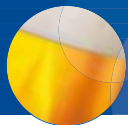




# Výroční zpráva Potravinářské komory České republiky





## Obsah

### výroční zprávy Potravinářské komory ČR

3	Úvodní slovo
4	Potravinářská komora ČR v roce 2013
8	Rozvoj českého potravinářského průmyslu
20	Data
22	Legislativa 2013
26	PK ČR podporuje zdravý životní styl
30	Komunikace a vnější vztahy
34	Projekty PK ČR v roce 2013
44	Česká technologická platforma pro potraviny
48	Orgány PK ČR
50	Členové a profesní svazy PK ČR
52	Sekretariát



Ing. Miroslav Toman, CSc., prezident PK ČR

*„Rok 2013 byl v potravinářském sektoru charakterizován zejména otázkami kolem novely zákona o potravinách, dalším zvýšením DPH a diskusemi o zvyšování kvality potravin.“*

## Úvodní slovo

Významným, a to nejen legislativním, počinem v potravinářské oblasti v roce 2013 bylo předložení novely zákona o potravinách Ministerstvem zemědělství ČR na konci roku. Novela zákona by měla přinést výrobcům i spotřebitelům větší informovanost o složení výrobku, a to zejména u nebalených potravin, stejně tak jako informaci o podílu prodávaných českých potravin v řetězcích.

Právě v uvádění těchto údajů vidíme také šanci pro české výrobce, aby prokázali, jak kvalitní výrobky jsou schopni na trh dodávat v porovnání s mnohdy sice levnými, ale nekvalitními výrobky, které k nám ve velkém přicházejí ze zahraničí.

Protože se osvědčila povinnost informovat příslušné dozоровé orgány o dovozu potravin živočišného původu, která byla stanovena nařízením vlády v roce 2011, rozšiřuje novela zákona o potravinách tuto povinnost na všechny potravináře, kteří přijímají stanovené potraviny na území ČR z jiných států. Jednotlivé druhy potravin, které budou ohlašovací povinnosti podléhat, budou stanoveny

na základě analýzy rizika prováděcí vyhláškou. Toto opatření vítáme, protože, jak se ukázalo v praxi, umožňuje následně účinný a efektivní dozor při různých kauzách i sledovatelnost potravin.

Pokud jde o otázku kvality potravin, jsem přesvědčen, že nejdůležitějším počinem je v tomto ohledu právě zmiňovaná novela zákona o potravinách. Pevně doufám, že novela projde celým legislativním procesem bez minimálních úprav a vstoupí brzy v platnost. Jen tak totiž můžeme veškeré dlouhodobé, teoretické proklamace o podpoře kvality potravin převést do praxe.

Potravinářský průmysl ale nebojoval jen s kvalitou, ale také s dalším zvýšením DPH u potravin, která od 1. 1. 2013 dosáhla 15%. S tím souviselo také další zvyšování cen potravin pro spotřebitele a další příval levných, ale mnohdy nekvalitních výrobků ze zahraničí. I z těchto souvislostí je zřejmé, že o tom, jestli nám zůstanou zachovány české potraviny, bohužel, nerozhodují totiž ani tak potravináři a zemědělci, ale především obchodní řetězce.

Samozřejmě, že máme zájem na tom, aby se v obchodech prodávaly především české potraviny v patřičné kvalitě. Jenže jde o cíl velmi náročný a dlouhodobý a k jeho dosažení je potřeba spojit úsilí jak státní správy, tak profesních svazů i samotných výrobců. Můžeme sice zákonem upravovat dodavatelsko-odběratelské vztahy, aby se v našich obchodech neprodávaly nesmyslně předražované české výrobky a na druhé straně mnohdy sice velmi levné, ale nekvalitní výrobky ze zahraničí od neznámých výrobců, ovšem poslední slovo při výběru má samozřejmě spotřebitel.

Proto je potřeba, aby se u spotřebitelů zvýšil důslednou výchovou s důrazem na zdravotní aspekty potravin pocit osobní zodpovědnosti za to, co nakupují a co konzumují, tedy že méně, ale kvalitních potravin je mnohdy více než velké množství nekvalitních.

# Potravinářská komora ČR v roce 2013

*„V aplikovaném výzkumu a ve využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost.“*

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro programování a strategii PK ČR

V roce 2013 prošla Potravinářská komora ČR (dále jen „PK ČR“) zatěžkávací zkouškou, ve které jak se zdá, opět obstála. Po volebním roce se ten uplynulý jevil jako potenciálně klidnější, čemuž nasvědčovalo i jednání valné hromady PK ČR, která kromě přijetí zpráv orgánů a schválení výsledků hospodaření měla na programu pouze přijetí priorit pro rok 2013 a zhodnocení plnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech. S ohledem zaměření činnosti komory v hodnoceném období byly její priority, podobně jako v předchozích letech, směřovány na:

- Potravinářskou a zemědělskou koncepci a reformu SZP EU po r. 2013;
- Programy zaměřené na podporu spotřeby českých potravin;
- Oblast obchodní politiky;
- Oblast exportní politiky;
- Dotace do potravinářského sektoru;
- Oblast vědy a výzkumu;
- Oblast propagace potravinářského sektoru;
- Oblast legislativní;
- Podporu a hájení zájmů krmivářského průmyslu.

Pozitivní byl fakt, že i přes pokračující recesi ekonomiky a pokračující propad potravinářského

průmyslu, zejména v oblasti tvorby přidané hodnoty, udržela komora vyrovnaný rozpočet a dokonce hospodařila přebytkově. Součástí realizace navržených priorit byla rovněž účast komory v aktivitách zaměřených na pozitivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšení fungování trhu, zjednodušování legislativy, podporu exportu a tuzemské spotřeby, včetně přiměřené ochrany domácího trhu, které patří mezi základní atributy konkurenceschopné ekonomiky. Jako vhodné platformy se pro to jevily Podnikatelská rada a kulaté stoly ministra průmyslu, kulaté stoly ministra zemědělství, pracovní skupiny pro přípravu koncepce agrárního sektoru, jednání pracovních skupin na ministerstvu životního prostředí a vystupování v představenstvech komor a sektorových organizací.

Ministerstvo zemědělství ČR (dále jen „MZe“) bylo i v roce 2013 naším hlavním partnerem a to ve zcela jiné pozici než obvykle. Po rozpadu Nečasovy vlády byla v červnu jmenována prezidentem Zemanem Rusnokova úřednická vláda, v níž zaujal prezident komory Miroslav Toman pozici ministra zemědělství. Tento akt je nutno vnímat jako významné ocenění jeho dosavadní práce a to v posledních letech i v čele PK ČR. Na MZe jej následovala i část jeho spolupracovníků, takže

komora po zbytek roku fungovala v provizorním režimu pod vedením viceprezidenta Ing. Hynka Strnada. Přes zvýšené nároky, které tento režim znamenal pro sekretariát komory, se podařilo rok zdárně zakončit a naopak díky zlepšené spolupráci s MZe dořešit řadu citlivých otázek z minula, zejména v rozpočtové oblasti.

MZe dokončilo v průběhu roku jednání pracovních skupin k jednotlivým oblastem nového Programu rozvoje venkova (PRV), jejichž výstupy pak sloužily jako podklady pro jednání grémia ministra. Zástupci PKČR se účastnili činnosti většiny těchto skupin. MZe připravilo první verzi materiálu pro projednání ve vládě. Tato verze byla PK ČR i dále připomínkována a upravena postupně do verze pro vyjednávání s Evropskou komisí (dále jen „EK“).

V roce 2013 ukončila činnost „Iniciativa podnikatelů v zemědělství a potravinářství“ koordinovaná komorou v lobbingu v Praze i v Bruselu organizovaném společností BXL Pavla Teličky za rovné podmínky pro české zemědělce a zpracovatele. Aktivní lobbingem se podařilo korigovat řadu kontroverzních návrhů, např. rozšířit podpory pro zpracovatele i na velké zpracovatelské podniky

nebo změkčit navržené podmínky zastropování přímých plateb nebo ozelenění a iniciativa tak splnila cíle, pro které byla založena.

Jednou ze základních priorit komory byla i v roce 2013 oblast podpor pro potravinářství. Za uplynulé období stoupal zájem potravinářských výrobců o projekty a k oživení došlo i v jiných průmyslových odvětvích, což svědčí o snaze posilování konkurenceschopnosti oboru i zpracovatelského průmyslu obecně. Opakovaně jsme upozorňovali, že i když se podařilo odstranit většinu problémů v administraci ze strany platebních agentur, přetrvávají problémy zejména v oblasti nejasného a nejednotného výkladu Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013, a to zvláště v případě výběrových řízení na dodavatele. Zde vidíme jedno z velkých rizik do budoucna a značná část viny za složitost a nepřehlednost leží na české straně a její snaze vylepšovat požadavky z Bruselu v rámci takzvaného boje Nečasovy vlády s korupcí. Díky celkovému klimatu ve společnosti a doslova honu na čarodějnice zneužívající evropské peníze klesá zájem firem o čerpání evropských peněz a toto může představovat, spolu s problémy u výběrových řízení, významnou překážku úspěšného čerpání evropských fondů v budoucnu.

Program rozvoje venkova a jeho opatření určená pro potravináře (I.1.3 s podopatřeními I.1.3.1 a I.1.3.2) jsou prakticky vyčerpaná a v závěru roku

2012 bylo rozhodnuto o využití zbytku prostředků na vyhlášení dodatečných výzev pro inovační projekty, ke kterým dojde v roce 2013. Díky tomu bylo vyhlášeno v březnu již 18. kolo inovačních projektů s velkým zájmem podniků. Díky množství kvalitních projektů bylo rozhodnuto o přesunutí projektů „pod čarou“ do zásobníku, který bude postupně realizován z úspor do konce programovacího období. V červnu pak bylo vypsáno dodatečné 19. kolo na modernizace pro Prahu a ostatní území a o posledním inovačním kole pro Prahu z nevyčerpaných prostředků Adaptability bylo rozhodnuto na podzim a toto 20. kolo bude realizováno v březnu 2014.

Ve stavu ke konci roku 2013 bylo schváleno 794 projektů v hodnotě 3.399.683.633 Kč, z nichž bylo 689 projektů v částce 2.411.669.954 Kč proplaceno. Z toho v rámci inovačního podopatření bylo schváleno 53 projektů za 906.891.855 Kč. V případě Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (dále jen „MPO“) a operačního programu Podnikání a inovace pokračovala i v uplynulém roce dobrá spolupráce a došlo k podstatnému zlepšení výsledků čerpání pro potravináře, i když přetrvával nedostatek žadatelů o projekty.

PK ČR se i nadále bude snažit o vyšší koordinaci podpor mezi oběma resorty a zejména o zachování podpor pro neanexové výrobce v rámci nového operačního programu MPO. Do konce roku 2013 vyčerпали potravináři celkem 1.305.704.870 Kč

a předložili projekty za 1.391.781.000 Kč u NACE 10 a 789.836.220 Kč u NACE 11, tedy celkem za 2.181.617.220 Kč.

Co se týče národní podpory pro potravináře, pro rok 2013 došlo ke stabilizaci výše prostředků na úrovni 130,6 milionů korun, což se jeví s ohledem na okruh přijatelných žadatelů jako optimální a bude, jak doufáme, udrženo i pro rok 2014.

V oblasti českého maloobchodního trhu dochází, bez ohledu na stagnaci nebo jen nepatrné oživení trhu, k pokračující koncentraci obchodních řetězců, udržení jejich obratu a zachování výše jejich marží na úkor marží dodavatelů. Pokračovalo i zvyšování podílu zahraničních výrobců a privátních značek na trhu, i když se zdá, že konečně dochází k ožívání zájmu spotřebitelů o nákup v nezávislém a specializovaném maloobchodě a zdá se, že přes veškerý atak obchodníků na cenu a zvyšující se podíl nákupu potravin v akcích dochází k pokračujícímu zájmu o kvalitní české potraviny nesoucí logo KLASA i o regionální produkty sdružené pod logem Regionální potravina, což vytváří do budoucna šanci popsaný negativní vývoj změnit. Bohužel do vývoje se velice negativně promítlo zvýšení DPH a růst nákladů výrobců a jak se zdá i intervence ČNB z pohledu kurzu koruny, který je vnímán velice rozporuplně a nemá jednoznačně pozitivní vnímání průmyslem. Co se týče oblasti dodavatelско-odběratelských vztahů, je možno konsta-

tovat, že přes všechny katastrofické vize, zákon o významné tržní síle napomohl zrovnoprávnění vztahů a rozhodně se pozitivně promítá minimálně do tak citlivých oblastí jako jsou doby splatnosti a vratky potravinářského zboží. Novela zákona vypracovaná společně Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“), MPO, MZe a Ministerstvem financí ČR a podpořená Podnikatelskou radou sice dala šance na zjednodušení výkladu zákona a odstranění jeho nedokonalostí ale uvízla v Legislativní radě vlády. Ani v průběhu roku 2013 nedošlo k zásadnímu posunu, a i když ÚOHS pracuje podle stávajícího znění, je patrné, že úprava bude nezbytná. Vnímání obchodních řetězců se změnilo i v rámci Evropské unie (dále jen „EU“), kde EK vypracované analýzy prokazují poškozování společného trhu a zejména dodavatelů z oblasti malých a středních podniků praktickými obchodními řetězci a objevuje se řada návrhů na evropské i národní bázi k regulaci postavení obchodních řetězců. Řešení na celoevropském základě podporuje i komora, bohužel zde pod tlakem obchodu EK i nadále lavíruje a propaguje pro výrobce neakceptovatelnou cestou „etických“ kodexů, které byly jednoznačně překonány i v těch zemích, kde je léta prosazovali jako je Velká Británie, Irsko nebo Španělsko.

Dlouhodobou prioritou komory je spotřebitel, který svojí volbou rozhoduje, zda koupí levné, nekvalitní zboží polského, německého nebo ne-

známého původu nebo kvalitní výrobek od tradičního českého výrobce. Spotřebiteli stále chybí dostatek objektivních informací pro rozhodování a proto je důležité rozhodnutí MZe i nadále podporovat značku KLASA i Regionální potravina. PKČR jako svoji vlastní aktivitu již třetím rokem pracuje na projektech „čerstvých potravin“ a značce „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“. Tyto aktivity slouží k dalšímu zlepšení informování spotřebitele. Ke konci roku užívalo toto označení, které je plně v režii komory 52 výrobců, a to na cca 1200 výrobcích. Aktivita má dokonce i ze strany médií a obchodníků pozitivní ohlasy. Důležitá je zde pro informování spotřebitele i připravená novela zákona o potravinách a zakotvení povinnosti pro obchodní řetězce uvádět podíl dovážených potravin na prodeji nebo značit složení a výrobce u nebalených výrobků.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, především u dětské populace, podporuje komora spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny (dále jen „ČTTP“) projekty zaměřené na budování správných stravovacích návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“ a ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci byl úspěšně spouštěn nový projekt SMART LIFE určený pro studenty středních škol.

