

2020

Výroční zpráva

Potravinářské komory České republiky



2020



Obsah

Úvodní slovo	3
Potravinářská komora ČR v roce 2020	4
Rozvoj českého potravinářského průmyslu	10
Data z potravinářského průmyslu	18
Legislativa 2020	20
Platforma pro reformulace	28
Vzdělávací akce Potravinářské komory ČR	32
Projekty PK ČR v roce 2020	34
Komunikace a vnější vztahy	52
Česká technologická platforma pro potraviny	56
Orgány PK ČR	60
Řádní členové a partneři PK ČR	62
Sekretariát	64

Rok 2020 byl pro potravinářský průmysl velmi turbulentní a zahrnul v sobě jak negativa, tak pozitiva. Ačkoliv se na počátku roku zdálo, že se sektor bude zabývat jako tradičně především aktuálním postavením českých výrobců, kteří sice vyrábějí vysoce kvalitní české potraviny, ale jejich uplatnění na domácím trhu je čím dál složitější, tak legislativou, ať už jde o zákon o potravinách nebo zákon o významné tržní síle, v polovině března se ukázalo, že hlavní téma celého roku bude zcela jiné, a to fungování potravinářského sektoru v době koronavirové pandemie.

Hned z počátku se muselo v potravinářství řešit především zásobování obchodů potravinami, protože největší obavy mezi spotřebiteli byly z nedostatku potravin na pultech. K tomu se přidal nedostatek osobních ochranných pomůcek – roušek, respirátorů – i nedostatek dezinfekčních prostředků, což byly základní potřeby pro úspěšné fungování závodů. S pomocí ministerstva zemědělství se podařilo potravináře zásobovat dostatečným počtem ochranných pomůcek i dezinfekčních prostředků, takže výroba mohla pokračovat. Další ranou bylo ovšem uzavření restaurací, ale i stravovacích zařízení jako jsou školní jídelny, což bylo pro řadu potravinářů, zaměřených na výrobu pro gastroprovozy velmi problematické. Bylo zapotřebí podpůrných a kompenzačních programů, aby byly nahrazeny alespoň ty největší ztráty.

V létě pak došlo k uvolnění opatření a znovuotevření gastronomie, nicméně další uzavření gastroprovozů i školních jídelen následovalo v polovině října a je reálná předpoklad, že bude pokračovat i v příštím roce.



Ing. Dana Večeřová
Prezidentka PK ČR

I přesto ale pokračovalo projednávání zákonů a byli jsme přesvědčeni, že i přes pandemii a problémy se zasedáním Sněmovny bude do konce roku přijata jak novela zákona o potravinách, tak novela zákona o významné tržní síle. Přijetí novely zákona o potravinách bylo důležité zejména z důvodu tzv. dvojí kvality, kde jsme se jako Komora snažili představit a vyřešit nejpalčivější problémy členů PK právě ve vztahu k tomuto tématu – reformulace, spotřebitelské preference, lokální chutě,

odlišnost technologií. Na základě se PK ČR podařilo prosadit pozměňovací návrh ve vztahu k ustanovení ke dvojí kvalitě – podstatně odlišné složení nebo vlastnosti. Cílem úpravy je umožnit subjektům legalizovat určité dobré rozdíly v mutacích dvou různých výrobků (především „reformulace“). Bohužel, v rámci projednávání novely tohoto zákona byl v Poslanecké sněmovně předložen pozměňovací návrh na povinné kvóty na české potraviny, který nařizoval řetězcům prodávat v roce 2022 55 % českých potravin vyjmenovaných položek a v roce 2027 pak 73 % těchto potravin. Celý rok pak probíhala diskuse o nesmyslnosti tohoto nařízení, které by díky nedostatku české suroviny, zejména vepřového masa, zeleniny, ovoce, výrazně poškodilo jak české potravináře, tak české zemědělce, o neslučitelnosti tohoto ustanovení s evropským právem. Ke konci roku 2020 nebyla diskuse na toto téma dokončena a očekáváme její pokračování v roce příštím. Velmi podobné je to s novelou zákona o významné tržní síle, která se rovněž díky rozporům u některých ustanovení ve svém legislativním procesu zasekla.

Lze samozřejmě předpokládat, že téma zvýšení soběstačnosti, většího podílu českých potravin na pultech obchodů, nezávislosti na dovozech, i spravedlivých dodavatelsko-odběratelských vztahů bude silít i nadále. Z pohledu Potravinářské komory ČR je v této souvislosti naprosto nutné podporovat domácí potraviny, jejich větší zviditelnění a širší prosazení na domácím trhu. K intenzivní podpoře domácí produkce přispívá i snaha o snížení uhlíkové stopy a udržitelný způsob produkce – k tomu ovšem rozhodně nepřispívá dovoz potravin tisíce kilometrů přes celou Evropu.

Nejsou to ale povinné kvóty na české potraviny, ale právě značky kvality a původu, jako je například Klasa, Regionální výrobek, Česká potravina nebo Český výrobek – garantováno PK ČR jsou pro spotřebitele přesně tím vodítkem, které umožňuje spotřebiteli na první pohled snadno rozeznat kvalitní tuzemský výrobek. A snaha usnadnit spotřebiteli orientaci v nabídce stála také za vytvořením národního systému dobrovolného systému kvality a značení Česká cechovní norma, která jasně identifikuje původ, ale také nadstandardní kvalitu potravinářského výrobku.

Po více než dvou letech intenzivní spolupráce Komory se svazy výrobců, jednotlivými výrobci i dozorovými orgány bylo ke konci roku 2020 k dispozici 1314 potravinářských výrobků (1822 včetně balení) splňujících podmínky českých cechovních norem. Právě definice kvality u jednotlivých výrobků a jejich zřetelná identifikace, je přesně ta cesta, kterou se musí český potravinářský průmysl ubírat, abych mohl nejen konkurovat v Evropě, ale především přesvědčit české spotřebitele o tom, že české potravinářské výrobky jsou vysoce kvalitní a stojí za to jim dávat přednost.

POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA ČR V ROCE 2020

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro strategii a programování PK ČR

Uplynulý rok byl v mnoha ohledech rokem jedinečným, a doufejme, že takové se nebudou opakovat příliš často. Postihlo nás v něm několik ran a to jak na evropské tak i národní úrovni a jen těžko se dá nyní hodnotit, která má nebo bude mít vážnější důsledky.

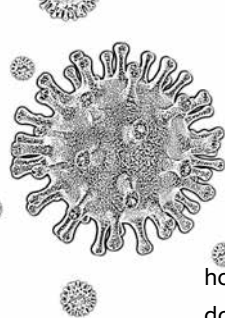
První z nich přišla již v závěru předloňského roku, a nebyl to první případ koronaviru z Wu-chanu, byla to Zelená dohoda nebo také Zelený úděl (Green Deal) publikovaná Evropskou komisí. Tento politický dokument zavazující Evropskou unii k přechodu k uhlíkové neutralitě do roku 2050, s výrazným snížením všech sledovaných ukazatelů již k roku 2030, dokument mající, v případě jeho realizace, naprosto zásadní dopady do života každého obyvatele Evropy, a následně nepochybně do podoby celého světa. Tento dokument přitom neprošel nejen odbornou, ale dokonce vůbec žádnou diskuzí nebo oponenturou, nebyla k němu vypracována žádná dopadová studie a Rada jej odsouhlasila s jediným odporem a to Polska. Pro tento případ dokonce zvolila pro schválení zcela nestandardní postup, kdy jednorázově změnila konsensuální hlasování na většinové, čímž polský nesouhlas obešla. Přímo šílená je rovněž příloha tohoto dokumentu zvaná cestovní mapa, která stanoví, že desítky implementačních dokumentů mají být vydány a schváleny v průběhu příštích dvou let. Kvalitu takového legislativního procesu si jistě dovedeme představit. A tak, v návaznosti na tento dokument, již byla vydána Strategie „Od zemědělce ke spotřebiteli“ s dodatkem pro

spravedlivé, zdravé a ekologické potravinové systémy, doprovázená opět akčním plánem, že vše implementujeme v průběhu dvou let. Pokračovat můžeme přes Strategii EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030 pod názvem Navrácení přírody do našeho života, opět doplněné akčním plánem na dva roky, nebo pracovní program Komise pro rok 2021 pod názvem Virtuální Unie v křehkém světě a další desítky strategií, pozičních dokumentů a plánů. Takže namísto odborné diskuze, analýz a hodnocení dopadů a rizik, které by měly předcházet přípravě, schválení a implementaci něčeho, co by mělo navždy změnit Evropu a svět, se dělají pouze nepřilíživé překlady stohů dokumentů, které většina úředníků ani nečte, natož aby je studovala, pochopila, následně nechala oponovat a připravila pro praktickou implementaci ve svých zemích.

Druhá rána pak přišla v únoru a ta již byla s Wu-chanem a koronavirem spojená a měla v důsledku totálního manažerského selhání nejen české ale i ostatních politických reprezentací, Brusel pokračuje a zdravotnickými organizacemi konče, za důsledek postupný rozklad fungování společnosti, uzavírání škol, sportovišť, služeb

ale i výrobních podniků, karantény a problémů všude a se vším. Ukázalo se, že proslulá imigrační krize spojená s absolutním selháním základních unijních obranných mechanismů byla pouze předpreklím k tomu, co předvedla krize pandemická, i když obě mají společného jmenovatele a to rozhodovací neschopnost a selhání krizového managementu státní a veřejné správy. Dopady na ekonomiku vyjádřené propadem HDP jsou katastrofické a zde nutno podotknout, že potravinářský průmysl byl jedním z mála, který ve zkoušce obstál. V době kdy odboráři řady průmyslových podniků, o státní a veřejné správě ani nemluvě, zajistili svým členům placenou jarní dovolenou, pracovníci potravinářských podniků, zpočátku bez potřebného hygienického vybavení, pracovali sedm dnů v týdnu, aby vykryli nákupní horečku vyvolanou poplašnými zprávami o konci světa vypouštěnými jednotlivými státními představiteli.

Zde musím zdůraznit, že i v této situaci existovaly výjimky a tak se ministerstvu zemědělství podařilo zajistit v prvním kritickém období pro potravinářský sektor bezplatně ochranné a dezinfekční prostředky, které komora distribuovala mezi podniky. To pomohlo zvládnout nej-



horší situaci a zajistit nepřerušované zásobování až do doby, kdy se situace zklidnila. Za to jim patří naše uznání. Komora v období několika týdnů distribuovala stovky tisíc roušek a respirátorů a desítky tisíc litrů dezinfekčního roztoku. Stejně tak důležitá byla pomoc se zajišťováním pobytu tisíců zahraničních pracovníků, jimž skončila víza nebo se nemohli vrátit ze svých mateřských zemí, nebo příjezdů servisních techniků potravinářských strojů a zařízení, majících sídlo v tehdy nejvíce problematických zemích jako byla Itálie, Rakousko nebo Švýcarsko. To, že se v podzimních měsících situace zopakovalo a pokračovala po celou zimu a jaro, bylo jen vyústěním hrubého podcenění protiepidemických opatření ze strany zodpovědného rezortu a hygienické služby.

Na tomto místě je nutné ocenit spuštění rezortního podpůrného programu Agricovid, který byl jako první postaven na propadu tržeb a ne paušálech nebo náhradách za zaměstnance, což vlastně jenom suplovalo roli státu a povinnosti úřadů práce. Přesto, že se zdaleka nevyčerpalo tolik prostředků, kolik se předpokládalo, pomohl program řadě malých podniků a živnostníků, pro něž byla často ztráta trhu v gastro sektoru zásadní z pohledu dosahovaných tržeb a zejména ukázal cestu i dalším poškozeným oborům. Program pak přesahoval i do dalšího roku a byl postupně vylepšován s cílem zvýšit dostupnost pro potenciální žadatele. Tolik tedy k nejzávažnějším problémům uplynulého roku.

Co se týče Potravinářské komory, ta reagovala na vývoj v tuzemsku i v zahraničí aktualizací cílů, návrhem

adekvátních opatření a jejich promítnutím do hlavních priorit komory. Pro rok 2020 byly hlavní priority zaměřeny na udržení ekonomického růstu jednotlivých sektorů a konkurenceschopnosti potravinářského oboru jako celku. Jednotlivé cíle byly valnou hromadou komory na konci měsíce června promítnuty do souboru priorit pro rok 2020. Valná hromada, při aktualizaci cílů zhodnotila naplnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech, jejichž vyhodnocení bylo součástí zprávy představenstva za uplynulé období. Pro rok 2020 byly jako hlavní priority komory schváleny:

- **Kvalita a spotřeba potravin;**
- **Hospodářská soutěž a konkurenceschopnost;**
- **Věda a výzkum;**
- **Výživa a zdravý životní styl;**
- **Propagace a komunikace;**
- **Legislativa;**
- **Udržitelná výroba a spotřeba potravin a řízení potravinového řetězce;**
- **Podpora krmivářského průmyslu;**
- **Vnitřní organizace.**

Co se týče ekonomiky a hospodářského výsledku, v roce 2020 se komoře opět dařilo hospodařit přebytkově, což potvrdilo zodpovědnou práci sekretariátu i volených orgánů a všech členů komory aktivních v jednotlivých výborech, sekcích nebo pracovních skupinách. Sekretariát se po celý rok snažil o aktualizaci členských smluv, kde bylo zapotřebí doplnit ustanovení týkající se ochrany osobních dat a jejich sdílení a promítnutí zvýše-

ných příspěvků. Proces nebyl ani k závěru dalšího roku dokončen a s částí členů je komunikace opravdu složitá.

Priority pro rok 2020 byly postaveny na mnoha aktivitách, mezi jiným zaměřených na pozitivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšování fungování trhu, zjednodušování legislativy, podpoře exportu a spotřeby kvalitních domácích produktů. Bohužel s ohledem na nouzový stav a nejrůznější plošná omezení mohla komora jen okrajově využívat možností, jako byla zasedání Podnikatelské rady a kulatých stolů ministra průmyslu nebo ministra zemědělství a jednání pracovních skupin, pro šíření názorů, stanovisek a upozorňování na problémy sektoru. Podílela se na řešení aktuálních otázek podpory exportu, jako je práce se zemědělskými rady na ambasádách v exportně zajímavých zemích a vyhodnocování jejich přínosu pro růst exportu do těchto destinací. Bohužel co se týče podnikatelských misí a účasti na zahraničních veletrzích a výstavách proběhla za celý rok pouze komplikovaná podnikatelská mise za účasti ministra zemědělství do Tatarstánu. Všechny další plánované akce byly zrušeny.

Marketingové oddělení Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF), připravilo jako každý rok k podpoře kvalitních českých potravin se zaměřením nejen na KLASU ale na všechny značky kvality a původu soutěž „Stříhejte hezky dokola“ na vystřihování log značek kvality, která trvala od října do ledna letošního roku. Celkem bylo vystřiháno více než 7 milionů log a pro nás je velice potěšitelné, že se součtem skoro 2 miliony log se hned za KLASOU umístila loga Český výrobek – garantováno

Potravinářskou komorou a Česká cechovní norma. Prokázalo se, že zákazníci si umí kvalitní české výrobky najít a kupují je. Pouze je třeba je více motivovat a vychovávat a to nejen prostřednictvím slevových akcí.

Pokud se týče naší spolupráce jak s orgány státní správy, tak volenými, je zapotřebí opět vysoce ohodnotit úroveň vztahů s ministerstvem zemědělství a panem ministrem Tomanem a jeho týmem. Naopak se příliš nedařila komunikace s ostatními resorty, kde došlo k řadě personálních změn, vzpomenu třeba na odvolání hlavní hygieničky Mgr. Evy Gottvaldové nebo změny na ministerstvu průmyslu a obchodu, kde se výrazně zpomalily práce na novém programovacím období. Nijak růžová nově nebyla, po létech vynikající spolupráce, ani komunikace se Zemědělským výborem Poslanecké sněmovny nebo jeho Podvýborem pro potravinářství, veterinární činnost a živočišnou výrobu. Výbory se na základě nej-různějších lobbistických tlaků chytily do bludného kruhu kulatých stolů organizovaných na téma podnákladových cen, úrovně soběstačnosti, dvojí kvality, dotací, nekalých dovozů a vývozů nebo potravinových kvót, z nichž nevycházely realizovatelné výstupy ani využitelné kompromisní návrhy a dlouhodobě tak došlo k praktickému zablokování legislativního procesu v oblasti novely zákona o významné tržní síle nebo zákona o potravinách. Dopady této „práce ve prospěch českého zemědělství a potravinářství“ se nepodařilo zcela napravit dodnes.

V uplynulém období se podařilo ministerstvu zemědělství stabilizovat řadu pro potravináře důležitých oblastí, spadajících pod hlavní priority komory, jako je podpora

značky KLASA nebo Regionální potravina nebo výše národních podpor pro potravinářský sektor, podpora České technologické platformy pro potraviny nebo podpora pro působení českých nevládních organizací v Bruselu. I když bohužel na všem, kromě dotačního titulu 13, se podepsala vládní omezení a většina akcí byla postupně zrušena nebo významně omezena.

V rámci pokračující diskuze k novele zákona o potravinách v oblasti dvojí kvality proběhla jednání s dozorovými orgány a finální znění jak zákonné textace, tak i prováděcí metodiky uspokojily prakticky všechny dotčené. Bohužel, jak již bylo zmíněno, novela zákona o významné tržní síle, provádějící implementaci evropské směrnice, se zcela zastavila na ministerstvu průmyslu, v důsledku nedodržení kompromisních dohod mezi zúčastněnými stranami podél potravinového řetězce. Co se týče oblasti práce dozorových orgánů, stále není dořešena důsledná kontrola porážek na farmě, jak pro vlastní spotřebu, tak z pohledu zdravotního stavu porážených zvířat (nutné porážky). Je to problematika, kterou se budeme muset intenzivně zabírat i nadále, neboť tyto praktiky nám vytvářejí nezanedbatelný segment „černého trhu“ s masem a nekalou konkurencí pro poctivé zemědělce a zpracovatele.

Uplynulý rok znovu potvrdil, kam vede zaměňování vědeckých přístupů za aktivistické, jak trvale potvrzují počiny ministerstva zdravotnictví nebo životního prostředí. Neřešitelné problémy při řešení tak banálních problémů jako je hubení hrabošů ve vztahu k ministerstvu životního prostředí nebo naplňování pamlskové vyhlášky ve

školách, nám jasně ukázaly, co nás čeká v období po vydání Zelené dohody pro Evropu, nebo Strategie od zemědělce ke spotřebiteli a dalších a dalších strategií po jejich bezduchem přijímání členskými zeměmi.

Prioritou komory byla i v uplynulém roce také oblast podpor pro potravinářství. Opět jsme vyjednávali v oblasti podpor u národních dotací a Programu rozvoje venkova (PRV). S ohledem na to, že jsou již vyčerpány prostředky na podporu inovačních projektů, opatření 16.2.2. „Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií při zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh“, kde bylo 5. kolo v roce 2017 kolem posledním, podařilo se rozšířit opatření 4.2.1. „Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů“, kde v loňském roce proběhlo 10. kolo. Pro toto opatření bylo alokováno 1,6 mld korun a nově byla možná i účast velkých zpracovatelských podniků, na které bylo vyčleněno 650 mil. korun. S ohledem na dodatečné alokace finančních prostředků v rámci PRV, je plánováno v letošním roce ještě další kolo i s účastí velkých podniků.

Pro národní podporu pro potravináře DT13 byla pro rok 2020 alokována částka ve výši 745 milionů korun. Bylo realizováno 47 projektů v celkové hodnotě 1,23 mld. korun, plnění tedy bylo díky navýšené částce na úrovni 44,7% z 50% možných. Pro letošní rok pak schválená alokace dosahuje opět 750 mil. korun.

Na českém maloobchodním trhu došlo k růstu spotřebitelské poptávky, která přímo souvisela s vývojem



pandemie a omezováním turismu i sektoru veřejného stravování. Při bližším hodnocení ale zjistíme, že došlo sice k mírnému nárůstu maloobchodních prodejevů v souvislosti s vynuceným domácím stravováním rodin po uzavření restaurací, provozoven rychlého občerstvení ale i školních jídelen, na druhé straně ale výrazný propad gastro sektoru po odchodu turistů měl významné dopady i na ekonomiku potravinářského sektoru. Tyto ztráty jsme vyčíslili po dobu uzavření gastro sektoru na cca 1,5 miliardy týdně. Kompenzace z nejrůznějších anticovidov-

vých programů jsou v porovnání s ním v podstatě zanedbatelné. I když objektivně vzato musíme připustit, že zasažení potravinářského sektoru pandemií a zejména některými opatřeními české vlády, je nižší než ve většině ostatních zpracovatelských sektorů nebo služeb.

Jak jsme již zmínili v komentáři ke značkám kvality, je možno s potěšením konstatovat, že i přes všechny existující problémy ve společnosti, trvá zájem spotřebitelů o nákup kvalitních a regionálních potravin. Pro nás je jistě potěšitelný zájem obchodních řetězců o podporu kvalitních českých potravin a zařazování jejich privátních značek do systému kvality vyrobeno podle České cechovní normy.

O implementaci evropského legislativního rámce pro nekalé praktiky, zajišťujícího účinnou kontrolu, vymáhání a sankcionování národními autoritami (ÚOHS), v případě jejího porušování jsme se již zmiňovali. Rovněž tak byla v loňském roce řešena na evropské úrovni problematika dvojí kvality, na kterou komora dlouhodobě upozorňuje, a došlo k novelizaci směrnice o ochraně spotřebitele obsahující regulaci této oblasti. V současnosti, jak jsme se již zmiňovali, řešíme metodiku kontroly a přístup dozorových orgánů, kde chybí sjednocující evropské předpisy.

