Zprávy z teritorií - pátek 4. listopadu 2022

#### SRBSKO

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bělehradě

Mob.:+381 63 388931, e-mail: vladimir\_vana@mzv.cz

### SRBSKO – prodloužilo zákaz vývozu mléka a mléčných výrobků

Nová srbská vláda, která 26. 10. 2022 obdržela důvěru Skupštiny Srbije (parlamentu), na jednom ze svých prvních zasedání prodloužila o další měsíc zákaz vývozu mléka a mléčných výrobků do zahraničí. Výjimku z tohoto zákazu mají pouze Severní Makedonie a Albánie jako členské státy iniciativy „Open Balkan“. Zákaz vývozu mléka a mléčných výrobků byl zaveden 30. září, protože v průběhu září se začal projevovat nedostatek UHT mléka, které mělo omezenou maloobchodní cenu, tak i čerstvého mléka. Příčin této situace bylo více - jak snížení stavů mléčného skotu a tím také produkce mléka z důvodu nízkých výkupních cen a vysokých nákladů na krmiva a energie, tak i vládní omezení maloobchodní ceny UHT mléka s 2,8 % tuku. Toto omezení ceny mléka přispělo k destabilizaci situace, protože se mlékárny snažily více mléko vyvážet anebo vyrábět ziskovější výrobky. Situace na trhu s mlékem přinutila Srbsko ve zvýšené míře dovážet především UHT mléko za zahraničí, a tak se na pultech srbských obchodů objevilo i české mléko z mlékárny Kunín. Ta patří francouzské společnosti Lactalis, která má v Srbsku svou mlékárnu s rozvinutou distribuční sítí, a proto mohla rychle a snáze reagovat na vzniklou situaci na trhu. Nyní je situace v maloobchodní síti již stabilní a k dostání je jak dovozové UHT mléko, tak i domácí čerstvé mléko. Vláda také na stejném zasedaní stanovila novou maximální cenu cukru krystal, kterou zvedla na 0,98 EUR/kg z předchozí ceny 0,94 EUR/kg.

### SRBSKO – vyčlení dotace na produkci cukrové řepy

Podle informací deníku „Politika“ prohlásil srbský prezident Vučić, že stát bude dotovat pěstování cukrové řepy a pro tyto účely bude v rozpočtu vyčleněno 6,8 mil. EUR. Tato dotace reaguje na rostoucí ceny obilovin a na skutečnost, že letos bylo v Srbsku cukrovkou oseto o 10 000 hektarů méně než v předchozím roce. I přes letošní snížení oseté plochy odborníci očekávají, že Srbsko bude mít dost cukru jak pro vlastní potřebu, tak i pro vývoz. Podpora pro navýšení ploch osetých cukrovkou je tak pravděpodobně i reakcí na nedostatek cukru v zemích EU a očekávanou potřebu dovozu do EU. Největší srbská cukrovarnická společnost „SUNOKO“, která v Srbsku provozuje cukrovary v lokalitách Vrbas, Pečinci a Kovačica, očekává, že z letos nasmlouvaných osetých 18 500 hektarů zpracuje kolem jednoho miliónu tun suroviny a vyrobí 160 000 tun cukru. Na výkup cukrové řepy pro příští rok tato společnost nabídla cenu 52 EUR za tunu zpracovatelné suroviny a s ohledem na letošní sucho, které způsobilo problémy farmářům, také podporu 100 EUR/ha oseté plochy.

#### Spojené arabské emiráty

Lukáš Zamrzla, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí,

Mob.: + 420 602 768 207, e-mail: lukas\_zamrzla@mzv.cz

### Globální soutěž FoodTech Challenge má 30 finalistů

Začátkem března jsem psal o možnosti účasti na velmi zajímavé soutěži pro start-upy se zaměřením na potravinářství a zemědělství FoodTech Challenge o 2 mil. dolarů. V minulém roce patřily mezi přihlášené instituce týmy z těch nejprestižnějších škol jako například Harvard, Oxford nebo MIT. FoodTech Challenge se letos zaměřila na dvě témata: Produkce potravin bohatých na nutriční hodnoty a na Využití a nakládání s potravinovým odpadem. Základem pro přihlášení byl malý start-up, který má méně než 25 členů/ zaměstnanců, funguje méně než 5 let a neprošel fází příjmu vnějších investic. Pro vybrání do finále soutěže musel projekt představovat unikátní a udržitelné technologické řešení, možnost projekt komerčně využít a být relevantní pro použití i v regionu Blízkého východu.