V oblasti zvyšování konkurenceschopnosti je

podpora exportu jak na společný evropský trh, tak do třetích zemí klíčovou otázkou. Bez ohledu na specifický vývoj politické situace v ČR je nutno konstatovat, že po úspěšných misích v minulých letech a dlouhé etapě nečinnosti a neefektivního cestování došlo k posunu ve vymezení prioritních oblastí a jak MZe tak i MPO začínají organizovat smysluplné aktivity v Rusku a dalších zemích bývalého Sovětského svazu, v arabských státech nebo v Číně.

ČTTP pokračovala ve svých aktivitách, a to i díky pokračování národní podpory poskytnuté MZe. V rámci odborné, publikační a organizační činnosti byly vydány nové odborné brožury jako výsledek práce pracovních skupin. Platforma opět podpořila některé semináře a konference a zajistila obsáhlou komunikaci nejen mezi odbornými partnery v oblasti vědy a výzkumu a potravinářskými výrobci prostřednictvím Poradenského centra projektů, ale i s představiteli státních institucí a volených orgánů za pomoci Skupiny pro efektivní komunikaci – Potravinářského klubu.

Rok 2013 nebyl pro české potravináře opět jednoduchý, což souviselo s vývojem nejen cen a propadu tvorby přidané hodnoty. Sice nepokračoval trend rostoucích nákupů v zahraničí ale celková pokračující nervozita spotřebitelů podporovaná politickým a ekonomickým prostředím v ČR se projevila tlakem na nákup v akčních slevách.



Podle zdroje Eurostat patří český potravinářský průmysl mezi poslední 4 evropské země, kde došlo za první tři kvartály 2013 k dalšímu poklesu produkce (vedle ČR je to Irsko, Itálie a Portugalsko) a ČR si na tom stojí nejhůře po Portugalsku. Protože prognóza ČSÚ je, co se týče poklesu spotřeby potravin a nápojů, obdobná i pro zbytek roku, zdá se, že zůstaneme v oblasti potravinářství mezi nejhůře hospodařícími zeměmi EU 27 i v roce 2013.

V roce 2013 pokračoval trend cenových výkyvů komodit, vyvolaný jednak vnějšími vlivy ve třetích zemích, rozměry počasí i vlastní politikou EU zaměřenou na stále rozsáhlejší využívání zemědělské produkce pro nepotravinářské užití v oblasti biopalliv, kde se přes určité snahy dosud nepodařilo zložit zelené vize a naopak se zdá, že EU pod tvrdým zeleným atakem opět ustupuje a stává se tak stále více nejméně konkurenceschopnou ekonomikou ve světě. Pokud sledujeme vývoj na trhu, potvrzují se naše priority v oblasti komunikace se spotřebitelem, zaměřené na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Řešením přitom v žádném případě není ani zpracování na farmě ani prodej ze dvora nebo na farmářských trzích, které představují a vždy budou představovat pouhá promile celkové produkce, a tak by měly být i státní správou vnímány a podporovány - jako alternativa pro několik občanů. Naopak se potvrzu-

je oprávněnost našeho úsilí o legislativní nápravu vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků řetězce na jejich rozdělování a posílení role maloobchodu, jakožto propagátora místní produkce a nikoliv importéra braku z celého světa. Novou vládu zde čeká nelehký úkol splnit své závazky v oblasti podpory českého zemědělství a potravinářství a v oblasti ochrany českého spotřebitele.

PK ČR bude i nadále pokračovat v podpoře inovačního potenciálu výrobců, zvýšením podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu při hodnocení výsledků. V aplikovaném výzkumu a ve využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost. I v nejbližším období se jeví jako zcela klíčová naše aktivní role při doladění a následné implementaci nové Společné zemědělské politiky a obhájení podpor určených speciálně pro inovace u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Další prioritou bude posílení komunikace se spotřebitelem a nastavení rovnoprávnějších dodavatelsko-odběratelských vztahů.

*„Potravinářský průmysl se i nadále musí orientovat především na vývoj výrobků vysoké kvality s vyšší přidanou hodnotou.“*

*Ing. Hynek Strnad, 1. viceprezident PK ČR*



# Rozvoj českého potravinářského průmyslu



## PK ČR

Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, k nosným odvětvím zpracovatelského průmyslu a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce. Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážné části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Předpokladem k naplnění tohoto cíle je zajistit v rámci tohoto odvětví trvalé posilování jeho konkurenceschopnosti.

Potravinářský průmysl procházel i nadále v roce 2012 složitým vývojem ovlivňovaným nejen vnitřními, ale z velké míry i vnějšími faktory. Produkce výroby potravin z hlediska tržeb opřená o klíčové obory mírně vzrostla. Mírný nárůst však byl důsledkem dalšího dynamického růstu cen způsobeného především administrativním zásahem v souvislosti se zvýšením DPH provázeným růstem regulovaných cen tj. energií, vodného, stočného, nájemného apod. Současně však došlo u potravin k poklesu tvorby účetní přidané hodnoty (cca o 5,5 mld. Kč) vlivem nejen nepříznivého vývoje výkonů včetně obchodní marže, ale i pokračujícího růstu výkonové spotřeby vlivem zvyšujících se nákladů. U výroby nápojů pak lze konstatovat zastavení jejího poklesu a mírné oživení (nárůst cca o 600 mil. Kč). Důvodem uvedených skutečností je nejen stav české

ekonomiky, kdy i nadále probíhala hospodářská recese a došlo proti roku 2011 ke snížení HDP o 1,2% při růstu inflace na 3,3%, a oslabení koruny vůči EURu i USD. Navíc se projevila stále slábnoucí, zejména domácí poptávka, v důsledku snižující se koupěschopnosti obyvatel v souvislosti s růstem cen. Do souvislosti je nezbytné dát i hospodářskou a finanční situaci na trzích Evropy, kde stále nedochází k oživení.

Významnými faktorem negativně ovlivňujícím český potravinářský průmysl je stále více se prosazující globalizace, kdy nadále i v důsledku politiky centrální nadnárodních řetězců je na trhu stále neodůvodnitelně vysoký podíl zahraničních potravin a v důsledku jejich dominantního postavení dochází k neustálému tlaku na výrobce na snižování cen a to mnohdy i na úkor kvality. V této souvislosti se ani v roce 2012 nedosáhlo požadované stability a zastavení poklesu dynamiky rozvoje potravinářského průmyslu a nebyly vytvořeny potřebné výkonnostní parametry v rámci konkurenčního prostředí. Navíc nadále pokračovalo omezování investic do výroby z vlastních zdrojů a pokračovalo snižování nákladů provázené snížením zaměstnanosti. K zastavení těchto trendů nepomohla ani stále pokračující podpory státu.

K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů z úrovně státu patřily.

## Přímé finanční podpory

Objem poskytnutých podpor v roce 2012 ve výši 950 mil. Kč (předběžný údaj) je v porovnání s rokem 2011 v částce 925 mil. Kč vyšší o 25 mil. Kč. Meziroční zvýšení podpor je čerpáno zejména v rámci PRV a v rámci Dotačního programu 13, což odpovídá přijatým opatřením k podpoře přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům směřujícím ke zvýšení konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu.

### V zásadě se jednalo o:

- podpory v rámci programu PRV a ze zdrojů EAFRD – Opatření 1.1.3; jde o opatření přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům. Podpora v roce 2012 dosáhla 588 mil. Kč, z toho EU se podílela 441 mil. Kč a ČR z národního rozpočtu 147 mil. Kč. V roce 2011 tato podpora činila 575 mil. Kč, z toho EU se podílela 431 mil. Kč a ČR 144 mil. Kč.
- národní podpory v rámci Dotačního programu 13 – Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu. Celkový objem dotací v roce 2012 činil 132 mil. Kč, zatímco v roce 2011 bylo poskytnuto jen 121 mil. Kč.
- ostatní výdaje MZe – Podpory úvěrů na investice v rámci dobíhajících programů Zpracovatel, Hygiena; jde o subvence úroků z úvěrů na investice vyplácené PGRLF potravinářským podnikům, kdy příjemcem podpory je zpracovatel zemědělských produktů, jehož spotřeba

domácích zemědělských výrobků přesahuje 70% celkových nákladů na suroviny. Podpora v roce 2012 již skočila, v roce 2011 pak činila jen 3 mil. Kč.

- programy pro malé a střední podniky poskytované prostřednictvím ČMZRB; jde o podpory cenového zvýhodnění záruk, zvýhodněné úvěry a příspěvky na úhradu úroků z bankovních úvěrů. Podpora v roce 2012 dosáhla objemu pouze 30 mil. Kč, stejně jako v roce 2011.
- výdaje SZIF (Marketingový fond); jde o propagaci značky KLASA. Podpora v roce 2012 činila 200 mil. Kč, zatímco v roce 2011 pak 196 mil. Kč.

## Nepřímé podpůrné programy

Konkurenceschopnost agrární produkce ČR na trhu EU je závislá také na zvyšování kvality potravinářských výrobků. O výhodách kvalitních potravin, např. potravin s vyšší nutriční hodnotou, produkovaných metodami šetrnějšími k životnímu prostředí i pohodě zvířat apod., je zároveň nutné výchovou i propagací přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou na trhu obvykle certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelské veřejnosti lepší orientaci. Patří mezi ně:



## Značka KLASA

Nová strategie značky, nastartovaná v květnu 2009, změnila svůj záměr od pouhého budování znalosti značky KLASA k zaměření na cílenou marketingovou a prodejní podporu potravin nesoucí označení KLASA, a to ve všech regionech ČR.

Komunikace se v posledních 3 letech více zaměřila na maximalizaci efektu vlivu značky KLASA a na podporu prodeje takto označených potravin. Podstatná většina aktivit tedy směřovala do regionálních promotion kampaní a akcí, cíleného označení potravin s logem KLASA v regálech klíčových hypermarketů/supermarketů (zjednodušení výběru kvalitních potravin pro všechny spotřebitele) a v neposlední řadě do spotřebitelských soutěžních akcí zvyšujících preference KLASOU označených potravin.

Prodeje segmentu KLASOU označených potravin se proti roku 2008 v obdobích aktivní komunikace zvýšily o rekordních 20-43% v závislosti na konkrétním řetězci. Ročně se tak díky kampaním navíc prodají miliony výrobků s logem KLASA. Díky realizované komunikační strategii lze hovořit o zvýšení obrátu KLASA výrobků v řádech stovek milionů Kč ročně.

Celkový stav databáze KLASA k 31. 12. 2012 byl

1 218 výrobků od 220 výrobců. Za rok 2012 bylo oceněno 91 výrobků od 44 výrobců.

V roce 2012 byly na propagaci potravin značky KLASA vyčerpány finanční prostředky ve výši 143,2 mil. Kč ze státního rozpočtu.



## Regionální potravina 2013

Již třetím rokem uděluje MZe značku Regionální potravina nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání na pultech obchodů, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Administrací projektu je od roku 2012 nově pověřen SZIF. Spotřebitelé mohou vybírat z celkem 273 oceněných produktů. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje.

Marketingová a komunikační podpora projektu Regionální potravina v roce 2012 byla směřována ke zvyšování a posilování pozitivního vnímání značky „Regionální potravina“ a oceněných produktů. Na propagaci potravin značky Regionální potravina bylo v roce 2012 ze státního rozpočtu vyplaceno 46,8 mil. Kč.



## **SYSTEM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN**

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurencí produktů neprávem se za tyto výrobky vydávajících.

Potraviny a zemědělské produkty lze chránit třemi právními instituty, které poskytují ochranu označením na území členských států EU. Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku EK.

Jedná se o:



### **Chráněné označení původu (CHOP)**

Chráněné označení původu se vztahuje k názvu regionu. Jde o označení zemědělských produktů a potravin, které z tohoto místa pocházejí. Produkce, příprava i zpracování těchto výrobků musí probíhat pouze ve vymezené zeměpisné oblasti. Musí existovat velmi úzká spojitost mezi vlastnostmi produktu a jeho zeměpisným původem.



### **Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**

Chráněným zeměpisným označením je míněn název používaný k označení zemědělských produktů a potravin, pocházejících z tohoto místa. Zemědělské produkty a potraviny, označené tímto logem, mají určitou kvalitu, pověst či jinou vlastnost, kterou lze přičíst zeměpisnému původu.

Proti chráněnému označení původu je vztah produktu k zeměpisné oblasti volnější, postačí, pokud alespoň jedna fáze výroby – zpracování, příprava nebo produkce – probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti.



## Zaručená tradiční specialita (ZTS)

Jedná se o zemědělský produkt nebo potravinu, který pochází z tradičních surovin, nebo se vyznačuje tradičním složením nebo způsobem produkce nebo zpracování. Výrazem „tradiční“ se rozumí prokazatelné používání názvu po dobu nejméně 25 let na trhu. S tímto logem se mohou kvalitní tradiční výrobky, které nemají vazbu na zeměpisnou oblast, odlišit od ostatních výrobků na trhu.

V mezinárodní oblasti byl celý rok 2012 spojen s projednáváním novelizace a slučováním dvou stávajících nařízení – (ES) č. 509/2006 o zaručených tradičních specialitách a (ES) č. 510/2006 o chráněných zeměpisných označích. V závěru roku tak vstoupilo v platnost nové nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1151/2012 ze dne 21. listopadu 2012 o režimech jakosti zemědělských produktů a potravin. Jeho součástí je i zavedení nepovinného údaje o jakosti „horský produkt“. V budoucnu se zvažuje i zavedení pojmu „produkt ostrovního zemědělství“ na ochranu jeho specifických vlastností.

V současné době mají v ČR přiznanou ochranu následující zemědělské produkty a potraviny:

CHOP – Český kmín, Chamomilla Bohemica, Všestarská cibule, Žatecký chmel, Pohořelický kapr, Nošovické kysané zelí.

CHZO – Českobudějovické pivo, Budějovické pivo, Chodské pivo, Budějovický měšťanský var, Štramberské uši, Znojenské pivo, Karlovarský suchar,

Mariánskolázeňské oplatky, Hořické trubičky, Brněnské pivo, Starobrněnské pivo, Lomnické suchary, Březnický ležák, Třeboňský kapr, Černá Hora, Pardubický perník, Jihočeská Niva, České pivo, Jihočeská Zlatá Niva, Olomoucké tvarůžky, Chelčicko-Lhenické ovoce, Karlovarské trojhránky a Karlovarské oplatky. Je podána žádost na zapsání produktu Valašský frgál.

