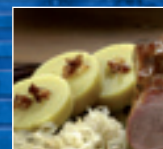
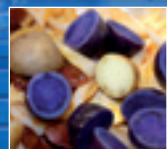




# PKČR



## Výroční zpráva

Potravinářské komory České republiky

2007

# Obsah výroční zprávy

|    |   |
|----|---|
| 3  | Úvodní slovo                                |
| 4  | Rok 2007 a Potravinářská komora ČR          |
| 8  | Rozvoj českého potravinářského průmyslu     |
| 10 | Výroba vybraných výrobků                    |
| 11 | Export a import                             |
| 12 | Legislativa 2007                            |
| 16 | Podporujeme zdravý životní styl             |
| 18 | Komunikace a vnější vztahy                  |
| 20 | Projekty PK ČR                              |
| 26 | Česká technologická platforma pro potraviny |
| 32 | Orgány PK ČR                                |
| 32 | • Představenstvo                            |
| 32 | • Výkonná rada                              |
| 32 | • Dozorčí rada                              |
| 33 | • Výbory, pracovní skupiny, sekce           |
| 33 | Členové                                     |
| 36 | Sekretariát                                 |



Miroslav Toman, prezident PK ČR

„ Pro Potravinářskou komoru ČR znamenal rok 2007 řadu významných aktivit, do kterých se zapojila, a to jak na domácím, tak na mezinárodním fóru. “

## Úvodní slovo

Pro Potravinářskou komoru znamenal rok 2007 řadu významných aktivit, do kterých se zapojila, a to jak na domácím, tak na mezinárodním fóru. Za nejzásadnější považuji červnové setkání představitelů Potravinářské komory ČR s evropskou komisařkou pro zemědělství a rozvoj venkova Marian Fischer-Boel v Bruselu. Komora při jednání nadnesla celou řadu problémů. V rámci podpory exportu potravinářských produktů do třetích zemí PK navrhla, aby byly do seznamu podporovaných výrobků v daleko větší míře zahrnuty finální výrobky s vyšší přidanou hodnotou, nikoli převážně suroviny. Podle komisařky jsou tyto myšlenky správné, bohužel na jejich realizaci není dostatek financí. Doufejme tedy, že vzhledem k silicímú tlaku na změnu systému podpor k našim připomínkám komisařka Fischer-Boel přihlédne.

K dalším zahraničním aktivitám patří neopochybně účast na podnikatelské misi do Čínské lidové republiky a do Rumunska a Bulharska v rámci pracovní návštěvy ministra zemědělství ČR Petra Gandaloviče v těchto zemích. Ministra doprovodila na těchto pracovních návštěvách početná skupina reprezentantů nejvý-

znamnějších potravinářských podniků, kteří při setkáních prezentovali své vize vzájemného obchodu a své nabídky. Od uskutečněných jednání s našimi zahraničními protějšky očekáváme především posílení pozic českých potravinářů na tamních trzích, navázání nových kontaktů, ale chceme rovněž poskytnout našim kolegům v těchto zemích zkušenosti ze společného evropského trhu a zjistit možnosti spolupráce ve vzájemném obchodu.

Tyto úspěšné podnikatelské mise rozhodně nebudou patřit do budoucna k ojedinělým. Záměrem Potravinářské komory ČR je zvýšit svoji aktivitu při mezistátních jednáních s podporou státních orgánů, ale také najít nová odbytíště pro české potravinářské produkty, zvýšit jejich vývoz a následně také výrobu.

S propagací českých potravin souvisí také další aktivita Potravinářské komory ČR. Není sporu o tom, že pro výraznější prosazení domácích produktů na českém trhu je naprosto nezbytné zachovat značku domácích kvalitních potravin Klasa. Tato značka je již mezi spotřebiteli dostatečně známá, řada kupujících se na výrobky takto označené přímo orientuje.

Jsem velmi rád, že po intenzivních jednáních s ministerstvem zemědělství, ale především poslanci Zemědělského výboru Parlamentu se podařilo vyjednat pro Klasu dostatečnou podporu. Rovněž u dotačního titulu pro zpracovatelské podniky a nově u dotačního titulu pro Českou technologickou platformu pro potraviny se podařilo vyjednat maximum možných finančních prostředků.

Naše práce a úsilí o zvýšení prosperity a perspektivy potravinářského sektoru rozhodně nekončí. Chceme se zaměřit na rozvoj našich mezistátních aktivit a na domácí půdě zejména na otázku podpor zpracovatelského průmyslu. Další naléhavou otázkou zůstává také vztah potravinářských firem a obchodních řetězců. V žádném případě nechceme řetězce regulovat nebo proti nim bojovat, ale jsem přesvědčen, že určitá úprava dodavatelsko – odběratelských vztahů založená například na přijetí určitého etického kodexu řetězci by byla na místě. V tomto smyslu jsme také po konzultacích s Úřadem na ochranu hospodářské soutěže připravili návrh zákona a pevně věříme, že ho příslušní politici činitelé podpoří.

# Rok 2007 a Potravinářská komora ČR

*„V loňském roce odstartovalo nové programovací období pro léta 2007 až 2013, které je patrně zároveň posledním, kdy mají čeští podnikatelé přístup k evropským podporám v rámci strukturálních a rozvojových fondů.“*

*Miroslav Koberna, ředitel PK ČR*

Rok 2007 můžeme právem označit jako přelomový a to jak v interní práci komory, kde došlo ke změně na pozici prezidenta, restrukturalizaci sekretariátu a zahájení prací na změně stanov i struktury volených orgánů komory, s cílem zefektivnit a zlepšit její práci, tak v prostředí ve kterém se komora pohybovala. Při hodnocení podnikatelského prostředí v němž potravináři v uplynulém roce realizovali své podnikatelské záměry, zdůrazníme následující významné momenty.

V loňském roce odstartovalo nové programovací období pro léta 2007 až 2013, které je patrně zároveň posledním, kdy mají čeští podnikatelé přístup k evropským podporám v rámci strukturálních a rozvojových fondů. Množství změn na jednotlivých ministerstvech se bohužel nepříznivě promítlo do oblasti přípravy, vyjednávání a schvalování operačních programů a s výjimkou ministerstva zemědělství, které spustilo svůj program rozvoje venkova prakticky bez zpoždění, některá vyjednávají prakticky dodnes nebo spustila jednotlivá opatření s velkým zpožděním.



EAFRD v gesci ministerstva zemědělství přinesl některé významné změny oproti předchozímu operačnímu programu. Těmi nejvýznamnějšími byly kromě objemu finančních prostředků dosahujícího 500 milionů korun ročně, především vymezení podpor v plné výši pouze pro malé a střední podniky. Na druhé straně se podařilo do podpor zařadit všechny anexové žadatele a nově zavést podopatření na podporu inovací, s přístupem i pro velké podniky. Alokováný objem finančních prostředků dokázali potravináři opět vyčerpat, problém byl pouze nedostatek projektů ve výše zmiňovaném opatření pro inovace. V případě MPO a jeho OP Podnikání a inovace došlo sice ke skluzu, ale v závěru roku byla většina opatření již otevřena a prozatím můžeme konstatovat podstatné zlepšení spolupráce zejména s implementační agenturou CzechInvest. Komora navrhla skupinu hodnotitelů z řad potravinářských expertů a rovněž má zástupce v nejvýznamnějších hodnotitelských komisích. Jaká bude úspěšnost potravinářů ukáže letošní rok. U obou programů máme opět své zástupce i v monitorovacích výborech. OP ostatních resortů nejsou pro potravináře natolik významné, ale rovněž je sledujeme. Významné bylo, že i v uplynulém roce pokračovala národní podpora 13. v gesci ministerstva zemědělství, nově rozšířená i o výrobce krmiv.

Český maloobchodní trh se vyvíjel i v loňském roce ve znamení dalšího posilování postavení obchodních řetězců, kde pokračovala tvrdá cenová válka uvnitř jednotlivých kategorií, mezi super a hypermarkety a diskontem, i mezi řetězci a nezávislým obchodem. Díky této situaci se začíná stírat, ke škodě dodavatelů i zákazníka, cenový i kvalitativní rozdíl zejména u potravin. Tato válka má již své první padlé – Julius Meinl, Carrefour, Edeka. Bohužel ztráty jsou jako obvykle vypsány na účet dodavatelů, kteří tuto expanzi i s výše zmiňovanou obchodní válkou plně financují. O nápravu mnoha nečestných a někdy až nestoudných praktik používaných obchodními řetězci se pokouší novely zákona o hospodářské soutěži, zatím předkládané bez širší politické shody a bez jasné koncepce. Pro nás je zřejmé, že řešení musí být celoevropské a naše iniciativy jdou, společně s dalšími federacemi sdruženými v CIAA, tímto směrem, kde ze strany Evropské komise vnímáme první signály o ochotě se problémem zabírat. Na druhé straně si uvědomujeme, že toto řešení je během na dlouhou trať a my nutně potřebujeme alespoň částečná řešení na české úrovni, o která se snažíme a pro která hledáme politickou i podnikatelskou podporu.



