

Ing. Miroslav TOMAN, CSc.
Prezident

V Praze dne 7. července 2010

Č.j.:

Vážený pane předsedo,

podle našich zjištění dochází opakovaně v prodejnách společnosti Kaufland k prodeji některých lihovin za podnákupní ceny.

V květnu, konkrétně v letákové akci s platností 6.-12.5.2010 byla nabízena lihovina Vodka 42 za cenu 79,90 Kč za 0,5 litru a jednalo se o prodej za podnákupní cenu.

V červnu, konkrétně v letákové akci od 17. do 23.6.2010 byly nabízeny lihoviny Fernet Stock a Fernet Stock Citrus, obě v balení 1 litr, za cenu 199,- za kus a jednalo se opět o prodej za podnákupní cenu.

Vážený pane předsedo, domnívám se, že chování společnosti Kaufland je dlouhodobě v rozporu s ustanovením § 4 písm. d) zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití, a to z toho důvodu, že soustavně porušuje podmínky prodeje uvedené v příloze čl. 4 zákona bodě 1, kde se stanoví, že *odběratel nesmí prodávat nebo oznámit, že bude prodávat výrobek tak, jak jej získal, za cenu nižší, než byla jeho skutečná nákupní cena.*

Je nutné si uvědomit, že oba a nejenom tyto případy poškozují výrobce obecně, neboť nepřiměřeným způsobem ovlivňují jejich obchodní politiku. V případech, na které upozorňuji nyní, jsou výrobci lihovin poškozeni tím, že ostatní odběratelé na základě cen uvedených v letáčích společnosti Kaufland nevěří, že cena stanovená výrobcem není nadhodnocená, když výrobce může nabídnout tak nízkou cenu právě společnosti Kaufland.

Žádám Vás proto, pane předsedo, o prošetření tohoto podnětu. V případě jakýchkoli dotazů jsem Vám plně k dispozici.

S pozdravem

Příloha: kopie letáků

Kopie: JUDr. H. Brom, 1. místopředseda

Vážený pan

Ing. Petr Rafaj

předseda

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

tř. Kpt. Jaroše 7

Brno

604 55