ZTS – Spišské párky, Lovecký salám, Špekáčky a Liptovský salám. Dalšími tradičními specialitami, usilujícími o ochranu, jsou: Pomazánkové máslo a Pražská šunka.

## Biopotraviny

Podobně jako ekologičtí zemědělci, i výrobci biopotravin byli bodově zvýhodněni v Ose I PRV v rámci opatření „Přidávání hodnoty zemědělským i potravinářským produktům“. V rámci tohoto opatření byli podpořeni i farmní zpracovatelé biopotravin. Výrobci biopotravin tak měli možnost s podporou státu investovat do výstavby nebo rekonstrukce prostor na výrobu nebo skladování biopotravin nebo do marketingu biopotravin.

K podpoře patří i další aktivity MZe zaměřené na propagaci potravin (8. ročník informační akce pro spotřebitele „Září – Měsíc biopotravin“, Den otevřených dveří u výrobců, biojarmarky a biodožínky i exkurze na ekologické farmy a ve výrobnách biopotravin.

V roce 2012 nebyl proveden žádný průzkum na téma spotřebitelské poptávky a postojů k biopotravinám.

Již od roku 2011 se na půdě PKČR realizuje projekt k podpoře českých výrobků formou udělování značky „**Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR**“. Tuto značku na základě stanovených pravidel schvaluje výkonná rada PK ČR a uděluje ji prezident PKČR. V roce 2013 přibýlo 13 nových společností, které značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“ pro své výrobky získaly. V roce 2013 tak značku používalo 52 společností.



Podle ČSÚ průmyslová produkce představující produkci za průmysl celkem v roce 2012 klesla meziročně o 1,2%. Tento výsledek ovlivnilo zejména 4. čtvrtletí. Předtím tato produkce naposledy poklesla v předkrizovém roce 2008 (o 1,8%) a v krizovém roce 2009 (o 13,6 %). Pokles v roce 2012 byl v kontextu s nižší domácí poptávkou a oslabením poptávky ze zahraničí při zpomalování ekonomického růstu v zemích EU.

Výroba potravinářských výrobků (CZ-NACE 10) zaznamenala v roce 2012 pokles produkce o 1,9%, tj. přírůstek k meziročnímu růstu byl vyčíslen v p. b., tedy mírně záporný. Podle tohoto hodnocení se poslední zmíněná výroba zařadila až na 16. místo. Výroba nápojů zaznamenala v hodnoceném roce meziroční pokles o 1,5% a příspěvek k růstu produkce výše uvedeného sektoru se s ohledem na poměrně její nízký objem prakticky neprojevil. Tato výroba se podle příspěvku k růstu produkce průmyslu zařadila na 11. místo.

V EU výroba potravinářských výrobků a nápojů (Eurostat, 2012) je největším odvětvím zpracovatelského průmyslu měřeno indikátorem obratu (16,0 %), přidané hodnoty (13,8%) a zaměstnanosti (14,6 %).

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) v b. c. v ČR ve sledovaném roce 2012 za obě hodnocené výroby, tj. potravinářských výrobků a nápojů celkem, u souboru podniků s 50 a více zaměstnanci, meziročně vzrostly o 2,7%, z toho u potravinářských výrobků o 2,5% a u výroby nápojů o 3,5%.

Objem zmíněných tržeb u obou hodnocených odvětví celkem dosáhl 241,1 mld. Kč. (za výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 187,4 mld. Kč a za výrobu nápojů 53,7 mld. Kč). Zvýšení tržeb v hodnoceném roce 2012 bylo u potravinářských výrobků ovlivněno růstem cen zejména ve 4. čtvrtletí. U nápojů, kde se projevil mírnější růst tržeb, působil jednak vliv cen, který tržby zvedal, ale současně i opačně působící faktor, znamenající zastavení prodeje a snížení odbytu, zejména konzumních lihovin v důsledku metanolové aféry.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v roce 2012 meziročně vzrostly v průměru o 2,3% a u potravinářských výrobků, nápojů a tabáku o 3,5%. Pouze u skupiny potravinářských výrobků, vč. souvisejících služeb a prací pak o 3,4%. Významným důvodem pro zvýšení cen potravinářských výrobků byl růst cen v zemědělské výrobě celkem v roce 2012 meziročně o 4,1%. Nejvyšší nárůst cen (o více než 7%) byl zaznamenán u ostatních potravinářských výrobků (do nichž patří výrobky na bázi cukru, jehož cena byla ovlivněna výrazně vyššími cenami cukrovky a některé jiné výrobky – hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.), a dále u průmyslových krmiv, což je v kontextu se zvýšením cen obilovin (o 5 %). Zvýšení cen se týkalo všech skupin potravinářských výrobků s výjimkou mléčných výrobků a zmrzlin (při poklesu o 1,9 %), jako důsledek snížení ceny kravského mléka v zemědělství. Pokles cen nastal také u mlýnských a škrobářských výrobků (o 4,9 %), a to z důvodu výrazného snížení cen průmyslových brambor. Ceny u nápojů, které nebyly výrazně ovlivněny cenami v zemědělství, ale situací na trhu a dalšími opatřeními, se meziročně zvýšily (o 4 %).

Index průmyslové produkce ve výrobě potravinářských výrobků (leden až prosinec 2012 v porovnání se stejným obdobím předchozího roku) činil podle předběžných čísel ČSÚ 98,1 a u výroby nápojů 97,8. Ve stejném období též index za zpracovatelský průmysl celkem činil 99,4 a za průmysl celkem 99,3. Celý průmysl se tak po vzestupu produkce v roce 2011 dostal v hodnoceném roce 2012 prakticky do stagnace.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory, resp. jejich skupiny, reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2012 vyvíjely takto:

Výroba masa a masných výrobků i v hodnoceném roce zůstala svou výkonností klíčovým oborem v potravinářské výrobní struktuře. Objem tržeb za prodej VV a S i výkonů vč. obchodní marže tato výroba meziročně navýšila v kontextu s růstem cen zpracovatelů (o 2,4 %, resp. o 3,3 %), který navázal na vyšší ceny zemědělských výrobců jatečných zvířat. Poměrně příznivý cenový vývoj tak zabránil poklesu výkonnosti u tohoto oboru, který by jinak nastal vzhledem ke snížení výroby hovězího a vepřového masa a jen mírném nárůstu výroby drůbežího masa. Avšak zvýšené ceny vstupů vedly k meziročnímu růstu výkonové spotřeby, což je souhrn nákladů na spotřebované náklady a služby. Vyšší výkonová spotřeba naopak způsobila pokles účetní přidané hodnoty (vyjadřující rozdíl mezi výkony vč. obchodní marže a výkonovou spotřebou), tedy jednoho z indikátorů konkurenceschopnosti.

Zpracování ryb zůstalo minoritním oborem v rámci potravinářské výrobní struktury. U tohoto oboru stále přetrvává sezónnost, typická především pro období vánoc. Zpracování ryb bylo úzce spojeno s jejich produkcí. K posílení domácí poptávky po sladkovodních rybách a výrobcích z nich přispívaly marketingové a propagační aktivity a její výkonnost se mírně snížila.

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor opět oslabilo meziročně svou pozici v hodnoceném roce z pohledu úrovně výkonnosti, a to i při růstu cen zpracovatelů. Taktéž meziročně poklesla tvorba účetní přidané hodnoty. Uvedený vývoj je v kontextu se situací ve sklizni ovoce a především zeleniny, které bylo pro zpracování dodáno méně (snížení ploch a poškození vymrznutím) a dovozem finálních výrobků, jenž představoval konkurenci domácím výrobcům.

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů ve sledovaném roce, po předchozím růstu výkonnosti, v ekonomických indikátorech v roce 2012 oslabilo. Tento vývoj nastal v kontextu se snížením výroby olejů a tuků, když výroba margarínů a jedlých tuků zaznamenala prakticky útlum a ceny vstupů vč. olejin, vzrostly.

Výroba mléčných výrobků, při meziročních vyšších dodávkách mléka ke zpracování, a jejich využití především ke zvýšení výroby sušeného odstředěného mléka, což není z hlediska trhu atraktivní výrobek, vedly ve svém důsledku ke snížení objemu tržeb za prodej VV a S, a tím i pozice oboru. Naopak úroveň účetní přidané hodnoty, při docílení nižší výkonové spotřeby, v kontextu s poklesem ceny nakupovaného mléka se meziročně zvedla. Také u konzumních výrobků se změnila skladba tuzemské produkce. Pokles nastal jak u konzumních mlék, tak i jogurtů a ostatních zakysaných výrobků. Naopak se výrazně zvýšila výroba másla a tavených sýrů, po nichž vzrostla poptávka.

Výroba mlýnských a škrobářenských výrobků, v níž výroba mlýnských výrobků je rozhodující, v hodnoceném roce mírně posílila. Tento trend je spojen s meziročním růstem tržeb za prodej VV a S v mlýnské výrobě, při dobré surovinové základně v zemědělské prvovýrobě. Meziroční vývoj účetní přidané hodnoty u mlýnské výroby při výrazném zvýšení úrovně výkonové spotřeby, vyvolané růstem cen vstupů, však vykázal sestupný trend. U škrobářenské výroby byl zaznamenán meziroční pokles tržeb za prodej VV a S a rovněž dosaženého objemu účetní přidané hodnoty, a to v kontextu s navýšením výkonové spotřeby, kde se též projevil růst cen vstupů.

Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce meziročně svou výkonnost neposílila, měřeno tržbami za prodej VV a S, a to při poměrně výrazném zvýšení cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Stejný trend zaznamenal i indikátor účetní přidané hodnoty, a to vlivem podoboru trvanlivého pečiva a cukrářských

výrobních, zatímco u běžných pekařských výrobků byl meziroční vývoj vcelku příznivý.

Výroba ostatních potravinářských výrobků – cukru, kaka, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výroby především vyšší fáze zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.) svou výkonnost, měřenou tržbami za prodej VV a S, v hodnoceném roce v oborové struktuře posílila. V této skupině výrob dosáhla výrazné růstové dynamiky výroba cukru v kontextu s úspěšnou kampaní z pohledu výroby bílého cukru v ČR. Naopak nejvýrazněji v této skupině výrob pokleslo zpracování čaje a kávy, resp. koření a aromatických výrobků, které v roce 2011 svůj tržní podíl zvýšilo. Menší meziroční snížení nastalo i u dalších výrob této skupiny včetně výroby kaka, čokolády a cukrovinek. Meziroční pokles nastal i u indikátoru účetní přidané hodnoty, s výjimkou již zmiňované výroby cukru.

Výroba hotových krmiv, měřeno tržbami za prodej VV a S, svou výkonnost meziročně posílila, a to v kontextu s výrazným nárůstem cen průmyslových výrobců krmiv. Zvýšení úrovně u zmíněného indikátoru se týká zejména průmyslových krmiv pro zvířata v zájmovém chovu. Naopak u účetní přidané hodnoty hodnocené výroby, byl v souvislosti se zvýšením výkonové spotřeby, jejíž výše byla nepříznivě ovlivněna růstem cen vstupů, zaznamenán pokles.

Výroba nápojů jako celek, zaznamenala meziročně zvýšení výkonnosti měřeno tržbami a mírné účetní přidanou hodnotou. U jednotlivých výrob této skupiny se situace vyvíjela takto:

- u piva se prosazoval trend rozšiřování sortimentu piv, od nealkoholických až po ležáky a speciální a ochucená piva, resp. mixy piva a limonád, a to zejména v nevratných obalech; tomu odpovídaly i investice do technologického vybavení pivovarů, inovací a značek;



- u lihovin se v kontextu s prohibicí a ztrátou důvěry spotřebitelů, zejména u konzumních lihovin (tuzemák, vodka) projevoval útlum poptávky, který se nepříznivě odrazil i v ekonomických indikátorech; útlum se dařilo překonávat až ve 4. čtvrtletí 2012;
- pro víno nebyl sledovaný rok příliš příznivý a při poměrně stabilní tuzemské poptávce byl deficit vyrovnán především importem z tradičních vinařských zemí;
- u nealkoholických nápojů a stáčení minerálních vod a pitné vody do lahví pokračoval v hodnoceném roce pro obor nepříznivý trend z minulých let, spočívající v substituci těchto nápojů, jinými, cenově dostupnějšími.

Potravinářský průmysl zaměstnával v roce 2012 celkem 103,4 tisíc pracovníků oproti roku 2011, kdy zaměstnával 104 tis. pracovníků. Došlo tak meziročně k jejich mírnému poklesu. Tato skutečnost obráží pokračující snahu podniků snížit náklady a zvýšit produktivitu práce s cílem snížení nákladů v důsledku tlaku obchodních řetězců na udržení cen a to při stoupajících materiálových nákladech a klesající poptávce. Celkový pokles pracovní síly není plošný a projevuje se v jednotlivých oborech nerovnoměrně. K největšímu poklesu došlo v oborech zpracování a konzervování ovoce a zeleniny o 7,1 %, zpracování a konzervování ryb, koryšů a měkkýšů o 6,4%, naopak ve výrobě ostatních potravinářských výrobků se zvýšil o 3,7% pracovníků. Na rozdíl od roku 2011 došlo pak k dalšímu poklesu počtu pracovníků i v ostatních nejmenovaných oborech. Nejvýznamnější výrobní skupinou z hlediska zaměstnanosti i nadále byla výroba pekařských, cukrárenských a moučných výrobků. V roce 2012 představoval její podíl 36% (32 320 pracovníků) na celkovém počtu pracovníků potravinářského průmyslu. Druhým nejvýznamnějším oborem vzhledem k počtu zaměstnanců je obor výroba masa a masných výrobků s podílem 24 % (21 536 pracovníků).

Z hlediska podnikatelské struktury lze potravinářský průmysl v posledních letech charakterizovat růstem počtu podnikatelských subjektů. Celkový

počet subjektů tohoto průmyslu činil 18 529 (meziročně je to více o 431 firem). Další rozšíření počtu zpracovatelů agrárních surovin souvisí s postupným rozvojem regionální produkce, což působí pozitivně u podniků fyzických osob.

Nejvíce se v roce 2012 rozrostl počet firem se zahraniční účastí, což souvisí především s jejich lepším kapitálovým zázemím.

Pokud jde o jednotlivé sledované právní formy s širším zastoupením, pak: celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká podle živnostenského zákona, se v roce 2012 rozšířil meziročně pouze o 92 subjektů na 12 080 firem. Rozšiřování počtu těchto subjektů se stalo trendem posledních let a souvisí, jak bylo výše uvedeno, se zájmem o tuto formu podnikání zaměřenou na regionální produkci.