K dalším prioritám komory patří komunikace se spotřebiteli, jejichž role v procesu zpracování, distribuce a spotřeby bude trvale narůstat a jejichž zvyklosti a nákupní preference se mění a měnit budou. To platí zejména o mladé generaci, která si vytyčuje nové priority

a pro níž jsou důležitější třeba nutriční hodnoty, způsob výroby a pohoda zvířat nebo environmentální dopady, než pouze cena a původ zboží. Spotřebiteli stále chybí dostatek objektivních informací pro zodpovědné rozhodování, a my si rozhodně nemyslíme, že tím vodítkem by měla být zjednodušující schémata typu NutriScore nebo EcoScore, která daleko spíše vedou k dezinformaci. Proto jsme přesvědčeni, že je tak důležité propagovat značky kvality jako jsou KLASA, Regionální potravina a další, které umožňují zjednodušit spotřebitelskou volbu. Od roku 2011 má komora registrovanou značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“, a přesto, že se dnes nejedná o klíčovou aktivitu komory, má jej novými smlouvami registrováno 8 společností na 250 výrobcích. Prezentace značky probíhala i v loňském roce jak v tištěných, tak elektronických médiích a při příležitosti seminářů a akcí pořádaných komorou. Český výrobek má trvale ve veřejnosti pozitivní ohlasy a to jak ze strany médií, tak ze strany obchodníků a i když nemáme aktuální čísla, podle průzkumu agentury STEM/MMARK se dlouhodobě umísťoval ve známosti mezi spotřebiteli na druhém místě za značkou KLASA. I když původní záměr byl zcela nahradit tuto značku systémem Českých cechovních norem, zájem výrobců i spotřebitelů pokračoval i po zavedení „České potraviny“ ministerstvem zemědělství a způsobil, že po skončení přechodného období v září 2019 komora rozhodla, že jej bude používat dále s tím, že držitelé musí splňovat požadavky zákona, co se týče původu suroviny. V současnosti je klíčovou aktivitou komory v oblasti kvality potravin a informování spotřebitele systém Českých cechovních norem, kdy do systému

je zapojeno celkem 114 firem na 1.552 výrobcích, i když tato čísla se neustále mění. Novinkou jsou po normách na výseková masa a další nezpracované produkty, které systém ČCN stále více přibližují k vertikálním systémům kvality rakouského typu AMA, normy na krmiva a zahájená diskuze o certifikaci chovatelů prasat a drůbeže, kterou bohužel uzavření společnosti v souvislosti s protiepidemickými opatřeními, výrazně zpomalilo.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, zejména u dětské populace, podporuje komora spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny projekty zaměřené na budování správných stravovacích a životních návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“. V uplynulém období prošel tento projekt interním auditem a bylo rozhodnuto ukončit dnes již neefektivní spolupráci se sdružením STOB a převzít projekt plně do vlastní gesce. V souvislosti s tím se mění i název na „V rytmu zdraví“, logo i celý vzdělávací koncept. Rádi bychom tento projekt dále rozšířili, což předpokládá užší spolupráci s dotčenými resorty i školami. I nadále máme v plánu vyhledávání možností k rozšíření spolupráce s maloobchodem a obnovení diskuzí s ministerstvem zdravotnictví a zdravotními pojišťovnami, což s ohledem na probíhající personální změny není úplně jednoduché.

Podle zdrojů ČSÚ i EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v uplynulých letech mezi ty, které rostly, a trvale obrátil trendy z počátku dekády, i když s ohledem na propad v letech krize se teprve dostával na pů-

vodní výkony. V EU jako celku propadla potravinářská výroba v počátku loňského roku v souvislosti s rozvojem epidemie v průměru o 9% a stejně tak v ČR. Již v průběhu 2. kvartálu ale začala výroba opět růst a v průběhu zbytku roku se prakticky vrátila k původním hodnotám, včetně obdobného vývoje v obratu. Totéž platí i pro český potravinářský průmysl. Obdobný vývoj bylo možno zaznamenat i na maloobchodním trhu, kde po výrazném propadu tržeb obchodníků v počátku roku, se situace rychle stabilizovala a naopak růst pokračoval i po zbytek roku.

U českého potravinářského a nápojového průmyslu se situace v roce 2020 opět mírně zlepšila. V oblasti výroby potravin došlo u průmyslových výrobců k nárůstu tržeb ke konci roku o 2,2% (NACE 10). Bohužel s ohledem na omezení sektoru gastro došlo u výrobců nápojů (NACE 11) k propadu o 8%. Celkově to byly lepší výsledky oproti zpracovatelskému průmyslu jako celku, který v závěru roku významně oslaboval, celoročně až o 7,5%. Objem vývozu i dovozu potravin se zvýšil, přičemž vývoz rostl rychleji než dovoz. Bohužel u nápojů se vývoz i dovoz rovněž propadly a celkový slušný výsledek celého sektoru tak opět táhla domácí poptávka. Tempo růstu dovozu potravin se snížilo, i když celkový nepříznivý vývoj salda zahraničního agrárního obchodu zůstal zachován. Za loňský rok se zvýšily meziročně spotřebitelské ceny potravin a nealkoholických nápojů o 4,5% u nápojů alkoholických nápojů a tabáku o 7,6%, což bylo způsobeno řadou vlivů, mezi jiným i zvýšením spotřebních daní. Rostly i ceny zpracovatelů o více jak 2%, přičemž vývoj se lišil podle jednotlivých komodit.

V roce 2020 jsme mohli opět sledovat množství cenových výkyvů komodit, vyvolávaných nejrůznějšími vlivy, mezi které tentokrát patřilo špatné počasí a mrazy v jižní Evropě v začátku roku, na rozdíl od sucha minulých let pak mokro a další rozmazy počasí, ale i vznik epidemie a s ní spojené uzávěry hranic, omezování pohybu a hlavně kritický nedostatek sezónních pracovníků v zemědělství. Pokračovaly problémy kolem afrického moru prasat tentokrát v Německu a omezování exportu do Číny a jihovýchodní Asii, což mělo za důsledek propad cen vepřového masa, kde se až v nadcházejícím období očekává oživení. Naplno se pak začne v letošním roce projevat Brexit a nová éra obchodních vztahů s EU.

Jak jsme již uvedli, v oblasti trhu naplňujeme priority zaměřené na komunikaci se spotřebitelem, na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Potvrdilo se, že řešením není zpracování na farmě nebo prodej ze dvora a ani na farmářských trzích, už s ohledem na trvalá omezování, ani produkce biopotravin, které společně představují a dlouho budou představovat menší část celkové produkce. I proto se neustále potvrzuje nutnost a oprávněnost úsilí o narovnání vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků potravinového řetězce na jejich rozdělování, o omezení slevových akcí a posílení role maloobchodu jakožto prodejce a propagátora místní produkce a nikoliv jen importéra levného zboží pochybné kvality a původu. V tomto směru komora aktivně vyjednává nejen se Svazem obchodu a cestovního ruchu, ale i s jednotlivými obchodníky, bohužel je v tomto úsilí osamocena.

Mezi významné priority komory patří oblast podpory inovačního úsilí výrobců, zvýšení podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu při hodnocení výsledků a přístupu k finančním zdrojům. V aplikovaném výzkumu a využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost a vytváří se zde zdroje pro podporu základního výzkumu a humanitních oblastí. Komora dlouhodobě vyjednává se všemi zainteresovanými v oblasti výzkumu, vývoje a inovací v rámci České technologické platformy pro potraviny i Centra zemědělsko-potravinářského výzkumu a inovací, s.r.o., které by se v letošním roce mohlo stát uznanou výzkumnou organizací.

V oblasti inovací proběhl v roce 2020 další ročník „Ceny Potravinářské komory o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“, a „Ceny za nejlepší reformulaci“. Ročníku se zúčastnilo 20 společností s 53 výrobky. S ohledem na to, že v jednotlivých ročnících se nám společnosti opakují, je patrný trend, kdy se firmy i v ČR začínají dělit na inovativní a řekněme ostatní. Z důvodu vyšší objektivity hodnocení, byli účastníci rozděleni do kategorií podle velikosti na mikropodniky a ostatní podniky a kromě reformulace roku se utkali o ceny v oblasti zvláštní výživy, kvality a bezpečnosti.

Zástupci společností s výrobky oceněnými jako nejlepší se bohužel nemohli zúčastnit mezinárodního potravinářského veletrhu SIAL 2020 v Paříži z důvodu jejího nekonání. Certifikáty všem oceněným společnostem byly zaslány poštou namísto jejich předání na zrušeném říjnovém potravinářském Žofínském fóru. Všechny výrobky, které byly do soutěže přihlášeny, byly prezentovány, s ohledem na zrušenou výstavní expozice Potravinářské komory ČR a České technologické platformy pro potraviny na výstavě Země živitelka 2020 v Českých Budějovicích, pouze mediálně.

Potvrzuje se, že Potravinářská komora a Česká technologická platforma pro potraviny mají nezastupitelnou roli při implementaci nové Společné zemědělské politiky a nastavení systému podpor určených pro inovace u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Nová struktura Programu rozvoje venkova nabízí podstatné rozšíření možností spolupráce při vývoji a zavádění nových produktů a jak ukázaly výsledky 1., 3. a 5. kola příjmu žádostí v Programu rozvoje venkova, naše práce byla bezesbytku zhodnocena i když ne vždy oceněna. Podané projekty, v celkovém objemu přesahujícím 3 miliardy korun, dokládají velký zájem společností a dobře nastavené podmínky čerpání. Struktura projektů potvrzuje náš společný zájem, aby limitované prostředky, které jsou pro oblast inovací k dispozici, byly využity co nejefektivněji a to tam, kde je možno očekávat celospolečensky významné přínosy. Sem patří zejména zvýšení konkurenceschopnosti potravinářských firem cestou inovací, pokud možno s exportním potenciálem.

Rozhodně nechceme, aby dotace sloužily jako sociální dávky k záchraně neúspěšných nebo neschopných.

Pro nadcházející období se budeme se stejnou intenzitou věnovat nastavení nových parametrů jak pro reformovanou SZP, tak i pro Strategii Od farmy ke spotřebiteli. Hlavním tématem bude nepochybně udržitelnost a její promítnutí do celé potravinové vertikály. Pro představené evropské strategie bezesbytku platí cimrmanovské, „můžeme o nich pochybovat, můžeme s nimi nesouhlasit, ale to je tak asi všechno co můžeme“. Berme proto strategii jako výzvu a příležitost pro aktivní a schopné a jako hrozbu pro líné a neschopné.

ROZVOJ ČESKÉHO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Ing. Hynek Strnad | I. viceprezident PK ČR

Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, k významným odvětvím zpracovatelského průmyslu a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce.

Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážně části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Potravinová politika realizovaná jeho prostřednictvím, pak považuje za svou hlavní prioritu bezpečnost výrobků. Samotná odpovědnost za její dodržení spočívá na jednotlivých provozovatelích potravinářských podniků. Pro ty pak, při neustále se rozšiřujícím sortimentu potravin, to znamená stále zvyšující se nároky na zavádění nových technologií a kontrolních mechanismů, spolu stále aktuálnější povinností šířit zdravotní informace pro zlepšení povědomí spotřebitele o jejich výrobcích.

Tuzemská výroba potravinářských výrobků a nápojů je, a to nejen z hlediska konkurenceschopnosti ovlivňována působením celé řady vnějších faktorů. Jednak se jedná o stále se prohlubující obecnou právní regulaci týkající se podnikání, ale navíc i o přísné potravinové právo zaměřené především na zdravotní nezávadnost a bezpečnost potravin. Toto potravinové právo na úrovni EU prvotně zaměřené na fungování jednotného trhu, však představuje řadu omezení pro provozovatele

potravinářských podniků. Nadále je český trh s potravinami ovlivňován působením vysokého počtu zahraničních řetězců, stále ještě ne zcela preferujících české výrobky a respektujících především zájmy svých centrál v mateřských zemích. I když zde je nutné se zmínit, česká vláda dělá určité kroky k legislativní změně tohoto stavu. Negativní vliv má i přehustěná prodejní síť těchto řetězců, která deformuje přirozené konkurenční prostředí a potravinářské podniky nutí prosazovat se cenou na úkor rentability.

Pro dosažení alespoň částečné rovnováhy vůči zahraniční konkurenci jsou využívány podpůrné nástroje jak z úrovně státu, tak i Potravinářské komory České republiky. K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů v roce 2019 - 2020 patřily :

Přímé finanční podpory

Podpora rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů byla realizována prostřednictvím jednotlivých podpůrných programů. K rozhodujícím patřily:

” Nadále je český trh s potravinami ovlivňován působením vysokého počtu zahraničních řetězců, stále ještě ne zcela preferujících české výrobky a respektujících především zájmy svých centrál v mateřských zemích.

- v roce 2019 jednu z oblastí podpor pro potravinářství představovaly podpory v rámci PRV a to zejména v opatřeních na podporu inovačních projektů. Jednalo se o Opatření 16 Spolupráce, Podopatření 16.2. Podpora na pilotní projekty a vývoj nových produktů, postupů a technologií, Operace 16.2.2 (Potravinářské inovace) kde v roce 2019 bylo čerpáno 368 mil. Kč. U opatření 4. Investice do hmotného majetku Podopatření 4.2 Podpora investic Operace 4.2.1 a) a b) Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů čerpáno 550 mil. Kč. Současně v roce 2019 skončil příjem žádostí na 14 projektových operací v rámci 8. kola. V polovině roku 2020 bylo připraveno 10. kolo příjmu žádostí, kdy MZe otevřelo dvě operace, a to 4.1.1. Investice do zemědělských podniků (alokace 1,8 mld. Kč) a 4.2.1. Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů (alokace 1,6 mld. Kč). Kolo je zaměřeno na posílení soběstačnosti citlivých sektorů.
- národní podpory v rámci Dotačního programu 13 – Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu. Celkový objem dotací v roce 2019 činil 550 mil. Kč, v roce 2018 bylo poskytnuto 400 mil. Kč.
- z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) na léta 2014–2020, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu, byl podpořen potravinářský průmysl. Prostředky na realizaci OP PI byly tvořeny z 85 % zdroji EU a z 15 % byly spolufinancovány ze státního rozpočtu. S ohledem na 4. revizi OP PI, schválenou v prosinci 2013, bylo rozhodnuto o změně financování. Způsobilé výdaje jsou od té doby hrazeny ze 100 % ze zdrojů EU (z ERDF). Z OP PIK byly v roce 2019 financovány v rámci Výroba potravinářských výrobků a Výroba

nápojů projekty zaměřené zejména na energetické úspory, inovace, vývoj technologií a produktů či pořízení nových technologií, a to především v oblastech výroby pekařských a cukrářských výrobků, výroby piva, destilace, rektifikace a míchání lihovin, výroby nealkoholických nápojů, stáčení minerálních a ostatních vod do lahví a další. Ve srovnání s rokem 2018 byly výdaje v roce 2019 nižší o 195,8 mil.

Nepřímé podpory

Zvyšování kvality potravinářských výrobků přispívá i ke konkurenceschopnosti agrární produkce ČR. O výhodách kvalitních potravin je také nezbytné vhodnou propagací, případně výchovou ke správné výživě, přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou obvykle certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelům lepší orientaci na trhu.

Patří mezi ně:



Značka KLASA

Projekt národní značky KLASA je od roku 2016 součástí režimu státní podpory „Propagační kampaň na podporu kvalitních potravin“. Jeho prioritou je především nabízet spotřebitelům kvalitní potraviny, které vykazují výjimečné kvalitativní charakteristiky, jež zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Dalším z cílů tohoto pro-

jektu je posílit konkurenceschopnost výrobců kvalitních potravin.

Za dobu její existence od roku 2003 se stala značka KLASA nejen prestižní záležitostí pro její držitele, ale především si získala důvěru obyvatel ČR. Značka se uděluje na 3 roky a garantuje, že jsou nabízeny skutečně kvalitní a zdravotně nezávadné potraviny.

Za rok 2020 bylo oceněno cca 1000 výrobků od cca 220 výrobců.

V roce 2019 byly na propagaci v rámci Propagační kampaně na podporu kvalitních potravin včetně prezentace potravin značky kvality KLASA čerpány finanční prostředky ve výši 120 mil. Kč ze státního rozpočtu.



Regionální potravina 2020

Značku Regionální potravina uděluje na základě krajských soutěží Ministerstvo zemědělství ve 13 krajích ČR nejvyšším zemědělským nebo potravinářským výrobkům. Výrobky musí být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj – ať už tradičním způsobem výroby nebo originální regionální recepturou. Odborné poroty vybírají vždy 1 vítězný výrobek v 9 kategoriích.

Spotřebitelé mohou v současné době vybírat z celkem 412 oceněných produktů od 315 výrobců. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje.

Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje po dobu 4 let. Soutěžit o značku Regionální potravina mohou pouze malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. Tento projekt byl spuštěn Ministerstvem zemědělství koncem roku 2009. Od roku 2012 jej administruje SZIF.

Na projekt Regionální potravina bylo v roce 2020 vyplaceno 50 mil. Kč ze státního rozpočtu.

Biopotraviny

Pravidla pro ekologické zemědělství a produkci biopotravin jsou daná právními předpisy evropskými (nařízení Rady (ES) č. 834/2007 ze dne 28. června 2007 a nařízení Komise (ES) č. 889/2008 ze dne 5. září 2008) a národními (zákon č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství, a o změně zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.). MŽE provádí dozor nad dodržováním těchto právních předpisů, kontrolní a certifikační systém ekologického zemědělství a biopotravin je tak garantován státem.

K 31. 12. 2019 bylo v ČR registrováno 825 výrobců biopotravin. Celkový obrat s biopotravinami českých subjektů včetně vývozu a jejich spotřeba rostou.

SYSTÉM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurenčními produkty neprávem se za tyto výrobky vydávajícími.

Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku Evropské komise. Jedná se o:

Chráněné označení původu (CHOP)

V současné době je zde evidováno 6 českých výrobků.

Chráněné zeměpisné označení (CHZO)

V současnosti je zde evidováno 23 českých výrobků

Zaručená tradiční specialita (ZTS)

V současné době je zde evidováno 5 výrobků.

VÝROBA POTRAVINÁŘSKÝCH VÝROBKŮ A NÁPOJŮ

Z hlediska ekonomického hodnocení tuzemská průmyslová produkce v roce 2019 meziročně klesla o 0,5 %. Index průmyslové produkce za zpracovatelský průmysl k bazickému indexu (průměr roku 2015=100) dosáhl v roce 2019 na úroveň 114,9, z toho ve výrobě potravinářských výrobků to bylo 107,1 a u výroby nápojů 106,5.

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) v b. c. v ČR ve sledovaném roce 2019 za obě sledované výroby, tj. potravinářské výrobky a nápoje celkem, u podniků s 50 a více zaměstnanci, meziročně vzrost-

ly o 5,5 %, z toho u potravinářských výrobků dokonce o 6,4 %, zatímco u výroby nápojů se zvedly jen méně, a to o 2,5 %. Uvedený růst byl podpořen především cenovým vývojem.

Objem tržeb u obou hodnocených potravinářských odvětví za rok 2019 dosáhl 267,9 mld. Kč (za výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 207,6 mld. Kč a za výrobu nápojů 60,3 mld. Kč). Uvedený souhrnný objem je uveden z důvodu ochrany důvěrných statistických údajů bez minoritního oboru zpracování ryb.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v hodnoceném roce 2019 meziročně vzrostly jen o 1,5 %, ale u potravinářských výrobků, nápojů a tabáku o 3,5 %. Ceny u skupiny potravinářských výrobků a souvisejících služeb a prací vzrostly o 3,8 %. Vzestup cen nastal zejména ve 4. čtvrtletí 2019. I když u jednotlivých skupin výrobků byl vývoj diferencovaný, růstu nebylo dosaženo pouze u ostatních potravinářských výrobků, a to zejména vlivem trvalé nízké ceny cukru. Nejvyšší růst byl dosažen u mlýnských a škrobářských výrobků, a to o 6,4 %.

Pozitivní meziroční vývoj Výroby potravinářských výrobků a Výroby nápojů celkem byl zaznamenán u ukazatele tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S), který se meziročně zvýšil o 5,8 %. K nárůstu došlo především u Výroby potravinářských výrobků (nárůst o 6,6 %) a v nápojovém průmyslu došlo ke zvýšení o 3,2 %. Růst je zřejmý i u dalšího ukazatele, účetní přidané hodnoty, tj. u potravinářských výrobků o 5,7 % a výroby nápojů



o 5,2 %. Vzrostl i celkový objem osobních nákladů o 6,8 %. Ty výrazněji narostly ve Výrobě nápojů, tj. o 7,7 %. Pozitivní trend je možné sledovat i u dalších ukazatelů, jako jsou výkony či hrubý operační přebytek. Ten meziročně vzrostl u výroby potravinářských výrobků o 4,3 % a u výroby nápojů o 3,8 %. Nicméně stále pokračuje pokles počtu zaměstnanců, a to především ve Výrobě potravinářských výrobků o 0,6 %. Ve Výrobě nápojů naopak došlo k nárůstu o 2,7 %. Podle klíčových ekonomických ukazatelů lze vývoj potravinářského průmyslu vyhodnotit pozitivně vzhledem k růstu většiny hodnocených ekonomických ukazatelů.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory, resp. jejich skupiny reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2019 vyvíjely takto :

Výroba masa a masných výrobků patřila k nosným oborům v potravinářské výrobní struktuře. Podíl tržeb za prodej VV a S tato výroba však meziročně nezvýšila, což je v kontextu s objemem výroby masa, kdy výroba vepřového masa stagnovala a u ostatních mas se jen mírně zvýšila, zejména u drůbežího. Podstatný vliv na objem tržeb za prodej V a S však měl nepříznivý cenový vývoj zpracovatelů masa s poklesem o 2,8 %. Přesto meziročně vzrostla účetní přidaná hodnota oboru především vlivem úspor ve výkonové spotřebě.

