

## Pozvánka na odborný webinář PK ČR

# Trendy prodeje a propagace potravin včetně legislativních požadavků

Dovolujeme si Vás pozvat na webinář, který bude věnován trendům prodeje potravin a jejich propagaci včetně legislativních požadavků. Pandemie koronaviru odstartovala boom e-shopů a prodeje online. Výrazně se změnilo také spotřební chování. Nakupování přes internet skokově vzrostlo a očekávat lze velký zájem této formy prodeje i nadále. Jaké povinnosti musí tedy dodržet PPP v případě prodeje potravin na dálku? Zaměříme se také na prodej ze dvora. Jakým způsobem je u nás legislativně upraven? Jaké výrobky lze prodávat a v jakém množství? Ukazuje se také, že propagace potravin je stále významnější, využívána je při ní celá řada nástrojů. Bezpochyby důležitou roli hraje také obal, který se dostává do přímého kontaktu se zákazníkem a slouží k propagaci potravin. Chcete se také dozvědět, jaké nové systémy označování potravin se dostávají do popředí zájmu? Pokud máte zájem se webináře účastnit, neváhejte a přihlaste se.

**Datum konání: 4. listopadu 2021**

**Forma konání: prostřednictvím MS TEAMS**

**Vložené: 1000,- Kč (včetně DPH)**

**Začátek webináře: 9:00 hodin**

**NA WEBINÁŘ JE NUTNÉ SE ZAREGISTROVAT!**

Přihlašování účastníků do systému začíná v 8:00 hod., předpokládáný konec 15:00 hod.

Účastníci obdrží osvědčení o absolvování webináře. Pokyny k registraci a k platbě naleznete na konci pozvánky.

**Registraci včetně platby je nutné provést nejpozději do 1. listopadu 2021!**

# PROGRAM odborného webináře

## Trendy prodeje a propagace potravin včetně legislativních požadavků

Čas		Téma:	Přednášející:
Od	Do		
8:00	9:00	Registrace účastníků	
9:00	9:50	<b>VÝVOJ TRENDŮ PRODEJE POTRAVIN, VLIV COVIDOVÉ DOBY NA OBOR POTRAVINÁŘSTVÍ</b>	<b>Ing. Romana Duníková</b> NielsenIQ Czech & Slovakia
9:50	10:40	<b>PRODEJ POTRAVIN NA DÁLKU</b>	<b>Mgr. Martin Hedeja</b> Ústřední inspektorát SZPI
10:40	11:30	<b>PRODEJ ZE DVORA</b>	<b>MVDr. Jan Váňa / MVDr. Lenka Sedláčková</b> Ústřední veterinární správa SVS
11:30	12:15	Přestávka	
12:15	13:05	<b>NEJNOVĚJŠÍ TRENDY V OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN A JEJICH PROPAGACI</b>	<b>Mgr. Adéla Paďourková</b> Stálé zastoupení PK ČR v Bruselu
13:05	13:55	<b>REKLAMA NA POTRAVINY A ČASTÉ CHYBY</b>	<b>Mgr. Bc. et Bc. Jiří Hadaš, MBA</b> Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
13:55	15:00	<b>OBAL JAKO PROPAGAČNÍ PROSTŘEDEK</b>	<b>Ing. Vlado Volek</b> Obalový institut SYBA
<b>15:00 - DISKUSE / ZÁVĚR SEMINÁŘE</b>			

Pozn.: Změna programu vyhrazena

## Přednášející:



**MVDr. Jan Váňa** je ředitelem odboru veterinární hygieny a ochrany veřejného zdraví, Státní veterinární správy v Praze. Absolvoval Veterinární a farmaceutickou univerzitu v Brně, fakultu Veterinární hygieny a ekologie.



**Mgr. Bc. et Bc. Jiří Hadaš, MBA**, je absolventem Právnické fakulty, Mediálních studií na FSV UK, Historických věd na FF UK a studijního programu MBA se zaměřením na Public relations. Od 2006 zaměstnán v Radě pro rozhlasové a televizní vysílání. Od roku 2011 vedoucí Oddělení nelineárních služeb. Od roku 2017 externí přednášející na FF. Profesně se zaměřuje na oblast legislativy médií zejména reklamy.



**MVDr. Lenka Sedláčková** vystudovala Veterinární a farmaceutickou univerzitu v Brně, fakultu Veterinární hygieny a ekologie. Svou profesní kariéru začala jako inspektorka Okresní veterinární správy v Ústí nad Labem. Od r. 2003 pracuje na Ústřední veterinární správě, nyní jako vedoucí odboru veterinární hygieny.



