Zprávy z teritorií - pátek 20. ledna 2023

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob. +420 702 176 276, e-mail: ondrej.placek@mze.cz

### Čínské HDP v roce 2022 vzrostlo o 3 %

V úterý 17. ledna zveřejnil Čínský statistický úřad hlavní ekonomické ukazatele za rok 2022. HDP meziročně vzrostlo o 3 %, čímž sice překonalo očekávání mnohých zahraničních pozorovatelů, ale přesto se stále jedná o druhé nejnižší tempo růstu za posledních téměř padesát let. Nižší růst byl zaznamenán pouze za první pandemický rok 2020. Růst HDP v minulém roce také nedosáhl vládou cílené úrovně 5,5 %. Nejnižší meziroční růst byl vykázán za druhé a čtvrté čtvrtletí roku. Zatímco druhé čtvrtletí poznamenal několikaměsíční lockdown Šanghaje, ve čtvrtém čtvrtletí to bylo prosincové rozvolnění politiky nulové tolerance covid-19 a s tím související vlna nákazy.

V letošním roce by již neměly proticovidové restrikce stát v cestě osobním setkáním, návštěvám restaurací a jiných podniků. Analytická firma Fitch Solutions tedy očekává, že dojde ke zvýšení čínské poptávky po prémiových potravinách. Zároveň však poukazují na to, že covid-19 může i díky vyššímu průměrnému věku ve venkovských oblastech více dopadnout na tamější obyvatelstvo, což může negativně ovlivnit čínskou zemědělskou produkci a vést k vyššímu dovozu komodit. S tím jak Čína 22. ledna oslaví nový lunární rok a miliony lidí se dávají do pohybu, aby navštívili své rodiny, hrozí, že počty nakažených ve venkovských oblastech prudce vzrostou.

Dalším zveřejněným statistickým údajem, který stojí za pozornost, je první zaznamenaný pokles čínské populace za posledních šedesát let. Celkový počet obyvatel Číny v roce 2022 klesl o 850 tisíc na 1,411 mld. Počet obyvatel starších 60 let dosáhl 280 milionů, 19,8 % celkové populace, občané starší 65 let potom představují 14,9 % populace. Rychlé stárnutí populace se může jednak projevit úbytkem pracovních sil v zemědělství, na druhou stranu povede i ke změnám ve struktuře spotřeby. Starší obyvatelstvo bude mít zájem o potraviny se zdravotními benefity, což i mladší generace vnímá jako vhodný dárek rodičům.

#### USA

Tereza Černá, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C.,

Mob: +1 202 507-3859, Mob.: ČR: +420 727 938 522, e-mail: tereza\_cerna@mzv.cz

### Americký zákazník si za vejce připlatí, pokud je vůbec sežene. Regály supermarketů jsou prázdné nejen kvůli ptačí chřipce

Poslední aktualizované údaje amerického Úřadu pro statistiku práce (BLS), zveřejněné 12. ledna, ukazují, že inflace byla v případě potravin v uplynulém roce vyšší (10,4 %) než celková míra inflace (6,5). Na prvním místě se umístila vejce, jejichž cena se od prosince 2021 do prosince 2022 zvýšila nejvíce ze všech potravin. V týdnu před Vánocemi byla průměrná cena vajec o 267 % vyšší než na začátku roku 2022, uvádí USDA.

Údaje BLS ukazují, že celostátní průměrná cena tuctu velkých vajec třídy A dosáhla v prosinci 2022 na 4,25 USD, zatímco o rok dříve činila 1,79 USD. K růstu cen a nižší dostupnosti mimo inflace přispívají starší problémy v dodavatelském řetězci, navýšená poptávka o svátcích, ale především delší doba potřebná k obnově chovu nosnic v kontextu epidemie ptačí chřipky, se kterou se USA potýkají od února 2022. Od začátku epidemie do konce prosince 2022 přišli američtí chovatelé o více než 43 milionů nosnic, ať už kvůli nemoci samotné, nebo kvůli vybíjení chovů v kritických oblastech.