Rozhodujícím faktorem na trhu zůstává samozřejmě spotřebitel. Spotřebitel je ve středu našeho zájmu, neboť on může v konečné fázi rozhodnout, zda koupí levné, nekvalitní zboží neznámého původu a nebo bez ohledu na každodenní reklamní letákový atak, kvalitní výrobek od tradičního českého výrobce. Stále mu chybí zejména dostatek informací pro rozhodování. Značka KLASA a kampaň PK ČR „Najdi si svého výrobce“ jsou správné cesty, ale je třeba do nich ještě mnoho investovat a to jak práce tak peněz. Spotřebitel představuje výzvu i z pohledu budoucí konkurenceschopnosti českého potravinářského průmyslu. Problém obezity a s ním spojená změna životního stylu se stává více a více aktuálním a otázky zdravé výživy, výrobků zaměřených na specifické skupiny obyvatel, zvláště na stárnoucí generaci jsou novým prostorem pro realizaci inovačních technologií a produktů s vysokým podílem přidané hodnoty. Komunikace se spotřebitelem je proto pro komoru i nadále jednou z nosných priorit a cest jak podpořit ve spolupráci se spotřebitelskými svazy a marketingovou agenturou české výrobce. Významnou roli v této komunikaci a v inovačních aktivitách již začíná hrát i Česká technologická platforma pro potraviny, propojující zainteresované strany podél celého potravinového řetězce, včetně prvovýroby a obchodu, která po prvním roce své činnosti začíná vykazovat první výsledky. Platforma sice vychází z priorit Evropské technologické platformy pro potraviny, na jejímž založení v červenci 2005 se komora podílela, ale definuje vlastní české zájmy a postupy.





Nově je komora mnohem více aktivní v podpoře vědy a výzkumu a v marketingových programech, financovaných EK ať již prostřednictvím OP nebo specifických programů. Je nutno mít neustále na paměti jak vypadají podpůrná schémata v okolních zemích a jak se vyvíjí naše konkurenceschopnost v porovnání k výrobcům z těchto zemí a levné dovozy nejen z Polska pak pro nás musí být trvalým varováním. Evropské země významně investují do inovační politiky svých výrobců a pokud by se nic nezměnilo, dostaneme se brzy do role levného dodavatele surovin nebo v nejlepším případě zboží s nízkými maržemi pro diskontní prodej.

Zkušenosti z předchozích let jasně ukázaly, že jednou z našich hlavních priorit musí být spotřebitel, jeho výchova a vzdělávání a to ve spolupráci s našimi nejvýznamnějšími partnery což je Úřad pro potraviny MZe, Marketingový odbor SZIF a samozřejmě i ministerstva zdravotnictví, školství nebo práce a sociálních věcí. Přestože byl uplynulý rok v oblasti řízení resortu silně atypickým, neboť v jeho vedení se za toto krátké období vystřídali tři ministři a došlo k zásadní restrukturalizaci nejen ministerstev ale i dalších orgánů státní správy, z našich poznatků jasně vyplynulo, že zde existuje silný společný zájem na budoucnosti českého potravinářství, zemědělství i zachování tradičních hodnot pro českého spotřebitele a že naše pozice jsou vnímány jako realistické, věcné a hodné zřetele.







# Rozvoj českého potravin

Potravinářský průmysl ČR patří svým charakterem k tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu. V rámci své funkce, zpracovávat agrární produkci a vyrobené potraviny a nápoje dodat buď přímo nebo prostřednictvím na spotřební trh, zajišťuje základní výživové potřeby obyvatel. Tím se z potravinářského průmyslu stává strategický sektor průmyslu České republiky.

Z hlediska dalšího rozvoje je potravinářský průmysl oproti jiným zpracovatelským odvětvím výrazně ovlivňován nejen vývojem světové ekonomiky a globalizací, ale i vnitřními ekonomickými podmínkami na tuzemském trhu (vývoj koupěschopné poptávky, nastavení pravidel hospodářské soutěže ve prospěch řetězců, ne vždy vhodné nastavení podpůrných programů...). Tyto skutečnosti dlouhodobě negativně působí na dynamiku jeho rozvoje a omezují možnosti jeho růstu v rámci trendů zvyšování výkonnosti českého zpracovatelského průmyslu. Tento z hlediska tempa rozvoje pomalejší růstový trend zůstává zachován i v krátkodobém horizontu let 2005 – 2006. Odlišný vývoj pak i nadále trvá u vývoje zaměstnanosti, kdy počet pracovníků při určitém kolísání v jednotlivých letech od roku 2000 na rozdíl od ostatního zpracovatelského průmyslu trvale klesá. Lze tedy souhrnně konstatovat, že v potravinářském průmyslu i nadále dochází k negativnímu vývoji ve všech jeho oborech, kterému bez stabilní potravinářské politiky státu nelze vlastními silami jednotlivých podniků účinně čelit.

Podíl odvětví potravinářského průmyslu na zpracovatelském průmyslu v roce 2006 v běžných cenách u tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb činil 8,9 %, u účetní přidané hodnoty též 8,9% a u zaměstnanosti 9,4%. To oproti roku 2000, kdy představoval jeho podíl u tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb

*Hynek Strnad, I. viceprezident*

**„ Z hlediska dalšího rozvoje je potravinářský průmysl oproti jiným zpracovatelským odvětvím výrazně ovlivňován nejen vývojem světové ekonomiky a globalizací, ale i vnitřními ekonomickými podmínkami na tuzemském trhu. “**

# ářského průmyslu

13,4%, u účetní přidané hodnoty 10,7% a u počtu zaměstnaných osob 10,6% znamená, že dochází k trvalému poklesu ve všech hodnotících ukazatelích.

Dalším negativním faktorem je že, z různých důvodů došlo k omezení jednoho z významných nástrojů pro jeho stabilizaci, zvýšení výkonnosti a konkurence-schopnosti tj. ke snížení státních podpor pro malé a střední podniky. V roce 2006 činily tyto podpory pro potravinářské podniky 43,2 mil. Kč (podíl 1,7% z celkové podpory), zatímco v roce 2005 dosáhla 187,7 mil. Kč (podíl 6,1%). V souhrnu lze k těmto podporám konstatovat, že v porovnání nejen s rokem 2005, ale předchozími roky dochází ke snižování objemu podpor pro tento významný podnikatelský segment potravinářského průmyslu. Tato skutečnost však zcela neodpovídá trendům v ostatních nových zemích EU. Celkově pak v rámci OP Zemědělství na opatření týkající se potravinářských subjektů bylo vyplaceno k 31.12.2006 z veřejných zdrojů 107,6 mil. Kč a v rámci OP Průmysl a podnikání v části potravinářského sektoru k témuž datu 128,6 mil. Kč. Pro srovnání, v rámci národních dotací v působnosti MZe ČR, pak bylo v letech 2005 – 2006 na podporu zpracování zemědělských produktů čerpáno 454 mil. Kč.

Celkové dotační prostředky do potravinářského průmyslu čerpané v rámci MZe ČR a MPO ČR jsou v porovnání s ostatními odvětvími zpracovatelské-

ho průmyslu ČR značně podhodnocené a nesrovnatelné. Navíc varující je skutečnost, že výše čerpání podpor v letech 2005 – 2006 byla nadále ovlivňována nekompetentností odpovědného státního aparátu a nevyjasněností mezirezortních vztahů a příslušností žadatelů z hlediska rozdělení na tzv. anexové a non-anexové žadatele.

Stejně jako v minulých letech se potravinářský průmysl i v roce 2006 vyznačoval oproti ostatním odvětvím nižší schopností vlastního investičního rozvoje. Důvodem bylo nejen dosud nepřekonané finanční zatížení související s vynaloženými finančními prostředky na předvstupní hygienická opatření, ale konkurenční boj mezi řetězci vrcholící jejich koncentrací, provázenou dalším zvyšováním poplatků za různé služby a stále větším tlakem na snižování cen. Tomuto stavu velkou mírou přispěla i nečinnost státu v oblasti, kde zjevně dochází k nerovnému postavení mezi výrobcem a konečným prodejcem. Významnou měrou byly hospodářské výsledky některých potravinářských podniků ovlivněny, snížením poptávky po tuzemském zboží ze strany některých řetězců v důsledku změny orientace na zboží z jejich mateřských zemí, a to i přes podporu státu v rámci programu KLASA. Pokud by i nadále tento trend přetrvával, bude i nadále docházet nejen k omezování růstu rozvojových investic, ale i prostředků na vývoj a zavádění nových technologií vedoucích k zachování nutričně významných složek v potravinách, zvýšení

bezpečnosti potravinového řetězce a snížení vlivu na životní prostředí. Spolu s tím, bude zcela zákonitě docházet ke snižování konkurence-schopnosti potravinářského průmyslu s negativními dopady i do jednotlivých oblastí zemědělské produkce.

