



DODAVATELÉ A NEJEN JEJICH ZKUŠENOSTI

MIROSLAV KOBERNA, PK ČR

ŘÍJEN 2013

1

DODAVATELÉ VS ŘETĚZCE JSME NA JEDNÉ LODI ?

- OBRAT CELKEM 283,6 MLD, 8360 VÝROBCŮ
- OBRAT CELKEM 351 MLD, TOP 10 ŘETĚZCŮ

DATA ROKU 2011

2

MÁ NĚKTERÝ Z DODAVATELŮ V ČR EKONOMICKOU SÍLU SROVNATELNOU S ŘETĚZCI

PŘÍKLAD PIVO

OBRAT ZA SPOLEČNOST 16,5 MLD VČETNĚ PRODEJE NA MÍSTĚ A EXPORTU

OBRAT TOP 10 ŘETĚZCŮ 351 MLD

4,7 % Z OBRATU

PŘÍKLAD MINERÁLNÍ VODY

OBRAT ZA SPOLEČNOST 2,36 MLD VČETNĚ PRODEJE NA MÍSTĚ A EXPORTU

OBRAT TOP 10 ŘETĚZCŮ 351 MLD

0,67% Z OBRATU

3

**NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY
POŠKOZUJÍCÍ DODAVATELE ZAKÁZANÉ
ZÁKONEM V ČR**

- NEOPRÁVNĚNÝ PROSPĚCH PRO ODBĚRATELE
- SMLUVNÍ NEROVNOVÁHA
- ZÁVAZEK PLNĚNÍ BEZ PROTIHODNOTY
- NEODŮVODNĚNÉ NÁHLÉ PŘERUŠENÍ OBCHODNÍHO VZTAHU
- NEDODRŽENÍ LHŮT SPLATNOSTI
- NEOPRÁVNĚNÉ VRÁCENÍ ZBOŽÍ
- PŘENESENÍ SANKCÍ
- ZÁPOČET POHLEDÁVEK BEZ SOUHLASU DODAVATELE
-

4

**PRAKTIKY UVEDENÉ V ZELENÉ KNIZE
EK O NEKALÝCH OBCHODNÍCH
PRAKTIKÁCH**

- NEEEXISTENCE PÍSEMNÝCH SMLUV
- ZMĚNY SMLOUVY SE ZPĚTNOU ÚČINNOSTÍ
- NEPOCTIVÉ PŘENESENÍ OBCHODNÍHO RIZIKA
- NEPOCTIVÉ POUŽÍVÁNÍ INFORMACÍ
- NEPOCTIVÉ UKONČENÍ OBCHODNÍHO STYKU
- TERITORIÁLNÍ OMEZENÍ NABÍDKY

5

**VYPOŘÁDÁNÍ ZELENÉ KNIHY ANEB JAK
DOPADLA SUMARIZACE OTÁZEK**

- BYLO POLOŽENO 25 OTÁZEK TÝKAJÍCÍCH SE NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK
- ODPOVĚĎELO 25 Z 28 ČLENSKÝCH ZEMÍ (VYJMA CHORVATSKA, MALTY A KYPRU) A ROVNĚŽ 26 EVROPSKÝCH ASOCIACÍ A 6 SUBJEKTŮ MIMO EU

6

VYPOŘÁDÁNÍ ZELENÉ KNIHY ANEB JAK
DOPADLA SUMARIZACE OTÁZEK

- **OBEZNĚ PŘIJATO, ŽE NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY EXISTUJÍ A VÁŽNĚ NARUŠUJÍ EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ V EU A PODPOŘENO PRÁVNÍ USPOŘÁDÁNÍ VZTAHŮ NA EVROPSKÉ ÚROVNI**
- **PRAKTICKY JEDINÝM Oponentem ZPOCHYBNŮJÍCÍM ZELENOU KNIHU JSOU OBCHODNÍ ŘETĚZCE A JEJICH ORGANIZACE**

7

VYPOŘÁDÁNÍ ZELENÉ KNIHY ANEB JAK
DOPADLA SUMARIZACE OTÁZEK

- **TEXT PODPŮRIL I EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ A SOCIÁLNÍ VÝBOR A VYZVAL KOMISI K RADIKÁLNÍ REFORMĚ STÁVAJÍCÍ SOUTĚŽNÍ LEGISLATIVY**

8

LIŠÍ SE TEDY ČESKÝ A EVROPSKÝ
POHLED NA VĚC ?