Zpracování ryb vykazuje ve výrobní struktuře výroby potravin stabilní podíl 0,7 %, což lze považovat za minoritní obor. Stále ve spotřebě ryb, a tím i v produkci, přetrvává sezónnost. Zpracování ryb bylo i v roce 2019 úzce spojeno s jejich produkcí, zejména v místech s rybníčním hospodářstvím. Hlavní chovanou rybou v ČR zůstává kapr.

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor mírně meziročně oslabilo svou pozici. V hodnoceném roce 2019 podíl oboru na výrobní struktuře hodnoceného odvětví, měřeno tržbami za prodej VV a S činil 2,7 %. Produkce pro zpracování se po stránce surovin opírala o domácí

sklizeň ovoce, zejména jablek a o zeleninu a brambory, ale i o suroviny z dovozu, ať již v čerstvém stavu, tak ve formě polotovarů. Ceny zpracovatelů se však jen mírně zvýšily. Z toho resultovalo, že při meziročně jen mírně nižším objemu výkonové spotřeby byl zaznamenán pokles účetní přidané hodnoty oboru, jako jednoho ze stěžejních ukazatelů efektivity.

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů v hodnoceném roce 2019 měřeno ukazatelem tržeb za prodej VV a S svou pozici v oborové struktuře oslabila o 0,4 p. b. Po stránce efektivity, však hodnocená výroba, při výrazné úspoře ve výkonové spotřebě, dynamicky, meziročně zvýšila objem přidané hodnoty.

Výroba mléčných výrobků měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře oslabila o 0,4 p. b. Tato změna nastala i při meziročním zvýšení nákupu mléka do mlékáren. Tento vývoj je spojen s nevýraznou úsporou výkonové spotřeby, což vedlo ke zpomalení tvorby přidané hodnoty, a to při stagnaci výkonnosti, měřeno ukazatelem výkonů zahrnujících i obchodní marži.

Výroba mlýnských a škrobářských výrobků, v níž výrazně dominuje mlýnská výroba, v hodnoceném roce 2019 v oborové struktuře nezměnila svou pozici, měřeno ukazatelem tržby za prodej VV a S. Na druhé straně efektivity (měřeno účetní přidanou hodnotou) výrazně posílila, zejména u mlýnské výroby. U škrobářské výroby bylo dosaženo výrazné úspory výkonové spotřeby.

Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce 2019 meziročně ve své výkonnosti posílila (měřeno podílem tržeb za prodej

VV a S v rámci oborové struktury o 0,4 p. b.), a to při růstu cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Svou roli ve sledovaném roce sehrála i změna skladby produkce. Výrobci se orientují více i na kvalitní a dražší sortiment pečiva a cukrářských výrobků. Změna sortimentní skladby měla dopad i na meziročně vyšší tvorbu účetní přidané hodnoty.

Výroba ostatních potravinářských výrobků představuje výrobu především na bázi rostlinné produkce – cukru, kaka, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výrobu především vyšší fáze zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.). Tato skupina svou výkonnost, měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v hodnoceném roce v oborové struktuře oslabila. Důvodem je pokles cen výrobců, a to zejména cukru. Meziroční růst tržeb za prodej VV a S dosáhly hotové pokrmy. To se pozitivně projevilo na tvorbě vyššího objemu účetní přidané hodnoty.

Výroba průmyslových krmiv s podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře ve výši 8,8 % v roce 2019 posílila. Důvodem je růst tržeb za prodej VV a S u výroby krmiv pro zvířata v zájmovém chovu. I při cenovém růstu u výrobců průmyslových krmiv tvorba účetní přidané hodnoty neposílila.

Výroba nápojů jako celek meziročně mírně klesla (měřeno tržbami za prodej VV a S) o 0,7 p. b. Při meziročním růstu cen výrobců nápojů se zlepšila i efektivity měřeno indikátorem účetní přidané hodnoty. Dosažené výsledky výrazně pozitivně ovlivnila především výroba piva, jehož obliba při rozšiřujícím sortimentu se projevila jak na domácím, tak zahraničním trhu.



Podle registru ČSÚ počet podnikatelských subjektů zařazených do potravinářské výroby a výroby nápojů vzrostl nejen v roce 2018, ale i v roce 2019. Celkový počet subjektů obou výrobních odvětví v roce 2019 činil 27 363. Meziročně je tento počet vyšší o 1 450 firem. Subjekty zařazené do registru nejsou všechny ekonomicky aktivní, což platí zejména pro fyzické osoby. Skladba využívaných právních forem se meziročně mění, přičemž v roce 2019, obdobně jako v roce 2018, se nejvíce rozrostl počet právě firem fyzických osob.

U jednotlivých sledovaných právních forem se jejich počet meziročně vyvíjel takto:

- celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká podle živnostenského zákona, avšak nezapsaných v obchodním rejstříku, se v roce 2019 dále meziročně rozrostl, a to o 1 167 subjektů na 20 963 osob. Růstový trend u těchto subjektů je v souladu s příznivým ekonomickým vývojem v minulých letech a ve sledovaných výrobních odvětvích se silící poptávkou po stále se rozšiřujícím spektru potravin a nápojů. Z oborového pohledu tato skupina výrobců zahrnuje zejména drobné výrobce pečiva a cukrářských výrobků, masných výrobků, minipivovary či vinařství, což souvisí s poměrně rychlou a kapitálově nenáročnou formou založení těchto subjektů;
- početně výrazně zastoupenou právní formou u obchodních korporací byly i v roce 2019 společnosti s ručením omezeným, což souvisí s jednodušší formou vzniku i správou těchto subjektů v porovnání s některými jinými korporacemi. V roce 2019 se tato forma podnikání vyskytovala u 5 756 firem, což představuje další rozšíření této právní formy. Meziroční přírůstek činil 291 společností;

- počet akciových společností v posledních letech mírně klesá. V roce 2019 podnikalo v této právní formě 411 akciových společností;
- v právní formě družstva podnikalo v roce 2019 jen 57 subjektů.

Výrobci potravin a nápojů využívají k podnikání i jiné právní formy, jako je komanditní společnost aj., avšak ani ve sledovaném roce 2019 nebyly příliš zastoupeny.

Z údajů ČSÚ vyplývá, že z hlediska velikosti (sleduje průměrné počty subjektů se 100 a více zaměstnanci) převládaly v roce 2019, obdobně jako v minulých letech, podniky od 100 do 199 zaměstnanců. Pro potravinářský průmysl v ČR je charakteristické, že s rostoucí velikostí podniků jejich počet klesá.

Výkonnostně klíčovou velikostní kategorií (posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb) představovaly v roce 2019 podniky s 200 až 499 zaměstnanci, s objemem těchto tržeb 82,1 mld. Kč. Následující kategorií podle uvedeného ukazatele byly v roce 2019 podniky od 100 do 199 zaměstnanců, a to s objemem 64,3 mld. Kč. Tyto dvě kategorie podniků se na tržbách za prodej VV a S u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů podílely nejvíce, a to 61,4 %. Meziročně nejvyššího tempa výkonnosti však dosáhly podniky kategorie od 500 do 999 zaměstnanců, a to růstu na 111,7 %, a obdobného tempa docílily u ukazatele účetní přidané hodnoty.

V kategorii potravinářských podniků s 50 a více zaměstnanci v roce 2019 v meziročním porovnání je tradičně nejvíce firem v oboru výroba pekařských a cukrářských výrobků. Početnou kategorií je také výroba ostatních potravinářských výrobků, která je svým výrobním zaměřením značně různorodá a jejímž základem jsou především výroby využívající suroviny rostlinného



původu (výroba cukru a také kakaa, čokolády a cukrovínek), ale i produkce vyššího stupně zpracování agrárních surovin – výroba hotových pokrmů, polévek, dietních potravin aj., které nacházejí na potravinovém trhu stále větší uplatnění. Patří sem i zpracování čaje a kávy a výroba koření a aromatických výrobků.

Mezi obory s vyšším počtem podniků lze zařadit i obor zpracování masa a výroby masných výrobků, včetně výroby a zpracování drůbeže. Zbývající obory jsou většinou koncentrované (výroba olejů a tuků, průmyslová krmiva).

Z meziročního porovnání vyplývá, že u většiny oborů u této kategorie podniků s 50 a více zaměstnanci se počet firem v hodnocených letech (2018 a 2019) příliš neměnil.

V roce 2019 dosáhl export v oblasti potravin 120 mld. korun a nápojů 18,6 mld. korun tj. oproti roku 2018 celkově nárůst o 7,3 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozů o celkově 11,3 mld. Kč došlo u potravin k nárůstu záporného salda zahraničního obchodu o 4,6 mld. Kč. U nápojů pak v souvislosti s nárůstem dovozů o cca 0,8 mld. Kč došlo prakticky k zachování kladného salda zahraničního obchodu. Celkově objem salda obchodní bilance u potravinářských výrobků a nápojů dosáhl v roce 2019 záporné hodnoty -39,7 mld. Kč, zatímco v roce 2018 tato hodnota činila - 34,6 mld. Kč.

Rozhodujícími dovozními teritorii u výroby potravinářských výrobků v roce 2019, obdobně jako v roce 2018, byly sousední Německo (25 %) a Polsko (19 %) – členské země EU. U vývozních teritorií u těchto produktů je největším teritoriem Slovensko (25 %), které následuje Německo (19 %) a Polsko (10 %).

Rozhodujícími dovozními teritorii u výroby nápojů v roce 2019, obdobně jako v roce 2018, byly Německo (15 %) a Itálie (12 %) – členské země EU. U vývozních teritorií u těchto produktů je největším teritoriem Slovensko (27 %), které následuje Německo (14 %) a Polsko (13 %).

Komoditní skladba českého agrárního vývozu a dovozu v kategorii potravinářské výrobky a nápoje z podrobnějším pohledu představovala v kategorii vývozu v roce 2019 především, „přípravky používané k výživě zvířat“, „pekařské výrobky“ (tj. pečivo, sušenky, oplatky apod.), „potravinové přípravky jiné“, „nezahuštěné mléko a smetana“ (ve velké míře surové mléko), „pšenice“, „pivo“, „čokoláda a ostatní kakaové přípravky“, „řepkový olej (s nízkým obsahem kyseliny erukové)“ a „sýry a tvaroh“.

Mezi nejvíce dovážené zboží do ČR v roce 2019 patřily „vepřové maso“ (s 7,1% podílem, tj. nárůst podílu o 0,6 p. b. v meziročním porovnání), „pekařské výrobky“, „sýry a tvaroh“, „potravinové přípravky jiné“, „čokoláda a ostatní kakaové přípravky“, „přípravky používané k výživě zvířat“, „káva“, „maso a droby drůbeže“ a „víno“.

Zahraniční obchod s potravinářskými komoditami se převážně realizuje v rámci jednotného trhu EU, ale vyhledávána jsou i další teritoria. Vývoz potravin je realizován především výrobci potravin, a to nejen velkými společnostmi a firmami se zahraniční účastí. Nedostatkem však je, že v tuzemském portfoliu firem jsou postrádány exportní společnosti schopné profesionálně zastupovat tuzemské výrobce na zahraničních trzích a kompletovat jejich dodávky pro zahraniční odběratele.

Významnou úlohu při realizaci zahraničního obchodu čím dál tím více začínají sehrávat, i zřízení agrární diplomaté působící ve vybraných zemích. Na druhou stranu je nutné se zmínit, že výrazně vzrostl import potravin, realizovaný jak zahraničními maloobchodními řetězci, tak i některými specializovanými obchodními společnostmi. Zásadní však je, že dozorové orgány sledují, aby do ČR nebyly předmětem importu ať již komodity pro další zpracování, tak finální, které by byly rizikové z hlediska zdravotní nezávadnosti.

Z uvedeného hodnocení výroby potravin a nápojů vyplývá, že k hlavním prioritám pro další období bude patřit přiměřená potravinová soběstačnost, konkurenceschopnost a efektivnost výroby potravin a v neposlední řadě také bezpečnost potravin a ochrana spotřebitele. Strategickým záměrem zůstává i nadále trvale udržitelný rozvoj, k němuž patří zlepšování vztahů odvětví k životnímu prostředí. Pro další vývoj odvětví bude nezbytné dále snižovat energetickou náročnost, zejména u starších kapacit. Modernizace výrobní kapacity by se měla zaměřit na lepší uspokojování náročnější poptávky po potravinách a prokazovat vysokou výkonnost. Určitým omezením či rizikem dalšího vývoje mohou být negativní důsledky globalizace spočívající v tržních nerovnoměrnostech či výhledově situace v EU po Brexitu, s ohledem na pozici ČR, tedy země s otevřenou ekonomikou.

Celkovou situaci v potravinářství z hlediska příštího vývoje by měla zlepšit i úzká spolupráce podnikatelské báze s vědou a výzkumem, zejména aplikovaným, a systémem podpor, plynoucích z fondů založených v rámci Společné zemědělské politiky EU, ale i z národních zdrojů. I přes poskytované podpory potravinářským a zeměděl-

ským podnikům v souvislosti s pandemií COVID 19 v roce 2020 se s ohledem na výsledky potravinářského sektoru nepodaří eliminovat její dopady na strukturu a ekonomiku oddílů v důsledku snížení výroby a změnou skladby odbytu v neprospěch veřejného stravování. Lze očekávat, že v souvislosti s výsledky roku 2020 dojde k zúžení podnikatelské báze některých oborů, zvýší se zadluženost, případně dojde k urychlení procesu výrobní koncentrace.

Česká republika jako země s otevřenou ekonomikou, bude muset především posilovat efektivní vazby zpracovatelů na domácí zemědělství. Strategickým záměrem je i trvale udržitelný rozvoj, k němuž patří zlepšování vztahů odvětví k životnímu prostředí. Lze očekávat, že příští vývoj bude také spojen se snižováním energetické náročnosti a vytváření efektivnější potravinářské logistiky. Výrobní kapacity se budou koncentrovat, digitalizovat s uplatněním robotizace a budou pružně reagovat na stále náročnější poptávku po potravinách.

Stejně jako v ostatních zemích EU musí i vláda ČR vytvářet reálná podpůrná opatření k rozvoji potravinářského průmyslu, a to jak z hlediska zlepšování jeho inovační schopnosti, tak i ve vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu. Zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru oproti zahraniční konkurenci by mělo nejen pro toto odvětví, ale i pro celou českou ekonomiku vážné důsledky. Zkušeností ostatních zemí EU ukazuje, že při významné podpoře státu v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, která bude navazovat podporu rozvoje kvality života. Lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i Potravinářská komora ČR v rámci svých aktivit a to především vytvořením a podporou České technologické platformy pro potraviny, která se zaměřuje na všechna tyto aspekty.



Data

Výroba vybraných produktů

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	56 617	57 890	68 736	65 884	70 585	70 585
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	212 196	200 345	229 017	232 332	229 932	229 932
drůbež čerstvá nebo chlazená	t	48 035	47 137	46 614	45 876	48 298	48 298
drůbež zmražená	t	8 452	8 891	8 621	7 594	7 050	7 050
brambory upravené a konzervované	t	50 682	44 525	45 419	47 833	50 083	50 083
zelenina zmražená	t	20 320	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
zavařeniny, želé, marmelády	t	39 431	42 695	37 259	36 678	37 918	37 918
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6%	t	747 622	786 523	751 687	739 931	703 073	703 073
mléko a smetany s obsahem tuku nad 6%	t	44 684	47 367	62 727	60 207	47 092	47 092
Máslo	tis.l	39 614	50 888	50 475	48 317	45 216	45 216
sýry a tvaroh	t	183 574	154 789	163 481	161 920	163 005	163 005
mléčné výrobky kysané	t	172 214	181 834	195 770	198 564	199 141	199 141
Mouka pšeničná	t	733 380	738 907	743 231	720 152	725 141	725 141
Chléb čerstvý	t	278 434	274 725	263 950	266 724	258 465	258 465
Pečivo čerstvé běžné	t	273 638	277 135	271 649	276 435	263 554	263 554
Pečivo cukrářské	t	46 794	44 875	45 677	45 374	49 954	46 954
cukr rafinovaný	tis. t	559	599	622	592	590	590
výlov ryb v rybnících a tekoucích vodách	tis.t	23,9	24	24,5	25,3	25,5	25,5
destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	(tis. l)	20 853	20 952	19 589	17 882	20 763	20 763
víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	52 258	70 500	56 500	63 500	80 000	62 500
Pivo	tis. hl	18 182	18 540	18 725	18 547	18 547	18 547
Minerální vody a soda bez přísad	tis. l	630 723	661 514	735 797	887 087	770 916	770 916
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. l	1,691	1,883	1,815	1,684	1,629	1,629

Pozn.: přepočteno na 100% abs. líhu

Export & Import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2017		rok 2018		rok 2019	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	8 2453	Německo	6 219	Německo	5 894
mléko a mléčné výr.(ne sýry)	Německo	5 842	Německo	6 498	Německo	6 258
Zelenina	Slovensko	1 918	Slovensko	1 732	Slovensko	1 794
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	150	Itálie	127	Slovensko	296
Cukr	Rakousko	895	Rakousko	867	Rakousko	874
Vejce a žloutky čerstvé,suš aj.	Rusko	527	Rusko	557	Rusko	675
Med	Německo	54	Slovensko	37	Slovensko	34
hovězí maso	Slovensko	610	Slovensko	666	Slovensko	652
Pivo	Německo	1 423	Německo	1 491	Německo	1 670

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2017		rok 2018		rok 2019	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Polsko	1 381	Polsko	1 410	Polsko	1 340
Ryby vč.korýšů	Norsko	1 776	Norsko	1 614	Norsko	1 468
Rýže	Itálie	414	Itálie	428	Itálie	480
Koření	Vietnam	100	Německo	157	Německo	208
Čaj	Polsko	139	Polsko	125	Polsko	148
Tuky živočišné rostlinné	Polsko	2 814	Polsko	1 799	Polsko	1 767
Kakao	Nizozemsko	927	Nizozemsko	709	Nizozemsko	761
Zelenina	Španělsko	2 891	Španělsko	2 967	Německo	2 962
ovoce a ořechy	Německo	2 744	Německo	2 879	Německo	3 037
Káva nepražená	Brazílie	156	Německo	246	Německo	416
Alkoholické nápoje	Itálie	1.560	Itálie	1 604	Itálie	1 723



Rok 2020 (nejen) v potravinářské legislativě

Ing. Bc. Eliška Křížová
vedoucí legislativního oddělení

”

Pandemie odstartovala diskuze
o potravinové soběstačnosti,
zvýšené potřebě využívání
jednorázových plastů ve vztahu
k zajištění hygieny a bezpečnosti
potravin...

Uplynulý rok nám legislativu někde zrychlil, jinde lehce zpomalil, a to z důvodu pandemie nákazy COVID-19. Pro některé provozovatele například v oboru pivovarnictví to byl opravdu černý rok, pro pekaře zase náročný, protože se museli vypořádat s mnohými opatřeními ve vztahu k bezpečnosti, hlavně u nebaleného pečiva. Během roku jsme stále sledovali legislativní proces novely zákona o potravinách a tabákových výrobcích na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, v rámci procesu probíhala živá diskuze nejen k regulaci dvojí kvality ale také k pozměňovacím návrhům, jejichž cílem bylo například nastavit zvyšování podílu českých potravin na trhu a jejich postupné navyšování. Pro provozovatele potravinářských podniků v rámci označování potravin byla stěžejní účinnost evropského nařízení, které od 1. dubna nařizuje uvádění země původu nebo místo provenience primární složky, tam kde informace na potravinách byly zavádějící a naznačovaly určitý původ potraviny, je-li ve skutečnosti její pravý původ odlišný. Dlouho očekávaná byla i nová Strategie Evropské komise „Z farmy na vidličku“ (From Farm to Fork, F2F), která se výhledově promítne nejen v činnosti Evropské komise ale také legislativních aktech a jejich revizích. Z oblasti životního prostředí se dostalo do popředí téma jednorázových plastů a jejich náhrada v nadcházejícím roce. Do budoucna se také počítá s vyšší recyklací a s omezením potravinových obalů a odpadů. Právě v roce 2020 česká legislativa přebírala omezení jednorázových plastů.

POTRAVINÁŘSKÁ LEGISLATIVA

V roce 2020 pokračoval legislativní proces na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR k novele zákona o potravinách a tabákových výrobcích (z důvodu přijetí nového nařízení EU o úředních kontrolách 2017/625). Vláda předložila sněmovně návrh zákona 5. 6. 2019 a poslancům byl rozeslán sněmovní tisk č. 502. V rámci zákona došlo například k úpravě a zpřesnění podmínek pro použití loga česká potravina, definování podmínek pro dobrovolné označení „výrobce“ na obale potravin a novela také zapracovala i regulaci praktiky dvojí kvality potravin. V rámci kontroly dvojí kvality vytvořila Státní zemědělská a potravinářská inspekce pracovní verzi dokumentu „Základní principy kontroly dvojí kvality potravin“. Aktuální verzi naleznete na stránkách SZPI. V rámci legislativního procesu se poslanecká iniciativa snažila například povinnost stanovení podílu českých potravin na trhu a jejich postupné navyšování nebo například zákonně zakotvit možnost upřednostnění odběru místních (tj. zejména českých) potravin při zadávacích řízeních veřejných zadavatelů.

Ještě počátkem roku byla ve Sbírce zákonů publikována pod č. 18/2020 dne 27. 1. 2020 Vyhláška o požadavcích na mlýnské obilné výrobky, těstoviny, pekařské výrobky a cukrářské výrobky a těsta (dále jen „Pekařská vyhláška“), která nahradila vyhlášku č. 333/1997 Sb.