Celková produkce potravinářského průmyslu v roce 2006 představovala 269 miliard korun. To sice představuje v porovnání s rokem 2005 určité zachování stability, ale v porovnání s ostatními odvětvími českého zpracovatelského průmyslu nebylo dosaženo odpovídající dynamiky tempa růstu produkce. V praxi to znamená, že i v roce 2006 dochází k dalšímu poklesu podílu potravinářského průmyslu na tržbách celého zpracovatelského sektoru tj. o 1,5 a to na 8,9% jeho tržeb. Toto nižší tempo růstu oproti ostatnímu zpracovatelskému průmyslu je způsobeno nejen nasyceností tuzemského trhu a přílivem zahraničního zboží především do nadnárodních řetězců, ale i stabilitou cenové politiky a vývojem, kdy k cenovému růstu dochází většinou pouze v případech výrazného růstu cen vstupů, které již nelze utlumit v nákladech. Dále pak i nemalý vliv na ekonomiku některých potravinářských podniků měla silná koruna, která negativně ovlivňovala konkurenceschopnost a tedy prodej potravin z tuzemských surovin jak na tuzemském, tak i zahraničním trhu.

Potravinářský průmysl zaměstnával v roce 2006 celkem 128 tisíc pracovníků, což představuje 9,4%



zaměstnanců zpracovatelského průmyslu České republiky. To ho pak řadí mezi nejvýznamnější tuzemské zaměstnavatele. Z hlediska kategorizace podniků pak nejvyšší podíl na objemu tržeb za prodej výrobků a služeb v b.c., účetní přidané hodnoty v b.c. a počtu zaměstnaných osob si i nadále udržují střední podniky tj. podniky s počty od 50 do 249 zaměstnanců. Poměrně vysoké účetní přidané hodnoty v b.c. dosahují i kategorie podniků s více jak 250 a 1000 zaměstnanci. Nejmenší podíl na produkčních charakteristikách vykazuje kategorie mikropodniků s počtem od 0 do 10-ti zaměstnanců. Ty však zase vykazují vyšší zaměstnanost ve vztahu k tržbám a přidané hodnotě a významně tak přispívají k vytváření pracovních míst v oblas-

tech s malou komunikační dostupností a s nejvyšší nezaměstnaností.

Z regionálního pohledu lze za nejvýznamnějšího podílníka na potravinářské produkci považovat Středočeský kraj s podílem 12% na tržbách, 13% na přidané hodnotě a 12% na počtu zaměstnanců. Další místa pak zauímají kraje Jihomoravský a hl. město Praha. Z hlediska přidané hodnoty pak pouze o něco nižší než Středočeský kraj vykazuje s ohledem na sídlo společnosti Plzeňský Prazdroj a.s. kraj Plzeňský. Na druhé straně nejnižší podíly na regionální struktuře vykazují kraje Liberecký a Karlovarský, kde je zastoupení potravinářských výrobků nejmenší.

V roce 2006 dosáhl export agrárních komodit výše 58,984 mld. korun. Největší podíl v rámci exportu do zemí EU představoval export na Slovensko 30%, do Německa 21% a Polska 10%. Největší objem exportu se v roce 2006 i nadále realizoval ve skupině ostatní potravinářské výrobky, kde jde především o čokoládu a různé druhy cukrovinek apod. Další skupinou, která se významně podílí na exportu je stejně jako v minulém roce skupina zpracování mléka, výroby mlékárenských výrobků a zmrzliny. Z dovozu ve výši 80,040 mld. korun, pak největší podíl připadl na Německo 24% a na Polsko 16% a Slovensko 10%. Největší podíl na dovozu představuje skupina výroba ostatních potravinářských výrobků a naopak nejmenší podíl na obratu představuje dovoz ze skupiny výroba krmiv. Z celkového hodnocení struktury zahraničního obchodu v oblasti potravinářské výroby vyplývá, že v průběhu let 2005 – 2006 došlo k dalšímu zhoršení jeho celkového salda, významně bylo ovlivněno komoditami masa a masných výrobků a zpracování a konzervování ovoce, zeleniny a brambor, především vlivem zrychlení tempa dovozu těchto výrobků do ČR, na rozdíl od nižší dynamiky růstu jejich vývozu. Kladné saldo zahraničního obchodu pak vykazují pouze mlékárenské výrobky a tradičně nápoje (především pivo a slad).

Z hlediska mezinárodního srovnání sice vyplývá, že export na náročné zahraniční trhy od vstupu do EU roste a to svědčí o určité míře konkurenceschop-



nosti českého potravinářského průmyslu. Obdobně slibnou dynamiku vývoje exportu na zahraniční trhy však vykazují i ostatní nově přistoupivší země což vytváří velmi tvrdé konkurenční prostředí v rámci evropského trhu. Problém konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu na těchto trzích pak spočívá ve zbožové struktuře, kdy pouze některé produkty jsou konkurenceschopné jak na domácím, tak i zahraničním trhu. Většinou se pak jedná o produkty s vyšší přidanou hodnotou. Z toho vyplývá, že potravinářské podniky všech kategorií se musí ve výrobě zaměřit především na vyšší fáze zpracování agrárních komodit. K tomu účelu musí dojít ke zvýšení inovační aktivity potravinářských podniků. Zde v souvislosti s vysokým podílem mikropodniků, malých a středních podniků na celkovém produktu, které velmi obtížně realizují výzkum a vývoj v rámci vlastních provozních kapacit a finančních zdrojů, je vysoce žádoucí podpora z veřejných prostředků zaměřená na inovaci výrobků a technologií a rozšiřování značkových výrobků. Naopak určitou konkurenční výhodou českých podniků stále zůstává tradice a lidské zdroje. V oblasti propagace a podpory prodeje se ukazuje, jak významným faktorem bylo založení programu KLASA, kde toto označení se postupně stalo veřejností vnímaným symbolem pro kvalitní a bezpečnou českou potravinu. Přitom tato podpora nesmí zpomalovat úsilí podniků stále více se orientovat na požadavky spotřebitelů v souladu s novými trendy ve výživě a životním stylu. V rámci programů posilování konkurenceschopnosti české potravinářské výroby je nezbytné vycházet ze skutečnosti, že pozice českého potravinářského průmyslu v rámci Evropy bude ve střednědobém až dlouhodobém časovém rámci navíc silně ohrožena vnějšími faktory (nástup nových eko-

nomik - Čína, Indie, narůstající konkurence států s nízkými náklady, prohlubující se globalizace, apod.). V případě, že nebudou přijata účinná opatření ke zlepšení jeho inovační schopnosti, dojde k výraznému zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru. Vzhledem k velikosti a významu tohoto odvětví, tato skutečnost bude mít vážné důsledky pro českou ekonomiku. Na zkušenostech ze zemí EU se ukazuje, že významná podpora států v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, spojená s podporou zvyšování kvality života a zaměřením se na výrobky s vyšší přidanou hodnotou může této situaci předejít. Proto tento trend významně podporuje i Potravinářská komora ČR nejen v rámci své každodenní činnosti, ale především vytvořením a podporou České technologické platformy pro potraviny.



# Data

## Výroba vybraných výrobků

| Potravinářské výrobky a nápoje                           | Měrná jednotka | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    |
|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Maso hovězí čerstvé nebo chlazené                        | t              | 75 289  | 78 680  | 69 653  | 62 884  | 66 036  |
| Maso vepřové čerstvé nebo chlazené                       | t              | 219 943 | 227 789 | 301 585 | 284 456 | 312 355 |
| Drůbež čerstvá nebo chlazená                             | t              | 36 267  | 74 208  | 78 121  | 84 550  | 80 958  |
| Drůbež zmražená  | t              | 72 290  | 38 133  | 30 102  | 28 316  | 27 325  |
| Brambory upravené a konzervované                         | t              | 58 833  | 54 814  | 51 974  | 53 984  | 54 985  |
| Zelenina zmražená  | t              | 19 301  | -       | 22 514  | 18 282  | 17 042  |
| Zavařeniny, želé, marmelády                              | t              | 30 701  | -       | 28 608  | 29 113  | 31 695  |
| Mléko a smetany s obsahem tuku do 6%                     | tis.l          | 509 172 | 496 772 | 570 682 | 635 877 | 683 272 |
| Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6%                    | tis.l          | 28 414  | 27 113  | 35 246  | 44 429  | 36 590  |
| Máslo  | tis.l          | 58 420  | 58 108  | 61 362  | 55 575  | 51 983  |
| Sýry a tvaroh  | t              | 150 317 | 149 112 | 151 573 | 147 668 | 145 438 |
| Mléčné výrobky kysané                                    | t              | 124 590 | 131 677 | 149 899 | 169 218 | 199 414 |
| Mouka pšeničná   | t              | 816 105 | 760 576 | 829 150 | 856 531 | 821 802 |
| Chléb čerstvý  | t              | 341 633 | 345 828 | 346 561 | 349 452 | 338 016 |
| Pečivo čerstvé běžné                                     | t              | 282 605 | 279 440 | 275 169 | 289 087 | 285 752 |
| Pečivo cukrářské   | t              | 51 830  | 52 496  | 56 540  | 58 087  | 61 191  |
| Cukr rafinovaný  | tis. t         | 517     | 521     | 557     | 573     | 492     |
| Těstoviny nevařené, nenadívané<br>ani jinak nepřipravené | t              | 56 850  | 51 248  | 50 895  | 52 268  | 48 474  |
| Destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje                | tis. l         | 56 528  | 57 636  | 42 239  | 49 333  | 56 487  |
| Víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt                | tis. l         | 68 029  | 73 978  | 66 206  | 66 107  | 56 733  |
| Pivo   | tis. hl        | 17 987  | 18 216  | 18 596  | 18 885  | 20 134  |
| Minerální vody a soda bez přísad                         | tis. l         | 763 966 | 849 702 | 818 878 | 812 998 | 799 527 |
| Ostatní nealkoholické nápoje                             | mil. l         | 1, 642  | 1,620   | 1,632   | 1,702   | 2,001   |