Nadále nejvíce využívanou právní formou u obchodních společností je s. r. o. V roce 2012 se tato forma podnikání vyskytovala u 3 531 firem, což představuje meziročně nárůst o 188 společností; naopak počet akciových společností výrazně klesl. V roce 2012 působilo ve sledované struktuře 460 a. s. (meziročně je to méně o 17 společností).

V rámci podniků se zahraniční účastí bylo ke konci roku 2012 zaregistrováno již 2 220 subjektů. Příčina rozšiřování této formy podnikání byla již shora zmíněna a souvisí s propojením s mateřskými firmami, což umožňuje dceřiným společnostem v ČR vyšší kapitálovou a finanční vybavenost, úzce zaměřenou na oboustranně výhodnou kooperaci podle tržní a ekonomické situace.

Nejpočetněji z hlediska počtu podniků je jako v minulých letech zastoupena výroba pekařských a cukrárenských výrobků a zpracování masa a masných výrobků při klesajícím celkovém počtu této kategorie subjektů.



Výkonnostně nejvýznamnější velikostní kategorií (posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb), obdobně jako v předchozích letech, představují podniky od 200 do 499 zaměstnanců s dosaženým objemem zmíněných tržeb 68,2 mld. Kč. Jen o málo menšího objemu tržeb bylo dosaženo u kategorie 100-199 zaměstnanců, a to 66,4 mld. Kč. Uvedené dvě kategorie se pak podíleli na tržbách za prodej VV a S výroby celkově 62,7 %.

V roce 2012 dosáhl export v oblasti potravin 88,3 mld. korun a nápojů 12,7 mld. korun tj. oproti roku 2011 zvýšení celkově o 19,3 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozů o celkově 12,2 mld. došlo k pozitivnímu vývoji salda, kdy se dosáhlo nejnižšího záporného salda od roku 2009. Vývoj salda obchodní bilance. Vývoj salda obchodní bilance u potravinářských výrobků dosáhl v roce 2012 záporné hodnoty -27,9 mld. Kč, zatímco v roce 2011 tato hodnota činila -33, 7 mld. Kč. Snížení záporného salda zahraničního obchodu bylo docíleno rychlejším tempem vývozu s výrobky potravinami (meziroční růst v roce 2012 činil 24,6 %) v porovnání s dovozem (jehož meziroční růst činil 11,1 %). Výrazný je nárůst vývozu u ostatních potravinářských výrobků, přičemž v této skupině jde především o vývoz cukru, zejména bílého, čokolády i pekařského zboží.

Dále jde o zvýšení vývozu u skupiny rostlinných a živočišných tuků a olejů, kde jde především o řepkový olej. Tempo vývozu u potravinářských výrobků bylo v roce 2012 meziročně vyšší než u zpracovatelského průmyslu celkem o 18 p. b.

Výrazný růst dovozu nastává v posledních letech zejména u skupiny maso a masné výrobky a u skupiny ostatní potravinářské výrobky – jde zejména o cukrovinky. Meziroční tempo dovozu v roce 2012 za potravinářské výrobky celkem je v porovnání s výrobky zpracovatelského průmyslu vyšší o 9 p. b.

Kladné saldo zahraničního obchodu vykazují po celé hodnocené období ve skupině potravin mléčné výrobky, i když v roce 2012 se toto saldo meziročně mírně snížilo. V roce 2012 bylo objemově nevelké kladné saldo v Kč zaznamenáno i u skupiny rostlinných a živočišných tuků a olejů, v kontextu se zvýšením exportu.

U skupiny výrobků CZ-NACE 11, tj. nápojů kladné obchodní saldo v hodnocených letech vykázalo největší pokles v roce 2011 a v roce 2012 se opět výrazně zvýšilo. Tento vývoj je spojen s dynamickým vývojem exportu v roce 2012 (meziroční zvýšení o 17,3 %, při růstu importu o 5,2 %). Typickými vývozními komoditami této skupiny zůstávají pivo a slad. Konkurenceschopné zboží na zahraničních trzích jsou zejména výrobky vysoké kvality s dobrou pověstí, a jejichž surovinová skladba se opírá o domácí suroviny.

Z teritoriálního pohledu k hlavním vývozním destinacím u potravin patřily v roce 2012 země sousedící s ČR, které jsou členy EU. Hlavním vývozním teritoriem v roce 2012 stejně jako v předchozích letech bylo pro tyto výrobky Slovensko s 31% podílem. Druhé pořadí v hodnoceném roce zaujalo Německo s 15% podílem. Jako třetí v pořadí se umístila další sousední země, a to Polsko, jehož podíl se zvýšil na 11 %. U ostatních zemí podíl na vývozu potravin zůstává nižší než 10 %.

U dovozních teritorií připadl u potravin v roce 2012 největší podíl na Německo s 27 %. Druhé v pořadí je Polsko s 18% podílem a třetí v pořadí je Slovensko 8 %.

U nápojů bylo v roce 2012 hlavním vývozním teritoriem Slovensko (26 %), Polsko (16 %) a Německo (13 %). U dovozu měla v roce 2011 nejvyšší podíl Itálie (13 %), Slovensko (13%) a Německo a Francie (11 %).

ČR je tak i nadále i přes dílčí zlepšení zemí s vysokou dovozní náročností v oblasti potravin s ohledem na nízkou a stále klesající surovinovou so-

běstačnost u řady agrárních komodit i zpracovatelské kapacity. Na jedné straně tento stav ukazuje na nezbytnou potřebu nejen zvýšit konkurenceschopnost výrobků neustálým zvyšováním jejich kvality. Na druhé straně je však nutné zvýšit a zefektivnit nejen účinnost systémů nepřímých podpor prodeje z úrovně státu, ale i účinnost kontrol státních dohledových orgánů s cílem zabránit v rámci dodavatelského řetězce dovozu levných nekvalitních a v řadě případů zdraví ohrožujících potravin, které neodpovídají standardům EU a nastavit tak stejné podmínky pro hospodářskou soutěž na jednotném trhu EU.

Z mezinárodního srovnání z hlediska příštího vývoje potravinářských výrob by bylo žádoucí zvýšit dynamiku růstu přidané hodnoty. Dále snižovat počet zaměstnanců, zejména ve velkých podnicích a tím zvýšit nejen úroveň produktivity práce, ale i konkurenceschopnost v rámci EU. Vhodné bude i využívat účinněji možností v zahraničním obchodu ve vztahu k třetím zemím.

Potravinářský průmysl se i nadále musí orientovat především na vývoj výrobků vysoké kvality s vyšší přidanou hodnotou. S větší intenzitou musí probíhat inovační proces, který bude spojen s novými technologiemi a kvalitními surovinami. Tento trend se musí opírat především o výsledky aplikovaného výzkumu a vývoje, pro které bude nezbytné vytvářet ve výhledech státního rozpočtu a firemních rozpočtů potřebné zdroje. Nové výrobky musí být v nejen v souladu s poptávkou, ale především musí mít pozitivní dopad nejen na veřejné zdraví, ale i na celkovou kvalitu života. Pro potravinářské podniky všech kategorií to znamená zaměřit se ve výrobě na vyšší fáze zpracování agrárních komodit jako jsou biopotraviny a na produkce s vyšší biologickou hodnotou.

V rámci přípravy novely koncepce rozvoje potravinářského průmyslu na úrovni státu je nezbytné vycházet situace, kdy stav potravinářského průmyslu bude ovlivňován důsledky hospodářské krize. Můžeme očekávat,

že krize a ekonomická nestabilita se výhledově projeví ve snížené poptávce po potravinách. V rámci trhu potravinových výrobků dojde k výraznější segmentaci poptávky na jedné straně levných druhů potravin u nižších příjmových skupin a na druhé straně po kvalitních s vyšší přidanou hodnotou u středních a vyšších. Snižování tržeb se významně dotkne všech stupňů potravinového řetězce (obchod – potravinářský průmysl – zemědělská produkce) řetězce a projeví ve zvýšeném tlaku na snížení cen jejich vstupů. Ve svém výsledku povede zejména v potravinářském průmyslu k realizaci dalších úsporných opatření, která budou směřovat k růstu produktivity a úsporám pracovních sil. Díky zvyšování technologické úrovně sice poroste produktivita práce při zvýšených nárocích na kvalifikaci pracovní síly, ale dojde k poklesu absolutního počtu pracovníků. Z hlediska výhledu českého potravinářského průmyslu v rámci Evropy lze očekávat i silné ohrožení vnějšími faktory (nástup nových ekonomik - Čína, Indie, narůstající konkurence států s nízkými náklady, prohlubující se globalizace, zvyšující se tlak z mateřských zemí sídel řetězců na preferování vlastního zboží apod.).

V případě, že vládou ČR nebudou v rámci novely výhledové koncepce potravinářského průmyslu navržena reálná a účinná opatření ke správné orientaci a zlepšení jeho inovační schopnosti a vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu, dojde výraznému zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru. Vzhledem k velikosti a významu tohoto odvětví bude mít tato skutečnost vážné důsledky pro českou ekonomiku. Na zkušenostech ze zemí EU se ukazuje, že významnou podporou státu v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, spojená s podporou zvyšování kvality života a se zaměřením se na výrobky s vyšší přidanou hodnotou lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i PK ČR, a to nejen v rámci své každodenní činnosti, ale především vytvořením a podporou ČTTP.

Data byla zpracována s ohledem na aktuální dostupnost informací k termínu vydání výroční zprávy.



# Data

## Výroba vybraných výrobků

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2008	2009	2010	2011	2012
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	57 947	55 278	61 105	62 004	56 812
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	238 377	227 687	234 859	224 352	224 352
Drůbež čerstvá nebo chlazená	t	63 875	53 619	50 471	47 818	46 712
Drůbež zmražená	t	21 989	13 482	13 842	13 328	12 556
Brambory upravené a konzervované	t	63 966	111 584	114 927	97 605	93 742
Zelenina zmražená	t	27 424	22 131	13 016	13 419	15 753
Zavařeniny, želé, marmelády	t	29 798	34 582	35 843	34 988	36 570
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6%	tis. l	775 047	802 423	763 029	819 552	812 788
Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6%	tis. l	36 105	36 080	47 102	43 232	45 801
Máslo	tis. l	43 615	41 719	37 580	40 174	36 312
Sýry a tvaroh	t	124 799	122 609	134 466	142 901	144 848
Mléčné výrobky kysané	t	212 661	237 364	222 927	190 153	185 790
Mouka pšeničná	t	720 446	709 797	744 929	756 131	755 156
Chléb čerstvý	t	341 281	306 657	295 550	298 136	306 208
Pečivo čerstvé běžné	t	290 154	303 728	326 964	285 917	284 036
Pečivo cukrářské	t	48 320	48 195	41 445	39 434	37 219
Cukr rafinovaný	tis. t	418	444	446	517	550
Těstoviny nevařené, nenadívané ani jinak nepřipravené	t	58 855	66 347	84 227	93 874	72 349
Destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	tis. l	19 268	23 227	16 864	21 489	17 865
Víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	50 204	47 995	46 278	67 000	49 000
Pivo	tis. hl	19 213	18 053	16 896	17 127	18 024
Minerální vody a soda bez přísad	tis. l	812 943	795 660	800 024	678 735	624 417
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. l	2,147	1,838	1,844	1,790	1,622

Pozn.: (...) přepočteno na 100% abs.lihu

## Export & Import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

### Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2010		rok 2011		rok 2012	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	3 164	Německo	5 106	Německo	5 734
Mléko a mléčné výr. (ne sýry)	Německo	3 983	Německo	4 572	Německo	4 517
Zelenina	Slovensko	1 610	Slovensko	1 741	Slovensko	1 637
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	152	Itálie	141	Slovensko	107
Cukr	Rakousko	653	Rakousko	796	Rakousko	752
Vejsce a žloutky čerstvé, suš. aj.	Polsko	157	Rusko	184	Rusko	279
Med	Slovensko	31	Německo	67	Německo	44
Hovězí maso	Slovensko	167	Slovensko	281	Slovensko	339
Pivo	Německo	1 028	Německo	961	Německo	1 103

### Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2010		rok 2011		rok 2012	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Slovensko	753	Slovensko	621	Slovensko	766
Ryby vč.korýšů	Vietnam	543	Norsko	578	Norsko	811
Rýže	Itálie	548	Itálie	640	Itálie	594
Koření	Španělsko	61	Vietnam	83	Polsko	93
Čaj	Polsko	123	Polsko	117	Polsko	131
Tuky živočišné rostlinné	Slovensko	1 127	Německo	1 534	Německo	1 463
Kakao	Nizozemsko	972	Nizozemsko	976	Nizozemsko	748
Zelenina	Nizozemsko	2 056	Španělsko	2 002	Španělsko	2 026
Ovoce a ořechy	Španělsko	1 752	Španělsko	1 895	Itálie	1 569
Káva nepražená	Brazílie	312	Brazílie	546	Brazílie	518
Alkoholické nápoje	Itálie	1 177	Itálie	1 284	Itálie	1 206

*„Změny obalů na potravinách jsou již v plném proudu...“*

---

*Mgr. Markéta Chýlková, vedoucí legislativního oddělení PK ČR*



# Legislativa 2013

Rok 2013 probíhal opět ve znamení diskusí nad interpretací nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, protože ani dokument „Otázky a odpovědi“, který vydala EK v lednu téhož roku, nepřinesl odpověď na všechny otázky, které se začaly v praxi vyskytovat. V médiích se navíc začínaly směřovat povinnosti vyplývající z nařízení a povinnosti, které navrhlo MZe v rámci novely zákona o potravinách. Pozornému posluchači (a čtenáři) tak zcela jistě neunikla ani taková zásadní informace, jakože se na nebalených potravinách zvětší písmo anebo že se na mléčných výrobcích začne značit země původu...

Téma potravin však začalo žít svým vlastním životem také na Ministerstvu životního prostředí ČR (dále jen „MŽP“), které v průběhu roku 2013 finalizovalo Program předcházení vzniku odpadů ČR. V jeho rámci se řeší mimo jiné nejenom odpad z potravin, ale např. také téma potravinových bank.

### **Legislativa v evropském kontextu**

V uplynulém roce se zcela zásadním způsobem setkaly dva předpisy, které určují a do budoucna budou i nadále určovat pravidla pro označování potravin. Na mysl máme evropský předpis - nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a náš národní předpis – zákon o potravinách. Ten

díky nařízení sice výrazně zeštíhlí, ale co se nebalených potravin týká, lze očekávat, že přinese nová pravidla i pro jejich označování. Navíc bude nutné zrevidovat i národní komoditní vyhlášky. V této souvislosti PKČR podporuje sloučení vyhlášek do několika málo předpisů tak, aby v národní potravinářské legislativě došlo k zřehlednění a celkovému zjednodušení.