Cenu vajec zvedly také zvýšené náklady výrobců na krmivo a energie. Podle Natea Rose, mluvčího Kalifornské asociace prodejců potravin, se cena vajec, kterou by měli obchodníci umístit na pulty obchodů, vyšplhala nad limit toho, co jsou obchody ochotny přenést na své zákazníky. Rose potvrdil, že „některé supermarkety odmítají prodávat vejce za aktuální cenu. Raději volí cestu prázdných regálů, než aby cenami šokovaly své zákazníky.“

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: irena\_leopoldova@mzv.cz

### Nárůst prodeje piva velkých pivovarů v Japonsku

Tři ze čtyř hlavních japonských pivovarů zaznamenaly v roce 2022 oproti předchozímu roku nárůst prodeje piva a pivních nápojů. Přičemž společnost Asahi se zřejmě po třech letech dostala na první místo. Celkový objem prodeje těchto čtyř společností (Asahi, Suntory, Kirin a Sapporo) se zvýšil o cca 3 %, což je první nárůst za posledních 18 let. K růstu prodejů piva přispělo uvolnění omezení po pandemii covidu, kdy roste počet zákazníků v barech a restauracích.

Společnost Asahi, která objem prodeje nezveřejňuje, zaznamenala 10% nárůst prodejů v hodnotovém vyjádření. Dle velikosti trhu a objemu prodeje ostatních tří firem je pravděpodobné, že společnost Asahi nahradila Kirin na pozici největšího prodejce. Objem prodeje společnosti Kirin klesl o 2 %, zatímco u společností Suntory a Sapporo vzrostl o 5 %, resp. 3 %.

Všechny čtyři pivovary nyní pracují na posílení atraktivity svých produktů a věří, že plánovaná daňová změna koncem letošního roku pomůže zvýšit prodej piva. Japonská vláda plánuje do roku 2026 postupně sjednotit daňové sazby na pivo a pivních nápojů (tzv. „happošu“ nízkosladová piva a „třetí kategorie“ piv). V říjnu letošního roku dojde ke snížení daně na běžné pivo, čímž se sníží cenový rozdíl oproti ostatním dvěma typům.

Zdroj: The Mainichi

#### SRBSKO

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Bělehradě,

Mob.: +381 63 388931, e-mail: vladimir\_vana@mzv.cz

### BOSNA A HERCEGOVINA – probíhá příprava vstupu společnosti LIDL na trh

Podle informací portálu „e-Kapija“ probíhá v Bosně a Hercegovině intenzivní příprava německé společnosti LIDL ke vstupu na tento trh. Společnost buduje poblíž Sarajeva hlavní distribuční centrum pro Bosnu a Hercegovinu, kde bude sídlit také vedení společnosti. Již byla zahájena také výběrová řízení pro nábor budoucích zaměstnanců. Podle předchozích mediálních zpráv LIDL v Bosně a Hercegovině plánuje počátkem roku 2024 otevřít nejméně šest prodejen. Zatím je známo, že společnost má pro tyto prodejny připravené lokality v Sarajevu, Tuzle a Bijeljině. V Bijeljině (severovýchod Bosny a Hercegoviny) již probíhá výstavba první prodejny, která bude v počátku pravděpodobně zásobována ze srbské centrály LIDL. Prodejna v Bijeljině bude sloužit také jako vzdělávací centrum pro budoucí zaměstnance z Bosny a Hercegoviny, jimž budou zkušenosti předávat právě stávající zaměstnanci společnosti ze Srbska. Pro některé české firmy, které již dodávají svoji produkci do prodejen LIDL na trhu zemí západního Balkánu (Srbsko, Chorvatsko, Slovinsko), to bude znamenat možné navýšení objednávek v roce 2024 v souvislosti s rozšířením trhu, který tato německá společnost pokrývá. V prodejnách LIDLU se v jednotlivých zemích západního Balkánu dají koupit různé české potraviny a nápoje od piva, přes salámy a paštiky až po konzervované potraviny a další zboží.