## Export & import výrobků po jednotlivých odvětvích

### Vývoz vybraných druhů zboží

| Druh zboží                            | rok 2004  |          | rok 2005  |          | rok 2006  |          |
|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
|                                       | stát      | v mil Kč | stát      | v mil Kč | stát      | v mil Kč |
| Pšenice                               | Německo   | 310      | Německo   | 1 810    | Německo   | 1 573    |
| Mléko a mléčné výrobky (ne sýry)      | Německo   | 1 224    | Německo   | 2 857    | Německo   | 3 738    |
| Zelenina                              | Slovensko | 371      | Slovensko | 720      | Slovensko | 968      |
| Máslo a ostatní tuky odvozené z mléka | Německo   | 188      | Německo   | 155      | Německo   | 483      |
| Cukr                                  | Rakousko  | 793      | Rakousko  | 815      | Německo   | 872      |
| Vejce a žloutky čerstvé               | Slovensko | 81       | Slovensko | 81       | Německo   | 891      |
| Med                                   | Německo   | 123      | Německo   | 71       | Německo   | 77       |
| Hovězí maso                           | Rakousko  | 26       | Rakousko  | 60       | Rakousko  | 57       |
| Pivo                                  | Německo   | 1 006    | Německo   | 1 050    | Německo   | 1 388    |

### Dovoz vybraných druhů zboží

| Druh zboží                 | rok 2004          |          | rok 2005  |          | rok 2006  |          |
|----------------------------|-------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
|                            | stát              | v mil Kč | stát      | v mil Kč | stát      | v mil Kč |
| Nealko nápoje              | Slovensko         | 524      | Slovensko | 669      | Slovensko | 657      |
| Ryby vč. koryšů            | Čína              | 283      | Čína      | 297      | Čína      | 358      |
| Rýže                       | Itálie            | 244      | Itálie    | 390      | Itálie    | 552      |
| Koření                     | Španělsko         | 69       | Španělsko | 68       | Španělsko | 82       |
| Čaj                        | Polsko            | 69       | Polsko    | 86       | Polsko    | 83       |
| Tuky živočišné a rostlinné | Německo           | 1 513    | Německo   | 1 367    | Německo   | 1 231    |
| Kakao                      | Pobřeží Slonoviny | 459      | Nizozemí  | 479      | Nizozemí  | 385      |
| Zelenina                   | Španělsko         | 1 761    | Španělsko | 1 672    | Španělsko | 1 877    |
| Ovoce a ořechy             | Španělsko         | 1 814    | Španělsko | 1 659    | Španělsko | 1 756    |
| Káva nepražená             | Vietnam           | 246      | Vietnam   | 163      | Vietnam   | 152      |
| Alkoholické nápoje         | Francie           | 569      | Itálie    | 748      | Itálie    | 893      |





# Legislativa 2007

Rok 2007 přinesl Potravinářské komoře ČR v oblasti legislativy několik zásadních témat. Zcela prioritní pak byla snaha narovnat situaci v dodavatelsko-odběratelských vztazích, která vyvrcholila vypracováním návrhu zákona o významné tržní síle a jejím zneužití. Cílem zákona je vymezit pro potřeby ochrany hospodářské soutěže skutkovou podstatu zneužití významné tržní síly a vytvořit nástroje pro posuzování a zamezení těmto praktikám. Zákon by se tak měl vztahovat na případy zneužívání významné tržní síly některých soutěžitelů vůči jiným, kdy jim tato tržní síla umožňuje právě vynucování si jednostranně výhodnějších podmínek. Kritériem pro stanovení významné tržní síly je skutečnost, že konsolidovaný obrat soutěžitele, který významnou tržní silou disponuje, dosažený za poslední ukončené účetní období na trhu České republiky přesahuje 5 mld. Kč, a to včetně dceřiných společností. Návrh zákona zavádí institut etického kodexu, který musí zpracovat každý odběratel, jehož čistý obrat přesáhne zmíněných 5 mld. Kč. Etický kodex má upravit pravidla poctivého obchodního styku vůči dodavatelům. Zákon zároveň počítá se sankcemi pro jednotlivá porušení.

Markéta Chýlková, vedoucí legislativního oddělení

„ V roce 2007 byla zcela prioritní snaha narovnat situaci v dodavatelsko-odběratelských vztazích, která vyvrcholila vypracováním návrhu zákona o významné tržní síle a jejím zneužití. “

Druhým výrazným tématem loňského roku bylo bezesporu zveřejnění záměru Ministerstva životního prostředí zavést zálohy na plastové láhve. Potravinářská komora ČR byla snahou ministerstva od počátku znepokojena a tento záměr jednoznačně odmítla s tím, že nevidí důvod, aby se v době, kdy je Česká republika hodnocena ve sběru tříděného odpadu jako jedna z nejuspěšnějších zemí EU a jako druhá nejlepší v recyklaci plastů, znovu otvíral a novelizoval zákon o obalech. Od počátku Potravinářská komora ČR upozorňuje na to, že by si uskutečnění takového záměru vyžádalo investice

v řádech desítek miliard korun a navrhovaný systém by měl negativní dopad především na spotřebitele, obchod i výrobce a v konečném důsledku by mohl znamenat i významné omezení nabídky a kvality služeb zejména malými prodejci. Zároveň by došlo ke zdražení celého systému tříděného sběru odpadů a následně i zdražení všech potravin. Od počátku také Potravinářská komora



ČR požaduje zveřejnění studie, která by uvedení tohoto záměru opodstatňovala.

Uplynulý rok byl ve znamení prací na vytvoření národního seznamu zdravotních tvrzení. Potravinářská komora ČR intenzivně spolupracovala na přípravě tohoto seznamu na evropské úrovni, aby jej následně přijala za svůj, přeložila do češtiny a předložila ministerstvu zdravotnictví odpovědnému za jeho postoupení Evropské komisi. I přesto působila aplikace nařízení č. 1924/2006 o údajích týkajících se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví v praxi obtížně a Evropská komise byla nucena vydat směrnice pro realizaci tohoto nařízení. V loňském roce také, v souvislosti s tímto nařízením, vrcholila příprava seznamu nutričních profilů, které musí potraviny nebo určité kategorie potravin splňovat, aby mohly uvádět výživová nebo zdravotní tvrzení.

Řada výrobců se také v loňském roce aktivně zapojila do systému dobrovolného značení nutričních hodnot na potravinách. Na etiketách svých výrobků tak spotřebitelům poskytují informace o složení výrobku a nutriční informace, které uvádějí množství energie dodávané 100g nebo 100ml výrobku zároveň s množstvím hlavních živin jako jsou bílkoviny, sacharidy a tuky. Na obale mohou být uvedeny rovněž vitamíny, minerální látky a vláknina. Veškeré informace mohou být doplněny jejich přepočtem na jednu porci výrobku a doporučeným denním množstvím (GDA), které uvádí podíl jedné porce potraviny na denním příjmu energie a hlavních živin na osobu.







I v loňském roce se hlavní pozornost věnovala zejména revizi směrnice Rady ze dne 15. července 1975 o odpadech (75/442 /EHS), která ještě stále probíhá, a to na dvou úrovních – v Radě a v Evropském parlamentu. Z revidované směrnice byly nejdůležitějšími body hierarchie odpadů, národní programy prevence odpadů a problematika vedlejších produktů (by-products). Paralelně Komise vydala tzv. guidelines k využívání vedlejších produktů z výroby, na jejichž přípravě výrazným způsobem participovala i CIAA. Potravinářská komora ČR podporovala stanoviska CIAA (zjednodušení hierarchie odpadů, zjednodušení národních programů prevence odpadů a vyjasnění rozlišení mezi vedlejšími produkty a odpady).

V uplynulém roce dokončovala Evropská komise práce na návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, jehož cílem je sjednotit označování potravin a umožnit spotřebitelům nalézt na etiketách více „lepších“ a srozumitelnějších informací. Návrh nařízení přepracovává různá horizontální ustanovení v oblasti označování potravin a slučuje předpisy do jediného, zároveň zavádí pružný mechanismus řízení zdola prostřednictvím systémů jednotlivých států.

Potravinářská komora ČR ještě před zveřejněním tohoto návrhu aktivně spolupracovala s ministerstvem zemědělství na vytváření pozice ČR. Navrhovanému nařízení je vytýkán zejména požadavek na velikost písma 3mm, povinnost nutričního značení a tzv. governance model. Některé požadavky v návrhu uvedené jsou krokem zpět v harmonizaci práva ES a jdou proti principům samoregulace.