### **Kauza: zdravotní tvrzení**

V polovině roku bylo v Úředním věstníku Evropské unie publikováno další nařízení, kterým se rozšířil seznam schválených funkčních zdravotních tvrzení [(EU) č. 536/2013].

K seznamu 222 schválených funkčních zdravotních tvrzení tak přibýlo dalších 6 a ke konci roku ještě další týkající se sacharidů [nařízení (EU) č. 1018/2013]. Právě k problematice uvádění zdravotních tvrzení na potravinách vydala PK ČR publikaci, jejímž cílem je seznámit čtenáře s funkcí jednotlivých vitamínů a minerálních látek v lidském těle.

Po nátlaku průmyslu a dozorových orgánů byla při MZe vytvořena pracovní skupina pro aplikaci nařízení (ES) č. 1924/2006, která měla vydiskutovat status některých nejhodněji používaných označení na potravinách a také případnou flexibilitou používaných zdravotních tvrzení. Bohužel, výsledky této pracovní

skupiny jsou zatím poměrně nevalné, a to zejména díky liknavému přístupu Ministerstva zdravotnictví ČR.

### **Legislativní proces stále probíhá...**

... a v Úředním věstníku Evropské unie jsou publikovány další a další předpisy týkající se používání přídatných látek. EK tak reaguje na povinnost, podle níž musí přehodnotit do 31. prosince 2015 všechna potravinářská barviva, do 31. prosince 2018 všechny schválené potravinářské přídatné látky jiné než barviva a náhradní sladidla a do 31. prosince 2020 všechna schválená náhradní sladidla. V této souvislosti se i na evropské úrovni začíná diskutovat o tom, kdy a jak používat při označování v souvislosti s použitými přídatnými látkami realistické obrázky ovoce.

EK započala v uplynulém roce intenzivně pracovat na prováděcích předpisech k nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům. Ke konci roku tak bylo publikováno v Úředním věstníku EU prováděcí nařízení, kterým se stanoví pravidla pro označování původu čerstvého masa (prováděcí nařízení Komise (EU) č. 1337/2013). Další právní akty lze očekávat v roce 2014.

PK ČR vydává vlastní dokumenty týkající se interpretace nových pravidel pro označování potravin.

Situaci v právním prostředí, která se označování a vůbec výroby potravin týká, i nadále komplikoval fakt, že ani na evropské a ani na národní úrovni nebyl vydán dokument, který by usnadnil orientaci v nových pravidlech, která přináší nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům. PK ČR i nadále udržovala kontakt jak s MZe, tak především se Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí, která bude onou autoritou, jež bude nové požadavky na označování potravin vymáhat.

PKČR v polovině roku vydala průvodce novými pravidly pro označování potravin – publikaci, která je volně dostupná v elektronické podobě na stránkách [www.foodnet.cz](http://www.foodnet.cz). Na podzim pak započaly přípravy na národních otázkách a odpořádání, které měly vycházet především z diskusí s národními autoritami.

### **Novela zákona o potravinách**

V průběhu roku se podařilo oživit diskuse o novele zákona o potravinách, kterou MZe znovu po rozpuštění Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR předložilo k projednání vládě.

Novela vzbudila zejména mezi obchodníky řadu vášní, protože se mj. soustředila na problematiku označování nebalených potravin. Přestože zákon o potravinách po novele výrazně zeštíhlí, pak například u nebalených potravin se navrhuje řada nových povinností, které si mohou členské státy přijmout v mezích nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům (označování výrobce nebo hlavní složky). Zcela nezávisle na evropské legislativě pak MZe navrhlo informační povinnost týkající se potravin z jiných států nabízených spotřebitelům v ČR.

Konečné slovo však bude mít v roce 2014 nově sestavená Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR a není proto jisté, jaká bude výsledná podoba zákona. Jistě by však novela měla být schválena tak, aby nabyla účinnosti ve stejné době jako nařízení o poskytování informací o potravinách spotřebitelům.

### **Programy předcházení vzniku odpadů ČR**

Evropská legislativa uložila členským státům vytvořit do 13. prosince 2013 národní Programy prevence odpadů. Prevence v odpadovém hospodářství by měla směřovat jednak ke snižování množství vznikajících odpadů, jednak ke snižování jejich nebezpečných vlastností, které mají nepříznivý dopad na životní prostředí a zdraví obyvatel. Jako součást prevence je pojmáno rovněž opětovné využití výrobků a příprava k němu.

PK ČR se intenzivně zapojila do diskuse o výsledné podobě Programů pro ČR, protože odpady z potravin jsou jednou z priorit předcházení vzniku odpadů na úrovni EU. Hlavním problémem podle MŽP je úplná absence analytických a metodických nástrojů. PK ČR informovala ministerstvo o současných významných aktivitách a opatřeních v oblasti odpadů z potravin, kde prevenční aktivity již probíhají. Jako určité opatření lze také chápat činnost potravinových bank. V podstatě nulová opatření a aktivity jsou v oblasti odpadu z potravin z domácností, na které se chce ministerstvo soustředit.

Vládě byl dokument předložen na vědomí ke konci roku a MŽP bude podnikat v této oblasti ještě další kroky, které bude nutné i nadále sledovat.





*„PK ČR má od roku 2013 nový přírůstek do rodiny projektů zaměřených na zdravý životní styl. Jmenuje se SMART LIFE.“*

---

*Mgr. Iva Čaklová, oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR*

**PK ČR podporuje zdravý  
životní styl**

Zdravému životnímu stylu je v posledních letech věnována velká pozornost. Ani v PK ČR tomu není jinak. Od roku 2007 funguje pracovní skupina pro zdravý životní styl, kterou vede Martin Kľofanda ze společnosti Kofola ČeskoSlovensko a.s. a jejímiž členy jsou představitelé výrobních společností a několika sektorových svazů. Tato skupina je úzce propojena s pracovní skupinou pro zdravý životní styl ČTTP, která sdružuje zástupce odborné veřejnosti. Tyto skupiny mají jedno společné, jejich prioritou je podpora zdravého životního stylu různých skupin populace a tím i prevence nadváhy, obezity a s nimi spojených onemocnění. Mezi nosné aktivity patří projekt Hravě žij zdravě, jehož soutěžní část je určena žákům pátých tříd základních škol, a nový projekt SMART LIFE zaměřený na středoškoláky. I nadále pokračuje mezinárodní projekt NU-AGE, jehož cílovou skupinou je věková kategorie 65+. V roce 2013 bylo také opět podpořeno Postgraduální školení v obezitologii určené lékařům.



**Hravě žij zdravě 2013 VII. ročník**

**Internetový kurz zdravého životního stylu spojený se soutěží, spoustou her, testů a kvízů.**

Zdravím vás po roce, kamarádi! Tušíte správně, po prázdninách se již po sedmé otevře internetový kurz zdravého životního stylu Hravě žij zdravě! Soutěžní část kurzu je určena holtivním pátým ročníkům základních škol. Vyhrává nejuspěšnější třída z každého kraje ČR a odměny jsou připraveny i pro pedagogy, kteří vás do kurzu registrují! Nesoutěžně se do kurzu může přihlásit každý zájemce o zdravý životní styl.

Čekají na vás čtyři lekce s informacemi, jak si vybudovat a udržet aktivní a zdravý životní styl. Naučené věci si procvičíte nejen na zajímavých úkolech, řešením hádaneh a zábavných spojovačech. Navíc si můžete vést jídelníček, poslat nám vaše třídní recepty a návody, jak vaše třída žije aktivně a zdravě. Za každý splněný úkol z lekce pak sbíráte cenné body. Nejlepší pátá třída z každého kraje v ČR získává pěkné ceny od našich partnerů!

**Soutěž začíná 23. 9. 2013 a ukončena bude 31. 12. 2013.**  
**Nesoutěžně však kurzem může projít každý, kdo chce zlepšit svůj životní styl.**

**S Hravě žij zdravě zjistíte, jak snadné je žít aktivně a zdravě!**

Více informací hledejte na [www.soutez.hravezijzdave.cz](http://www.soutez.hravezijzdave.cz), kde jsou uvedeny veškeré informace o kurzu i výhrách!

Záštita projektu: Potravinářská komora ČR, MŠMT, Garant, STOB

V roce 2013 proběhl na [www.soutez.hravezijzdave.cz](http://www.soutez.hravezijzdave.cz) již 7. ročník soutěže Hravě žij zdravě. Tento internetový kurz, resp. jeho soutěžní část, je určena žákům pátých tříd základních škol z celé ČR, nesoutěžně ho však může absolvovat každý. Jeho cílem je podpora správných stravovacích zvyklostí, zlepšení pitného režimu a zvýšení pohybové aktivity dětí. Jeho výjimečnost spočívá ve spojení teoretických poznatků s praktickými. Přestože se jedná o internetový kurz, práce

na počítači nezabere žákům více jak 15 minut denně. Kurz je koncipován jako soutěž třídních kolektivů, což pozitivně hodnotí jak pedagogové, tak žáci. O oblíbě kurzu svědčí i to, že v průběhu sedmi let se do kurzu zapojilo téměř 40.000 dětí.

Od září do prosince 2013 proběhl 7. ročník soutěže, do kterého se zapojilo 6.656 dětí a 477 pedagogů z celé ČR. Nejvíce registrovaných tříd bylo z Moravskoslezského a Jihomoravského kraje. Vítěznou třídou se stala 5.A Základní a mateřské školy Nošovice z Moravskoslezského kraje. Druhé místo obsadila 5.A Základní školy Hrubá Skála – Doubravice z Libereckého kraje a na třetím místě se umístila 5.A Základní školy Tři Sekery z kraje Karlovarského.

Úspěchem je také pokračování kurzu „Hravě žij zdravě“ na Slovensku, kde mu poskytla záštitu Potravinářská komora Slovenska.



Předání cen za soutěž „Hravě žij zdravě“ - Jihomoravský kraj, 5.A ZŠ Prušánky.

Spuštění osmého ročníku kurzu Hravě žij zdravě v ČR je plánováno na začátek září 2014.



Novým přírůstkem je projekt SMART LIFE. Jeho příprava začala koncem roku 2011 a byla do jisté míry ovlivněna kurzem Hravě žij zdravě. Odborným garantem projektu se stali odborníci z Katedry rekreologie Univerzity Palackého v Olomouci. Cílem bylo vytvořit projekt zdravého životního stylu pro středoškoláky, který jim poskytne informace z oblasti výživy, pohybové aktivity a regenerace a motivuje je ke změně chování nebo alespoň k zamyšlení nad svým životem. Důležité bylo zvolit správnou formu, která studenty zaujme. Projekt SMART LIFE vsadil na potenciál a sílu kolektivu a tento přístup se dle výsledků prvního ročníku vyplatil.

První ročník soutěže probíhal od listopadu do prosince 2013 a zúčastnilo se ho 50 tříd z 30 škol z ČR. Celkem se přihlásilo 999 studentů. Studenti v průběhu soutěže plnili jak individuální

úkoly (minikvízy a závěrečný test), tak jeden úkol týmový. Tím bylo kreativní zpracování tématu: „Co si naše třída představuje pod pojmem SMART LIFE?“. Zde byla hodnocena kreativita, zpracování, ale i aktivita třídy při zpracování tématu. Vzniklo 36 kreativních prací, mezi kterými byla zastoupena převážně videa a fotografie, jeden kalendář, komiks, dvě písně, báseň nebo tajemná krabička, ve které se skrýval flash disk s hrou, kterou naprogramovali sami studenti. Vítězem soutěže SMART LIFE 2013 se stala Septima B – Gymnázium Omská, Praha 10. Na druhém místě skončila třída 6.M – Gymnázium Christiana Dopplera, Praha 5 a v těsném závěsu třída 3.B – Slezské gymnázium Opava.



Předání cen za soutěž „SMART LIFE“ - 1. místo, Gymnázium Omská, Praha 10.



Jak již bylo zmíněno, i v roce 2013 pokračoval mezinárodní projekt NU-AGE, do kterého je PK ČR zapojena. Tento projekt je financován 7. rámcovým programem EK (číslo grantu: 266486). Cílem projektu je vytvořit nové výživové strategie zaměřené na specifické potřeby osob pokročilejšího věku (65+).

V letošním roce opět podpořila PK ČR cyklus Postgraduálního školení v obezitologii. Toto týdenní školení je určeno lékařům a jeho cílem je teoretická i praktická výuka v oblasti obezitologie.



*„I v roce 2013 bylo o PK ČR a jejích aktivitách slyšet...“*

*Ing. Dana Večeřová, ředitelka pro marketing a komunikaci PK ČR*

**Komunikace a vnější vztahy**

PK ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou a laickou veřejnost. V průběhu roku 2013 se komunikace PK ČR soustředila zejména na kvalitu a původ potravin v souvislosti s dovozy nekvalitních potravin ze zahraničí, ale i v souvislosti s projednáváním novely zákona o potravinách.

I nadále se zkvalitňovaly informační toky uvnitř PK ČR, ale také toky vnější zejména směrem k relevantním institucím veřejné správy i kontrolním orgánům. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek komory ([www.foodnet.cz](http://www.foodnet.cz)), zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací tak i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali i na webových stránkách ČTTP ([www.ctpp.cz](http://www.ctpp.cz)). Rovněž nové webové stránky Najdi si svého výrobce ([www.vyrobci.foodnet.cz](http://www.vyrobci.foodnet.cz)), které obsahují seznam a údaje o výrobcích potravin a jejich produktech podle regionů i podle značek kvality, a stránky Česká potravinovina ([www.ceskapotravinovina.net](http://www.ceskapotravinovina.net)) s informacemi z oblasti potravinářství, o českých potravinách a jejich producentech, novinkách na trhu nebo o značkách Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, KLASA a Regionální potravinovina si našly za krátkou dobu své existence řadu návštěvníků a příznivců.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích PK ČR, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (Svět potravin, Retail Info Plus apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících a zpravodajských televizích.

V roce 2013 bylo vydáno celkem 10 tiskových zpráv, které reagovaly na aktuální dění v potravinářském sektoru, PK ČR byla pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Hospodářské noviny. Zástupci PK ČR se každoročně účastní více než 50 akcí, rozhovorů v televizi a rádiu, konferencí či seminářů, kde prezentují názory a stanoviska PK ČR. V průběhu roku 2013 se v pravidelných měsíčních intervalech konala také setkání s novináři, na kterých byl prezentován především projekt PK ČR zaměřený na evropská chráněná značení, ale také výsledky testů potravin a aktuální problémy či otázky potravinářského sektoru.