V daném roce došlo také k přípravě Vyhlášky o seznamu potravin vyrobených na území ČR. Navrhovaný prováděcí právní předpis má stanovit seznam potravin, které pokud budou vyrobeny na území ČR, tak mohou být v souladu se zákonem o potravinách označeny informací slovy „česká potravina“, grafický znázorněním stanoveným prováděcím právním předpisem nebo jinou informací zejména slovní, obrazovou nebo grafickou naznačující, že země původu potraviny je Česká republika. Dotčené ustanovení zákona provedené navrhovaným prováděcím právním předpisem zohledňuje fakt, že některé složky potravin nelze z objektivních důvodů na území České republiky získat (vypěstovat). Přesto výroba potravin z těchto složek je v rámci České republiky tradiční a rozšířená.

V červnu 2020 proběhlo mezíresortní připomínkové řízení k Návrhu vyhlášky o požadavcích na zpracované ovoce a zpracovanou zeleninu, skořápkové plody, houby, brambory a výrobky z nich a banány, Návrh vyhlášky navrhuje rozšíření v části týkající se zpracované zeleniny o „pasterovanou zeleninu“. Současné znění vyhlášky definuje z tepelných metod konzervace pouze pojem „sterilovaná zelenina“, přičemž opomíjí skutečnost, že při výrobě mnoha potravin je jedním ze základních kroků technologického postupu pasterace. Do vyhlášky se dále například doplňuje definice ovocných a zeleninových protlaků (pyré), do kterých bude možné přidávat vodu nebo ovocné, resp. zeleninové šťávy pouze v technologicky nezbytných případech a množství.

Ministerstvo zemědělství ČR v roce 2020 dále pracovalo na novelizaci Vyhlášky č. 76/2003 Sb., kterou se stanoví požadavky pro přírodní sladidla, med, cukrovinky, kakaový prášek a směsi kakaa s cukrem, čokoládu a čokoládové bonbony, ve znění pozdějších předpisů.

Připravoval se také nový prováděcí předpis týkající se požadavků na jakost a zdravotní nezávadnost balených vod a o způsobu jejich úpravy. Hlavním důvodem je fakt, že vyvstala pochybnost o aplikovatelnosti vyhlášky MZdr ČR č. 275/2004 Sb., a to z důvodu zrušení zákonného zmocnění k vydání této vyhlášky pro MZdr ČR a zmocnění k vydání této vyhlášky pro MZe.

NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

Členské státy mají povinnost do 1. května 2021 transponovat Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/633 ze dne 17. dubna 2019 o nekalých obchodních praktikách mezi podniky v zemědělském a potravinovém řetězci.

V souvislosti s implementací evropských právních předpisů by mělo dojít ke změně stávající národní úpravy právních předpisů. V případě transpozice Směrnice EP a Rady (EU) ze dne 17. 4. 2019 o nekalých obchodních praktikách mezi podniky v zemědělském a potravinovém řetězci, byla předložena do legislativního procesu novela zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití, ve znění pozdějších předpisů, kterou budou upřesněny základní pojmy týkající se hranice ročního obrátu odběratele, který disponuje významnou tržní silou z 5 mld. Kč na 7 mld. Kč, dále upraví základní náležitosti smlouvy mezi dodavatelem a odběratelem, rozšíří katalog zakázaných praktik u odběratele a upravuje působnost Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Kromě částečné transpozice směrnice je cílem návrhu řešit problematiku dvojí kvality potravin.

V daném roce také Ústavní soud z velké části zamítl návrh na zrušení zákona o významné tržní síle, který předložily dvě skupiny senátorů v roce 2016 a 2017, kteří ho označili za diskriminační. Zrušena byla pouze část § 3a písm.

a) tohoto zákona, který obsahuje ustanovení o tom, že výše veškerých peněžních plnění dodavatele nesmí překročit 3 % z ročních tržeb dodavatele za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců za potraviny dodané jednotlivému odběrateli v roce, ve kterém došlo k finančnímu plnění. Soud zrušil podmínku, že smlouvy musejí obsahovat výši veškerých peněžních plnění dodavatele, kdy jejich objem nesmí překročit tři procenta z ročních tržeb dodavatele za potraviny dodané konkrétnímu odběrateli.

VÝROBA POTRAVIN A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

„Balíček odpadové legislativy Ministerstva životního prostředí s účinností od 1. ledna 2021 přináší moderní trendy v nakládání s odpady. Především zvýšení třídění a využití odpadů, odklon od skládkování a s tím související plnění povinných evropských cílů...“

Balíček odpadové (a obalové) legislativy

Ministerstvo životního prostředí připravilo následující právní předpisy - návrh nového zákona o odpadech, návrh zákona o výrobcích s ukončenou životností, návrh novely zákona o obalech a návrh změnového zákona. V roce 2020 probíhal legislativní proces těchto zákonů

na úrovni PSP ČR ale také Senátu ČR zákonů v návaznosti na nutnost transpozice revidovaných směrnic v oblasti odpadového hospodářství, které byly vydány v rámci tzv. balíčku k oběhovému hospodářství.

” Balíček odpadové legislativy Ministerstva životního prostředí s účinností od 1. ledna 2021 přináší moderní trendy v nakládání s odpady. Především zvýšení třídění a využití odpadů...

Balíček odpadové legislativy Ministerstva životního prostředí s účinností od 1. ledna 2021 přináší moderní trendy v nakládání s odpady. Především zvýšení třídění a využití odpadů, odklon od skládkování a s tím související plnění povinných evropských cílů. Již za 5 let musí Česká republika recyklovat veškerý svůj komunální odpad z 55 %. Dnes se jí to daří pouze ze 41 % vyprodukovaného komunálního odpadu (dle dat za r. 2019). V roce 2030 musí stát zrecyklovat 60 % komunálního odpadu, za dalších 5 let ještě o dalších 5 % více. V souladu s evropskými recyklačními cíli nový zákon o odpadech zavede postupné zvyšování poplatku za ukládání využitelných a recyklovatelných odpadů na skládky, a to ze současných 500 Kč za tunu uloženého komunálního odpadu na 800 Kč v roce 2021, v roce 2023 na 1000 Kč, v roce 2025 na 1500 Kč až na 1850 Kč v roce 2029. Za zvyšováním poplatku stojí motivace pro odklonění využitelných a recyklovatelných materiálů ze skládek a nastartování recyklačního průmyslu. Nový odpadový zákon (s účinností od 1. ledna 2021) posouvá datum konce skládkování využitelných a recyklovatelných odpadů, a to ze současného roku 2024 na rok 2030. Obce i podnikatelské subjekty se díky tomu budou moci dostatečně připravit na nastavení aktivního

přístupu v tom, jak odpady primárně třídít. Bude možné vybudovat infrastrukturu pro třídění a recyklaci odpadů. Průmysl bude moci lépe využívat druhotné suroviny.

Spolu s novým odpadovým zákonem prošel parlamentem i nový zákon o výrobcích s ukončenou životností a novela zákona o obalech. I tyto legislativní předpisy obsahují ambiciózní evropské cíle, zavádějí princip

ekomodulace, který zohlední recyklovatelnost výrobků a obalů a další nástroje ke zlepšení nakládání s výrobky s ukončenou životností a obalů.

POTRAVINOVÉ PRÁVO V ŠIRŠÍM KONTEXTU

Z pohledu evropského práva nebyl rok 2020 tak živý jako ten předchozí.

Nové potraviny

Novými potravinami nebo novými složkami potravin nového typu se rozumí potraviny, u nichž nebyla doložena historie spotřeby před 15. 5. 1997, tedy datem kdy vstoupilo v platnost nařízení EP a R (ES) č. 258/1997 ze dne 27. ledna 1997 o nových potravinách a nových složkách potravy. Od 1. ledna 2018 platí nové nařízení

Zákon o jednorázových plastech

V roce 2020 měli provozovatelé potravinářských podniků za úkol seznámit se Směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „SUP“), která obsahuje skupiny jednorázových plastových výrobků a opatření ke každé skupině, která by měla být do 3. července 2021 transponována do české legislativy.

V době pandemie Evropská sdružení zpracovatelů plastů žádala o odklad implementace alespoň o jedno rok, neboť se ukázalo, že rostla preference balených potravin, jednorázové plasty se staly nezbytnými pro boj proti dalšímu šíření koronaviru, pro zajištění hygieny potravin, a pro prevenci před kontaminací potravin. Právě v době pandemie hrály v mnoha odvětvích plasty velmi důležitou roli. Bez plastů v omezeném provozu v podstatě nemohly mít některé provozy otevřeno. Pandemie zvýšila spotřebu plastů až o 30 procent. U jednorázových rukavic a nádobí dokonce o tři čtvrtiny.

Ministerstvo životního prostředí ČR pracovalo v daném roce na transpozici. Během měsíce září proběhlo meziresortní připomínkové řízení zákona o omezení odpadu z vybraných plastových výrobků a o změně zákona č. 477/2001 Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech), ve znění pozdějších předpisů.

Zákon zavádí:

- Zákazy konkrétních jednorázových plastových výrobků
- Požadavky na snižování spotřeby u vybraných výrobků
- Speciální požadavky na vybrané výrobky
- Požadavky na značení u vybraných výrobků
- Požadavky na osvětu u vybraných výrobků
- Požadavky na rozšířenou odpovědnost výrobců u vybraných výrobků

Koncem ledna 2021 posunula vláda návrh zákona směrem do parlamentu.



o nových potravinách – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2015/2283. Za pozornost také stojí seznam Unie pro nové potraviny (Prováděcí nařízení Komise 2470/2017), který slouží jako seznam k vyhledání jakékoli složky či potraviny, u níž si výrobce není jist, zda se jedná či nejedná o novou potravinu.

Pro příklad v roce 2020 bylo přijato Prováděcí nařízení Komise (EU) 2020/24, které povoluje rozšíření použití semen chia (*Salvia hispanica*) jako nové potraviny a s tím související změna podmínek použití a zvláštních požadavků na označování semen chia. V označení potraviny obsahující tuto novou potravinu se použije název „semen chia (*Salvia hispanica*). V roce 2020 bylo také přijato Prováděcí nařízení Komise (EU) 2020/916, které povoluje rozšíření použití xylo-oligosacharidů.

Uvádění země původu nebo místa provenience primární složky potraviny

Dne 1. dubna 2020 vstoupila v účinnost nařízení Komise (EU) 2018/775 ze dne 28. května 2018, kterým se stanoví pravidla pro použití čl. 26 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, pokud jde o pravidla pro uvádění země původu nebo místa provenience primární složky potraviny.

Podle čl. 26 odst. 2 písm. a) nařízení (EU) č. 1169/2011 je uvedení země původu nebo místa provenience povinné tehdy, pokud by opomenutí tohoto údaje mohlo uvádět spotřebitele v omyl ohledně skutečné země původu nebo místa provenience konečné potraviny, zejména

pokud by informace připojená k potravine nebo etiketa jako celek jinak naznačovala, že potravina je z jiné země původu nebo místa provenience. Účelem tohoto článku je zamezit uvádění zavádějících informací o potravinách, které by naznačovaly určitý původ potraviny, je-li ve skutečnosti její pravý původ odlišný.

Obsah transmastných kyselin (TFA) v potravinách

Evropská komise v minulosti vydala Nařízení komise (EU) 2019/649 ze dne 24. dubna 2019, kterým se mění příloha III nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1925/2006, pokud jde o transmastné kyseliny, jiné než transmastné kyseliny přirozeně se vyskytující v tucích živočišného původu. Obsah transmastných kyselin, jiných než transmastných kyselin přirozeně se vyskytujících v tucích živočišného původu v potravinách určených pro konečného spotřebitele a v potravinách určených pro maloobchod nesmí překročit 2 g na 100 g tuku. Potravinny nevyhovující požadavkům tohoto nařízení se mohou uvádět na trh do 1. dubna 2021.

Kontaminanty

Kontaminanty, resp. látky znečišťující, nejsou přirozenou součástí potravin. Tyto látky se do potravin mohou dostat neúmyslně v průběhu celého potravního řetězce. Koncentrace kontaminantu musí být na nejnižší úrovni, které lze rozumně dosáhnout dodržováním doporučených správních výrobních postupů. Pro účely ochrany veřejného zdraví byly stanoveny pro určité kontaminanty maximální koncentrace, a to v nařízení Komise (ES) č. 1881/2006, kterým se stanoví maximální limity někte-

řých kontaminujících látek v potravinách a které platí od 1. 3. 2007.

Přehled hlavních kontaminantů v potravinách, které jsou diskutovány a sledovány v Evropské komisi a Generálním ředitelství pro zdraví a bezpečnost potravin jsou uvedeny níže, případně je lze sledovat v rámci monitoringu cizorodých látek na stránkách www.bezpecnost-potravin.cz.

Akrylamid

Od dubna 2018 platí nařízení Komise (EU) 2017/2158, kterým se stanoví zmírňující opatření a porovnávací hodnoty pro snížení přítomnosti akrylamidu v potravinách. Evropský parlament schválil začátkem října usnesení EP o návrhu nařízení Komise, kterým se mění nařízení (ES) č. 1881/2006, pokud jde o maximální limity akrylamidu v některých potravinách pro kojence a malé děti. Parlament zamítl návrh Komise týkající se limitů akrylamidů v potravinách. Parlament ve stanovisku uvádí, že pokud budou i nadále povoleny vysoké limity pro přítomnost akrylamidu v potravinách, bude to mít nepříznivý dopad na zdraví evropských spotřebitelů. Parlament proto považuje za důležité, aby byly limity pro přítomnost akrylamidu v potravinách sníženy. Parlament uvádí, že navrhovaný maximální limit pro akrylamid v potravinách kategorie „potraviny pro malé děti, obilné příkrmy pro kojence a malé děti, kromě sušenek a sucharů“ by měl být nižší, a rozhodně ne vyšší než stávající porovnávací hodnota 40 µg/kg; a že navrhovaný maximální limit pro akrylamid v potravinách kategorie „sušenky a suchary pro kojence a malé děti“ by měl být jednoznačně nižší,

než je stávající porovnávací hodnota 150 µg/kg. Parlament proto vyzval Komisi ke stažení stávajícího návrhu a k jeho přepracování.

Aflatoxiny

EFSA zrealizovala a publikovala nové vědecké stanovisko k aflatoxinům v potravinách, ve kterém byla zohledněna nová data a nové poznatky. Byla přepočítána rizika pro rozvoj rakoviny. Největší expozice je předpokládána z jemného pečiva obsahujícího suché skořápkové plody. Nicméně i přes přepočítání rizik závěr zůstává stejný - aflatoxiny představují vážné riziko ohrožení zdraví. V současné chvíli probíhá diskuze k úpravě stávajícího ML (v nařízení 1881/2006) pro mandle a výrobky z nich a rozšíření ML pro další koření, bylinky, ochucovačla (condiments), kakao a výrobky z něj.

Ochratoxin A

Ochratoxin A je látka produkovaná plísněmi rodu *Aspergillus*. Maximální limity ochratoxinu A jsou u vybraných potravin stanoveny nařízením Komise (ES) č. 1881/2006 a od jejich stanovení byly několikrát revidovány. Na půdě Evropské Komise bylo navrženo, aby se maximální limity stanovily i u některých dalších potravin, jako je např. sušené ovoce jiné než rozinky či kakao. Úřad EFSA byl požádán o vědecké stanovisko k ochratoxinu A v potravinách.

V roce 2020 se diskutovalo o návrzích ML pro ochratoxin A v potravinách, pro které v současné době limit neexistuje a o návrzích ML v potravinách, pro které v současné době limity existují, a uvažuje se o jejich úpravě.

Deoxynivalenol (DON)

DON je mykotoxin, který je produkován zejména plísněmi *Fusarium*, objevuje se hlavně v obilných zrnech. EFSA hodnotil riziko na zdraví lidí i zvířat, které zahrnuje DON i jeho modifikované formy - 3-acetyl-DON, 15-acetyl-DON a DON-3-glukosid v potravinách a krmivech. Stanovil skupinový TDI pro výše zmíněné látky na 1 µg/kg těl. hm. Skupinová ARfD byla odvozena na 8 µg/kg těl. hm. Odhady akutní expozice jsou pod těmito hodnotami, nezvyšují zdravotní riziko pro lidi. Odhadovaná průměrná chronická expozice byla však nad TDI pro skupinu kojenců a dětí, vysoké expozice se objevily i u dospívajících a dospělých, což vzbuzuje obavy s ohledem na lidské zdraví. V nařízení č. 1881/2006 jsou stanoveny limity DON v obilovinách a výrobcích z nich pouze pro DON jako takový, bez modifikovaných forem.

Po diskuzi s členskými státy EK navrhla ML pouze pro DON jako takový (bez jeho modifikovaných forem, pro které není v současné chvíli dostatek dat pro stanovení ML). V budoucnu se bude jednat i o modifikovaných formách. EK tedy navrhuje ML pro samostatný DON a střední míru snížení ze stávajících limitů. Konkrétně například u pečiva, jemného a trvanlivého pečiva, sušenek, svačinek z obilovin a snídaňových cereálií je navržen limit 400 µg/kg.

AKTY NELEGISLATIVNÍ POVAHY TÝKAJÍCÍ SE OZNAČOVÁNÍ

Stanovisko MZe ČR (SVS ČR a SZPI) ke způsobu dobrovolného označování „bez E“ nebo „bez přidaných E“ a vyjádření s podobným významem

Dne 1. dubna 2020 se stalo aplikovatelné stanovisko MZe ČR (SVS ČR a SZPI), které vydala státní zemědělská a potravinářská inspekce publikovala na svých webových stránkách ke způsobu dobrovolného označování „bez E“ nebo „bez přidaných E“ a vyjádření s podobným významem. Tato problematika byla především iniciována masným průmyslem.

Stanovisko tvoří tři části:

- Část A) situace, kdy není možné použití označení „Bez E“ ani „Bez přidaných E“
- Část B) situace, kdy není možné použití označení „Bez E“
- Část C) situace, kdy je naopak možné obě označení používat

Cílem je, aby nebyl konečný spotřebitel uváděn v omyl, pokud jde o charakteristiku potraviny a zvláště o její povahu, složení, vlastnosti nebo způsob výroby. Dotčená označení jsou na základě čl. 7 nařízení (EU) 1169/2011 v uvedených případech považována za zavádějící. Spotřebitel na potravinách označených dotčenými výrazy neočekává výskyt přídatných látek nebo látek použitých jako náhrad potravinářské přídatné látky se stejným technologickým účinkem.

Výše uvedené se opírá o stanovisko Stálého výboru, jehož závěrem je, že použití extraktů, jež jsou schopny plnit určitou technologickou funkci, se považuje za úmyslné použití jako potravinářské přídatné látky. Diskuze byly zahájeny na základě požadavku členských států, které vyjádřily znepokojení nad praktikami zneužívání rostlinných výtažků k využívání funkce přídatné látky v potravinách, přičemž tvrdí, že tyto extrakty nejsou potravinářskými přídatnými látkami.

Stanovisko je volně dostupné zde: <https://www.szpi.gov.cz/postupy-a-stanoviska.aspx>.

CO NÁS ČEKÁ V ROCE 2021? KAM SMĚŘUJE POTRAVINÁŘSTVÍ V EU?

Strategie „Z farmy na vidličku“ – udržitelná produkce potravin

Kam směřuje Evropská unie v potravinářství a stravování? Evropská komise předložila koncem května Strategii „Z farmy na vidličku“, která bude stanovovat další podobu zemědělské politiky v EU. Hlavním cílem je přesunout produkci směrem k udržitelnosti. Komise si dává za úkol nejen zredukovat objem potravinového odpadu až o 50 % a také zredukovat obalové materiály. Strategie se zaměří právě na naše evropské stravování, které není v souladu s výživovými doporučeními, a to zejména v případě kalorií, cukru, tuku, soli a nově i červeného masa. Podpora udržitelných

a zdravých potravin včetně například ekologické produkce či ovoce a zeleniny je jedna z priorit.

Strategie posiluje důraz na očekávání spotřebitelů, kteří očekávají čerstvost, a méně zpracované potraviny získané udržitelným způsobem. Komise rovněž zdůrazňuje požadavek na zkrácení dodavatelských řetězců.

V následujících letech je cílem harmonizovat povinné značení nutričních hodnot na předních stranách obalů potravin, revidovat legislativu týkající se materiálů určených pro styk s potravinami a soustředit se na iniciativy s cílem reformulovat zpracované potraviny ve smyslu nastavení maximálních limitů některých látek v potravinách. Komise také plánuje revizi pravidel pro datum „spotřeby“ a datum „minimální trvanlivosti“.

Evropská komise v rámci Strategie Farm to Fork nastavuje řadu dalších cílů, ke kterým bude předkládána a případně revidována relevantní legislativa, aby bylo zajištěno jejich plnění.

” Strategie „Z farmy na vidličku“ nastavuje řadu cílů, ke kterým bude předkládána a revidována značná část legislativy.