V oblasti integrované prevence byla ukončena diskuse o revizi směrnice Rady 96/61/ES ze dne 24. září 1996 o integrované prevenci a omezení znečištění. Evropská komise vydala dne 21.12.2007 návrh revize směrnice IPPC uváděné již pod novým názvem o průmyslových emisích. Návrh v souladu se snahou o zjednodušení evropské legislativy v oblasti životního prostředí zahrnuje i další evropské směrnice, které by měly být revidovanou směrnicí IPPC nahrazeny. Evropská komise se v návrhu snaží o právní závaznost referenčních dokumentů, v oblasti velkých spalovacích zařízení rozšiřuje působnost směrnice již pro zdroje od 20 MW a další. Potravinářská komora ČR v této souvislosti i nadále vyjádřila jednoznačnou podporu snaze CIAA na zpřesnění bodu 6.4.b) přílohy č. 1 směrnice.



# Podporujeme zdravý životní

Potravinářská komora ČR byla v roce 2007 společně s potravinářskými podniky, Ministerstvem zdravotnictví ČR a Státním zdravotním ústavem organizátorem kampaně pod názvem Přijmi a vydej. Cílem kampaně bylo zvýšení motivace lidí ke zlepšení návyků v oblasti stravování a pohybové aktivity tak, aby vedly k rovnováze mezi energetickým příjmem a výdejem.

Kampaň Přijmi a vydej zároveň představuje strategické naplnění vizí a cílů České technologické platformy pro potraviny, konkrétně priority Potraviny a zdraví. Platforma se zaměřuje na projekty podporující zdraví prospěšný životní styl. Téma potraviny a zdraví je v platformě vnímáno jako nosné ve všech aktivitách a projektech.

Potravinářská komora ČR navíc na internetové adrese <http://zdravi.foodnet.cz> provozuje speciální internetovou stránku věnovanou problematice zdravé výživy a zdravého životního stylu. Stránka obsahuje souhrnné informace i postoje Potravinářské komory ČR k danému problému. Údaje na stránce se pravidelně aktualizují.

Díky dobré spolupráci s veřejnoprávními médii v České republice Potravinářská komora ČR přispívala pravidelnými příspěvky do vysílání Českého rozhlasu, které propagovalo nejen zásady zdravé výživy a životního stylu, ale současně popularizovalo problematiku výroby potravin i nápojů. V měsících červenci, září a listopadu 2007 navíc Česká televize odvysílala sérii reklamních spotů Potravinářské komory ČR propagující zásady zdravé výživy a zdravého životního stylu.

*Magdalena Hrabcová, předsedkyně pracovní skupiny pro zdravý životní styl*

„*Potravinářská komora ČR byla v roce 2007 společně s potravinářskými podniky, Ministerstvem zdravotnictví ČR a Státním zdravotním ústavem organizátorem kampaně pod názvem Přijmi a vydej.*“

# styl



Potravinářská komora ČR má rovněž svého zástupce v Národní radě pro obezitu, která pracuje při Ministerstvu zdravotnictví ČR. Úkolem Rady je připravit a realizovat Národní akční plán proti obezitě.

Pracovní skupina pro zdravý životní styl Potravinářské komory v roce 2007 také intenzivně pracovala na projektu dobrovolného značení GDA (doporučené denní množství.) V polovině roku 2007 se více než desítka významných potravinářských firem dohodla na evropské úrovni uvádět na obalech svých potravin údaje, které spotřebitelé poskytnou všechny podstatné informace o nutričním složení výrobků. Výrobci se dobrovolně zavázali na přední straně svých výrobků uvádět údaj o energetickém obsahu jedné porce (v kilokaloriích) a její podíl na doporučeném denním kalorickém příjmu. Díky tomu spotřebitelé získají jednoduché a srovnatelné vodítko, které jim umožní lépe se rozhodovat při výběru potravin.

Dne 27. listopadu 2007 se konala v bruselském sídle Evropského parlamentu recepce, kterou uspořádala Konfederace potravinářského a nápojového průmyslu zemí

EU (CIAA). Tento ročník recepce byl věnován propagaci zdravé vyvážené stravy a zdravého životního stylu. Potravinářská komora ČR společně s národními potravinářskými federacemi z Velké Británie a Portugalska představila přítomným členům EP a dalším hostům formou připravených plakátů a propagačních materiálů své aktivity v oblastech propagace zdravé výživy a zdravého životního stylu.





# Komunikace a vnější vztahy

Potravinářská komora ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou a laickou veřejnost.

V roce 2007 se dále zkvalitňovaly informační toky uvnitř Potravinářské komory ČR, ale také vnějším směrem zejména k relevantním institucím veřejné správy. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek Komory ([www.foodnet.cz](http://www.foodnet.cz)), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích Potravinářské komory, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v tisku. Pravidelnou rubriku má Potravinářská komora v měsíčníku Potravinářský zpravodaj a měsíčníku Moderní obchod. S novináři se vedení Potravinářské komory a přizvaní hosté z řad poslanců Parlamentu ČR či poslanců Evropského parlamentu pravidelně setkávali v rámci Komorou organizovaných Snídaní s novináři.

Potravinářská komora ČR rovněž pomáhá spotřebitelům v orientaci na trhu s českými potravinářskými výrobky. Děje se tak prostřednictvím kampaně pod názvem „Najdi si svého výrobce“. Na internetové adrese <http://vyrobci.foodnet.cz> je spotřebitelům k dispozici přehledná, podle oborů a krajů členěná databáze významných domácích potravinářských výrobců včetně sortimentu jejich výrobků. Cílem projektu je, aby se spotřebitel snadno orientoval v nabídce potravinářských produktů a seznámil se s tím, z jakých surovin a složek se vyrábějí a v důsledku toho nakupoval kvalitní potraviny.

*Dana Večeřová, vedoucí oddělení komunikace a vnějších vztahů*

„*Potravinářská komora ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou a laickou veřejnost.*“



pagační materiály týkající se problematiky bezpečnosti potravin.

Stěžejní náplní komunikace v loňském roce byla také podpora spolupráce při krajských soutěžích o nejlepší regionální potravinu. Potravinářská komora si uvědomuje silný marketingový potenciál, daný neopakovatelností přírodních podmínek a tradicí produkce ceněných zemědělských produktů v jednotlivých krajích ČR. Proto podporuje tyto systémové kroky účinné podpory regionální výroby potravin a posilování dobrého jména zpracovatelů a zemědělců

V rámci podpory bezpečnosti potravin spolupracovala Potravinářská komora s Informačním centrem bezpečnosti potravin při Ústavu zemědělských a potravinářských informací a Sekcí potravinářských výrob - Úřadem pro potraviny Ministerstva zemědělství ČR ve dnech 21. až 27. května 2008 na druhém ročníku „Dnů bezpečnosti potravin“. Během tohoto týdne se uskutečnila řada akcí – semináře, konference, tématické pořady v médiích a propagační akce s naučně-zábavným obsahem v netradičním prostředí pražské ZOO. Při všech akcích byly tradičně rozdávány informační a pro-

pagční materiály týkající se problematiky bezpečnosti potravin.

Pokud jde o prezentaci na akcích, svým prezentačním stánkem se v Brně představila Potravinářská komora ČR ve dnech 27. – 29. března návštěvníkům 3. mezinárodního veletrhu gastronomie, hotelových služeb a veřejného stravování G+H.

# Projekty PK ČR

*„Prostřednictvím řady uspořádaných podnikatelských setkání, partnerské strany diskutují o otázkách financování inovačních projektů.“*

*Šárka Štejnarová, vedoucí správního a ekonomického oddělení*

## PROJEKTY S FINANČNÍM PŘÍSPĚVKEM EU:



**No. 022491**

**Evropská síť pro financování vývoje potravinářského průmyslu (ENFFI)**



Hlavním cílem projektu je určit a vyhodnotit specifické potřeby a problémy spojené s financováním inovačních projektů malých a středních podniků a lépe pochopit limitující faktory při tomto financování.

Přístup evropské iniciativy INNOVA je zaměřen na jednotlivá odvětví, přičemž se strategicky snaží identifikovat a analyzovat nástroje a překážky pro inovaci v rámci jednotlivých oblastí. Iniciativa spojuje více než 300 partnerů ze 23 členských států Unie.

Prostřednictvím řady uspořádaných podnikatelských setkání partnerské strany diskutují o otázkách financování inovačních projektů. Série schůzek ENFFI byla vedena spolu se schůzkami InvestorNet tak, aby byla mobilizována a propojena

investorská komunita potravinářského průmyslu. S cílem zmobilizovat a propojit investory a potravinářský průmysl byly zorganizovány 3 kulaté stoly ve Varšavě, Barceloně a Eindhovenu, jejichž hlavním mottem bylo zmapovat potřeby i specifické potíže a překážky ve financování inovací. Série jednání k ověření a vyhodnocení výstupních nástrojů a metodik s praktickými aspekty proběhla ve Španělsku (Malaga), České republice (Praha) a v Itálii (Řím).

**No. 516415**

**Omezení tvorby kontaminantů v průběhu výrobního procesu (ICARE)**

Cílem projektu z podnětu francouzského technologického institutu Actia (jde o sdružení 45 center v potravinářském průmyslu) je omezit tvorbu kontaminantů v průběhu výrobního procesu a snížit jejich vliv na zdraví.