Nadále pokračovalo vydávání časopisu Svět potravin, který je podporován PK ČR. Jde o měsíčník zaměřený na podporu českých potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je motivovat spotřebitele, aby preferovali české potravinářské produkty a lépe se orientovali v široké nabídce potravinářských výrobků na trhu. Rubrika „Testovali

jsme za Vás“, která se zaměřuje na chemicko-fyzikální a senzorické testy potravin, byla rozšířena, pokud jde o počty testovaných vzorků, a i nadále byly testy prováděny ve spolupráci s MF Dnes. V souvislosti s touto rubrikou pokračovala také pravidelná spolupráce s pořadem Sama doma na ČT1, kde jsou prezentovány výsledky testů a poskytovány informace o potravinách.



V rámci propagace značky Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR byla v roce 2013 zahájena pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde PK ČR v průběhu roku 6x v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, jednotlivých oceněných produktech a o jejich držitelích. Vzhledem k úspěchu této propagace předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce. Značka, její držitelé a oceněné produkty byly také prezentovány na již zmíněných webových stránkách PK ČR a webu Najdi si svého výrobce. Na webových stránkách Česká potravina byla každý týden představena jedna společnost, která získala značku pro své výrobky. Tato prezentace probíhala rovněž formou přílohy ke Zpravodaji



Předávání certifikátu Český výrobek - garantováno potravinářskou komorou ČR, Žofín, 2013. Certifikát převzala Jana Fialová z Kávárny Chotěboř.

PK ČR pro její členy. V první polovině roku byl také vydán Katalog držitelů značky Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, který byl prezentován členům komory, představitelům státu a v neposlední řadě také spotřebitelům. V propagaci značky byla významnou událostí i výstava Země živitelka, která se uskutečnila v Českých Budějovicích, nebo slavnostní předávání certifikátů v Praze na Žofíně.

Pokud jde o prezentaci na akcích, PK ČR se účastnila zmíněného mezinárodního zemědělského a potravinářského veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích ve dnech 29. 8. – 3. 9. 2013. Výstavní expozice komory byla koncipována jako otevřená pro členy i zájemce o potravinářskou problematiku. Stejně jako v minulých letech probíhaly na Zemi živitelce v rámci expozice PK ČR ochutnávky českých potravin od členů PK ČR, přičemž řada z nich nese některou ze značek kvality – byla jim propůjčena značka kvality KLASA, ale i regionální ocenění. Ve velké míře zde byly také prezentovány výrobky oceněné logem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR v rámci projektu podpory a propagace kvalitních českých potravin. Navíc na slavnostním zahájení výstavy Země živitelka převzali certifikáty opravňující k užívání této značky další výrobci. Jsme samozřejmě připraveni v této formě

prezentací našich členů a držitelů značky Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR pokračovat při různých příležitostech i nadále.



Prezentace výrobků označených značkou „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR“ v rámci expozice Potravinářské komory ČR na výstavě Země živitelka 2013.





*„PK ČR se aktivně účastní mnoha mezinárodních projektů, nově i dvou projektů z programu Leonardo da Vinci...“*

*Mgr. Šárka Štejnarová, oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR*

*Mgr. Iva Caklová, oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR*

Projekty PK ČR  
v roce 2013



No. 266486

### NU-AGE

**Nové stravovací strategie oslovující specifické potřeby osob pokročilejšího věku ve prospěch zdraví prospěšného stárnutí v Evropě (NuAge)**

Integrovaný projekt předložený Universitou v Bologni, kde je partnerem i konsorcium SP.E.S. GEIE, představuje pro PK ČR účast v konsorciu celkem 31 subjektů z řad národních potravinářských a nápojových federací, podnikatelských subjektů, institucí terciárního vzdělávání, ale i výzkumných organizací. Díky dlouholeté spolupráci s konsorciem SP.E.S. GEIE se PK ČR podařilo prosadit i partnerství pro Zeelandia, spol. s r.o. Oficiálním datem zahájení pětiletého projektu byl 1. květen 2011 s rozpočtem přesahujícím 12 mil. €.

V roce 2013 proběhla revize s dalším sběrem dat o stravovacích zvyklostech starší populace nad 65 let v ČR a na rozšíření platformy průmyslových podniků tvořících základnu pro transfer poznatků a zpětnou vazbu. PK ČR se podílela na definici školících podkladů pro nadcházející pořádané

akce, spolu s EUFIC (Evropská rada pro informace o potravinách) zpracovala podklady k připravovanému bulletinu projektu, aktivně spolupracovala při diseminaci v rámci relevantního pracovního balíčku projektu a zpracovala národní data pro tržní analýzu v rámci projektu.

Ve sledovaném období se PK ČR zúčastnila zářijového jednání, v průběhu kterého byla součinná s vedoucími partnery na aktivitách diseminace, řízení a ochrany autorských práv.



No. 285820

### SAFE-BAG

**Inovační balicí systém s dekontaminační schopností pro čerstvou produkci ovoce a zeleniny, ve smyslu alternace chlorové dezinfekce (Safe-bag)**

Tříletý projekt 7. R. P. EU z kategorie Výzkum pro benefit MSP asociací, Safe-bag, byl oficiálně zahájen v září 2011 ve složení jedenáctičlenného konsorcia v čele se španělským institutem IRIS (Innovació i Recerca Industrial i Sostenible). Partnerství v projektu Safe-bag přijali s IRIS celkem 4 MSP asociace (PK ČR, rakouská národní federace FIAA/Food industry association of Austria,



Jednání managementu v 24. měsíci běhu projektu SafeBag, 19. - 20. září 2013 Castelldefels.

turecká SETBIR/Union of dairy, beef, food industrialists and producers of Turkey a slovinská GZS/ Chamber of commerce and industry of Slovenia – Chamber of agricultural and food enterprises), 2 RTD (irský DIT/Dublin institute of technology



Jednání managementu v 24. měsíci běhu projektu SafeBag, 19. - 20. září 2013 Castelldefels.



Jednání managementu v 24. měsíci běhu projektu SafeBag, 19. - 20. září 2013 Castelldefels

a DCU/Dublin city university), a dále pak 4 další instituce (z VB FM/FM Foods Ltd., irská Nature/Nature's Best, španělská Verdi/Verdifresh a italská OSV/OSV Srl.).

Projekt si klade za cíl vyvinout inovační balicí systém s dekontaminační schopností pro čerstvou produkci a to založenou na současných výsled-



Jednání managementu v 18. měsíci běhu projektu SafeBag, 21. - 22. březen 2013 Praha.

cích výzkumu dosažených DIT/Dublin Institute of Technology, kdežto technologie s plasmou byla efektivně užita v balicím procesu dekontaminace výrobků jen na laboratorní úrovni. Plasma (energeticky ionizovaný plyn) je široce využíván při zpracování průmyslových materiálů a v poslední době se osvědčil jako nástroj pro slibnou dekontaminaci a ukázal na schopnost likvidace patogenních bakterií na povrchu řady potravin, celé řadě potravin a nápojů.

Prototyp balicího systému s dekontaminační schopností bude navrhnout a vytvořen v průběhu celého běhu projektu a jeho efektivita ve prospěch čerstvě zabaleného salátu, ovoce nebo zeleniny bude průběžně i v závěru projektu vyhodnocena průmyslem. Systém dovoluje krátkodobě žijícím radikálům (jako „singlet oxygen“) nové vytvoření v rámci uzavřeného obalu vedoucího k vyhubení mikroorganismů, po kterém onen plyn napomůže k návratu k původní podobě a skladbě potravin.

Dopad tohoto systému Safe-bag projektu bude (v okamžiku po kontaktu s trhem) znamenat značné benefity pro zdraví bezpečnou a sebevědomou volbu potravin/y spotřebitelem, prodloužení doby skladovatelnosti potravin a zvýšené požadavky pro čerstvý výrobek, což přinese velmi příznivý dopad na konkurenceschopnost výrobců s výše uvedeným typem čerstvých potravin.

PK ČR je v průběhu projektu, z pozice své vedou-

cí role, zodpovědná za realizaci vzniku oficiální internetové stránky, vydání letáku a posteru projektu, školící materiály a on-line školící nástroj pro podnikatelskou veřejnost.

Vedle technického a finančního zpravodajství plynoucího z vedoucí role PK ČR v projektu byl ve sledovaném roce zpracován druhý roční zpravodaj dokumentující vědecké pokroky v projektu, dokončen PUDF (praktický plán pro budoucí využití a šíření výstupů/znalostí z projektu), a ve spolupráci s IRIS podnikatelský plán. Uchován byl úkol správy a aktualizace webových stránek projektu, tj. Redmine. V neposlední řadě zesílila součinnost s IRIS na plnění demonstračních aktivit a s FIAA u ochrany autorských práv a řízení projektu. V březnu a září 2013 PK ČR představila v Praze a ve španělském Castelldefels svou odvedenou práci v průběhu jednání konsorcia k managementu projektu. Po prvním čtvrtletí r. 2014 PK ČR zajistí demonstraci výsledného projektového prototypu v prostorách průmyslu či univerzity, v rámci semináře pro tuzemské výrobce vakuovaného ovoce a zeleniny.



**No. 289327**

### **FOODMANUFUTURE**

#### **Návrh koncepce infrastruktury potravinářského výzkumu pro urychlení inovací v potravinářském průmyslu (FOODMANUFUTURE)**

Projekt 7. R. P. EU, FOODMANUFUTURE, zahájil své plnění prvního ledna 2012. Svým zařazením v kategorii Coordination and Support Action je navržen k přípravě návrhu koncepční studie, určené pro základní rozhodování o výzkumné infrastruktuře evropského potravinářského výzkumu. Výzkumná infrastruktura bude směřována na urychlení inovací potravinářského sektoru cestou špičkového výzkumu zahrnujícího transfer znalostí a motivujícího ke vzdělávání. Projekt zahrnuje účastníky z průmyslu, akademického sektoru a veřejnoprávní i privátní osoby z potravinářského sektoru a výroby technologií s cílem naplnění potřeb malých a středních i velkých podniků pomocí multidisciplinárního přístupu v evropském rozměru. Konsorcium je založeno na široké síti veřejnoprávních a soukromých subjektů aktivních v ETP FOOD FOR LIFE. Koordinátorem je Aalborg University z Dánska. PK ČR je zapojena prostřednictvím konsorcia SPES GEIE.

Výstupem bude návrh koncepční studie.

Ve spolupráci s partnery projektu se PK ČR v roce minulém aktivně podílela na vzniku elektronické brožury projektu, překladu do české mutace a grafickém zpracování brožury do 10 národních/partnerských verzí. Zúčastnila se prosincového setkání národních technologických platforem pro potravinářský průmysl a představila aktuální dění v agendě ČTPP ([www.ctpp.cz](http://www.ctpp.cz)). Rovněž tak spolupracovala při kompilaci tiskových zpravodajství.



**No. 315313**

### **BIOBOARD**

#### **Vývoj trvanlivých papírových a lepenkových povrchových systémů na bázi proteinů, s cílem zvýšení recyklovatelnosti potravinářských a nápojových obalových materiálů (BIOBOARD)**

Pod záštitou koordinátora IRIS plní PK ČR v projektu kategorie Research for benefit of SME s jednoho z 14 členů konsorcia. Jedním z hlavních cílů je vývoj série bio-povlaků a kompozitů a způsobu jejich výroby pro aplikaci na papír, lepenku a kartón s cílem nahradit konvenční plasty založené na fosilních palivech (polyethylen) v laminovaných balících materiálech. Projekt vychází z předchozích výzkumů, že povlaky založené na živočišných proteinech, jako



*Jednání managementu v 6. měsíci běhu projektu BioBoard, 18. - 19. duben 2013 Istanbul.*

jsou povlaky na bázi syrovátkových proteinů nebo rostlinných proteinů, jako je pšeničný gluten, sojový protein nebo žitný zein, mohou tvořit bio-degradabilní plastické vrstvy, které mohou nahradit současné plastové vrstvy ve vícevrstvých obalech a zvýšit jejich recyklovatelnost.



*Jednání managementu v 12. měsíci běhu projektu BioBoard, 23. - 24. říjen 2013 Lund.*



Jednání managementu v 12. měsíci běhu projektu BioBoard, 23. - 24. říjen 2013 Lund.

Ve sledovaném období se PK ČR zúčastnila dubnového a říjnového jednání, v průběhu rovněž kterých byla součinná s vedoucími partnery na aktivitách diseminace, řízení a ochrany autorských práv. Dále, s dosavadním plněním probíhal další průzkum u členů PK ČR k definici nových materiálů a relevantních výrobních podmínek.



**No. 312029**

**COMPETE**

**Mezinárodní porovnání dodavatelských řetězců v agro-potravinářských sektorech v kontextu nalezení klíčových faktorů jejich konkurenceschopnosti a chování na evropských a mezinárodních trzích (COMPETE)**



Počínaje prvním říjnem 2012 zastává PK ČR partnerskou roli v celkem desetičlenném konsorciu, pod záštitou koordinátora tříletého projektu, Leibniz Institut fuer Agrarentwicklung in Mittel und Osteuropa.

Projekt si klade za cíl podat konzistentní a inovativní zhodnocení konkurenceschopnosti evropských potravinářských řetězců prostřednictvím integrace rozmanitých přístupů. Na základě této



Jednání managementu v 6. měsíci běhu projektu Compete, 22. - 23. květen 2013 Newcastle upon Avon.

skutečnosti, výzkumné výsledky dovoří vyvodit slučitelnou, koherentní a konzistentní sadu politických doporučení s cílem zkvalitnění konkurenceschopnosti a prosazení znalostně založené bio-ekonomii v Evropě. Rozbor je prováděn na dvou úrovních a to na koncepci a indikátory konkurenceschopnosti a na jejich klíčových faktorech.

V květnu a listopadu se PK ČR zúčastnila jednání k řízení projektu a spolupracovala na aktivitách diseminace a komunikace.



**No. 289397**

**TERIFIQ**

**Sloučení technologií k dosažení významného, binárního poklesu obsahu sodíku, tuku a cukru v každodenní stravě, zatímco probíhá optimalizace kvality jejich výživových hodnot (TeRiFiQ)**

Prostřednictvím svého členství v konsorciu SP.E.S. GEIE, PK ČR plní v 17 členném konsorciu čtyřletého projektu programu Spolupráce 7. R. P. zprostředkovanou partnerskou roli od 1. ledna 2012.

Hlavní cíl projektu TeRiFiQ představuje významné, binární (sůl a tuk nebo tuk a cukr) snížení hladiny sodíku, cukru a tuku ve vybraných sýrech (tvrdý, polotvrdý, měkký), mase (vařené a trvanlivé salámy), sladkém pečivu (mufiny) a polotovarech (omáčky), zatímco se zachová, a pokud možno zvýší nutriční a senzorické vlastnosti těchto produktů k zajištění plné spokojenosti zákazníků.