Strategie klade důraz na posílení informací poskytovaných spotřebitelům, má v plánu například:

- Zavedení harmonizovaného povinného označování výživových údajů na přední straně balení
- Návrh legislativního pracovního rámce pro udržitelné potravinové systémy
- Vyvinutí pohotovostního plánu pro zásobování potravinami a zajištění potravin během krizových období







- Návrh na revizi Směrnice o udržitelném používání pesticidů s cílem signifikantně redukovat používání a závislost na pesticidech a posílit Integrovanou ochranu proti škůdcům
- Návrh na revizi existující legislativy pro welfare zvířat, a to včetně transportu živých zvířat a porážek
- Zahájení iniciativ s cílem stimulovat reformulaci zpracovaných potravin včetně nastavení maximálních limitů pro některé složky potravin
- Stanovení nutričních profilů s cílem omezit propagaci potravin s vysokým obsahem soli, cukru, a / nebo tuku
- Návrh na revizi EU legislativy pro materiály určené ke styku s potravinami s cílem posílit bezpečnost potravin, zajistit zdraví občanů, a omezit ekologickou stopu sektoru
- Návrh na revizi evropských pravidel pro označování data spotřeby: „minimální trvanlivost do“ a „spotřebujte do“

Revize pravidel o informacích, které mají být poskytovány spotřebitelům

V roce 2020 se část spotřebitelských organizací, potravinářských podniků, obchodníků a akademiků snažila o zavedení povinného značení Nutri-Score na úrovni EU. Navíc se očekávalo, že zavedení bude součástí F2F, v té se však hovoří o harmonizaci povinného označování výživových údajů na přední straně obalů. Podle České republiky je současný systém nyní dostačující k tomu, aby si spotřebitel zvolil vhodný výrobek. Pokud by měl být vytvořen další systém označování, měl by pro jednotlivé výrobce zůstat dobrovolný. Aktuálně se například diskutuje, zda má být systém povinný či dobrovolný, založen na barevném kódování či nikoliv a další aspekty. Komise by měla předložit návrh ve 4. čtvrtletí 2022.

V této souvislosti koncem roku zahájila Evropská komise veřejnou konzultaci k problematice Označování potravin a revizi pravidel o informacích, které mají být poskytovány spotřebitelům. Cílem je zajistit, aby měli spotřebitelé na obalu výrobku k dispozici lepší informace, na základě nichž budou moci činit rozhodnutí, co se týče výběru zdravějších, udržitelnějších potravin, a s omezením plýtváním. V této souvislosti se navrhuje zavedení standardizovaného povinného označování nutričních údajů na přední straně obalu, rozšíření povinnosti uvádět informace o původu nebo provenienci na další specifické produkty, revize pravidel týkajících se vyznačování data (data spotřeb a data minimální trvanlivosti). Další část veřejné konzultace se týkala Usnadnění výběru zdravějších potravin – stanovení výživových profilů. Účelem této iniciativy je vytvořit tzv. výživové profily. Jedná se o prahové hodnoty pro živiny, jako jsou tuky, cukry a/nebo sůl, při jejichž překročení jsou výživová a zdravotní tvrzení omezena nebo zakázána.

Nutrient-specific labels - examples		Summary labels - examples	
Numerical (Option 1)	Colour-coded (Option 2)	Endorsement logos (Option 3)	Graded indicators (Option 4)
			

Zdroj: SZPI, MZE ČR, MŽP ČR, PK ČR



Platforma pro reformulace v roce 2020

Ing. Bc. Eliška Křížová
vedoucí legislativního oddělení



”

K reformulacím svých značek přistupují nejenom výrobci, ale své privátní značky obdobným směrem modernizují i obchodní řetězce...

Výrobci a obchodní řetězce stále pracují na úpravách složení svých výrobků. Soustředí se především na to, jak snížit v potravinách obsah některých negativně vnímaných živin, jako jsou cukry, soli a tuky, snížit jejich energetickou hodnotu či jinak vylepšit nutriční složení. Tyto aktivity jsou reakcí na rostoucí zájem o zdravější potraviny, ale i na kritiku stravovacích návyků české populace navyklé na přemíru soli a cukru.

Prostřednictvím naplňování závazků „Deseti pilířů výživové politiky“ přispívají čeští výrobci potravin k podpoře zdravého životního stylu spotřebitelů díky široké nabídce potravinových výrobků včetně potravin s „vylepšeným“, tj. reformulovaným složením. Pro účely konference byl také vydán leták, který shrnuje aktivity výrobců v oblasti zdravého životního stylu a reformulací do roku 2020. Kde se podařilo ubrat cukr, tuk nebo sůl, či naopak recepturu vhodně obohatit a jak se daří informovat a vzdělávat veřejnost, o tom výrobci každoročně diskutují na výroční konferenci, která se konala 16. září 2020. Na konferenci vystoupila celá řada uznávaných odborníků, ať už z lékařské praxe, akademické sféry nebo zástupců výrobců či obchodníků. Přínosem byl také blok zaměřený na pohled obchodních řetězců na oblast reformulací a inovací.

K reformulacím svých značek přistupují nejenom výrobci, ale své privátní značky obdobným směrem modernizují i obchodní řetězce. „Všechny obchodní řetězce mají své závazky a cíle na úpravu vlastních značek,

”
Od svého vzniku v roce 2016 přispívá Platforma pro reformulace při České technologické platformě pro potraviny ke zlepšování nutričního složení potravin na českém trhu.

u kterých mají možnost konkrétním zadáním přímo ovlivnit jejich složení,“ uvádí Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu. „U každého obchodníka jde řádově o stovky výrobků, jejichž složení se mění v souladu s nejnovějšími trendy ve výživě. Kromě cukru a soli se obchodníci zabývají i dalšími látkami jako jsou barviva, konzervační látky, či umělá aromata, na která spotřebitelé čím dál více negativně reagují. Jsem rád, že si v tomto postupu s výrobcí rozumíme a na modernizaci potravin pro české zákazníky úspěšně spolupracujeme.“ Poptávka po reformulovaných produktech podle něj stále stoupá a lidé mnohem více

než kdykoliv v minulosti sledují obsah živin uvedených na obalech. Právě uvědomělý přístup informované veřejnosti je podle něj klíčem ke zdravému stravování.

Například řetězec Lidl má podle vedoucího úseku kontroly kvality Jana Wiesnera za cíl do roku 2025 snížit průměrný obsah přidaného cukru a soli v potravinách o 20 %. Jako jeden z největších prodejců potravin v ČR přijímá odpovědnost, kterou má vůči svým zákazníkům, a snaží se zajistit kvalitu a bezpečnost svých výrobků. Řada obchodních řetězců v této souvislosti definuje nejen závazky společnosti ale především kritéria kvality právě pro své privátní značky ale i výrobkové řady, které vedou k vylepšování potravin. V této souvislosti obchodní řetězce úzce spolupracují s dodavateli, definují požadovanou kvalitu a složení výrobků. V neposlední řadě



reagují také na zdravotní omezení spotřebitelů a zavádějí potraviny pro zvláštní výživu – například bezlepkové, či se sníženým obsahem laktózy.

Konference se účastnilo 69 účastníků (+ 17 přednášejících), kteří velmi pozitivně hodnotili jak organizaci, tak kvalitu prezentací a celkovou přípravu konference, a to i přes značnou řadu opatření související s šířením nákazy COVID-19. Živé diskuse v průběhu konference potvrzují nejen zájem veřejnosti o téma reformulací, ale také zavádění reformulovaných potravin v řadách obchodních řetězců. Z diskuze také vyplynulo, že především vědci a lékářští pracovníci by ocenili aktualizovaný seznam reformulovaných výrobků pro jejich využití a potřeby.

Následující den 17. září 2020 proběhla tisková konference, která se setkala s velkým zájmem médií (cca 25 novinářů). Tisková konference byla zaměřena na výstupy z výroční konference Platformy pro reformulace, kde byly představeny reformulace potravin z pohledu výrobců a prodejců. Na konferenci prezentovali: Ing. Miroslav Koberna, CSc., dále zástupci výrobců a také zástupce obchodních řetězců Ing. Tomáš Prouza, MBA. Vítězné produkty v kategorii „Reformulace roku“, která je součástí soutěže „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský průmysl“ prezentovala předsedkyně Platformy pro reformulace Mgr. Gabriela Bechynská.

V loňském roce byla také předložena do anglického jazyka publikace „Reformulace potravin“, která vznikla v roce 2019 ve spolupráci Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Veterinární a farmaceutické univerzity v Brně a Potravinářské komory ČR.

Koncem roku 2020 Platforma pro reformulace začala intenzivně pracovat na databázi reformulovaných výrobků, která bude součástí webových stránek www.reformulace.cz.

Více informací
o projektech Platformy pro reformulace na

www.reformulace.cz





Účastníci konference Platformy pro reformulace



Vzdělávací akce Potravinařské komory ČR

Ing. Bc. Eliška Křížová
vedoucí legislativního oddělení

”

...Organizace nezávislých
odborných seminářů
se přizpůsobila pandemii
a změnila formu konání...



Aktuální novinky z oblasti potravinářské legislativy – označování potravin

Na jaro 2020 Potravinářská komora ČR přichystala další vlastní seminář v Praze (Státní zdravotní ústav). Vzhledem k nevyhovující epidemiologické situaci v souvislosti s nálezou COVID-19 byl seminář zrušen a přesunut na 30. září 2020, kdy proběhl prostřednictvím aplikace MS TEAMS. Na semináři přednášeli přední odborníci zabývající se problematikou evropského a českého potravinového práva, označováním potravin a kontrolou kvalitu potravin na českém a evropském trhu. Cílem semináře bylo seznámit posluchače s aktuálním stavem potravinářské legislativy a informovat je o aktuálním přístupu SZPI ke kontrole označování potravin. Zástupci SZPI a SVS ČR posluchače seznámili s největšími problémy při označování potravin a představili praktické příklady. I přes četné organizační změny seminář vyvolal značný zájem, který si vyžádal téměř dvě stě posluchačů, a to i přesto, že již se tyto vzdělávací akce nepořádají úplně zdarma.



Příprava na seminář „Aktuální novinky z oblasti potravinářské legislativy - označování potravin“



Projekty Potravinařské komory ČR

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
vedoucí oddělení pro vědu,
výzkum a inovace

”

...PK ČR dále pokračuje
v projektech věnovaných kvalitě
a zlepšování výživové hodnoty
českých potravin...

České cechovní normy

Potravinářská komora České republiky a Česká technologická platforma pro potraviny spravuje od roku 2015 systém českých cechovních norem pro kvalitní potraviny. V roce 2017 byl tento systém zařazen na seznam dobrovolných národních značek kvality, přesněji dobrovolný systém certifikace zemědělských produktů v souladu s požadavky Sdělení Komise – Obecné zásady osvědčených postupů EU k dobrovolným systémům certifikace pro zemědělské produkty a potraviny (2010/C 341/04)

Systém českých cechovních norem je odpovědí výrobců potravin a nápojů na dlouhodobé připomínky odborné i spotřebitelské veřejnosti k neexistenci standardů kvality. Po zrušení závaznosti československých státních norem vzniklo faktické legislativní vakuum, které bylo kompenzováno legislativou po roce 1997 jen z části. Systém českých cechovních norem nabízí řešení, které jednoznačně definuje kvalitativní požadavky pro široké portfolio potravin a usnadní tak orientaci spotřebitele a partnerů v dodavatelsko-odběratelském vztahu.

Česká cechovní norma má být základní normou, která stanoví kvalitativní parametry potraviny, pro níž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh. Systém částečně vychází z původního systému ČSN a ON a pro jednotlivé potraviny definuje konkrétní povolené výrobní postupy a kva-



litativní znaky, které jsou kontrolovatelné. Hlavním cílem této aktivity je zachovat tradiční pohled na výrobu a zpracování potravin. Zároveň však tento koncept nemá vyloučit rozumné inovace, které vedou k zachování dobré výživové hodnoty nebo zlepšení bezpečnosti potravin.

Několikastupňový a nezávislý systém tvorby norem, do kterého vstupují jak výrobci a zpracovatelé tak dozorové orgány a akademičtí pracovníci, garantuje, že ve jménu inovací nedochází ke zhoršení kvality a tradičního způsobu vnímání jednotlivých potravin a výrobních technologií. Vzhledem ke skutečnosti, že jsou pro jednotlivé výrobky jednoznačně definované kvalitativní znaky a výrobní postupy, je vytvořený

prostor pro dozorové orgány (Státní veterinární správa a Státní zemědělská a potravinářská inspekce), které tak mohou provádět kontrolu dodržování pravidel.

České cechovní normy definují povinné složky, přípustné a nepřipustné složky, minimální obsahy klíčových složek, výrobní postupy a kontrolovatelné znaky hotových výrobků včetně postupů pro kontrolu.

PŘÍKLADY NADSTANDARDNÍCH PARAMETRŮ

MASNÉ VÝROBKÝ: Vyšší obsah masa, nižší obsah tuku, vyšší obsah čistých svalových bílkovin, zákaz použití zvýrazňovačů chuti, zákaz použití strojně odděleného masa, omezení přídavných látek

MLÉČNÉ VÝROBKÝ: u sýrů – minimální doba zrání, omezení a zákaz přídavných látek, jako surovina je použito mléko odpovídající ČCN na syrové kravské mléko; zákaz použití některých přídavných látek; u jogurtů – podmínka použití obou mikroorganismů jogurtových kultur v určeném poměru; u ochucených ovocných jogurtů – minimální podíl ovocné složky; u tradičního pomazánkového – při použití ochucující složky šunka lze použít pouze šunku nejvyšší jakosti nebo šunku výběrovou.

PEKAŘSKÉ VÝROBKÝ: omezení nebo zákaz přídavných látek, vyšší obsah žitné mouky u žitno-pšeničných výrobků, vyšší obsah jiných obilovin než pšenice a žita, luštěnin nebo olejnin u vícezrnných výrobků než udává legislativa, preference kvasů a omládku; využívání zápar, zavářek a měkčených zrn;

LAHŮDKÁŘSKÉ VÝROBKÝ: zákaz použití barviv, sladidel s výjimkou cukru, zákaz použití méně hodnotných (palmových, kokosových tuků, částečně ztužených tuků); definovaná množství hlavních složek.

ČOKOLÁDY: vyšší obsah celkové kakaové sušiny, kakaového másla, mléčného tuku než udává legislativa; omezení použití jiných rostlinných a živočišných tuků; zákaz použití jiných aromat než přírodních.

RYBY A VÝROBKÝ Z NICH: SLADKOVODNÍ RYBY Odchov ryb probíhá v polointenzivních podmínkách rybníčního prostředí nebo v akvakultuře na území České republiky
MORŠKÉ RYBY: celkový podíl 100 % ryby; seafrozen kva-

lita, minimálně zabaleno v České republice; nepřipustné složky: jedlá sůl v obsahu vyšším než je přirozený výskyt, přidaná voda, potravinářská aditiva, mletá rybí svalovina. V případě filet se nepřipouští skládané, či formované filety. Nepřipouští se surovina splňující definici „ze spojovaných kousků rybího masa“.

KEČUPY: vyšší podíl sušiny vnesené rajčatovou surovinou ve srovnání s podílem daným legislativou pro kečupy „Extra“, „Prima“ nebo „Speciál“.

ČESKÝ MODRÝ MÁK, ČESKÝ MODRÝ MÁK MLETÝ: povinnou složkou jsou semena jednoleté formy máku setého modrosemenného (*Papaver somniferum* L.), olejného typu, získávaná z potravinářských odrůd registrovaných v ČR (aktuálně zapsaných ve Státní odrůdové knize), a navíc se týká odrůd Major, Opal, Gerlach, Orfeus, které

nejdou vyjmenované ve Státní odrůdové knize. V nadstandardu je uvedena produkce v ČR a zákaz použití farmaceutického máku.

ZVĚŘINA: vyjmenované partie masa, podmínky technologického zpracování, podrobné nadstandardní parametry např.: vstupující surovina je doprovázena „lístkem o původu zvěře“. To zajišťuje, že zvěřina bylo ulovena na území ČR. Ulovený kus musí být označen nesnímatelnou plombou a číslo plomby musí být uvedeno na doprovázejícím lístku o původu zvěře. Plomba je po zpracování uloveného těla uchovávána nejméně jeden rok po skončení údržnosti, tj. po uplynutí data spotřeby/minimální trvanlivosti výrobku. Maso je nabízeno pouze v kuchyňské úpravě s tukovým krytím do výše 1 mm přípustného do 15 % plochy. Maso z kusů střelených naměkko nesmí být použito.

VIZOVICKÉ SLIVOVICE: Slivovicový destilát pravý vyrobený ze švestek vypěstovaných v mikroregionu „Vizovicko“; nepřipustné složky: líh rafinovaný zemědělského původu, barviva a aroma

BALENÉ VODY, KROMĚ PŘÍRODNÍCH MINERÁLNÍCH VOD: nadstandardní parametry: obsahu sodíku nepřekračující limit 20 mg/l; balená voda je vyráběna z podzemního zdroje vody; voda je pojmenována podle zdroje a tento název musí být 1,5x větší než jakýkoliv další text na etiketě, musí být na první pohled výrazný a jasně čitelný. Výrobce musí mít zavedený certifikovaný HACCP a potvrzený certifikací v rámci vyšších standardů jako IFS, BRS, ISO 22000, FSSC 22000 apod.

PŘEHLED VÝROBCŮ POUŽÍVAJÍCÍCH LOGO „VYROBENO PODLE ČESKÉ CECHOVNÍ NORMY“

KOMODITA	VÝROBCE	VÝROBCE	VÝROBCE
Mléko a mléčné výrobky	Agro Podlesí, a.s.	Hollandia Karlovy Vary, s.r.o.	MADETA a.s.
	BOHEMILK, a.s.	Choceňská mlékárna s.r.o.	Mlékárna Čejetičky, spol. s r.o.
	Ekomilk a.s.	Jaroměřická mlékárna, a.s.	Mlékárna Hlinsko, a.s.
	Eligo a.s., odštěpný závod Kolín	Lactalis CZ, s.r.o.	Mlékárna Olešnice RMD
	Eligo a.s., odštěpný závod Brno	Kralovická zemědělská a.s.	
Maso a masné výrobky	AGRO – Měřín, obchodní společnost s.r.o.	Gril servis s.r.o.	Jatky Bučovice, s.r.o.
	ALIMPEX-MASO, s.r.o.	CHOVSERVIS, a.s.	Kaufland Česká Republika, v.o.s. – Masozávod
	Beskydské uzeniny, a.s.	Jan Landa	Kamil Bronec
	BIVOLJ a.s.	Jaromír Dvořák	Josef B E D Ř I C H spol. s r.o.
	Blanka Kloudová - řeznictví uzenářství	Jatka Šebkovic, s.r.o.	KMOTR-Masna Kroměříž, a. s.
	Družstevní jatka Sádek, družstvo	Jaroslav Zajíček	Kostelecké uzeniny, a.s.

KOMODITA	VÝROBCE	VÝROBCE	VÝROBCE
	Krahulík - MASOZÁVOD Krahulčí, a.s.	MASO WEST s.r.o.	Řeznictví Stejskal s.r.o.
	Krušnohorské uzeniny J + J Radoš, s.r.o.	MASO EKO s.r.o.	Řeznictví Tichý s.r.o.
	LE & CO - Ing. Jiří Lenc, s.r.o.	MP Krásno, a.s.	SKALIČAN a.s.
	Ligurský, s.r.o.	Náhlík a Náhlík, s.r.o.	Statek Netěchovice
	Liponova AGRO EKO DNL SE	PEJSKAR a spol. s r.o.	Steinhauser, s.r.o.
	Liponova EKO DNL SE	Ponnath ŘEZNIČTÍ MISTŘI, s.r.o.	Uzeniny a lahůdky Sláma s.r.o.
	Loudy s.r.o.	PRANTL Masný průmysl s.r.o.	Uzeniny Příbram, a.s.
	MAJER-ŘEZNIČTÍ A UZENÁŘSTVÍ s.r.o.	RAVY CZ a.s.	VÁHALA a spol. s r.o. výroba a prodej masných a lahůdkářských výrobků
	MASO UZENINY PÍSEK a.s.	Růžena Hejná	VETLABFARM s.r.o.
	Maso Brejcha, a.s.	Řeznictví H+H, s.r.o.	Zemagro, spol. s r.o.
	Maso Jičín s.r.o.	ŘEZNIČTÍ SLOUPNICE s.r.o.	Zemědělská a.s. Krucemburk, akciová společnost
	MASO UZENINY POLIČKA, a.s.	Řeznictví Kunovský s.r.o.	ZVOZD „Horácko“ družstvo
Drůbeží výrobky	Drůbežářský závod Klatovy, a.s.	Vodňanská drůbež, a. s.	
	PROMINENT CZ s.r.o.	Zemědělská a.s. Vysočina	
Mlýnské výrobky	ADÉLKA a.s.	MJM agro, a.s.	
Pekařské výrobky	ADÉLKA a.s.	Ing. Jiří Pekárek	RNDr. Martin Tichý
	ADVENI MEDICAL, spol.s r.o.	JIZERSKÉ PEKÁRNY spol. s r.o.	Pekárna Racek, s.r.o.
	BEAS, a.s.	PECUD v.o.d. Žandov	TESCO Stores ČR a.s.
	ENPEKA a.s.	PENAM, a.s.	TYČINKY s.r.o.
	HAVLÍK-OPAL, s.r.o.	NOPEK, a.s.	
Hotové pokrmy	Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.	SVOBODA – výroba domácích knedlíků s.r.o	
Těstoviny	Ramdam s.r.o.		
Alkoholické nápoje	RUDOLF JELÍNEK, a.s.		
Ryby a výrobky z nich	Bidfood Kralupy s.r.o	Rybářství Chlumeck nad Cidlinou, a.s.	