Ke konci roku 2007 byla zrealizována v rámci projektu společná setkání k průběžným výsledkům



projektu a managementu v Lisabonu, Praze a Nantes. Z provedeného dotazníkového průzkumu pak byla vyhotovena hodnotící zpráva na národních úrovních ve třech klíčových oblastech projektu, tj. mléčná kojenecká výživa, cereální výrobky a smažené produkty. Závěr roku 2007 představoval závěrečnou kompletaci podkladového materiálu pro návrhy budoucích evropských směrnic. Rovněž v tomto období probíhala finalizace databáze obsahu nově vzniklých kontaminantů u tradičních potravin v Evropě.

Potravinářská komora ČR splnila v rámci projektu svou roli vydavatele ICARE bulletinu. Editovala a distribuovala čtyři vydání tohoto zpravodaje, který shrnuje aktivity v intervalu šesti měsíců. Další dva výtisky budou v roce 2008 následovat.

**No. 016264**

**Tradiční potraviny na společném evropském trhu (TRUEFOODS)**



Cílem tohoto projektu je zlepšení kvality a bezpečnosti včetně zavedení inovací do výroby tradičních evropských potravin za pomoci výzkumu, vzdělávání a předávání informací;

Konkrétní vizi projektu představuje identifikace a kvantifikace očekávání, postojů a představ spotřebitelů s ohledem na bezpečnost a kvalitu charakteristickou pro tradiční potraviny, dále pak identifikace, posouzení a přenesení inovací z bezpečnosti tradičních potravin, nutriční kvality apod. do potravinářského průmyslu. Podpora marketingu a budování dodavatelských řetězců, stejně jako usnadnění efektivního přenosu informací a technologií, je jedním z vytyčených cílů 46měsíčního běhu projektu.

Prosinec 2007 byl posledním měsícem ze série mezinárodních školení zorganizovaných pro zástupce partnerských národních potravinářských federací. Prostřednictvím 11 školících kurzů tak získali nominovaní zástupci projektu jedinečnou příležitost k seznámení se s problematikou legislativy EU k bezpečnosti potravin a krmiv, obalů,

zpracování potravin, inovací tradičních potravin při zpracování a balení, trendů spotřebitelů a marketingu, diagnostiky a analýzy potravin, značení a výživy potravin, trendů výzkumu a vývoje v potravinářském průmyslu, nebo zpracování zemědělské produkce.

První výsledky z aktivit pracovních balíčků projektu byly poskytnuty na lednovém setkání v roce 2008 ve Vídni. Na základě výsledků z provedeného průzkumu, dotýkajícího se žádané oblasti proškolení a odborné diskuze, zrealizovala PK ČR v 1. čtvrtletí roku 2008 minimálně 3 jednodenní školení (klíčové sektory: pekařství, smažené potraviny, mlékárenství a sladovnictví).



**No. 030269-2**

**Využití ječmene k získání pečiva s vysokým obsahem vlákniny a nízkým obsahem soli (BARLEYBREAD)**

PK ČR sdílí se svými partnery (potravinářská federace Norska, Španělska, Estonska; 7 MSP; 3

výzkumné a vzdělávací instituce) vytyčený cíl tříletého projektu (1. 10. 2006 – 1. 10. 2009), kterým je renesance uplatnění ječmene ve výživě evropské populace tím, že bude malým a středním mlynářům a pekařům poskytnuta nová technologie a nové poznatky o tom, jak nahradit určitý podíl pšenice při výrobě chleba ječmenem.

Projekt se skládá ze tří hlavních témat:

- Vývoj postupu zpracování ječmene tak, aby se v konečné mouce zachovalo minimálně 75% složek ječmene prospěšných pro zdraví, např. beta-glukanů, vlákniny, amylázy a antioxidantů.
- Vypracovat technologii výroby chleba na bázi pšenice a ječmene tak, aby obsah soli v konečném výrobku byl pod 0,4 %, přičemž chuť tohoto chleba odpovídala chuti pšeničného chleba.
- Vypracovat nové receptury pro různé poměry pšenice a ječmene s cílem zamezit vzniku hořké chuti, která se projevuje u výrobků na bázi ječmene.





Dne 31. prosince 2007 proběhla pracovní setkání k managementu projektu v Athénách, Oslu a Istanbulu. Prvotní výsledky byly představeny v dubnu 2008 v Oxfordu.

Proškolení vedoucími pracovními balíčky proběhne pro zástupce partnerských národních federací v září 2008. V lednu 2009 se uskuteční navazující školicí kurz na národní úrovni u partnerských zemí, který bude zakončen květnem 2009, kdy zúčastněné národní federace a výzkumné ústavy seznámí nepartnerské federace a jejich členy se svými novými poznatky a znalostmi projektu.

## II. SEDMÝ RÁMCOVÝ PROGRAM

### No. 218423-2

#### Vyvinutí nejvhodnější struktury a způsobu zpracování plněných čokoládových cukrovinek při nejvyšší jakosti (ProPraline)

Cílem tohoto tříletého (červen 2008 – květen 2011) projektu je zjištění příčin a návrhů k omezení tvorby trhlin a tukových výkvětů na povrchu při výrobě plněných čokoládových cukrovinek, publikace příručky s identifikací kritických bodů výroby a jejich prevence výskytu, doporučení, nové poznatky, včetně výstupů ze školicích kurzů.

Vedle šíření poznatků, zkušeností a výsledků z projektu se bude PK ČR rovněž přímým způsobem podílet spolu se švédským sdružením výrobců čokoládových pralinek CHOKOFA a CHOPRA-BISCO na organizaci 3 školicích kurzů pro výrobce MSP ve východní, severní a střední Evropě.

### FP7-KBBE-2007-2-3-06

#### Vytvoření sítě k zajištění transferu vysoce moderní technologie do potravinářského průmyslu (TE.TRA)

Založení stálého inovačního virtuálního centra „excellence“, fungujícího na základě již existující provázanosti partnerů, tj. evropské sítě v zastou-



pení partnerů z potravinářského a nápojového průmyslu i institucí poskytujících transfer technologií, je cílem tohoto projektu pod patronací italského TECNOALIMENTI S. C. p. A. Rozpočet projektu, který bude probíhat v období květen 2008 až duben 2012 je 6 926 000 €.

Na základě zjištěných požadavků a potřeb národních MSP v oblasti inovací bude prostřednictvím průzkumu poskytnuta relevantním respondentům zpětná srovnávací analýza v mezinárodním měřítku, předpokládá se zapojení 30 zemí. Následovat bude série mezinárodních školení pro partnery projektu z oblasti výzkumu a MSP, informativní kurzy a semináře o inovacích pro MSP a vznik „Potravinářské akademie“;

Na základě realizace průzkumu spotřebitelského mínění v partnerských zemích projektu, bude zhotovena analýza, která bude sloužit jako podklad pro roli virtuálního centra.





Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

## PROJEKTY S FINANČNÍM PODÍLEM EU (75% VEŘEJNÝCH ZDROJŮ) & ČR (25% VEŘEJNÝCH ZDROJŮ),

### **MZe: PRV ČR 2007 – 2013:**

#### **Posilování důvěry spotřebitele a úlohy výrobců potravin v rámci potravinového řetězce**

#### **Požadavky na ochranu životního prostředí a jejich dopady do konkurenceschopnost zpracovatelských podniků**

Na podnět ministra zemědělství ČR Petra Gandaloviče ze dne 8. října 2007 předložila Potravinářská komora ČR žádosti o vzdělávací projekty k opatření osy I. a II. EAFRD, v rámci Programu rozvoje venkova ČR pro období 2007 – 2013.

Pod opatřením I. 3. 1. „Další odborné vzdělávání a informační činnost“ tak PK ČR zorganizuje v časovém horizontu květen – červenec 2008 první celostátní cyklus odborných seminářů zaměřených na posilování důvěry spotřebitele a úlohu výrobců potravin v rámci potravinového řetězce. Cílem seminářů je zvýšení informovanosti podnikatelské veřejnosti o politice bezpečnosti potravin EU včetně jejího zasazení do širšího evropského legislativního rámce. V rámci projektu budou osloveny cílové skupiny zejména z oblasti malých a středních podniků a drobných podnikatelů s cílem vysvětlit praktické dopady této legislativy do jejich reálného podnikání. Rovněž budou představeny možnosti jak na situaci vytvářenou evropskou legislativou

reagovat a zajistit plnění příslušných požadavků státní správy, ale také obchodních partnerů. Účastníci semináře se rovněž seznámí s aktuálním vývojem v oblasti auditů a kontrol zaměřených na bezpečnost potravin a s úlohou expertních organizací při jejich zajišťování.

Druhý celostátní cyklus odborných seminářů pak proběhne, v rámci totožného opatření I. 3. 1. PRV ČR 2007 - 2013, od ledna 2009 do března 2009. Hlavní důraz bude kladen na požadavky ochrany životního prostředí a jejich dopady do konkurenceschopnosti zpracovatelských podniků.





# Česká technologická platforma

Česká technologická platforma pro potraviny (ČTP) sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum, v potravinářském sektoru. Součástí její činnosti je i vyhledávání, popřípadě návrhy na podporu inovací a restrukturalizaci finančních zdrojů pro výzkum.