Nyní druhý ročník velkolepé soutěže vyhlásil 30 finalistů pro rok 2022. Celkový počet přihlášených byl neuvěřitelných 667 ze 79 zemí. To znamená více jak dvojnásobný mezinárodní zájem o emirátskou soutěž FoodTech Challenge. Předvýběrem prošly dvě základní skupiny se zaměřením na produkci potravin a hospodaření s potravinovým odpadem. První skupina měla nejpočetnější zaměření na použití hmyzu, akvakultur, precizního farmaření a vegetariánských náhražek. Druhá skupina zaměřená na řešení potravinového odpadu viděla budoucnost v platformách pro sdílení potravin a monitorování celého řetězce výroby.

I v letošním roce tvoří 30 finalistů reprezentanti mnoha zemí. Největší počet je z Velké Británie, Spojených arabských emirátů, Izraele, Španělska, USA a Singapuru. Zajímavou informací je, že více jak polovina přihlášených byla mladší 35 let. Finalisti byli vybráni 28 specialisty z různých profesních zaměření, od technologických inženýrů po obchodní ředitele.

Ve finále bude vybráno 10 nejlepších, kteří si kromě finančních odměn odnesou také možnost založit tento podnik v Emirátech, členové týmu dostanou pracovní víza a podporu jak privátních, tak státních institucí pro úspěšné dotáhnutí nápadu do komerční formy, která bude přínosem pro celý region.

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bejrútu,

Mob.: 00961 70 258 310, e-mail: petr\_sochor@mzv.cz

### Pěstování aromatických a léčivých rostlin v Libanonu

Čím dál více farmářů se v Libanonu spoléhá na export jakožto zdroj příjmů, kdy mění pěstování aromatických rostlin z koníčka na podnikání. Velmi populární je v poslední době pěstování tymiánu, protože tato bylina nepotřebuje ke svému růstu kvalitní ornou půdu a kompost. Pěstování tymiánu se v Libanonu rozšířilo v různých oblastech zejména kvůli nízkým nákladům a dobré ziskovosti. Prodejní ceny tymiánu se řídí nabídkou a poptávkou, za minulý týden stoupla cena o 100 % a dosáhla úrovně 10 USD za 1 kg balení oproti původní ceně 5 USD za 1 kg. Prudký nárůst byl způsoben vyšší poptávkou ze zahraničí. Tymián se stává zajímavým exportním artiklem.

Novým libanonským produktem je šafrán, i když trhu stále dominuje dovoz z Íránu a Španělska. Projekt pod názvem Saffron Du Liban vznikl v roce 2020 pod vedením dvou libanonských zemědělců, kteří se v souvislosti s nastupující hospodářskou krizí v zemi začali intenzivně věnovat pěstování šafránu. Lidé zpočátku nevěřili, že může šafrán v Libanonu růst. Lze konstatovat, že výhodou různých aromatických rostlin je nenáročnost na zalévání a hnojení.

Pěstování tradičního ovoce a zeleniny neustále klesá kvůli zvyšujícím se nákladům na zavlažování a hnojiva. Naopak pěstování nenáročných rostlin, jako je tymián, rozmarýn, levandule a šafrán, získává na popularitě. Zhoršující se ekonomická situace omezila dovozy strojní a hospodářské techniky, což je jedním z hlavních důvodů, proč se místní zemědělci soustředí na pěstování a prodej nenáročných rostlin.

Informace čerpána z místního zemědělského zpravodajství.

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: irena\_leopoldova@mzv.cz

### Umělá inteligence pomáhá japonským obchodům snížit plýtvání a zvýšit zisk

S cílem zvýšit tržby a omezit plýtvání potravinami stále více japonských obchodů se smíšeným zbožím a supermarketů využívá umělou inteligenci (AI) k analýze dat. Na základě vyhodnocení údajů z minulých prodejů rozhoduje o stanovení slevových cen na výrobky podléhající rychlé zkáze.

V pobočce sítě obchodů Lawson v tokijské čtvrti Šindžuku rozhoduje počítač vždy v 15:00 hod. o tom, které potraviny a o kolik by měly být zlevněny. Na obrazovce se objeví např. druh sendviče a sleva. Manažer prodejny pak vytiskne nové cenovky a připevní je na výrobky.