KOMODITA	VÝROBCE	VÝROBCE	VÝROBCE
Nealkoholické nápoje	Crystalis s.r.o. FONTANA WATERCOOLERS, s.r.o	ŠUMAVSKÝ PRAMEN, a.s.	
Lahůdkářské výrobky	ATLANTIK PRODUKT Třešňák s.r.o. BONECO, a.s. DELIMAX a.,s	GASTRO-MENU EXPRESS a.s. NOVA, a.s.	TRŽAN lahůdky s.r.o. ZÁRUBA FOOD, a.s.
Vejece a výrobky z nich	AG MAIWALD a.s. ČESKÁ VEJCE, a.s.	MAVE Jičín, a.s. OVUS - podnik živočišné výroby, spol s r.o.	Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách, s.r.o. PROAGRO Nymburk a.s.
Čokoláda a čokoládové bonbony	Carla spol. s r.o.		
Zpracované ovoce a zelenina	HAMÉ s.r.o.Kunovice	PT servis konzervárna spol. s r.o.	
Olejnatá semena a výrobky z nich	AGRA GROUP, a. s. Agro Odersko, a.s. Bronislava Scheidelová ČESKÝ MÁK s. r. o. Dvůr Mezholezy Farma Dřetovice Hana Páchová Ing. Martin Pilař	IREKS ENZYMA s.r.o. Jiří Marek LUPOFYT, s.r.o. Miroslav Daňhel s.r.o. Pavel Obrdžálek ROLS Lešany, spol. s r.o. RYNAGRO a.s. UNIAGRIS Pěnčín, a.s.	VOG, s.r.o. Zemědělské družstvo Hněvošice ZD Klenovice na Hané, družstvo Zemědělské družstvo Netřebice Zemědělské družstvo Dolní Újezd Zemědělská společnost Komorno, a.s. Zemědělská a.s. Krucemburk, akciová společnost
Škrob	LYCKEBY AMYLEX, a.s.		
Krmiva	FIDES AGRO, spol. s r.o. Tekro, spol. s r.o.	VKS Pohledští Dvořáci a.s. Zemědělské zásobování Plzeň a.s.	ZENAP Trhové Sviny s.r.o. Zemědělské služby Dynín, a.s.

SHRNUTÍ ROKU 2020

V roce 2020 proběhlo několik zasedání hodnotící komise. První jednání a jediné řádné prezenční proběhlo dne 30. 1. 2020, kde byly řešeny návrhy nových norem na tuňákovou pomazánku, prase divoké - dělená zvěřina čerstvá a hluboce zmrazená, dělená vysoká zvěřina čerstvá a hluboce zmrazená a drůbeží párek. Všechny normy byly po vypořádání dotazů ze strany komise doporučeny ke schválení.

Další jednání proběhla v počtu pěti v podzimních měsících a v prosinci (13. 10., 23. 10., 13. 11., 4. a 14. 12. 2020) a to prostřednictvím MS Teams. Hlavní náplní byly revize norem na masné výrobky. Několika jednání se zúčastnili zástupci ČSZM. Základními změnami revizí je odstranění poměrového parametru obsah tuku/obsah ČSB u trvanlivých fermentovaných masných výrobků, upřesnění formulace u povinného množství hovězího masa použitého u fermentovaných a povolení některých složek, např. extraktů koření, kouřových aromat a tekutého kouře za podmínek podrobně popsanych v zápisech. Za klíčové komise považuje soulad použití těchto složek v souladu s platnou legislativou a výklady dozorových orgánů. Dále byl změněna přípustná složka „cukr“ na „cukry“. V průběhu roku byly schváleny normy na bramborový škrob a české konzumní brambory. Proběhla také revize norem na mléčné výrobky, revidované normy se promítnou do norem v roce 2021. U dalších komodit nedochází po provedených revizích k žádným změnám. K velkému rozšíření počtu norem došlo u pekařských výrobků. Pracovní skupina Svazu pekařů a cukrářů se sešla během roku také několikrát, přípra-

vila, projednala a předložila komisi 10 norem na jemné pečivo a jednu normu na směs mouk se stabilním kvasem pro domácí pečení. Jako další normy v roce 2020 byly schváleny norma na ruské vejce v aspiku a přírodní sýr poloměkký zrající pod mazem. Co se týče výrobků, počet přihlášených se zvýšil zhruba o 400 výrobků včetně balení.

Dne 12. 11. 2020 se konal seminář věnovaný Českým cechovním normám prostřednictvím MS Teams. Počet účastníků byl 78 včetně přednášejících. Výbor pro kvalitu potravin, který seminář pořádal, dostal řadu pozitivních hodnocení ze strany účastníků a plánuje seminář v roce 2021 opakovat. Prezentace jsou k dispozici na webových stránkách PK ČR.



Foto – Martin Honzík – koš s ČCN potravinami



Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek

Dne 20. 7. 2020 byly vyhlášeny výsledky 7. ročníku soutěže „Cena PK ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. Přihlašování výrobků do soutěže probíhalo v termínu od 31. března do 30. června 2020 a mohly se do ní přihlásit potravinářské společnosti, resp. jejich nové nebo významně zdokonalené výrobky, které byly uvedeny výrobcem na trh v posledních 3 letech. Ve stanoveném termínu se přihlásilo 20 společností s celkem 53 výrobky. Těsně před jednáním hodnotící komise dvě společnosti odstoupily (jedna společnost uvedla interní důvody a druhá společnost z důvodu zvýšeného výskytu koronaviru v příslušném okrese). Počet výrobků po odstoupení společností byl 49. Pro řádné přihlášení do soutěže bylo nutné dodat přihlášku, laboratorní analýzu výrobku nebo čestné prohlášení o výživové hodnotě výrobku a nakonec pro hodnocení také samotný výrobek. Všechny společnosti podmínky soutěže splnily. V přihlášce každý výrobce zvolil kategorii, do které inovovaný výrobek přihlašuje. Výživové hodnoty nebyly požadovány u mikropodniků. Přihlášené společnosti se lišily ve velikosti podniku od mikropodniků až po velké podniky.

Jednání hodnotící komise 7. ročníku soutěže Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek se uskutečnilo dne 17. července 2020 od 9:30 hod. v sídle PK ČR.

Za členy hodnotící komise byli nominováni:

Mgr. Gabriela Bechynská

Potravinářská komora České republiky

doc. Ing. Lenka Kouřimská, Ph.D.

Česká zemědělská univerzita v Praze

Ing. Ivana Laknerová

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v. v. i.

Ing. Irena Němečková, Ph.D.

Výzkumný ústav mlékárenský, s.r.o.

RNDr. Jana Olšovská, Ph.D.

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Ing. Jan Pivoňka, Ph.D.

EUROFINS CZ, s.r.o.

doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Ing. Alena Saláková, Ph. D.

Mendelova univerzita v Brně

Ing. Jan Bedrníček

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

MVDr., Ing. Dana Tříška

Ministerstvo zemědělství

Kategorie podle pravidel byly následující:

- a) reformulace roku
- b) bezpečnost a kvalita potravin
- c) potraviny pro zvláštní výživu

Hodnocení proběhlo ve dvou skupinách, a to ve skupině výrobců, kteří jsou mikro nebo malým podnikem, nebo výrobců, kteří jsou středním a velkým podnikem a to pro kategorie b) a c). V kategorii a) byly přihlášeny jen střední a velké podniky. Výrobky byly hodnoceny postupně podle kategorií a podle abecedního seznamu společností. V průběhu hodnocení komise přeřadila některé výrobky do jiných kategorií, než výrobce původně zvolil. Hodnotila se inovativnost výrobku, složení, výživové údaje a senzorycké vlastnosti. Přehled kategorií s výrobky je v následujících tabulkách:

KATEGORIE A – REFORMULACE ROKU

- 1 Emco spol. s r.o.**
Super myslí - bez přidaného cukru Křupavé čokoláda a kokos
- 2 MADETA a.s.**
Lipánek tvarohový 130 g
- 3 Mattoni 1873 a.s.**
Mattoni esence malina
- 4 Mattoni 1873 a.s.**
Mattoni esence pomeranč
- 5 Mattoni 1873 a.s.**
Mattoni esence citron
- 6 Nestlé Česko s.r.o.**
Deli proteinová tyčinka s meruňkami
- 7 Nestlé Česko s.r.o.**
Maggi - sójová omáčka
- 8 Nestlé Česko s.r.o.**
Nestlé Cheerios oat

- 9 **Nestlé Česko s.r.o.**
Sfinx pro energy citrus
- 10 **Nestlé Česko s.r.o.**
Sfinx pro energy višěň a cola
- 11 **OLMA, a.s.**
Olmíci piškotovi s ochucením čokoláda
- 12 **OLMA, a.s.**
Olmíci piškotovi s ochucením vanilka
- 13 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Proteinová polévka rajčatová
- 14 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Proteinová polévka špenátová
- 15 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Proteinová polévka hrachová
- 16 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
Re: FUEL sandwich on the go 85 ml /55 g
- 17 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
Breyers Blueberry a Vanilla 90 ml/62 g
- 18 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
Míša protein višně 400 ml/280 g

KATEGORIE B – BEZPEČNOST A KVALITA POTRAVIN

- 1 **Beas, a.s.**
Zrníčko vícezrnné
- 2 **BOHEMIA SEKT, s.r.o.**
Bohemia sekt Ice
- 3 **Danone a.s.**
Activia shot bílý (nature)
- 4 **Kitl s. r.o.**
Kitl Syrob pomeranč s dužninou
- 5 **Kitl s. r.o.**
Kitl Syrob citron s dužninou
- 6 **MASO UZENINY PÍSEK, a.s.**
Telecí párky

- 7 **Mondelez CR Biscuit Production s.r.o.**
BeBe Dobré ráno Extra borůvkové se Iněnými semínky
- 8 **Mondelez CR Biscuit Production s.r.o.**
BeBe Dobré ráno Extra malinové s chia semínky
- 9 **OLMA, a.s.**
Pudink delikátní – ochucení vanilka
- 10 **OLMA, a.s.**
Pudink delikátní – ochucení čokoláda
- 11 **PENAM, a.s.**
Proteinový chléb
- 12 **PENAM, a.s.**
Špaldový celozrnný chléb
- 13 **PENAM, a.s.**
Žitno-pšeničný toustový chléb
- 14 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Klíčené čočka červená lupínky
- 15 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Klíčené pohankové lupínky
- 16 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Klíčené quinoa lupínky
- 17 **TILAPIA s.r.o.**
Rybí tatarák
- 18 **TILAPIA s.r.o.**
Rybí pomazánka uzený sumeček africký
- 19 **TILAPIA s.r.o.**
Tlačěnka z ryb Mozambik
- 20 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
KNORR Červená čočka po indicku s rýží a ječmenem
- 21 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
KNORR Veganské mleté s červenými fazolemi v chilli omáče
- 22 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
KNORR Kuskus po středomořsku s rajčaty a cuketou

- 23 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
Urban Monkey Raw shot ginger jablko, - zázvor - citron
- 24 **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**
Urban Monkey Raw juice green power - jablko-ana-nas-kapusta-špenát-máta
- 25 **VÁHALA a spol. s r.o.**
Špekáčky extra - vázané

KATEGORIE C – POTRAVINY PRO ZVLÁŠTNÍ VÝŽIVU

- 1 **ADVENI MEDICAL, spol. s r.o.**
DONUTS & CROISSANTS
- 2 **ARTIFEX Instant s.r.o.**
KNUSPI Rychlá kaše - jáhlová snídaňová
- 3 **Danone a.s.**
ALPRO - rostlinný kávový nápoj se sojou a karamellem
- 4 **PENAM, a.s.**
Bezlepkový chlebiček CELIO
- 5 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Müsli tyčinky naslano rajče a bazalka, bez lepku
- 6 **SEMIX PLUSO, spol. s r.o.**
Müsli tyčinky naslano sýrové, bez lepku



CENA POTRAVINÁŘSKÉ KOMORY ČR ZA NEJLEPŠÍ INOVATIVNÍ VÝROBEK BYLA ZA ROK 2020 ODBORNOU POROTOU UDĚLENA NÁSLEDOVNĚ:

Reformulace roku

(v kategoriích se zúčastnily jen střední a velké podniky)

jako nejlepší byla oceněna společnost s výrobkem:

MADETA a.s.

Lipánek tvarohový 130 g

dále byly oceněny společnosti s výrobky:

Emco spol. s r.o.

Super myslí – bez přidaného cukru Křupavé čokoláda a kokos

Mattoni 1873 a.s.

Mattoni esence pomeranč

Nestlé Česko s.r.o.

Nestlé Cheerios oat

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

Re: FUEL sandwich on the go 85 ml /55 g

Bezpečnost a kvalita potravin

MIKROPODNIK A MALÝ PODNIK

jako nejlepší byla oceněna společnost s výrobkem:

Tilapia s.r.o.

Rybí pomazánka uzený sumeček africký

dále byly oceněny společnosti s výrobky:

TILAPIA s.r.o. – Rybí tatarák

TILAPIA s.r.o. – Tlačěnka z ryb Mozambik

STŘEDNÍ A VELKÝ PODNIK

jako nejlepší byla oceněna společnost s výrobkem:

SEMIX PLUSO, spol. s r.o.

Klíčené čočka červená lupínky

dále byly oceněny společnosti s výrobky:

Beas, a.s. – Zrníčko vícezrnné

MASO UZENINY PÍSEK, a.s. – Telecí párky

Mondelez CR Biscuit Production s.r.o. – BeBe Dobré ráno Extra borůvkové se lněnými semínky

Mondelez CR Biscuit Production s.r.o. – BeBe Dobré ráno Extra malinové s chia semínky

OLMA, a.s. – Pudink delikátní – ochucení čokoláda

PENAM, a.s. – Žitno-pšeničný toustový chléb

SEMIX PLUSO, spol. s r.o. – Klíčené pohankové lupínky

SEMIX PLUSO, spol. s r.o. – Klíčené quinoa lupínky

UNILEVER ČR, spol. s r.o. – KNORR Veganské mleté s červenými fazolemi v chilli omáčce

UNILEVER ČR, spol. s r.o. – Urban Monkey Raw shot ginger jablko-zázvor-citron

UNILEVER ČR, spol. s r.o. – Urban Monkey Raw juice green power - jablko-ananas-kapusta-špenát-máta

VÁHALA a spol. s r.o. – Špekáčky extra - vázané

Potraviny pro zvláštní výživu

MIKROPODNIK A MALÝ PODNIK

jako nejlepší byla oceněna společnost s výrobkem:

ADVENI MEDCAL., spol. s r.o.

DONUTS & CROISSANTS

V této skupině nebyl další výrobek oceněn.

STŘEDNÍ A VELKÝ PODNIK

jako nejlepší byla oceněna společnost s výrobkem:

SEMIX PLUSO, spol. s r.o.

Müsli tyčinky naslano sýrové, bez lepku

dále byly oceněny společnosti s výrobky:

Danone a.s. – ALPRO - rostlinný kávový nápoj se sojou a karamellem

PENAM, a.s. – Bezlepkový chlebiček CELIO



V roce 2020 komise i PK ČR velmi ocenily aktivní účast výrobců. „Ze strany PK ČR existovaly obavy, že účast bude díky koronavirové krizi ze strany výrobců slabá. Tyto obavy se ukázaly jako liché, což vedení PK ČR skutečně oceňuje a děkuje všem přihlášeným výrobcům a zvláště těm, co se na poslední chvíli z výše uvedených důvodů odhlásili. Výrobci přihlásili opět velmi zajímavé výrobky, je vidět, že zájem výrobců o inovace roste a že zejména roste zájem se svými výrobky pochlubit a touto cestou přiblížit více tyto výrobky i spotřebitelské veřejnosti. Těší nás, že je soutěž mezi výrobci stále populární a že výrobci pochopili, jaké možnosti přináší.“, řekl ředitel pro programování a strategii Potravinářské komory ČR Ing. Miroslav Koberna, CSc.

Oceněné společnosti v uvedených kategoriích obdržely certifikáty k „Ceně PK ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ podle konkrétní kategorie. Ostatní zúčastněné společnosti obdržely certifikát za účast. Vzhledem k pandemii koronaviru se nemohla uskutečnit propagační akce v rámci stánku PK ČR na výstavě „Země živitelka 2020“, ani nemohl být nabídnut voucher na účast na mezinárodním veletrhu SIAL 2020 v Paříži. Pro mikropodniky společnost EUROFINS CZ, s.r.o. nabídla stanovení výživových údajů podle platné legislativy na oceněné výrobky. Výrobci, kteří mohou využívat logo „Reformulace roku“, budou moci své výrobky prezentovat na nadcházejících akcích Platformy pro reformulace.





Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou

V roce 2020 byly uzavřeny smlouvy s 12 společnostmi.

SEZNAM VÝROBCŮ A VÝROBKŮ

1	AGROSPOL Bolehošť, a.s.	Bolehošťské kysané zelí	17	Intersnack a.s.	Bohemia Hradecké tyčinky grahamové, 90 g
2	České houby, a.s.	Žampion zahradní	18	Intersnack a.s.	Bohemia Hradecké tyčinky sůl a kmín, 90 g
3	České houby, a.s.	Hlíva ústříčná	19	MEDOKOMERC, s.r.o.	Český med květový 500 g
4	MADETA a.s.	Celé portfolio (188 výrobků)	20	MEDOKOMERC, s.r.o.	Český med květový 500 g
5	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Česneková pomazánka	21	MEDOKOMERC, s.r.o.	Český med medovicový smrkový 500 g
6	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Bagetová vajíčková pomazánka	22	MEDOKOMERC, s.r.o.	Český med lesní 500 g
7	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Tvarůžková pomazánka s kmínem a pažitkou	23	MEDOKOMERC, s.r.o.	Český med pastovaný 900 g
8	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Jemná tvarůžková pomazánka	24	Mlékárna Olešnice a.s.	Máslo 125 g, 250 g
9	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Šunková pomazánka	25	Mlékárna Otínoves s.r.o.	Sýr NIVA extra
10	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Gurmánské vejce	26	POEX Velké Meziříčí, a.s.	BIMBO BEZ PŘIDANÉ SOLI – bez lepku – extrudované kukuřičně křupky
11	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Švejkův salát	27	Tereos TTD, a.s.	Cukr bílý krystal 1 kg
12	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Šunkový závitok v aspiku	28	Tereos TTD, a.s.	Cukr bílý krupice 1 g
13	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Tvarohová pomazánka se šunkou a křenem	29	Tereos TTD, a.s.	Cukr moučka 1 kg s protihrudkujícími látkami
14	Intersnack a.s.	Bohemia Hradecké tyčinky Sůl a kmín, 100 g	30	Tři věže, s.r.o.	ORGANIC Čaj z Levandule Chodouňské
15	Intersnack a.s.	Bohemia Hradecké tyčinky ďábelské, 100 g	31	Vodňanská drůbež, a.s.	Skupinové portfolio (44 výrobků)
16	Intersnack a.s.	Bohemia Hradecké tyčinky sýrové, 90 g			



CZ Testy



V roce 2020 bylo zorganizováno 12 testů potravin včetně 5 testů společných se SZIF. Většina testů je plánována a výběr potravin je konultován se sekcemi nebo svazy. Byly otestovány následující potraviny: šunky nejvyšší jakosti, měkké salámy, toastové chleby, mazance, křehké chleby, rostlinné oleje, jahodové jogurty, zákysy (SZIF), cherry rajčata (SZIF), jablečné mošty (SZIF), bramborové lupínky (SZIF), bio vejce (SZIF).

Projekt Hravě žij zdravě

Dne 7. 9. 2020 byl vyhlášen 14. ročník soutěže „Hravě žij zdravě“. Od tohoto data se mohou registrovat učitelé se svými třídami a od 21. 9. 2020 žáci jednotlivých zaregistrovaných tříd. Partnery pro další ročník budou společnosti MADETA a.s., BONECO a.s., MORAVIA LACTO a.s., Danone a.s., Mondelez Czech Republic s.r.o. a efko CZ s.r.o. Pro tento ročník byla obohacena lekce věnovaná pekařským výrobkům o popis kvasu a kvasových chlebů, vícezrnných a celozrnných pekařských výrobků

a byly rozšířeny přílohy o kuskus, bulgur a luštěniny. K dalšímu doplnění došlo u lekce věnované mléčným výrobkům o fermentované výrobky, probiotika a prebiotika.

Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci a uzavření škol bude soutěž prodloužena do konce dubna 2021. Ceny budou školám rozváženy v měsících květen a červen.



Vzhledem k ukončení podpory prohlížečů tzv. flash her bude nutné v roce 2021 kompletně přeprogramovat soutěž a dále PK ČR ukončila spolupráci se společností STOB, paní dr. Ivou Málkovou, která má logo „Hravě žij zdravě“ zapsané jako ochrannou známku registrovanou na Úřadu průmyslového vlastnictví, a je i majitelkou názvu a příslušené domény. Z tohoto důvodu bude nutné najít nový název, logo i grafické zpracování celého projektu.

Studentská soutěž „Studenti pro kvalitu potravin“

V září 2019 vyhlásila Potravinářská komora ČR 1. ročník dvoukolové soutěže „Studenti pro kvalitu potravin“ pro studenty bakalářského a magisterského studijního programu potravinářského zaměření. Školní kola probíhala v rámci běžně organizovaných vědeckých soutěží nebo konferencí a prvního ročníku se zúčastnily tři vysoké školy. Školní kola na VŠCHT a Mendelově univerzitě se uskutečnila ještě prezenčně v únoru a březnu 2020 před vyhlášením nouzového stavu. Jihočeská univerzi-

ta od soutěže vzhledem k mimořádným opatřením odstoupila a na ČZU školní kolo proběhlo on-line v květnu. Dne 18. 6. 2020 proběhlo národní kolo studentské soutěže a to on-line prostřednictvím MS Teams.