Cílem České technologické platformy pro potraviny je vytvořit a udržovat funkční struktury pro podporu a spolupráci v rámci potravinového řetězce při vývoji nových výrobků a inovací v procesech a technologiích. Poskytovat průmyslu informace o podpůrných programech a pomáhat jim při zapojení se do nich, resp. v jejich efektivním čerpání, popřípadě poskytovat asistenci při administraci projektů jak na národní, tak na Evropské úrovni. Formulovat a prosazovat požadavky průmyslu v oblasti technologií a vyhledávat vhodná pracoviště pro jejich vývoj, resp. následnou aplikaci. Poskytovat podklady o zájmech průmyslu a vědecké sféry při formulování evropských vizí a lobovat za jejich uplatnění. Podílet se na koordinaci vzdělávání všech článků potravinového řetězce. Poskytovat podklady a lobovat za zájmy potravinářského průmyslu ve vztahu k vládním orgánům odpovědným za vědu a výzkum a inovace.

Současný stav je takový, že v oblasti výzkumu navazuje ČTP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. V současné době je dopracováván implementační plán, který by měl jednotlivé kapitoly rozpracovat a lépe definovat i postupy pro financování.

Jan Pivoňka, vědecký tajemník ČTP

„Česká technologická platforma pro potraviny (ČTP) sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí.“

# pro potraviny



Na české úrovni se v současné době ve spolupráci s vědeckými institucemi, ale i s průmyslem, dopracovává plán aplikovaného výzkumu v potravinářském sektoru.

Plán výzkumu Evropské technologické platformy „FOOD FOR LIFE“ je evropskými institucemi dobře přijímán. Finance, které jsou rozdělovány v rámci 7. Rámcového programu Evropského společenství pro výzkum, technický rozvoj a demonstrace (7. RP), jsou z velké části přiřazovány právě do projektů obsahově plnicích ETP. S ohledem na tuto skutečnost je žádoucí urychlit dokončení plánu výzkumu a jeho implementace a umožnit tak národním institucím systematicky a efektivněji přistupovat k čerpání prostředků ze 7. RP.

Problémy, které zatím neumožňují nastartovat procesy vedoucí k implementaci systematického výzkumu, tkví zejména ve strukturách financování výzkumu. S ohledem na tuto skutečnost je žádoucí, aby zástupci ČTP, pokud se jejímu plánu výzkumu dostane podpory, měli možnost ovlivňovat rozdělování financí určených pro potravinářský výzkum. V současné době je tedy jedním z hlavních cílů platformy vytvořit a prosadit nová pravidla pro financování potravinářského výzkumu. Tato pravidla by měla na jedné straně udržet aplikovaný výzkum v mezích definovaných společnou strategií a na druhé straně by měla být dostatečně flexibilní a financovat projekty s prak-

tickými přínosy pro výrobce, spotřebitele i celou společnost.

## **Priority výzkumu ČTP:**

### **Témata pro prioritu potraviny a zdraví:**

- Studium metabolických funkcí a vlivu jednotlivých složek potravin na lidské zdraví
- Studium parametrů složení a mikrobiálních parametrů potravinářských materiálů, především bioaktivních látek, probiotik, a prebiotik





pro využití v potravinách a funkčních potravinách a pro hodnocení nutriční jakosti potravin.

- Koncipování složení funkčních potravin a potravin se zdravotním benefitem včetně podkladů pro výživová a zdravotní tvrzení
- Vliv technologického zpracování na nutriční vlastnosti potravin.

#### **Témata pro prioritu kvalita potravin a výroba:**

- Vývoj metod hodnocení kvality surovin a hotových výrobků.

- Vývoj metod pro detekci falšování potravin.
- Podpora zlepšování bezpečnosti a výživové hodnoty tradičních potravin

#### **Témata pro prioritu potravin a spotřebitel:**

- Podpora zlepšování komunikace (zejména krizové).
- Studium procesu rozhodování spotřebitele ve vztahu k potravinám.
- Očekávání spotřebitelů ve vztahu ke kvalitě, nutričním vlastnostem a bezpečnosti potravin

#### **Témata pro prioritu bezpečné potravin:**

- Vývoj jednoduchých detekčních a kontrolních metod pro průmyslové použití.
- Vývoj postupů pro minimalizaci obsahu toxických látek v potravinách (vč. přírodních toxinů).
- Postupy pro minimalizaci mikrobiální kontaminace potravin.
- Modelování a predikce dynamiky chování potravin a mikroorganismů, popřípadě další jednoduché nástroje pro posuzování rizika.
- Zdokonalování postupů pro sledovatelnost a dohledatelnost v potravinovém řetězci.
- Vývoj aktivních a inteligentních prvků pro posílení jakosti, bezpečnosti a informovanosti spotřebitele.

V dalším časovém horizontu si platforma klade za cíl dokončit plán pro výzkum a začít vytvářet strategii pro jeho aplikaci. Tento proces je žádou-



cí zejména z toho důvodu, aby mohla ČTP lépe koordinovat a podporovat přístup jednotlivých pracovišť a podniků k financím 7. RP. Na druhé straně je při vytváření strategie pro aplikaci plánu výzkumu nutné vzít v potaz, že 7. RP nemůže být jediným zdrojem financování výzkumu. Proto bude nutné vyhledávat a systematizovat další finanční zdroje. Jednou ze slabých stránek platformy je v současné době nedostatečné zapojení soukromých finančních institucí, které by mohly výzkum financovat na přímo, bez zásahů státní správy. Tyto instituce by dlouhodobě mohly figurovat i v roli dohlázele, který by dokázal kriticky zvážit a zhodnotit skutečnou efektivitu vynakláda-

ných prostředků a zlepšit tak podíl reálně aplikovaných výzkumných projektů.



# Orgány PK ČR

## Výkonná rada (stav k 31/12/2007)

|                        |               |
|------------------------|---------------|
| TOMAN Miroslav, Ing.   | prezident     |
| COUFAL Stanislav, Ing. | viceprezident |
| KASPER Emil, Ing.      | viceprezident |
| KUBISKA, Zdeněk, Ing.  | viceprezident |
| MUSIL Stanislav, Ing.  | viceprezident |
| STEINER Vladimír, Ing. | viceprezident |
| STRNAD Hynek, Ing.     | viceprezident |

## Představenstvo (stav k 31/12/2007)

|                           |  |
|---------------------------|--|
| ALT STANISLAV, ING        | PENAM, s.r.o.                          |
| BOHÁČ OLDŘICH             | MLÉKÁRNA KLATOVY, a.s.                 |
| COUFAL STANISLAV, ING.    | MORAVIA LACTO, a.s.                    |
| DVOŘÁČEK PETR, Dipl. Ing. | RUDOLF JELÍNEK, a.s.                   |
| FÍLA PETR ING.            | ZŘUD – MK POLIČKA, a.s.                |
| HRABCOVÁ MAGDALENA, RNDr. | Mars ČR, kom.spol.                     |
| HRDINA PAVEL, ING.        | Svaz průmyslových mlýnů                |
| HUSÁK JAN                 | KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY, a.s.       |
| CHLAN MILOSLAV ING.       | Český škrobárenský svaz                |
| JEŽKOVÁ JANA, Ing.        | Svaz minerálních vod                   |
| KAČENA MICHAL, ING.       | PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A.S.                |
| KASPER EMIL, ING          | Maso Planá, a.s.                       |
| KOJAN MILOSLAV, ING.      | AGT INVEST, a.s.                       |
| KORANDA EDUARD            | Schneider                              |
| KUBISKA ZDENĚK ING.       | ZZN Pelhřimov, a.s.                    |
| LUZUM MILAN               | COCA – COLA Beverages ČR, s.r.o.       |
| MATES FRANTIŠEK, MVDr.    | Sdružení drůbežářských podniků         |
| MUSIL STANISLAV, ING.     | Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR |
| TOMÁŠEK JIŘÍ, ING.        | Asociace výrobců lahůdek               |
| MRÁZEK MICHAL             | VITANA, a.s.                           |
| NĚMEC MICHAL              | ČMSM                                   |
| PELECH PETR ING.          | ALTIS Kolín s.r.o.                     |