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bejrútu,

Mob.: 00961 70 258 310, e-mail: petr\_sochor@mzv.cz

### Perutýni mění rybolov v Libanonu

Perutýn je ryba, která nepochází ze Středozemního moře. Původně se hojně vyskytovala v Tichém a Indickém oceánu, v minulých letech však zdomácněla ve Středomoří, zejména v pobřežních vodách Libanonu a kolem Kypru.

Chutné světle růžové maso znamená pro libanonskou kuchyni vítanou rybí novinku, kterou navíc není těžké ulovit. Některé mořské útesy jsou černobílých vetřelců, jak místní perutýny označují, plné a potápěči vyzbrojení harpunami je doslova sklízejí. Je to opravdu invaze. Perutýni se hemží v místech, kde nikdy nežili a kde by správně vůbec žít neměli. Perutýn nepochází z Libanonu, ale jelikož se vody Středozemního moře rychle ohřívají, nepůvodní organismy konkurují původním rybám o omezené zdroje a v mnoha případech se jimi i živí. I když chybí historická data o teplotách libanonských vod, oceánografický institut v izraelské Haifě uvádí, že Levantské moře, nejvýchodnější část moře Středozemního, je jeden z nejrychleji oteplujících se regionů na světě. Podle analýzy povrchové teploty NASA GISS se Středomoří jako celek oteplilo o více než 1 stupeň Celsia za poslední tři desetiletí. Mnoho z nových mořských druhů nemá přirozené predátory. Rybáři, majitelé restaurací a vědci v Libanonu vědí, že s tímto fenoménem nelze bojovat. Klimatické změny nelze zastavit a poukazují na invazi mořských druhů, jako jsou perutýni a na znatelný úbytek místně oblíbených druhů, jako jsou mořští ježci a chobotnice. Libanonci se rychle přizpůsobili měnící se mořské realitě a začali zavádět cizí druhy ryb do místní stravy. Místní rybáři povzbuzují místní restaurace k prodeji perutýnů. Ze začátku nebyli místní restauratéři této novice nakloněni, postupem doby si však perutýni našli své místo na jídelníčcích rybích restaurací. Samozřejmě i příznivá cena hraje svoji roli. Čeho je dostatek, nelze prodávat za vysoké ceny.

Zdroj: MZE Libanonu

#### SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY

Lukáš Zamrzla, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Abú Dhabí,

Mob.: + 420 602 768 207, e-mail: lukas\_zamrzla@mzv.cz

### Giganti v SAE spojují síly v podpoře udržitelných plánu své země

Ve Spojených arabských emirátech vrcholí Abu Dhabi Sustainbility Week (ADSW), každoroční týdenní akce zaměřená na udržitelnost. Při této příležitosti se podepsala tříletá spolupráce mezi dubajským úřadem pro elektřinu a vodu (DEWA) a developerskou společností propagující čistou energii Masdar.

Jedním z plánů je v SAE například sponzorování dvou veletržních akcí s tématikou čisté energie Wetex a Dubai Solar Show. Zmíněné firmy i akce přesně kopírují vizi a strategii Emirátů, která má za cíl zásobovat Dubaj do roku 2050 pouze čistou a udržitelnou energií.

V posledních letech se Spojené arabské emiráty snaží ukázat, že i v zemi známé především exportem ropy hraje udržitelnost velkou roli. V současné době zde například vznikají jedny z největších slunečních elektráren. SAE také udělaly velký pokrok ve spuštění již druhého bloku vlastní jaderné elektrárny.

Své prvenství a plány na budoucí využití čisté energie dokládají pořádáním mnoha akcí, jako jsou zmíněné ADSW a veletrhy Wetex a Dubai Solar Show. Neméně důležité jsou obrovské investice této země do výzkumu a projektů, které slouží jako průkopnické ukázky zelené energie a soběstačných měst.