Komise:

- Ing. Jan Pivoňka, Ph.D. (PK ČR) – předseda
- Ing. Dana Gabrovská, Ph.D. (PK ČR)
- Mgr. David Fajfr (PK ČR)

- Ing. Alena Saláková, Ph.D. (AF MENDELU)
- doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D. (VŠCHT)
- doc. Ing. Lenka Kouřimská, Ph.D. (ČZU)

Do národního kola postoupili následující studentky a studenti:

1. **Bc. Štěpánka Glanzová:** Využití artyčoku (*Cynara scolymus* L.) v potravinářství (MENDELU) – výroba potravin a technologie

2. **Bc. Kristýna Hronová:** Osud mykotoxinů v průběhu sladování a pivovarnictví (VŠCHT) - kvalita potravin včetně systémů jejího řízení a kontroly
3. **Bc. et Bc. Michal Mrlík:** Možnosti rozlišení recyklovaného a panenského polyethylentereftalátu (VŠCHT) - kvalita potravin včetně systémů jejího řízení a kontroly
4. **Bc. Aneta Poklopová:** Vliv frekvence pěnování v různých ročních obdobích na vznik mikrobiálních biofilmů na stáčecí lince pivovaru (ČZU) - výroba potravin a technologie
5. **Bc. Roman Porazil:** Technologické vyhodnocení výroby měkkého salámu s přídavkem oleje (MENDELU) - výroba potravin a technologie
6. **Bc. Michaela Sadílková:** Optimalizace vybraných parametrů kvasů ze speciálních celozrnných mouk (VŠCHT) - výroba potravin a technologie

Národního kola 1. ročníku soutěže se zúčastnili všichni přihlášení studenti a studentky. V rámci vlastního průběhu národního kola dostali soutěžící 10 minut na prezentaci práce a následovala krátká diskuze. Všichni účastníci měli možnost sledovat prezentace ostatních soutěžících. Po ukončení prezentací členové hodnotící komise nahlásili bodová hodnocení jednotlivých prací a na základě součtu bylo vytvořeno pořadí. Na návrh předsedy komise Ing. Pivoňky byla vytvořena zvláštní skupina pro studenty, kteří ukončili 1. ročník magisterského studia a budou pokračovat dále ve studiu – tzv. kategorie „junior“. Jednalo se o účastníky z Mendelovy univerzity v Brně a tato skupina byla hodnocena zvlášť.

VÝSLEDKY NÁRODNÍHO KOLA:

1. místo

Bc. et Bc. Michal Mrlík

Možnosti rozlišení recyklovaného a panenského polyethylentereftalátu (VŠCHT)

2. místo

Bc. Michaela Sadílková

Optimalizace vybraných parametrů kvasů ze speciálních celozrnných mouk (VŠCHT)

3. místo

Bc. Aneta Poklopová

Vliv frekvence pěnování v různých ročních obdobích na vznik mikrobiálních biofilmů na stáčecí lince pivovaru (ČZU)

Kategorie „junior“

Bc. Štěpánka Glanzová: Využití artyčoku (*Cynara scolymus* L.) v potravinářství (MENDELU) – výroba potravin a technologie

Všichni soutěžící obdrželi certifikát za účast ve školních kolech a v národním kole 1. ročníku soutěže. Studenti a studentky umístění na prvních třech místech obdrželi certifikát za umístění. Vítězové jak ve školních kolech, tak v národním kole obdrželi finanční odměnu.





foto: Miroslav Jůzl - Mendelova univerzita v Brně



foto: VŠCHT Praha

V září 2020 byl vyhlášen 2. ročník soutěže pro školní rok 2020/2021. Z vysokých škol projevily zájem Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Česká zemědělská univerzita v Praze, Ji-

hočeská univerzita v Českých Budějovicích, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno a Mendelova univerzita v Brně.



PROJEKTY S FINANČNÍM PŘÍSPĚVKEM EU



No. 773400

SEAFOODTOMORROW (Nutritious, safe and sustainable seafood for consumers of tomorrow/Zvýšení dietních vlastností mořských plodů s aspektem na výživu, bezpečnost a udržitelnost pro budoucí spotřebitele)

Jedná se o evropský projekt z programu **HORIZON 2020** s rozpočtem 7 milionů EUR, jehož cílem je vyvinout inovativní, udržitelné řešení pro zlepšení dietních vlastností produkce z mořských živočichů v Evropě. Řešením výzvy k uspokojení rostoucí potřeby trhu pro bezpečné a udržitelné mořské plody bude projekt generovat nové znalosti pro rozvoj komerčních řešení k zlepšení socioekonomické a environmentální udržitelnosti evropského odvětví výroby a zpracování mořských živočichů.

Tříletý projekt SEAFOODTOMORROW představuje konsorcium 35 partnerů v 18 evropských zemích a je ve správě koordinátora Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)/Portugalsko.

Konsorcium očekává zesílení využití ekologicky inovativních řešení, vyšší viditelnost inovativních řešení a vytváření škálovatelných trhů, ale i zvýšení dostupnosti zdravějších potravin z mořských živočichů s cílem zlepšit stravu a zdraví spotřebitelů. Konsorcium je postaveno na výzkumných týmech z 19 partnerských výzkumných a vývojových pracovišť, které jsou proslulé technologickým rozvojem špičkové kvality a silnou pro-

vázaností díky předchozím zkušenostem ve financování (např. 7. Rámcový program, ECsafeSEAFOOD), tudíž se předpokládají úspěšné výstupy z činnosti. Kromě toho 4 výzkumné instituce a 13 malých a středních podniků s různorodými a doplňkovými zájmy v řešeních v rámci validace a optimalizace tvoří nedílnou součást konsorcia projektu.

Předpokládá se, že populace a hospodářský růst do roku 2050 povedou k zdvojnásobení poptávky po potravinách na celém světě. Jedním z hlavních úkolů tohoto století je zajištění produkce a spotřeby potravin ze sociálně, ekonomicky a environmentálně udržitelného hlediska. Mořské plody jsou jednou z nejdůležitějších potravinových komodit spotřebovaných v Evropě, protože jsou důležitým zdrojem živočišných bílkovin a jsou přirozeně bohaté na cenné živiny pro zdravou výživu. Proto je nezbytné rozvíjet nové metody produkce a zpracování mořských živočichů, které jsou šetrné k životnímu prostředí a transparentní, které podporují bezpečnost mořských živočichů v souladu s požadavky trhu.

Aktivita se zaměřuje na udržitelnou produkci a zpracování výživných, bezpečných mořských produktů prostřednictvím demonstrace a prvního uplatnění ekologicky inovativních, trvale udržitelných řešení na mořské a potravinářské produkty pocházející z akvakultury. Návrh zohlední dopady v různých regionech a populačních segmentech, jakož i specifika různých druhů mořských



živočichů. Činnosti budou mimo jiné zahrnovat využití vedlejších produktů z agro a mořských živočichů pro rozvoj udržitelných zdrojů akvakultury, umožňující výrobu produktů na míru pro spotřebitele, obohacených o specifické základní živiny, posouzení proveditelnosti náhražek soli v mořských plodech, ověření jejich stravitelnosti, atraktivitu funkčnosti a výživy mořských plodů pro seniory a mládež, validaci strategie prevence/odstranění nečistot z mořských produktů a optimalizaci mimo jiné senzory a biosenzory pro hodnocení bezpečnosti. Konsorcium očekává posílení širšího využívání ekologicky inovativních řešení v důsledku většího počtu uživatelů, vyšší viditelnosti těchto inovativních řešení, vytvoření trhů a zvýšení jejich úrovně, dostupnost zdravějších mořských živočichů s cílem zlepšit stravu a zdraví spotřebitelů.

Projekt se zaměřuje na validaci a optimalizaci komerčních řešení pro zlepšení socioekonomických aspektů a udržitelnost životního prostředí produkce z mořských živočichů a zpracovatelského průmyslu, při zajištění kvality výroby a bezpečnosti.

www.seafoodtomorrow.eu



No. 847040

ICCEE (Improving Cold Chain Energy Efficiency/Zlepšení energetické účinnosti v dodavatelských řetězcích pro výrobce mražených potravin, MSP)

Cílem projektu ICCEE je usnadnit malým a středním podnikům (MSP) v řetězcích sektoru mražených potravin a nápojů realizaci opatření k energetické účinnosti (EEM) po vykonání energetických auditů u dodavatelských řetězců.

Projekt podporuje poskytování účinnějších schémat podpor, s ohledem na ustanovení čl. 7 směrnice 2012/27/EU pro schémata energetické účinnosti k EEO. Projekt ICCEE, financovaný z programu HORIZON 2020 (Podprogram budování kapacit na podporu provádění energetických auditů LC-SC3-EE-8-2018-2019), je 36 měsíční projekt s oficiálním zahájením plnění 1. září 2019. Vedle 13 partnerů projektu z Nizozemí, Itálie, Německa, Španělska, Belgie, Řecka a Rumunska je projekt koordinován Università degli Studi di Brescia (Itálie).

Zaměření na řetězce mražených potravin a nápojů v tomto odvětví je způsobeno značnými energetickými požadavky (chlazená přeprava, zpracování a skladování), s velkým potenciálem úspor. Implementace holistického přístupu, přesun z perspektivy jedné společnosti na hodnocení řetězce, vede k zvýšeným příležitostem EEM. Pro umožnění aktualizace EEM bude ICCEE a) zavádět a používat analytický nástroj energetické účinnosti na podporu a usnadnění rozhodování na různých organizačních

úrovních společnosti, a b) vybuduje personální program zaměřený na zaměstnance, příslušné zúčastněné strany a komunitu věnovanou podpoře změny energetické kultury v sektoru. Realizovatelnost EEM bude hodnocena na základě ekonomických, environmentálních a sociálních dopadů zahrnujících celý jejich životní cyklus a celý dodavatelský řetězec. Neenergetické přínosy a behaviorální aspekty budou také řešeny, stejně tak posouzena doporučení týkající se systémů financování pro malé a střední podniky.

První část školení díky spolupráci asociací v konsorciu osloví 300 společností prostřednictvím 20 národních seminářů. Na 4 seminářích bude vyškoleny 32 společnosti. V posledním kroku ICCEE zahájí e-learningové kurzy, které budou k dispozici i po ukončení projektu a osloví dalších 64 společností. ICCEE přinese úsporu primární energie (118 GWh/rok), zvýší investovaný kapitál do udržitelné energie (64 milionů €) a sníží emise skleníkových plynů (40 376 tun CO₂/rok). Činnosti zaměřené na budování kapacit umožňují zvýšit podíl zúčastněných stran ve znalosti a posílení jejich energetické kultury (2000 lidí). Výsledky ICCEE budou také podporovat tvůrce politiky v definování tímto „nedefinované“ politiky v sektoru. V průběhu příštích 35 měsíců se PK ČR aktivně zapojí na plnění především v rámci pracovního balíčku (WP) 2, WP 4 a WP 5. WP2 bude zahrnovat analýzy a modely/algoritmy, na nichž rámec nástroje podpory k rozhodování pro potravinářský a nápojový sektor bude založen.

V rámci WP4 budou zrealizována školení zaměstnanců a programy budování kapacit k zlepšení:

- firemní politiky směřující k energetické účinnosti,
- energetické kultury (motivace, změna chování, zmírnění vnímaných rizik a bariér) a
- iniciativy udržitelného dodavatelského řetězce.

Cílem WP5 bude zajistit:

- efektivní a přesvědčivou komunikaci s příslušnými zúčastněnými stranami;
- dostupnost účinných nástrojů šíření, jako jsou webové stránky, informační bulletiny, konference a příručky, které zajistí využití výsledků projektu ICCEE;
- použití nástroje vyvinutého v rámci WP3 s následnou verifikací v rámci WP4, k rozšíření jeho použití na další dodavatelské řetězce a sektory;
- účinnou podporu vzdělávací akce s rozvojem vzdělávací platformy a účinného účastníka k zapojení do projektových aktivit;
- rozšířený dopad projektu vytvořením průmyslové informační síťové platformy.

<http://www.ieecp.org/project/iccee-improving-cold-chain-energy-efficiency/>



No. 101000613

FOODSAFETY4EU (Multi-Stakeholder Platform for Food Safety in Europe/Evropská platforma pro bezpečné a výživné potraviny v Evropě)

Bezpečné a výživné potraviny jsou klíčem ke kvalitnímu životu a podpoře dobrého zdraví. Současný systém bezpečnosti potravin v EU ale momentálně není dodatečně pružný, když je nutné rychle se přizpůsobit neustále se vyvíjejícímu potravinovému řetězci. Krok vpřed směrem k aktivnějšímu a kooperativnějšímu systému bezpečnosti potravin (Food Safety System, FSS) v Evropě představuje projekt FOODSAFETY4EU, který byl zahájen v lednu 2021 a jedním z partnerů konsorcia je také Potravinářská komora České republiky.

Cílem projektu financovaného Evropskou unií z programu HORIZON 2020 je navrhnout, vyvinout a spustit platformu pro různé skupiny uživatelů za účelem vytvoření sítě aktérů (například výzkumné organizace, kontrolní orgány) FSS na národní, evropské a mezinárodní úrovni. K usnadnění této spolupráce bude konsorcium rozvíjet znalosti a digitální nástroje k aktivaci společného procesu mezi těmito aktéry.

K budoucím přínosům platformy FoodSafety4EU patří:

1. Snížení současné roztržitosti FSS a usnadnění podstatné interakce mezi jejími aktéry ve víceúrovňovém systému.
2. Podpora Evropské komise a Evropského úřadu pro bezpečnost potravin (EFSA) při řešení hlavních výzev v oblasti bezpečnosti potravin a formulování vhodných doporučení.
3. Zpřístupnění vybraných znalostí a dat (poskytnutím digitálních řešení) zvyšujících důvěru veřejnosti.

Nové digitální nástroje, společně navržené strategie a komunikační modely podpoří orgány pro bezpečnost potravin (FSA), agentury EU, tvůrce politik, vědce a občanskou společnost v koordinovaném přístupu, čímž přispějí k posílení přístupu EU k hodnocení rizik a komunikaci o riziku.

Evropská platforma umožní účastníkům systému bezpečnosti potravin účinně přistupovat k zdrojům a údajům, synchronizovat strategie výzkumu bezpečnosti potravin, sdílet a vyměňovat si vědecké poznatky a příspěvky pro budoucí FSS EU. Platforma podpoří interaktivní spolupráci mezi aktéry systému bezpečnosti potravin včetně zúčastněných stran a s občanskou společností. Kromě toho bude zřízeno Evropské fórum pro bezpečnost potravin, které bude oficiálně konsolidovat proces spolupráce partnerů a garantovat dlouhodobé rozhraní mezi vědou, politikou a společností. Nové digitální nástroje, společně

navržené strategie a komunikační modely podpoří orgány pro bezpečnost potravin (FSA), agentury EU, tvůrce politik, vědce a občanskou společnost v koordinovaném přístupu, čímž přispějí k posílení přístupu EU k hodnocení rizik a komunikaci o riziku.

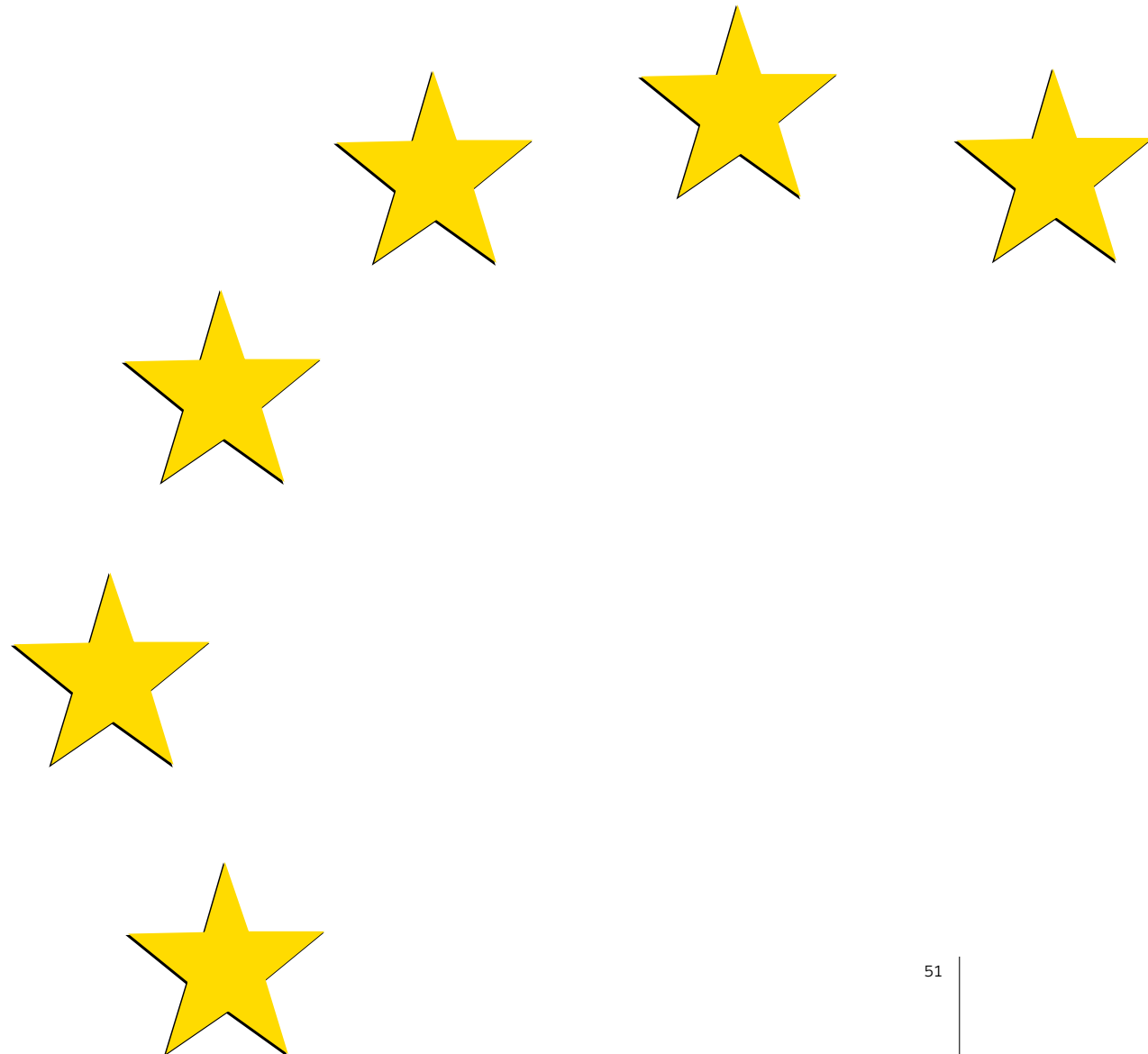
Evropskou síť v současné době tvoří 23 partnerů konsorcia a 44 zúčastněných stran (orgány pro bezpečnost potravin, sdružení spotřebitelů, výzkumná centra atd.).

Vedle PK ČR, Státní zemědělské a potravinářské inspekce je v projektu zapojen za Českou republiku i Ústav analýzy potravin a výživy VŠCHT Praha, jenž zastává v projektu vůdčí roli v pracovní skupině orientované na *Definition of the Research and Innovation Framework for the future policies* a také pozici *East Hub leader*, kde bude koordinovat aktivity zaměřené na interakci mezi aktéry z různých oblastí (výzkumné organizace, kontrolní orgány, zástupci různých zájmových skupin, organizace zaměřené na šíření informací, apod.), kterých se týká bezpečnost potravin.

Navštivte web [FoodSafety4EU](https://www.foodsafety4eu.eu)

Twitter @FS4EU

Linkedin FS4EU





Komunikace a vnější vztahy

Bc. Kristina Tomanová
vedoucí oddělení administrativní
a projektové činnosti

”

Potravinářská komora ČR
informuje pravidelně o své
činnosti, postojích, názorech
a stanoviscích nejen zástupce
sdělovacích prostředků, ale také
odbornou laickou veřejnost.

V průběhu roku 2020 se komunikace Potravinářské komory soustředila zejména na diskuzi o Zákonu o významné tržní síle, projednávání Zákona o potravinách a tabákových výrobcích a pozměňovací návrh navrhuující povinné kvóty na české potraviny, ale také Zákona o obalech a novelu zákona o odpadech. V neposlední řadě také dvojí kvality potravin, ovlivnění produkce potravin přetrvávajícím suchem a nižší úrodou, a významu krátkých dodavatelských řetězců. Stěžejní tématem ovšem byla komunikace v rámci pandemie koronaviru, podpůrných programů, fungování opatření a návrhu kompenzací.

Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek Komory (www.foodnet.cz), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali na webových stránkách České technologické platformy pro potraviny (www.ctpp.cz) i společnosti FOODSERVIS, s. r. o. (www.foodservis.cz). Potravinářská komora byla také více aktivní na sociálních sítích, primárně na Facebooku, což se také projevilo vyšší návštěvností a sledovaností jejího profilu. Návštěvnost výrazně vzrostla také na webových stránkách s informacemi o cechovních normách dostupné na <http://www.cechovninormy.cz>, kde jsou informace o cechovních normách – nových i stávajících, které pro potravinářské výrobky stanovují kvalitativní parametry a nadstandardní charakteristiky, jimiž se daný výrobek liší od jiných srovnatelných výrobků uváděných na trh.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích Potravinářské komory, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (CZ Test, Retail Info Plus, Zboží & Prodej apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících (E15. idnes.cz), deníku Právo a zpravodajských televizí.

V roce 2020 byla PK ČR pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny, které vycházejí z vydaných tiskových zpráv. Citována byla zejména v souvislosti s fungováním potravinářského sektoru v době koronavirové pandemie, problémy s přeshraniční dopravou surovin či podpůrnými programy pro potravináře. Ačkoliv se zástupci Komory ročně účastní více než 70 akcí, rozhovorů v televizi, v radiu, konferencí či seminářů, kde prezentují názory a stanoviska Potravinářské komory ČR, v průběhu roku 2020 se účasti omezili většinou na online příspěvky v rámci seminářů a konferencí, konaných touto formou. V průběhu roku 2020 se z důvodu pandemie nekonal ani setkání s novináři, zprávy z výborů PK ČR, ale také výsledky testů potravin a aktuální problémy či otázky potravinářského sektoru se prezentovaly formou tiskových zpráv či online příspěvků.