## Dozorčí rada (stav k 31/12/2007)

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Huml Zdeněk, JUDr.    | SVAZ VÝROBCŮ NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ |
| Kloud Jaromír, Ing.   | MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, A.S.         |
| Pešková Zdeňka Ing.   | SDRUŽENÍ DRŮBEŽÁŘSKÝCH PODNIKŮ      |
| Podroužek Pavel, Ing. | ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB   |
|                       | KONZERVÁRENSKO-LIHOVARSKÉHO         |
|                       | PRŮMYSLU                            |
| Zahradník Milan       | ASOCIACE VÝROBCŮ LAHŮDEK            |

|                       |
|-----------------------|
| PILNÁ LUCIE           |
| POJER JOSEF Dr.       |
| POPELKA PAVEL ING.    |
| PRAŽAN JIŘÍ, ING.     |
| PRŮŠA MILAN ING.      |
| SEDLICKÁ MÁRIA ING.   |
| SOMBERG VÍT ING.      |
| STEINER VLADIMÍR ING. |
| STRNAD HYNEK ING.     |
| SÝČ JAN ING.          |
| ŠÁCHA MARTIN          |
| ŠILHAVÝ VÁCLAV ING.   |
| ŠPATINA ANTONÍN ING.  |
| ŠTAFEN MILOŠ, ING.    |
| ŠŮS RADEK MVDr.       |
| TAUŠ BEDŘICH, ING.    |
| TÝŘ OLDŘICH           |
| VAJDÍK JIŘÍ MUDr.     |
| VESELÝ JAN ING.       |
| VYBÍRAL PAVEL ING.    |
| WALTER MARTIN ING.    |

|   |
|---|
| Pivovary Staropramen, a.s.              |
| Českomoravský cukrovarnický spolek      |
| Unie výrobců lihovin                    |
| Svaz výrobců nealkoholických nápojů     |
| MADE GROUP, a.s.                        |
| OPAVIA – LU, a.s.                       |
| BIOFERM – lihovar Kolín, a.s.           |
| STOCK Plzeň, a.s.                       |
| ZS – KOLI                               |
| AGROPOL GROUP, .a.s.                    |
| JIHOČESKÁ DRŮBEŽ VODŇANY a.s.           |
| Rybářské sdružení ČR                    |
| Svaz lihovarů ČR                        |
| DANONE, a.s.                            |
| ZŘUD - MK PÍSEK CZ, a.s.                |
| Bohemia Sekt, a.s.                      |
| Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů     |
| HANÁCKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST s.r.o. |
| Český svaz pivovarů a sladoven          |
| POLABSKÉ MLÉKÁRNKY, a.s.                |
| NESTLÉ ČESKO s.r.o.                     |



# Profesní svazy a členové

## Výbory

### Výbor pro životní prostředí

Ing. Jana Ježková

### Výbor pro vědu a výzkum

Ing. Jan Drbohlav, CSc.

### Legislativní výbor

Ing. Martin Walter

## Pracovní skupiny (stav k 31/5/2008)

### Pracovní skupina pro Obchodní politiku a marketing

Ing. Miroslav Koberna, CSc.

### Pracovní skupina pro Zdravý životní styl

RNDr. Magdalena Hrabcová, Ph.D.

## Sekce

Sekce surovin a polotovarů pro pekařskou a cukrářskou výrobu

Konzervářská sekce

Sekce průmyslových pekáren

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

## Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 1/6/2008)

ASOCIACE VÝROBCŮ LAHŮDEK

ČESKOMORAVSKÉ SDRUŽENÍ ORGANIZACÍ ZEMĚDĚLSKÉHO

ZÁSOBOVÁNÍ A NÁKUPU

ČESKOMORAVSKÝ CUKROVARNICKÝ SPOLEK

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ MLÉKÁRENSKÝ

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ A SLADOVEN

ČESKÝ SVAZ ZPRACOVATELŮ MASA

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

PODNIKATELSKÝ SVAZ PEKAŘŮ A CUKRÁŘŮ V ČR

RYBÁŘSKÉ SDRUŽENÍ ČESKÉ REPUBLIKY

SDRUŽENÍ DRŮBEŽÁŘSKÝCH PODNIKŮ

SPOLEČENSTVO CUKRÁŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY

SPOLEČENSTVO MLYNÁŘŮ A PEKAŘŮ ČR

SVAZ MINERÁLNÍCH VOD

SVAZ LIHOVARŮ ČESKÉ REPUBLIKY

SVAZ PRŮMYSLŮVÝCH MLÝNŮ ČR

SVAZ VINAŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY

SVAZ VÝROBCŮ NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ

UNIE VÝROBCŮ LIHOVIN ČESKÉ REPUBLIKY

ZÁJMŮVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB KONZERVÁRENSKO-

LIHOVARSKÉHO PRŮMYSLU



# Profesní svazy a členové

## Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 1/6/2008)

AGROFERT HOLDING, a.s.

Agropol Group, a.s.

ALIKA a.s.

ALIMA značková potravina, a.s.

ALIMPEK, spol. s r. o.

ALIMPEX FOOD a.s.

ALTIS Kolín s.r.o.

ARTIFEX INSTANT, s.r.o.

backaldrin s.r.o.

BEAS, a.s.

BIOFERM - lihovar Kolín, a.s.

Blatenská ryba, spol. s r. o.

BOHEMIA SEKT, a.s.

Bohemia Venture, a.s.

Bongrain Czech Management & Services, s.r.o.

Budějovický Budvar, národní podnik

BUDĚJOVICKÝ MĚŠŤANSKÝ PIVOVAR a.s.

CARLA spol. s r. o.

Coca-Cola Česká Republika s.r.o.

Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o.

Crocodile ČR, spol. s r. o.

Cukrovary a lihovary TTD, a.s.

Cutisin, s.r.o.

ČESKÉ HOUBY a.s.

Danone a.s.

DELIMAX, a.s.

Drůbež-Vysočina spol. s r. o.

EURO FRIGO Praha, spol. s r. o.

EUROICE s.r.o.

EUROSERUM s.r.o.

EXTRUDO Bečice s.r.o.

FISH MARKET a.s.

FRIGOPRIMA spol. s r. o.

FRUTA Podivín, a.s.

FUNGHI CZ, a.s.

H.J. Heinz CR/SR a.s.

HAMÉ, a.s.

Hanácká potravinářská společnost s.r.o.

Hügli Food s.r.o.

INTERLACTO, spol. s r. o.

Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

JH GROUP, spol. s r. o.

Jihočeská drůbež, a.s.

Kofola a.s.

Kraft Foods CR s.r.o.

Královský pivovar Krušovice a.s.

LWM International CZ s.r.o.

LYCKEBY CULINAR a.s.

MADE GROUP, a.s.

MADETA a.s.

Mars ČR, kom. spol.

Maso Planá, a.s.

MD logistika, a.s.

MELITES, spol. s r. o.

MILCOM a.s.

Mlékárna Klatovy a.s.

MOCCA, spol. s r. o.

Moravia Lacto a.s.

MRAZÍRNY PLZEŇ - DÝŠINA a.s.

Nestlé Česko s.r.o.

NOWACO Czech Republic s.r.o.

OLMA, a.s.

Opavia – LU, a.s.

OTMA – Sloko, s.r.o.

PENAM, a.s.

PIKA, a.s.

PIVOVAR EGGENBERG, a.s.

Pivovary Staropramen a.s.

Pizeňský Prazdroj, a.s.

POEX Velké Meziříčí, a.s.

POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.

POLAR Transport Václav Vlasák

PT Servis konzervárna spol. s r. o.

Quality Season Product s.r.o.

RUDOLF JELÍNEK a.s.

RUPA, spol. s r. o.

SETUZA a.s.

Slovácká Fruta, a.s.

SLOVLIKER ČR, s.r.o.

Solné mlýny, a.s.

STOCK Pizeň-Božkov s.r.o.

TIPAFROST, a.s.

UNILEVER ČR, spol. s r. o.

UNITED BAKERIES a.s.

VITANA, a.s.

VÍNO BLATEL, a.s.

XAVERgen, a.s.(bývalý Šumavský maso-kombinát)

XAVEROV, a.s.

ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.

ZŘUD-MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, a.s.

ZŘUD - Masokombinát Polička, a.s.



# Profesní svazy a členové

## Přidružení členové PK ČR (stav k 1/6/2008)

---

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

ALS Czech Republic, s.r.o.

Analytické laboratoře Plzeň, a.s.

BARENTZ spol. s r. o.

BEL/NOVAMANN International s.r.o.

BUREAU VERITAS CZECH REPUBLIC, spol. s r. o.

CERT-ACO, s.r.o.

Česká asociace pro speciální potraviny

EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

Ing. Jaroslav Camplík

LABTECH s.r.o.

LAKTEA, o.p.s.

Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně

MVDr. Šotola s.r.o.

MVDr. Pavel Mikuláš - akreditovaná laboratoř pro  
vyšetřování potravin

Střední průmyslová škola potravinářské technologie

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy

Veletrhy Brno, a.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta  
potravinářské a biochemické technologie

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.



**Adresa:**  
Počernická 96/272  
108 03 Praha 10-Malešice

**Telefon:** +420/296 411 186 - 193  
**Fax:** +420 296 411 187

**E-mail:** [foodnet@foodnet.cz](mailto:foodnet@foodnet.cz)  
**Web:** <http://www.foodnet.cz>

## **Sekretariát PK ČR**

(stav k 1. 7. 2008)

**Ing. Miroslav Toman, CSc.**  
prezident PK ČR

**Ing. Miroslav Koberna, CSc.**  
ředitel pro programování a strategii

**Ing. Tomáš Kreutzer**  
ředitel úřadu

**Ing. Dana Večeřová**  
tisková mluvčí, vedoucí oddělení  
komunikace a vnějších vztahů

**Ing. Alexandra Adámková**  
samostatný odborný pracovník  
Oddělení komunikace a vnějších  
vztahů

**Mgr. Markéta Chýlková**  
vedoucí legislativního oddělení

**Bc. Šárka Štejnarová**  
vedoucí správního a ekonomického  
oddělení

**Lenka Schrollerová**  
odborný pracovník (účetní)  
Správní a ekonomické oddělení

**Jitka Gajdošová**  
sekretariát

**Vydavatel:**  
Potravinářská komora České republiky (PK ČR)

**Datum publikace:** červenec 2008, ČR