Díky této vizi a své udržitelné strategii a budou letos Emiráty hostit také COP28, konferenci OSN o změně klimatu.

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: lubos.marek@mze.cz / commerce\_hanoi@mzv.cz

### Vietnam se stává významným světovým centrem řemeslného piva

První řemeslné pivo se ve Vietnamu objevilo v roce 2000 v českém stylu. Dnes se toto pivo vaří ve třech restauracích Hoa Vien v Ho Či Minově Městě a v Hanoji.

Na úspěšný projekt navázala řada dalších minipivovarů s restaurací, většinou v českém nebo německém stylu (Gammer, Tulip v Danangu aj.). Úspěch už však nebyl tak výrazný a některé projekty zkrachovaly. Vliv na to měla i vlna moderních hlučných beer clubů s velkým výběrem plechovkových piv a ze stylových minipivovarů se tak staly „old men pubs“.

V posledních pěti letech dochází ve Vietnamu v pivní kultuře k velkému a zajímavému obratu. Jsme svědky pivní evoluce, která se soustředí na americká, evropská a australská řemeslná piva. Média poukazují doslova na posedlost řemeslným pivem (zpravodajství CNN), či řemeslným pivním šílenstvím. V centru Ho Či Minova Města dnes najdete minipivovar, bar či restauraci s tzv. řemeslným pivem (craft beer) téměř na každém rohu.



Vietnam má k pivu již zakořeněný vztah a v posledních letech přilákal řadu zahraničních investorů a řemeslných sládků. Jedním z důvodů boomu řemeslných pivovarů ve Vietnamu je údajně i přesun výroby z Thajska, které vyžaduje, aby pivovarníci produkovali alespoň 10 000 litrů piva ročně, kdežto ve Vietnamu lze vyrábět pivo i v malých výstavech (1 000 litrů).

Dalším klíčovým faktorem je rostoucí vzdělaná a movitá zákaznická klientela Vietnamu. Tzv. generace Z ve Vietnamu udržuje krok s celosvětovými trendy. Právě pivo je nyní mezi mladou generací spíše kulturním zážitkem, ke kterému patří zkušenost z ochutnávky řemeslných piv v místě výroby. Tradiční a necivilizované „nhậu“ (intenzivní pití piva obvykle s ledem, na ex, za hlasitého pokřikování a za účelem intoxikace) se vyskytuje u vzdělané a mladé generace stále méně často.

Spotřeba piva je ve Vietnamu téměř 4 mld. litrů ročně a za posledních 10 let byl nárůst spotřeby neuvěřitelných 40 %. Mezi klíčové hráče dominující na trhu patří významné domácí i mezinárodní značky jako Heineken, Saigon Alcohol Beer and Beverage Corp. (Sabeco), Hanoi Beer Alcohol and Beverage Corp. (Habeco), Carlsberg a Sapporo. Přesto si svůj prostor stále více razí i řemeslná piva.

Vietnamský trh s řemeslným pivem nejen vzkvétá, ale také dodává pivnímu průmyslu svou vlastní charakteristickou chuť. Na Asia Beer Championship 2021 s řemeslným pivem získal Vietnam čtyři zlaté medaile. Cyclo Stout (s kakaovým luskem Marou) pivovaru Pasteur Street Brewing Co. zařadil Life and Travel Asia na seznam piv, které musíte vyzkoušet. Standardem většiny řemeslných minipivovarů je IPA, ležák plzeňského typu (s českým chmelem), Pale ALE, pšeničná piva, nebo piva s ovocnými a jinými příchutěmi.

Existují však určité ekonomické obavy. V minulém roce vyšlo rozhodnutí č. 508/QD-TTg, které plánuje zvýšení daně na pivo a alkoholické výrobky do roku 2030. To by mohlo vést ke zvýšení spotřební daně, která je na pivo v současné době 65 %. Vyšší daň na řemeslné pivo by vytvářela další tlak na cenu, která je již dnes poměrně vysoká. Za malé pivo (0,3 l) zaplatíte obvykle 100-150 Kč.