V roce 2020 pokračovala pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde Potravinářská komora ČR v průběhu roku v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno PK ČR, o českých cechovních normách i o jednotlivých oceněných produktech, ale i o jejich producentech. Navíc bylo možné v průběhu roku uveřejňovat na stránkách deníku Právo komentáře a úvahy zástupců PK ČR k aktuálnímu dění v legislativě i v celém potravinářském průmyslu. V rámci spolupráce s deníkem Právo jsou rovněž pravidelně uveřejňovány testy potravin publikované ve Světě potravin – CZ testu. Vzhledem k úspěchu této úzké spolupráce předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce.



Projekt Boží Dar – příběhy českých potravin

Projekt svým IV. pokračováním navázal na předchozí sérii dokumentárního cyklu věnovaný českým potravinám. Cílem projektu je zvýšení pozitivního vnímání českého zemědělství a potravinářství českým spotřebitelem, významná potřeba regionálních potravin, a podpora vzdělávání v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu. Důležitým aspektem je též vnímání kvality prezentované potraviny a její bezpečnosti ze strany spotřebitele.

Odvysíláno bylo šest dílů. První díl s pojmenováním „Příběh minerální vody“ popisoval historii minerální vody v České republice, složení a jaká byla cesta minerální vody k nám. Odvysílán byl tento díl 6. 11. 2020 v 17:55 na ČT2, repríza byla odvysílána 9. 11. 2020 v 14:55 na ČT2. Druhý díl „Příběh rajčat“ vypráví původ rajčat ve světě, složení prospěšných látek a další zajímavosti. Odvysílán byl 13. 11. 2020 v 17:55 na ČT2, repríza byla odvysílána 16. 11. 2020 v 14:50 na ČT2. Třetí díl „Příběh cukru“ popisoval mimo jiné, kdy se stal běžnou surovinou, kdo vynalezl kostku cukru a jaký je rozdíl mezi hnědým a bílým cukrem. Odvysílán byl 20. 11. 2020 v 17:45 na ČT2, repríza byla odvysílána 23. 11.

2020 v 13:55 na ČT2. Čtvrtý díl „Příběh vajec“ popisoval historii vajec, rozdíl nejenom v nutričních hodnotách, a dopad vejcí na zdraví. Odvysílán byl 27. 11. 2020 v 17:45 na ČT2 s reprízou 30. 11. 2020 v 14:00 na ČT2. Pátý díl „Příběh buchet“ vyprávěl tradici buchet v České republice, původní pojetí buchet a další zajímavosti. Díl byl odvysílán 4. 12. 2020 v 17:45 na ČT2, repríza byla odvysílána 7. 12. 2020 v 14:40 na ČT2. Poslední vánoční díl s názvem „Příběh brambor“ popisoval nejenom historii brambor u nás a různé odrůdy, ale také původ bramborového salátu a tradici bramborového salátu na štedrovecerním stole. Odvysílán byl 11. 12. 2020 v 17:15 na ČT2, reprízován byl 14. 12. 2020 v 14:35 na ČT2. Všechny díly je možné shlédnout na webových stránkách www.bozidary.cz nebo na www.ceskatelevize.cz/porady/bozidar.

V rámci propagace projektu byl zajištěn živý vstup prezidentky Potravinářské komory, paní Dany Večeřové a producenta Vítězslava Jandáka v pořadu České televize „Dobré ráno“. Divákům byla představena nová série pořadu Boží dar – příběhy českých potravin vč. uvedení nového moderátora a pozvání ke sledování. V dalších vstupech si hosté s moderátory Dobrého rána pohovořili o přípravě a samotné realizaci formátu, o zajímavostech z natáčení a diváci měli možnost shlédnout ukázkou z prvního dílu IV. série.

Byla vydána publikace Boží dar IV. – příběhy českých potravin v počtu 500 kusů. Kniha bude distribuována v rámci prezentace na výstavách a dalších podpůrných akcí na podporu projektu.



České cechovní normy

Projekt byl zaměřen na zvýšení znalosti dobrovolného systému kvality „Česká cechovní norma“ českým spotřebitelem a ovlivnění jeho rozhodovacích procesů při nákupu potravin a nápojů. S tím souvisí podpora spotřeby tuzemských a regionálních potravin a podpora vzdělávání v oblasti správné a zdravé výživy. Mezi cíle tohoto projektu také patří upozornění spotřebitele, že nákupem tuzemských a regionálních produktů vyráběných v systémech kvality využívá nejkratší dodavatelský řetězec a tím chrání životní prostředí ve svém regionu a to díky jeho osobnímu rozhodnutí a také, že díky fungující kontrole podél celého výrobního procesu od farmy po vidličku na národní úrovni má u takovýchto výrobků 100% garanci bezpečnosti a původu.

Původní záměr projektu byla propagace Českých cechovních norem na veletrhu Země Živitelka, který byl ale vzhledem k pandemii koronaviru zrušen, nahrazen

byl proto celodenní prezentační akcí v Národním zemědělském muzeu. Bohužel zprůsnění epidemiologických opatření nedovolilo tuto akci zrealizovat, proto byla propagace tohoto projektu nahrazena online komunikací. Propagovány byly nejenom webové stránky www.cechovninormy.cz, ale také se vytvořil videodokument pro sociální sítě, které bylo publikováno nejenom na Youtube kanálu Potravinářské komory, ale také na sociální síti Facebook. Na Facebooku se díky bannerové kampani získalo 1 717 615 zobrazení.

Také proběhla online kampaň, která byla realizována formou PPC bannerové kampaně v obsahové síti Sklik (všechny weby Seznam.cz a jejich partnerské weby), kterou jsme zacílili na uživatele, kteří se zajímají o kvalitu potravin a je u nich tedy velká pravděpodobnost, že je bude téma České cechovní normy zajímat. Uživatelé se proklikem z těchto bannerů dostanou na přípravnou landing page, kde najdou více informací o České cechovní normě. Další aktivitou byla propagace a informování formou informačních letáků, které byly k dispozici rovněž v elektronické podobě pro širokou veřejnost s ochotou se vzdělávat. Distribuce proběhla jako příloha časopisu CZ TEST.

V roce 2021 budou pokračovat nejenom projekty Boží Dar – příběhy českých potravin a České cechovní normy, ale také nový projekt ve spolupráci s Agrární komorou ČR – Půda, jídlo, život (2021).

Vzhledem ke koronavirové pandemii se Potravinářská komora ČR se nezúčastnila žádných výstav a veletrhů z důvodu jejich nekonání.





Česká technologická platforma pro potravinu

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
místopředseda řídicího výboru

”

...Česká technologická platforma pro potraviny (ČTPP) ustavená v roce 2006 sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum, v potravinářském sektoru...

ČTPP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je Potravinářská komora ČR zakládajícím členem a mezi které patří:

- podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl;
- zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro Českou republiku a celou Evropu;
- zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou;
- poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni;
- přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě;
- rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci;
- podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce.

Kromě toho patří mezi cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTPP každoročně plán práce, jehož obsahem je naplňování společné vize České technologické platformy pro potraviny spolu s dalšími zainteresovanými stranami z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTPP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTPP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTPP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, časopis Svět potravin, Poradenské centrum projektů a Skupina pro efektivní komunikaci. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi

V oblasti výzkumu navazuje ČTPP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTPP se postupně objevuje v řadě strategických záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTPP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTPP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTPP sama se propaguje zejména v časopise Svět potravin, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTPP u relevantních osob stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTPP na adrese www.ctpp.cz.

ČTPP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum ministerstva zemědělství v rámci Konceptce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2020 (KUS) i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského



výzkumu, které byly ministerstvem i Radou vlády přijaty. Tyto priority se přenáší prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích ministerstva činných v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur ať již v ETP nebo v programu HORIZON 2020.

Priority ČTPP v roce 2020:

Priorita „Výživová politika“:

- Reformulace potravin
- Komoditní témata (maso, mléko, obiloviny)

Priorita „Kvalita potravin“:

- Membránové procesy
- České cechovní normy
- Technologie v potravinářství

Priorita „Bezpečnost potravin a důvěra spotřebitele“:

- Antibiotika v potravinách
- Bezpečnost potravin
- Problémové nutrienty a alkohol

Priorita „Udržitelná a etická produkce“:

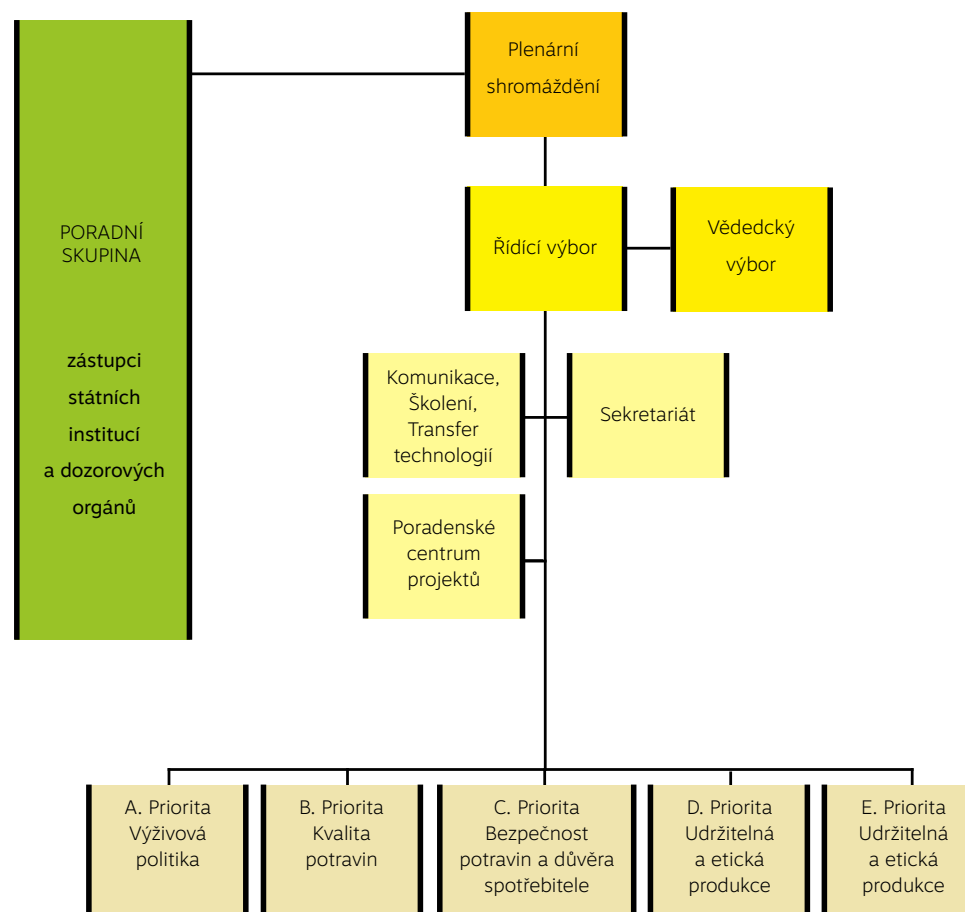
- Dvojitá kvalita
- Potravinový odpad a plýtvání potravinami
- Udržitelná výroba a spotřeba

Priorita „Komunikace s veřejností“:

- Výchova dětí ke zdravému životnímu stylu „Hravě žij zdravě“
- Informování spotřebitele a testy potravin „CZ Test“
- Aktivity na sociálních sítích



Organizační struktura ČTPP



Podrobné informace naleznete ve Výroční zprávě České technologické platformy pro potraviny za rok 2020 nebo na webových stránkách platformy

www.ctpp.cz

Představenstvo (stav k 31/12/2020)

BEDNÁŘ David, Ing.
BECHYNSKÁ Gabriela, Mgr.
BERÁNEK Ondřej, Ing.
COUFAL Stanislav, Ing.
DŘÍZAL Jaromír, Ing.
DVOŘÁČEK Pavel, Ing.
FROLÍKOVÁ Martina, Ing.
GOJIŠ Oldřich, MVDr.
JEŽKOVÁ Jana, Ing.
JIRÁK Martin
KALOUSOVÁ Pavlína, Mgr.
KUBISKA Zdeněk, Ing.
KURČÍK Jaroslav, Ing.
LUKEŠ Jan

Drůbežářský závod Klatovy, a.s.
Mondelez Czech Republic s.r.o.
BOHEMIA SEKT, s.r.o.
Moravia Lacto a.s.
Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z.s.
RUDOLF JELÍNEK a.s.
Orkla Food Česko a Slovensko, a.s.
INTERLACTO, spol. s r. o.
Mattoni 1873 a.s.
GURMÁN KLUB, s.r.o.
Plzeňský Prazdroj a.s.
Spolek pro komodity a krmiva
PENAM, a.s.
CARLA spol. s r.o.

MATES František, MVDr.
MOTEJZÍK Čestmír
PILČÍK Karel
POJER Josef, Dr.
PRAŽAN Jiří, Ing.
REINBERGR Oldřich, Ing.
SOKOLOVÁ Simona, PhDr.
STRNAD Hynek, Ing.

ŠTĚPÁNEK Zdeněk, Ing.
TEPLÝ Milan, Ing.
TOMÁŠ Pavel, Ing.
VÁVROVÁ Marie, Ing.
VEČEŘOVÁ Dana, Ing.

Sdružení drůbežářských podniků
MASO UZENINY PÍSEK, a.s.
Český svaz zpracovatelů masa
Českomoravský cukrovarnický spolek
Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Tereos TTD, a.s.
OLMA, a.s.
Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-
lihovarského průmyslu
BONECO a.s.
MADETA a.s.
PT servis konzervárna spol. s r. o.
LYCKEBY CULINAR a.s.
Potravinařská komora České republiky



Výkonná rada (stav k 31/12/2020)

Dvořáček Pavel, Ing.	viceprezident PK ČR
Kurčík Jaroslav, Ing.	viceprezident PK ČR
Pilčík Karel	viceprezident PK ČR
Reinbergr Oldřich, Ing.	viceprezident PK ČR
Štěpánek Zdeněk, Ing.	viceprezident PK ČR
Teplý Milan, Ing.	viceprezident PK ČR
Večeřová Dana, Ing.	prezidentka PK ČR

Výbory (stav k 31/12/2020)

Legislativní výbor

předsedkyně výboru: Bártová Jana, Ing.

Výbor pro životní prostředí

předsedkyně výboru: Ježková Jana, Ing.

Výbor pro obchod a marketing

předseda výboru: Teplý Jan, Ing.

Dozorčí rada (stav k 31/12/2020)

Payer Petr, Ing.	MADETA, a.s.	Předseda
Kabeš Tomáš, Ing.	JH GROUP, spol. s r.o.	Člen
Podroužek Pavel, Ing.	Zájmové sdružení právnických osob konzervářensko - lihovarského průmyslu	Člen

Sekce (stav k 31/12/2020)

Sekce dodavatelů technologií

Sekce pro mléko

předseda sekce: Fajfr David, Mgr.

Sekce lahůdek

předseda sekce: Štěpánek Zdeněk, Ing.

Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu

předseda sekce: Podivinský Tomáš, Mgr.

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

předseda sekce: Rubáš Antonín, MVDr.

Členové a profesní svazy PK ČR

Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 31/12/2020)

AG FOODS Group a.s.	DOBŠICKÉ TĚSTOVINY s.r.o.	MASO UZENINY PÍSEK, a.s.	PT servis konzervárna spol. s r.o.
AGRO Jesenice u Prahy a.s.	Drůbežářský závod Klatovy a.s.	MASO UZENINY POLIČKA, a.s.	RABBIT Trhový Štěpánov a.s.
AGROFERT, a.s.	Eligo 10 s.r.o.	Mattoni 1873 a.s.	RAVY CZ a.s.
ALIKA a.s.	Emco spol. s r. o.	MEDOKOMERC s.r.o.	RUDOLF JELÍNEK a.s.
ALIMPEK spol. s r.o.	EURO FRIGO Praha spol. s r.o.	MILCOM a.s.	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.
ALIMPEX - Louny spol. s r.o.	EXTRUDO Bečice s.r.o.	Mlékárna Hlinsko, a.s.	SEMIX PLUSO, spol. s r.o.
AROCO, spol. s r.o.	F&N dodavatelé, s.r.o.	Mlékárna Klatovy a. s.	Slovácká Fruta, a.s.
ARTIFEX INSTANT, s.r.o	Fjord Bohemia s.r.o.	Mlékárna Olešnice a.s.	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.
backaldrin s.r.o.	FRUTA Podivín,a.s.	Mlékárna Pragolaktos, a.s.	SVOBODA-výroba domácích knedlíků, s.r.o.
BEAS, a.s.	FUNGHI CZ, a.s.	Mondelez Czech Republic s.r.o.	ŠUMAVSKÝ PRAMEN a.s.
Bidfood Czech Republic s.r.o.	GURMÁN KLUB, s.r.o.	Moravia Lacto a.s.	TANY, spol. s r.o.
Blanická s.r.o.	Hamé s.r.o.	Nestlé Česko s.r.o.	Tereos TTD, a.s.
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	Hügli Food s.r.o.	NOVA, a.s.	UNILEVER ČR, spol. s r.o.
Bohušovická mlékárna, a.s.	CH-MONT s.r.o.	OLMA, a.s.	UNITED BAKERIES a.s.
BONECO a.s.	INTERLACTO, spol. s r.o.	ONDRÁŠOVKA a.s.	ÚSOVSKO FOOD a.s.
Budějovický Budvar, národní podnik,	IREKS ENZYMA s.r.o.	Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.	VALDEMAR GREŠÍK - NATURA s. r. o.
Budweiser Budvar, National Corporation,	J & K řeznictví, a.s.	PAPEI, a.s.	VÍNO BLATEL, a.s.
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale	JEMČA a.s.	PENAM, a.s.	VOC ZNOJMO, z.s.
CARLA spol. s r.o.	JH GROUP, spol. s r.o.	PIKA, a.s.	Vodňanská drůbež, a.s.
CATUS spol. s r.o.	Jihočeské Jerky s.r.o.	Pivovar Protivín, a.s.	XAVEROV trade, a.s.
Coca-Cola Česká Republika s.r.o.	Kofoła a.s.	Pivovar Samson a.s.	ZÁRUBA FOOD a.s.
Crocodile ČR, spol. s r.o.	Kostecké uzeniny a.s.	Plzeňský Prazdroj, a. s.	ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
ČEROZFRUCHT s.r.o.	LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o.	POEX Velké Meziříčí,a.s.	
ČESKÉ HOUBY a.s.	Liqui B Zámecký ovocný lihovar Blatná s.r.o.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.	
Danone a.s.	LYCKEBY CULINAR a.s.	PROFROST a.s.	
DELIMAX a.s.	MADETA a. s.	PROQIN s.r.o.	
Devro s.r.o.	Mars Czech s.r.o.	Předměřická a.s.	

Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2020)

Asociace výrobců lahůdek z.s.

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW z.s.

Českomoravská drůbežářská unie, z.s.

Českomoravský cukrovarnický spolek

Českomoravský svaz mlékárenský z.s.

Český svaz pivovarů a sladoven, z.s.

Český svaz zpracovatelů masa

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

Rybářské sdružení České republiky

Sdružení drůbežářských podniků

Společenstvo mlynářů a pekařů ČR, z.s.

Spolek pro komodity a krmiva

Svaz lihovarů České republiky

Svaz minerálních vod, z. s.

Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z.s.

Svaz průmyslových mlýnů České republiky

Svaz vinařů České republiky, z. s.

“Svaz výrobců nealkoholických nápojů”

Unie destilátérů z.s.

Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky

VINAŘSKÁ UNIE ČR, z. s.

Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko -
lihovarského průmyslu

Partneři PK ČR (stav k 31/12/2020)

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

Alchimica s.r.o.

Allivictus s.r.o.

ALS Czech Republic, s.r.o.

BARENTZ spol. s r.o.

Bohemia Certification s.r.o.

BOHEMIACHLAD Praha s.r.o.

Brenntag CR s.r.o.

CERT-ACO, s.r.o.

COINTRA s.r.o.

CWP výživové poradenství s.r.o.

Česká a slovenská asociace pro speciální potraviny,
spolek

EKO-KOM, a.s.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

FOODSERVIS s.r.o.

Ing. Jindra Jirešová

LAKTEA, o.p.s.

Leona Petrová

Mendelova univerzita v Brně

METAROM, a.s.

MVDr. Šotola s.r.o.

P. V. Service, spol. s r.o.

Patria Corporate Finance, a.s.

PEYTON legal advokátní kancelář s.r.o.

Philip Morris ČR a.s.

Střední průmyslová škola potravinářství a služeb
Pardubice

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy,

TÜV SÜD Czech s.r.o.

Veletrhy Brno, a.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v. v. i.



Sekretariát

Ing. Dana Večeřová
prezidentka

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel pro programování a strategii

Mgr. David Fajfr
ředitel pro Společnou zemědělskou politiku
a strukturální fondy

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D
vedoucí oddělení pro vědu, výzkum
a inovace

Ing. Bc. Eliška Křížová
vedoucí legislativního oddělení

Bc. Kristina Tomanová
vedoucí oddělení administrativní
a projektové činnosti

Ing. František Sládek, CSc.
oddělení administrativní a projektové
činnosti

Lenka Vondrušková
oddělení administrativní a projektové
činnosti

JUDr. Zdenka Ehlová
oddělení administrativní a projektové
činnosti

Ing. Jiří Pondělíček, Ph.D.
oddělení administrativní a projektové
činnosti

Adresa:

Areál Klimacentrum, a.s.,
Počernická 96/272, 108 03
Praha 10-Malešice
Telefon: +420 296 411 187
e-mail: foodnet@foodnet.cz
www.foodnet.cz

2020



Vydavatel:
Potravinářská komora České republiky

Vydáno:
duben 2020, Praha

 **2020**

P O T R A V I N Á Ř S K Á K O M O R A Č E S K É R E P U B L I K Y

Počernická 96/272, 108 03 Praha 10-Malešice
tel.: +420 296 411 187

Praha 2020

www.foodnet.cz

www.ctpp.cz

www.cehovninormy.cz

www.reformulace.cz