ZÁVĚR ZNÍ, ŽE PRAKTICKY NELIŠÍ

9

CO NA TO OBCHODNÍCI A
ROZPOLCENOST POTRAVINÁŘSKÉHO
PRŮMYSLU

REAKCÍ VYTVOŘENÍ B2B PLATFORMY
„THE SUPPLY CHAIN INITIATIVE“ POD
„ZÁŠTITOU“ EK S ÚČASTÍ HLAVNĚ
OBCHODNÍCH ASOCIACÍ, S CÍLEM
VYTVOŘENÍ DALŠÍHO DOBROVOLNÉHO
ETICKÉHO KODEXU O VZTAZÍCH V
POTRAVINOVÉ VERTIKÁLE

10

CO NA TO OBCHODNÍCI A
ROZPOLCENOST POTRAVINÁŘSKÉHO
PRŮMYSLU

KROMĚ OBCHODNÍKŮ PODPĚRILY VE
FINÁLE POUZE FOODDRINKEUROPE
ROZHODNUTÍM PŘEDSTAVENSTVA A
SDRUŽENÍ ZNAČKOVÝCH VÝROBCŮ
NADNÁRODNÍ SPOLEČNOSTI NA
BRUSELSKÉ ÚROVNI NÁZOROVĚ PROTI
ZBYTKU POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU
A ZEMĚDĚLCŮM

11

CO NA TO OBCHODNÍCI A
ROZPOLCENOST POTRAVINÁŘSKÉHO
PRŮMYSLU

ZÁJEM PODEPSAT ETICKÝ KODEX
PROJEVILO DOPOSUD 48 DODAVATELŮ Z
CELÉ EU ALE PRAKTICKY VŠECHNY
OBCHODNÍ ŘETĚZCE VČETNĚ JEJICH
NÁRODNÍCH DCER

ROUND TABLE NA POČÁTKU – AIM, CEJA, CELCAA, CLITRAVI, COPA COGECA,
ERRT, EUROCOMMERCE, EUROCOOP, FOODDRINKEUROPE, UEAPME, UGAL

2011

ROUND TABLE NA KONCI – AIM, CELCAA, ERRT, EUROCOMMERCE, EUROCOOP,
FOODDRINKEUROPE, UGAL

2013

12

JAKÁ JE TEDY OBEČNÁ PRAXE V OBCHODNÍCH VZTAZÍCH

- EXISTUJE TRVALÁ SNAHA ZÁKONY NE PLNIT ALE OCHÁZET A PORUŠOVAT
- JAKÁ BUDE TEDY OCHOTA PLNIT DOBROVOLNÉ KODEXY?
- CO SE ŠTANE POKUD NA NÁRODNÍ ÚROVNI DOJDE K ŠETŘENÍ NEBO SANKCIONOVÁNÍ SIGNATÁŘE PRO APLIKACI NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK?
- FAKTOR STRACHU A HROZBA VYLISTOVÁNÍM ZŮSTÁVAJÍ NEJOBLIBENĚJŠÍ OBCHODNÍ PRAKTIKOU!

13

A JAKÉ JSOU NAŠE ZKUŠENOSTI

- SPLATNOST 30 DNŮ ZE ZÁKONA, SNAHA KOMPENZOvat DODATEČNÝMI PROCENTY V BONESECH S HROZBOU VYLISTOVÁNÍ
- ROZDĚLOVÁNÍ ODPOVĚDNOSTI ZA JEDNÁNÍ NA VÍCE OSOB – 1. NÁKUPČÍ VÝROBEK, 2. NÁKUPČÍ CENY, 3. NÁKUPČÍ BONUSY, MANAGER SMLOUVY A VŠICHNI S DODATKEM, ŽE NEJEDNÁJÍ ZA SPOLEČNOST A ZA NIC NEODPOVÍDAJÍ (SPOLEČNOST NEMŮŽE ZA NIC, VŠE JE INDIVIDUÁLNÍ SELHÁNÍ)
- NEJSOU SMLOUVY NA MARKETINGOVÉ AKCE, ALE DODAVATEL O NĚ MUSÍ ŽADAT, PŘIČEMŽ CELKOVÁ SUMA JE V OBCHODNÍCH PODMÍNKÁCH, ALE BEZ KONKRÉTNÍ SPECIFIKACE, NELZE BRÁT, ŽE TO JE SLUŽBA, PRÁVĚ PRO CHYBĚJÍCÍ SPECIFIKACE