V Asii vyšší cena vypovídá o prémiovém či luxusním produktu a zvyšuje se tím jeho vnímaná hodnota. Mnozí považují boom řemeslného piva ve Vietnamu za výstřelek, ale je pravděpodobnější, že je to jen začátek velkého trendu.

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: artom\_lukasov@mzv.cz – komunikace v angličtině nebo ruštině

### Kazašská vláda omezuje vývoz cibule ze země

Meziresortní komise pro zahraniční obchodní politiku Kazachstánu rozhodla o zákazu vývozu cibule ze země, a to na dobu 3 měsíců počínaje 18. lednem 2023. Důvodem je zabránění masovému vývozu cibule z Kazachstánu do třetích zemí a stabilizace cen u této komodity.

Poptávka po cibuli se zvýšila poté, co došlo v Pákistánu na podzim k záplavám. Pákistán je největším producentem cibule ve světě a v Asii. A nepomohly tomu ani mrazy v Uzbekistánu, který je dalším významným producentem cibule.

Jak kazašské ministerstvo uvedlo, v r. 2022 činila sklizeň cibule v Kazachstánu 1,1 mil. tun.
V tuto chvíli má země v zásobách 152,4 tis. tun cibule, což je 14 % z celkového objemu loňské sklizně. Ministerstvo dále uvedlo, že Kazaši ročně spotřebují v průměru 315 tis. tun cibule.

### Co s půdní erozí v Kazachstánu?

Podle vyjádření ministra zemědělství Kazachstánu je rozloha zemědělské půdy, která je erozi náchylná, více než 90 mil. ha a z toho 29,3 mil. ha není vhodné k dalšímu využití. Ministerstvo má v úmyslu vytvořit a podporovat taková opatření, aby došlo k zamezení další degradace půdy, např. výsevem jednoletých a víceletých plodin.

Od roku 2022 probíhá digitalizace zemědělských pozemků na ploše 205,4 mil. ha, což je
75 % z celého území republiky (272,5 mil. ha). Digitální zemědělská mapa monitoruje a sbírá data o všech typech zemědělské půdy. Bude obsahovat i informace o kvalitě půdy při řešení problémů ohledně pastvin.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: uktrade@mze.cz – komunikace v angličtině

### Pokles důvěry zákazníků v supermarkety ve Velké Británii

Ceny základních potravin, jako je máslo, mléko a sýry, se v Británii v prosinci 2022 meziročně zvýšily až o 30 %. Ukazuje to nový průzkum společnosti Which?, která se zaměřuje na monitoring spotřebitelských cen v supermarketech. Podle údajů této společnosti činila v prosinci 2022 průměrná inflace v britských řetězcích Aldi, Asda, Lidl, Morrisons, Ocado, Sainsbury's, Tesco a Waitrose 15 %´, ale máslo a máslové pomazánky zdražily o 29,4 %, mléko o 26,3 %, sýry o 22,3 %, pečivo o 19,5 % a voda o 18,6 %.

„Víme, že ceny potravin v Británii v posledním roce dramaticky vzrostly a naše sledování inflace ukazuje, jak zásadní dopad to má na produkty každodenní spotřeby v supermarketech,“ uvedl Which?. „Někteří spotřebitelé musejí vynechat některá jídla během dne, aby vyšli s penězi. Naše zjištění navíc ukazují, že důvěra spotřebitelů v supermarkety klesá, protože se mnoho z nich domnívá, že supermarkety za situace, kdy dochází k bezprecedentnímu zvyšování životních nákladů, upřednostňují své zisky před pomocí lidem.“

Přestože je Lidl nejlevnější supermarket v Británii, ceny tam v prosinci vzrostly nejvíce, a to o 21,2 %. V supermarketu Aldi to bylo o 20,8 %. Ceny rostly i u řetězce Asda, a to o 15,4 %. V ostatních sledovaných supermarketech se nárůst pohyboval pod 15 %.

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2023/01/18/supermarkets-prices-rise/)