V průběhu sledovaného roku PK ČR zrealizovala řadu diseminačních aktivit.



### Evropská platforma Trophelia pro eko-inovaci v potravinářském průmyslu (EcoTroFood Project)

Do tříletého projektu (Europe Innova, Program pro konkurenceschopnost a inovaci 2007 – 2013) bylo zapojeno přes 30 ne/evropských zemí.

I na čtvrtém ročníku mezinárodní soutěže EcoTrophelia EU představila PK ČR (v r. 2013 v prostorách veletrhu ANUGA, Kolín nad Rýnem) ambice vítězného studentského teamu z národního kola soutěže EcoTrophelia ČR. Českou republiku tak reprezentovali studenti Vysoké školy chemicko-technologické s výrobkem Bio jablečné plátky, čerstvá krájená jablka obohacená o vitamín C a vápník.



Prezentace vítězného teamu z národního kola soutěže EcoTrophelia, 2. září 2013 Praha.

Mezi hlavní hodnocené požadavky patřilo zpracovat veškerou agendu týkající se výroby soutěžícího výrobku a samozřejmě uvedené nápady zrealizovat. Základními parametry agendy bylo zpracovat specifikaci výrobku a obalu, dodržet legislativní limity, provést nezbytné chemické, fyzikální, mikrobiologické a senzorické analýzy, zvládnout technologii výroby, sestavit plány marketingové analýzy při uvedení výrobku na trh a zpracování ekologické stopy jak samotného výrobku, tak celého provozu a distribuce. Soutěže se zúčastnilo celkem 18 týmů z 18 zemí. První místo obsadil tým Francie (výrobek Ici&La – mražený plátek vyrobený z čočky s chráněným zeměpisným označením, bohatý na proteiny, bez alergenů), druhé Nizozemí (výrobek Choco-Quino – nápoj z čokolády a merlíku čilského, který je bohatý na proteiny a zároveň má nízký obsah tuku), třetí pak Itálie (výrobek SOcrock – křupavá svačinka z čiroku pokrytá čokoládovou polevou a mletými jádry vinné révy). Ocenění za nejvíce ekoinovativní obdržel tým Islandu (výrobek Hai Shen – instantní polévka podporující zdravou stravu).



No. IEE/12/768/SI2.645921

### FABbiogas

#### Produkce bioplynu z organického odpadu v evropském potravinářském a nápojovém průmyslu (FABbiogas)

Koordinátorem projektu o trvání 30 měsíců je University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Department for Agrobiotechnology. Jedním z vytyčených projektových cílů je poskytnout podporu potravinářským podnikům s nakládáním s odpadem a jeho likvidací, při zvýšení ochrany životního prostředí a snížení výrobních nákladů.

Z vedoucí role v pátém pracovním balíčku (WP 5) PK ČR zajistila v roce 2013 průzkum u členské základny ve smyslu potenciálního investora do bioplynu a zainteresované výrobce pro aplikaci bioplynu, účast pracovníka na tří denním externím školení (organizovaném národním členem EBA – asociací bioplynu), záštitu poradního servisu osobám/podnikatelským subjektům se zájmem investice do produkce bioplynu nebo nabídky organického odpadu k produkci bioplynu apod.

V květnu a říjnu se PK ČR zúčastnila jednání k řízení projektu a spolupracovala na aktivitách WP 5, diseminace a komunikace.



### Program Leonardo da Vinci

Program Leonardo da Vinci je v rámci programu celoživotního učení zaměřen na výukové a vzdělávací potřeby všech osob účastnících se odborného vzdělávání a odborné přípravy na jiné než vysokoškolské úrovni a na instituce a organizace nabízející nebo podporující toto vzdělávání a přípravu.

- přispívá ke zvýšení přitažlivosti, kvality a výkonnosti systémů odborného vzdělávání a přípravy, ke zlepšování průhlednosti, informačních a poradenských systémů, k uznávání kompetencí a kvalifikací a k posilování evropského rozměru;
- ovlivňuje iniciativy na podporu dalšího vývoje, přezkoumávání a uplatňování společných evropských nástrojů pro odborné vzdělávání a přípravu
  - vývoj a přezkoumávání evropského systému převodu kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu (ECVET);
  - realizace evropského rámce kvalifikací (EQF) a navázání na závěry Rady z roku 2004 o zajišťování kvality odborného vzdělávání a přípravy.



CZ/13/LLP-LdV/PS/P/134070

### AIFooST

#### Analysis for Improvement of the Food Safety Training in the Food and Agricultural Sector



První jednání konsorcia projektu AIFooST, Valencie 2013.

Projekt AIFooST je součástí programu Leonardo da Vinci – Partnerství. Délka trvání projektu je 24 měsíců, tj. od 01/08/2013 do 31/07/2015. Projekt je financován z prostředků EK z programu Celoživotního vzdělávání 2013.

Cílem projektu je vytvoření mezinárodního společenství složeného ze společností a organizací agro-potravinářského sektoru, oblasti bezpečnosti potravin a odborné přípravy s cílem sdílení zkušeností a spolupráce na úkolu společného zájmu,

kterým je: „odborná příprava pracovníků agro-potravinářského sektoru pro zlepšení bezpečnosti potravin“. Více informací o projektu naleznete na [www.betelgeux.es/proyectos/aifoost](http://www.betelgeux.es/proyectos/aifoost).

Konsorcium je tvořeno těmito partnery: BETELGEUX, SL (Španělsko), Rakouská technologická platforma pro potraviny (Rakousko), PK ČR (Česká republika) a Univerzita PORTO (Portugal-sko). Koordinátorem projektu je BETELGEUX, SL (Španělsko).



2013-1-ES1-LEO05-67282

### Open New Food

#### Open Innovation for New Food Product Development in the European Food Industries

Projekt Open New Food je součástí programu Leonardo da Vinci – Přenos inovací. Délka trvání projektu je 24 měsíců, tj. od 01/10/2013 do 30/09/2015. Projekt je financován z prostředků EK z programu Celoživotního vzdělávání 2013.

Hlavním cílem tohoto projektu je zvýšení povědomí a kompetencí vedoucích pracovníků malých a středních podniků (MSP) potravinářského průmyslu o možnostech spolupráce při vývoji nových potravinářských výrobků. Tím dojde k výraznému



zvýšení optimalizace celého procesu a k vývoji produktů, které budou více vyhovovat požadavkům cílové skupiny. Potravinářská sdružení, která jsou členy projektového konsorcia, vytvoří tzv. “národní inovační jednotky”. Ty budou představovat stálé týmy, jejichž úkolem bude zajistit udržitelnost výsledků projektu v čase, tedy i po skončení projektu jako takového. Obsah projektu a všechny jeho nástroje budou vytvořeny v jazyce všech partnerů konsorcia, tedy ve španělštině, angličtině, turečtině, češtině, dánštině, francouzštině a vlámsštině. Tím bude znásoben dosah projektu. Více informa-

cí o projektu naleznete na [www.opennewfood.eu](http://www.opennewfood.eu). Konsorcium je tvořeno těmito partnery: FEDACOVA (Španělsko), SETBIR (Turecko), SEVT (Řecko), PK ČR (Česká republika), Univerzita AALBORG (Dánsko), AINIA (Španělsko), Univerzita GHENT (Belgie). Koordinátorem projektu je FEDACOVA (Potravinářská komora regionu Valencie).



*První jednání konsorcia projektu Open New Food, Valencie 2013.*





Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



## PROJEKTY s finančním podílem EU (75% veřejných zdrojů) & ČR (25% veřejných zdrojů)

*PKČR podala do 18. kola Programu rozvoje venkova, opatření I. 3. 1 „Další odborné vzdělávání a informační činnost“ celkem 5 žádostí na vzdělávání a 11 žádostí na informační činnost. “*

Ing. Václav Suchan, CSc., MBA, oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR

### EAFRD/PRV ČR 2007 – 2013

#### INFORMAČNÍ A VZDĚLÁVACÍ AKCE

Pokud jde o informační a vzdělávací akce v tomto roce i dalších letech, Potravinářská komora podala do 18. kola PRV – opatření I. 3. 1 „Další odborné vzdělávání a informační činnost“ celkem 5 žádostí na vzdělávání (letos poprvé) a 11 žádostí na informační činnost. V roce 2013 byly podepsány dohody o poskytnutí dotace na všech pět (5) vzdělávacích projektů a na čtyři (4) informační projekty. Dalších pět (5) dohod na informační projekty bude podepsáno počátkem roku 2014. Čtyři vzdělávací projekty jsou zaměřeny na použití přídatných a pomocných látek při výrobě pečiva a cereálií, mléčných a masných výrobků a nealkoholických nápojů. Pátý vzdělávací projekt je zaměřen na hygienu při výrobě potravin a nápojů.

Od 11. 9. 2013 je již v běhu vzdělávání týkající se pečiva a cereálií, které skončilo v polovině lis-

topadu 2013. V rámci tohoto projektu bylo v deseti vzdělávacích akcích uskutečněných na pěti firmách (PENAM, JIPEK, BEAS, Zeelandia, bac-kaldrin) proškoleni celkem 125 účastníků a to zejména technologů, manažerů výroby, obchodu a marketingu. Podle hodnocení vzdělávacích akcí samotnými účastníky byl pro ně projekt významným přínosem v poznacích týkajících se technologie, legislativy, mezinárodních standardů i problematice výživových tvrzení.

Od 20. 11. 2013 běží projekt na použití přídatných a pomocných látek při výrobě nápojů. Do konce roku 2013 byly v rámci tohoto projektu uskutečněny čtyři z deseti vzdělávacích akcí a to na firmách Kofola a LINEA. Projekt shrnuje pohled na použití přídatných látek od legislativních požadavků a omezení, přes vlastní postupy použití přídatných látek při výrobě nápojů až po vliv na výživovou hodnotu a požadavky mezinárodních standardů na jejich

použití. Cílem projektu je proškolení 100 účastníků v 5 dvoudenních vzdělávacích akcích.

Od 11. 12 2013 běží projekt zaměřený na hygienu, bezpečnost a požadavky na kvalitu při výrobě potravin ve spolupráci s MP Krásno. Do konce roku 2013 se uskutečnila jedna dvoudenní vzdělávací akce z projektovaných deseti. Obecným cílem projektu je znalostní a dovednostní rozvoj v rámci výroby nápojů a potravin. Výuka je zaměřená především na systémy kvality a bezpečnosti potravin podle IFS a BRC, správné výrobní praxe, HACCP a znalostí z teorie kvality potravin a nápojů. Specifickým cílem projektu je přizpůsobení procesů ve výrobě s ohledem na dodržování hygienických a bezpečnostních podmínek pro potravinářské provozy a tím zvýšení konkurenceschopnosti subjektů působících v potravinářství. Proškoleni bude cca 170 účastníků projektu.

Ostatní projekty budou zahajovány postupně tak, že poslední vzdělávací akce se uskuteční v lednu 2015. Informace k těmto projektům jsou postupně zveřejňovány na [www.foodnet.cz/Akce/Semináře](http://www.foodnet.cz/Akce/Semináře). Semináře i vzdělávací činnost jsou zaměřeny především na zlepšení konkurenceschopnosti v potravinářství, podporu vědomostí, přidávání hodnoty zemědělským produktům, bezpečnosti a kvalitě při výrobě potravin. Dochází k předávání informací z legislativní oblasti (například zákon o potravinách) a novinek spojených s cíli Společné zemědělské politiky v oblasti potravinářství.



*„ČTTP se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.“*

*Ing. Miroslav Koberna, CSc., místopředseda řídicího výboru ČTTP*



# Česká technologická platforma pro potraviny

ČTTP ustavená v roce 2006 sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum, v potravinářském sektoru.

ČTTP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je PK ČR zakládajícím členem a mezi které patří: podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl, zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro ČR a celou Evropu, zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou, poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni, přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě, rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci nebo podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce. Kromě toho patří mezi cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spoluprá-

ce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTTP každoročně plán práce, jehož obsahem je naplňování společné vize ČTTP spolu s dalšími zainteresovanými stranami z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTTP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTTP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTTP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, časopis Svět potravin, Poradenské centrum projektů a Skupina pro efektivní komunikaci. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administra-

tivních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi.

### Současný stav

V oblasti výzkumu navazuje ČTTP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTTP se postupně objevuje v řadě strategických záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTTP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTTP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTTP sama se propaguje zejména v časopise Svět potravin, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTTP u relevantních osob stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTTP na adrese [www.ctpp.cz](http://www.ctpp.cz).

ČTPP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum ministerstva zemědělství v rámci Koncepce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2020 (KUS) i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského výzkumu, které byly MZe i Radou vlády přijaty. Tyto priority se přenášejí prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích MZe činících v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur ať již v ETP nebo 7.RP a nově i v programu HORIZON 2020.

## Priority výzkumu ČTPP:

### Témata pro prioritu potraviny a zdraví:

- Studium metabolických funkcí a vlivu jednotlivých složek potravin na lidské zdraví.
- Studium parametrů složení a mikrobiálních parametrů potravinářských materiálů, přede-

vším bioaktivních látek, probiotik, a prebiotik pro využití v potravinách a funkčních potravinách a pro hodnocení nutriční jakosti potravin.

- Koncipování složení funkčních potravin a potravin se zdravotním benefitem včetně podkladů pro výživová a zdravotní tvrzení.
- Vliv technologického zpracování na nutriční vlastnosti potravin.

### Témata pro prioritu kvalita potravin:

- Vývoj metod hodnocení kvality surovin a hotových výrobků.
- Vývoj metod pro detekci falšování potravin.
- Podpora zlepšování bezpečnosti a výživové hodnoty tradičních potravin.

### Témata pro prioritu potraviny a spotřebitel:

- Podpora zlepšování komunikace (zejména krizové).
- Studium procesu rozhodování spotřebitele ve vztahu k potravinám.
- Očekávání spotřebitelů ve vztahu ke kvalitě, nutričním vlastnostem a bezpečnosti potravin.