14

A JAKÉ NAŠE ZKUŠENOSTI

- ZAKLÁDÁNÍ NÁKUPNÍCH ALIANCÍ K VYBÍRÁNÍ BONUSŮ ZA FIKTIVNÍ SLUŽBY S CÍLEM VYVÁDĚNÍ PENĚZ DO ZAHRANIČÍ A PRODLUŽOVÁNÍ SPLATNOSTI
- POPLATKY ZA VÝROČÍ, NOVÉ PRODEJNY A DALŠÍ NEOPRÁVNĚNĚ ÚČTOVANÉ POLOŽKY POKRAČUJÍ

ZÁVĚRY

- PROZATÍM DOŠLO K DÍLČÍM ZMĚNÁM V CHOVÁNÍ, ALE NE K ZÁSADNÍ ZMĚNĚ OBCHODNÍ POLITIKY, JEJÍŽ INICIALIZACE MUSÍ PŘIJÍT Z POLITICKÉ A VLÁDNÍ SFÉRY, VIZ. SLOVENSKO
- UK, IRSKO A ŠPANĚLSKO POTVRZUJÍ, ŽE ETICKÉ KODEXY NEJSOU CESTOU
- SOUČASNÁ AKTIVITA EK BYLA AKTUÁLNÍ TAK PŘED 10 LETY

15

POJĎME SI UDĚLAT ŽEBŘÍČEK DODAVATELSKÝCH FAVORITŮ

Dodržování požadavků potravinářské legislativy		Dodavatelsko-odběratelské vztahy	
Řetězec	Důvod	Řetězec	Důvod
1. TESCO	<ul style="list-style-type: none"> - špatná úroveň prodeje; - nízká kvalita potravin; - nepořádek na prodejních; - velký sortiment značek (zejm. polských) → čím více zboží, tím větší předpoklad problému; - je vidět, že firma není dobře vedena; - nevzdělávaný personál; - špatné nákupní oddělení; 	1. AHOLD / KAUFKLAND	<ul style="list-style-type: none"> - chování se odvíjí od konkrétního výrobce; - AHOLD jako partner, který nejedná fér; - někteří hodnotí KAUFKLAND tak, že když něco dohodne, pak to platí; - někteří naopak uvádějí, že s KAUFLANDEM neplatí žádný smluvní vztah;

16

POJĎME SI UDĚLAT ŽEBŘÍČEK DODAVATELSKÝCH FAVORITŮ

Dodržování požadavků potravinářské legislativy		Dodavatelsko-odběratelské vztahy	
Řetězec	Důvod	Řetězec	Důvod
2. KAUFKLAND	<ul style="list-style-type: none"> - obdobný problém jako u TESCO 	2. TESCO	<ul style="list-style-type: none"> - špatná kvalita vztahu; - často doučtovává; - chaulická obchodní strategie
3. LIDL	<ul style="list-style-type: none"> - kvalita prodeje lepší pravděpodobně z toho důvodu že má užší sortiment; - více porušuje požadavky na kvalitu; - většinou polské značky s označením „Prodávající: Lidl“ → identita výrobku není pod kontrolou 	3. BILLA / LIDL	<ul style="list-style-type: none"> - LIDL občas tlačí do ceny, ale pokud se na něčem dohodne, pak to platí; - občas opticky ustupují, ale pouze z toho důvodu, že se zboží stává neprodejným a že jej nahrazují jiným

17

POJĎME SI UDĚLAT ŽEBŘÍČEK DODAVATELSKÝCH FAVORITŮ

Dodržování požadavků potravinářské legislativy		Dodavatelsko-odběratelské vztahy	
Řetězec	Důvod	Řetězec	Důvod
4. NORMA / PENNY / AHOLD	<ul style="list-style-type: none"> - nízká úroveň prodeje 	4. MAKRO	<ul style="list-style-type: none"> - někteří hodnotí jako OK; - často narušen řetězec → vliv na kvalitu zboží → sankce na dodavatele

18