**Ing. Vlado Volek** absolvoval Fakultu strojního inženýrství ČVUT. Koncem osmdesátých let pracoval v konstrukci balicích strojů v institutu manipulačních, dopravních, skladovacích a obalových systémů IMADOS. V letech 1999-2019 řídil Obalovou asociací SYBA. V letech 2007-2019 byl ředitelem Obalového institutu SYBA. V letech 1999-2006 byl šéfredaktorem časopisu Svět balení, do roku 2019 šéfredaktorem on-line newsletteru CS Packaging News. V letech 2001 – 2020 byl členem organizace obalových novinářů International Packaging Press Organisation (IPPO). Byl členem technicko-normalizačních komisí TNK 78-Obaly a TNK-115-Kontejnery, výměnné nástavby a palety, které působí při ÚNMZ. Účastnil se práce v pracovních skupinách připravujících evropské technické normy (EN) a normy ISO. Jako reprezentant SYBY zastupoval zájmy českého a slovenského obalového průmyslu v European Packaging Institutes Consortium (EPIC), ve World Packaging Organisation (WPO) a Fédération Européenne des Fabricants de Palettes et Emballages en Bois (FEFPEB). Je spoluautorem publikací Správná výrobní praxe – obaly na potraviny a kosmetiku, Směrnice pro exportní balení, Technická norma SYBA-Prokos-01-2018 Obaly pro kosmetiku – Část 1: Obalové materiály z plastů, Metodika pro hodnocení rezistence obalových fólií před poškozením skladištními škůdci.



**Mgr. Martin Hedeja** vystudoval chemii a geografii na Přírodovědecké fakultě Masarykovy univerzity v Brně. V minulosti pracoval na Ústředním inspektorátu SZPI jako ředitel kanceláře úřadu. Poté působil v pedagogické sféře. V současné době pracuje jako metodik SZPI pro kontrolu internetového prodeje a pro kontrolu reklamy. Je členem pracovních skupin Evropské komise a HoA (The Heads of Food Safety Agencies) pro oblast e-commerce.



**Mgr. Adéla Paďourková** působí v Bruselu jako stálý zástupce Konsorcia zemědělských a potravinářských podniků, jehož členem je i Potravinářská komora ČR, od roku 2017. Věnuje se otázkám Společné zemědělské politiky, potravinářství, Evropské zelené dohody, strategie Farm to Fork, strategie EU pro biodiverzitu, a souvisejícím tématům. Soustředí se na vyjednávání s národními zástupci nevládních zemědělských a potravinářských organizací v Bruselu, ale i se zástupci evropských institucí a členských států.



**Ing. Romana Duníková** má ve společnosti NielsenIQ na starost oddělení poskytující analytické a konzultační služby pro klienty z řad výrobců. Ve světě NielsenIQ maloobchodních dat se pohybuje již více než 15 let, během kterých zastávala různé pozice v rámci klientského oddělení, a to jak na úrovni analytické a konzultantské, tak i na úrovni manažerské. NielsenIQ je společnost s téměř stoletou historií, je globálním lídrem v oblasti poskytování komplexních informací o maloobchodním trhu, spotřebitelích a jejich nákupním chování. Mezi úspěchy společnosti posledních let patří modernizace měření maloobchodu, včetně zahrnutí prodejů přes internet, nebo vývoj unikátní metodologie pro „tvrdá data“ i z oblasti gastronomie.

## **P O K Y N Y pro účastníky webináře Trendy prodeje a propagace potravin včetně legislativních požadavků**

Registraci je nutné provést písemně, a to nejpozději **do 1. listopadu**, vyplněním a zasláním této přihlášky na adresu: [krizova@foodnet.cz](mailto:krizova@foodnet.cz).  
**Zasílejte kompletní vyplněnou přihlášku VČETNĚ ÚDAJŮ O PROVEDENÉ ÚHRADĚ!**

## **P Ř I H L Á Š K A na odborný webinář Trendy prodeje a propagace potravin včetně legislativních požadavků**

Jméno a příjmení: ..... e-mail: .....

Organizace:..... IČ:..... DIČ:.....

Datum ..... 2021 Podpis .....

Informace o úhradě - vložné uhrazeno dne: .....

### **POKYNY K ÚHRADĚ VLOŽNÉHO:**

Úhradu vložného a registraci je **NUTNO PROVÉST** nejpozději **do 1. listopadu 2021** (datum připsání na účet PK ČR) na číslo účtu PK ČR: **35-9011430277/0100**.

Při úhradě je **NUTNÉ UVÁDĚT** variabilní symbol: **63110652** a ve zprávě pro příjemce!! **JMÉNO ÚČASTNÍKA!!** (jméno bude uvedeno na daňovém dokladu). Bez těchto údajů není možno platbu identifikovat a bude vrácena zpět.

**BEZ ÚHRADY VLOŽNÉHO NEBUDE MOŽNÉ SE WEBINÁŘE ZÚČASTNIT.** Součástí přihlášky je informace o úhradě, viz výše.