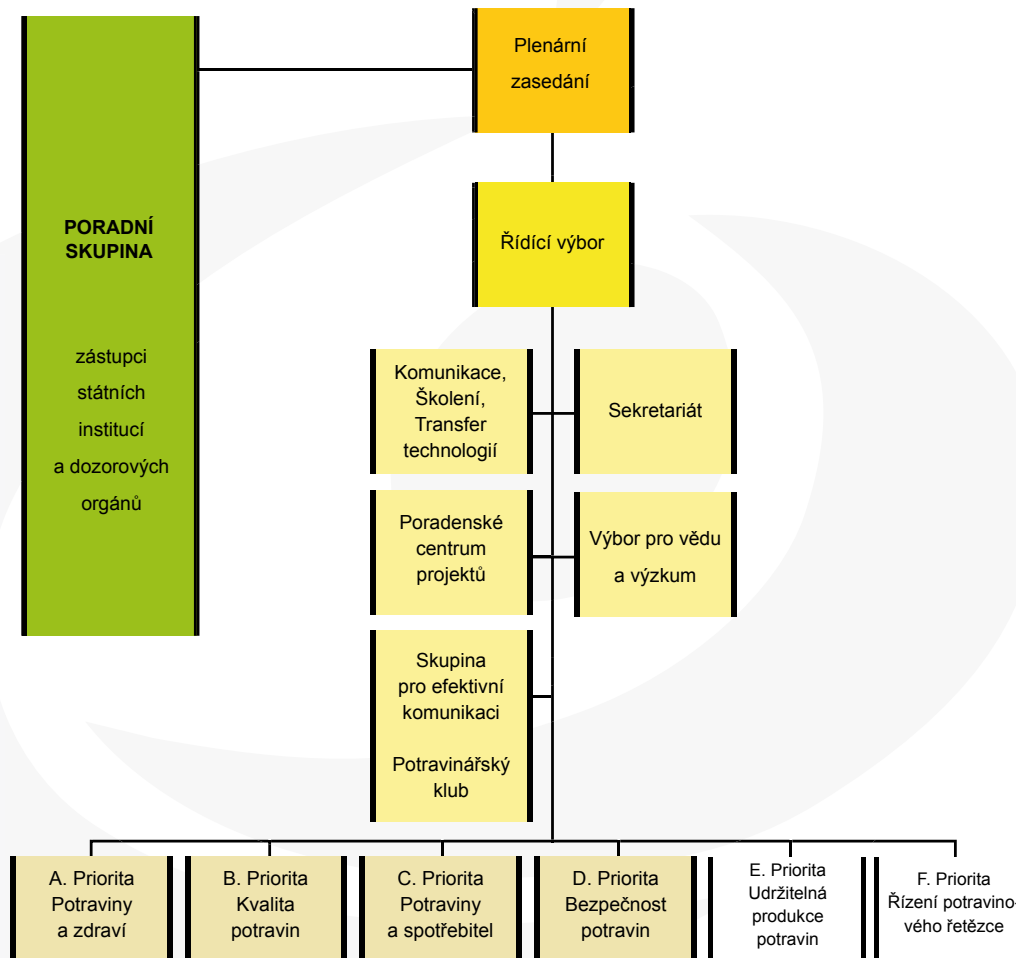
### Témata pro prioritu bezpečnost potravin:

- Vývoj jednoduchých detekčních a kontrolních metod pro průmyslové použití.
- Vývoj postupů pro minimalizaci obsahu toxických látek v potravinách (vč. přírodních toxinů).
- Postupy pro minimalizaci mikrobiální kontaminace potravin.
- Modelování a predikce dynamiky chování po-

travin a mikroorganismů, popřípadě další jednoduché nástroje pro posuzování rizika.

- Zdokonalování postupů pro sledovatelnost a dohledatelnost v potravinovém řetězci.
- Vývoj aktivních a inteligentních prvků, pro posílení jakosti, bezpečnosti a informovanosti spotřebitele.

## Organizační struktura ČTPP



## Představenstvo (stav k 31/12/2013)

COUFAL Stanislav Ing.  
FALTÝNEK Jaroslav, Ing.  
GOJIŠ Oldřich, MVDr.  
HRABCOVÁ Magdalena  
JEŽKOVÁ Jana, Ing.  
KUBISKA Zdeněk, Ing.

KURČÍK Jaroslav, Ing.  
LEŠTINA Miroslav

MATES František, MVDr.  
MOTEJZÍK Čestmír  
MRÁZEK Michal  
PAVLÍK Petr, Ing.  
PILČÍK Karel

Moravia Lacto, a.s.  
AGROFERT, a. s.  
INTERLACTO, spol. s r. o.  
Mars Czech, s r. o.  
Karlovarské minerální vody, a. s.  
Českomoravské sdružení organizací  
zemědělského zásobování a nákupu  
PENAM, a. s.  
Česká asociace barelových watercoolerů  
ČABW, o. s.  
Sdružení drůbežářských podniků  
MASO UZENINY PÍSEK, a. s.  
VITANA, a. s.  
STOCK Plzeň – Božkov, s. r. o.  
Český svaz zpracovatelů masa

POJER Josef, Dr.  
PRAŽAN Jiří, Ing.  
REINBERGR Oldřich, Ing.  
STRNAD Hynek, Ing.

ŠTĚPÁNEK Zdeněk, Ing.  
TEPLÝ Milan, Ing.  
TOMAN Miroslav, Ing. CSc.  
TOMÁŠ Pavel, Ing.  
TOMÁŠEK Jiří, Ing.  
VAJČNER Pavel, Ing.  
VÁVROVÁ Marie, Ing.  
VYBÍRAL Pavel, Ing.

Českomoravský cukrovarnický spolek  
Svaz výrobců nealkoholických nápojů  
Tereos TTD, a. s.  
Zájmové sdružení právnických osob  
konzervářsko-lihovarského průmyslu  
BONECO, a. s.  
MADETA, a. s.  
Potravinářská komora ČR  
PT servis konzervárna, spol. s r. o.  
Asociace výrobců lahůdek  
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.  
Český škrobářský svaz  
POLABSKÉ MLÉKÁRNÝ, a. s.



**Výkonná rada** (stav k 31/12/2013)

COUFAL Stanislav, Ing.	viceprezident
KURČÍK Jaroslav, Ing.	viceprezident
MOTEJZÍK Čestmír	viceprezident
PAVLÍK Petr, Ing.	viceprezident
STRNAD Hynek, Ing.	viceprezident
TOMAN Miroslav, Ing., CSc.	prezident

**Dozorčí rada** (stav k 31/12/2013)

HUML, Zdeněk, JUDr.	Svaz výrobců nealkoholických nápojů
KLOUD, Jaromír, Ing.	Český svaz zpracovatelů masa
KOZEL, Pavel, Ing.	MADETA a.s.

**Výbory** (stav k 31/12/2013)**Legislativní výbor**

předseda výboru:  
do 30. 11. 2013 Ing. Martin Walter

**Výbor pro životní prostředí**

předsedkyně výboru:  
Ing. Jana Ježková

**Pracovní skupiny** (stav k 31/12/2013)**Pracovní skupina pro obchodní politiku a marketing**

předseda skupiny: Ing. Jan Teplý

**Pracovní skupina pro zdravý životní styl**

předseda skupiny: Ing. Martin Klofanda

**Sekce** (stav k 31/12/2013)**Sekce pro biopotraviny**

bez předsedy

**Sekce dodavatelů technologií**

předseda sekce: Bc. Jan Jedlička

**Sekce pro mléko**

předseda sekce: Michal Němec

**Sekce lahůdek**

předseda sekce: Ing. Zdeněk Štěpánek

**Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu**

předseda sekce: Ing. Miroslav Lipavský, CSc.

**Sekce zmrazených potravin a zmrzlin**

předseda sekce: MVDr. Antonín Rubáš

# Členové a profesní svazy PK ČR

## Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 31/12/2012)

AG FOODS Group a.s.

AGROFERT, a.s.

ALIKA a.s.

ALIMPEK spol. s r.o.

ALIMPEX - Louny spol. s r.o.

ARTIFEX INSTANT, s.r.o.

backaldrín s.r.o.

BEAS, a.s.

Bidvest Czech Republic s.r.o.

BIOFERM - lihovar Kolín, a.s.

Blanická bramborářská s.r.o.

Blatenská ryba, spol. s r.o.

BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Bohušovická mlékárna, a.s.

BONECO a.s.

Budějovický Budvar, národní podnik

CARLA spol. s r.o.

CATUS spol. s r.o.

Coca-Cola Česká Republika s.r.o.

Crocodile ČR, spol. s r.o.

ČEROZFRUCHT s.r.o.

ČESKÉ HOUBY a.s.

Danone a.s.

DELIMAX, a.s.

Devro s.r.o.

Drůbežářský závod Klatovy a.s.

EURO FRIGO Praha, spol. s r.o.

EUROICE s.r.o.

EUROSERUM s.r.o.

EXTRUDO Bečice s.r.o.

FRUTA Podivín, a.s.

FUNGHI CZ, a.s.

GOLDIM spol. s r.o.

GURMÁN KLUB, s. r. o.

Hamé s.r.o.

Heineken Česká republika, a.s.

HOPI s.r.o.

Hügli Food s.r.o.

INTERLACTO, spol. s r.o.

Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

JH GROUP, spol. s r.o.

Karlovarské minerální vody, a.s.

Kofola a.s.

Kostelecké uzeniny a.s.

LACRUM Velké Meziříčí, s. r. o.

LYCKEBY CULINAR a.s.

MADETA a.s.

MASO UZENINY PÍSEK, a.s.

Mars Czech s.r.o.

MD logistika, a.s.

MILCOM a.s.

Mlékárna Hlinsko, a.s.

Mlékárna Olešnice, RMD

MOCCA, spol. s r.o.

Mondelez Czech Republic, s.r.o.

Moravia Lacto a.s.

MRAZÍRNY PLZEŇ - DÝŠINA a.s.

NEKTAR NATURA, s.r.o.

Nestlé Česko s.r.o.

OLMA, a.s.

OTMA - Sloko, s.r.o.

PENAM, a.s.

PIKA, a.s.

Pivovar Protivín, a.s.

Pivovar Samson a.s.

Plzeňský Prazdroj, a.s.

POEX Velké Meziříčí, a.s.

POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.

PRO-BIO, obchodní společnost s r.o.

PROFROST a.s.

Procházka, a. s.

PROQIN s.r.o.

Předměřická a.s.

PT servis konzervárna spol. s r.o.

RAVY CZ, a. s.

RUDOLF JELÍNEK a.s.

Salinen Praha, s. r. o.

Slovácká Fruta, a.s.

SLOVLIKER ČR, s.r.o.

STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.

Školní rybářství, Protivín,

Tata Global Beverages Czech Republic a.s.

Tereos TTD, a.s.

TPK, spol. s.r.o.

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

UNITED BAKERIES a.s.

VALDEMAR GREŠÍK - NATURA s.r.o.

VITANA, a.s.

VÍNO BLATEL, a.s.

Vodňanská drůbež, a.s.

XAVEROV, a.s.

Zámecká výrobní uzenin spol. s r. o.

ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.

ZŘUD - Masokombinát Polička, a.s.

## Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2012)

### Asociace výrobců lahůdek

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW o.s.  
Českomoravská drůbežářská unie, o.s.  
Českomoravské sdružení organizací zemědělského zásobování a nákupu  
Českomoravský cukrovarnický spolek  
Českomoravský svaz mlékárenský  
Český svaz pivovarů a sladoven

### Český svaz zpracovatelů masa

Český škrobárenský svaz  
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR  
Rybářské sdružení České republiky  
Sdružení drůbežářských podniků  
Společenstvo mlynářů a pekařů ČR  
Svaz minerálních vod  
Svaz lihovarů České republiky

### Svaz průmyslových mlýnů České republiky

Svaz vinařů České republiky  
Svaz výrobců nealkoholických nápojů  
UNIE DESTILATÉRŮ  
Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky  
Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-lihovarského průmyslu

## Přidružení členové PK ČR (stav k 31/12/2012)

### ABB s.r.o.

AGRAL s.r.o.  
AGROTRADE, a.s.  
ALPHA FLIGHT, a. s.  
ALS Czech Republic, s.r.o.  
ARGO BOHEMIA, s.r.o.  
BARENTZ spol. s r.o.  
Bohemia Certification s.r.o.  
BOHEMIACHLAD spol. s r.o.  
CERT-ACO, s.r.o.  
COINTRA s.r.o.  
Česká asociace pro speciální potraviny  
De Heus, a. s.  
EKO-KOM, a.s.  
EKO-LAB Žamberk, spol. s r.o.  
EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

### EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.  
Ferrero Česká s.r.o.  
FOODSERVIS s.r.o.  
HÁJEK ZRZAVECKÝ advokátní kancelář, s.r.o.  
CH – MONT, s.r.o.  
INCHEBA PRAHA spol. s r.o.  
Ing. Jaroslav Camplík  
Ing. Jindra Jirešová  
LAKTEA, o.p.s.  
Leona Petrová  
Mendelova univerzita v Brně  
METAROM, a.s.  
MVDr. Pavel Mikuláš - Laboratoř pro vyšetřování potravin  
MVDr. Šotola s.r.o.  
Pavel Provazník

### Philip Morris ČR a.s.

NutriAcademy, s.r.o.  
Střední škola potravinářství a služeb Pardubice  
Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy,  
TPA Horwath Corporate Finance s.r.o.  
TÜV SÜD Czech s.r.o.  
UNITED BUSINESS a.s.  
Veletrhy Brno, a.s.  
VESTA AUTO s.r.o.  
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta potravinářské a biochemické technologie  
Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.  
Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.

## Sekretariát

**Ing. Miroslav Toman, CSc.**  
prezident PK ČR

**Ing. Miroslav Koberna, CSc.**  
ředitel pro programování a strategii PK ČR

**Ing. Tomáš Kreutzer**  
ředitel pro zahraniční vztahy a SZP EU

**Ing. Dana Večeřová**  
ředitelka pro marketing a komunikaci PK ČR

**Mgr. Markéta Chýlková**  
vedoucí legislativního oddělení PK ČR

**JUDr. Zdenka Ehlová**  
vedoucí oddělení administrativní a projektové  
činnosti PK ČR

**Ing. Eliška Králová**  
asistentka prezidenta, oddělení administra-  
tivní a projektové činnosti PK ČR

**Mgr. Iva Caklová**  
oddělení administrativní a projektové činnosti  
PK ČR

**Ing. Václav Suchan, CSc., MBA**  
oddělení administrativní a projektové činnosti  
PK ČR

**Ing. Jarmila Štolcová, Ph.D.**  
tisková mluvčí PK ČR

### Adresa:

**POČERNICKÁ 96/272, 108 03 PRAHA 10 – MALEŠICE**

**TELEFON: +420 296 411 187, FAX: +420 296 411 187**

**E-MAIL: [FOODNET@FOODNET.CZ](mailto:FOODNET@FOODNET.CZ)**

**WEB: [WWW.FOODNET.CZ](http://WWW.FOODNET.CZ)**







**Vydavatel:**  
**Potravinářská komora České republiky**

**Vydáno:**  
**březen 2014, Praha**

201



01



2013

2013 2013

2013 2013