V roce 2015 společnost Lawson Inc., jeden z největších japonských řetězců samoobsluh, zavedla systém, v němž umělá inteligence v centrále radí manažerům prodejen s řízením prodeje. Při výpočtu míry snížení cen software zohledňuje tržby prodejny, dobu dodání, místní povětrnostní podmínky a navrhuje cenu zvyšující prodejnost. Vedoucí prodejen dosud snižovali ceny na základě zkušeností, ale ponechání tohoto rozhodnutí na lidském úsudku vedlo k případům, kdy se zboží hromadilo nebo naopak ihned vyprodalo. Aby umělá inteligence toto omezila, přezkoumává čtyřikrát denně přibližně 270 druhů výrobků.

Systém vedl ke zlepšení obchodních výsledků řetězce. V roce 2021 se zvýšil hrubý zisk na prodejnu využívající AI o 0,6 % a náklady související s plýtváním se snížily o 2,5 %. Od té doby se systém rozšiřuje do dalších prodejen. Společnost má v úmyslu zahájit zavedení AI ve všech svých pobočkách během roku 2023.

Velký řetězec supermarketů Aeon Retail Co. také vyvinul systém slev s využitím AI. Systém analyzuje prodejní výsledky jednotlivých prodejen a pracuje na stanovení cen výrobků na takové úrovni, aby byly prodány do zavírací doby.

Zdroj: The Mainichi

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: artom\_lukasov@mzv.cz

### Kazachstánská vláda plánuje znovuzavedení některých potravinářských položek do exportního dotačního programu

Kazachstánská vláda plánuje obnovit dotování vývozu masa a mouky na zahraniční trhy. Ministerstvo obchodu a integrace Kazachstánu vypracovalo návrh nařízení, která má vrátit tyto dvě položky do příslušného seznamu. Díky tomuto nástroji je do roku 2025 plánována podpora exportu ve výši 0,83 miliardy EUR, tedy 6,6 % exportu.

### Proběhla mezinárodní výstava AgroWorld Qazaqstan

Ve dnech 2. – 4. listopadu 2022 proběhla ve městě Almaty v pořadí již 16. mezinárodní výstava AgroWorld Qazaqstan. Tato výstava zahrnovala téměř celou oblast zemědělství: od chovu hospodářských zvířat, krmiv a veterinárních preparátů, přes rostlinnou výrobu, skleníky
a skleníkové technologie, zemědělské stroje, projektování a realizace staveb v zemědělství až po recyklaci zemědělského odpadu. V roce 2021 se výstavy zúčastnilo 100 společností ze 14 zemí a navštívilo ji bezmála 5 tis. lidí. Zmíněné výstavy se zúčastnily i 4 české firmy.

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel.: +84 904 099 562, e-mail: lubos.marek@mze.cz / commerce\_hanoi@mzv.cz

### Na Amazonu se prodalo již 10 milionů vietnamských produktů

V Ho Či Minově Městě se 31. října 2022 konal Cross-border e-commerce Summit na téma „Nebojte se velkých snů a překonejte hranice“. Mezinárodní e-commerce je pro vietnamské firmy nová cesta, jak prosadit své produkty na světových trzích. Pro ambiciózní vietnamské podniky je to velká příležitost. Během pandemie Covid-19 zaznamenal globální elektronický obchod pozoruhodný růst a VSR není výjimkou. V online obchodech Amazonu se dosud prodalo 10 milionů produktů vyrobených ve Vietnamu.

"Na Vietnam se zaměřují i zahraniční firmy, díky čemuž je dnes Vietnam výrobním centrem jihovýchodní Asie a velmi důležitou výrobní zemí v rámci celosvětové ekonomiky," řekl Gijae Seong, vedoucí oddělení globálního prodeje Amazon Vietnam.

Růstový trend prodeje se očekává zejména u těchto čtyř skupin produktů: a) nábytek a bytová dekorace; b) textilní výrobky a doplňky; c) spotřební zboží a potraviny; d) dárkové předměty.

Vedoucí oddělení globálního prodeje Amazon Vietnam však také poznamenal, že podniky v odvětví agroproduktů musí při uvádění produktu na platformu elektronického obchodu věnovat pozornost otázce data expirace a také objemu či hmotnosti produktu.

Hitem na Amazonu je například porcovaná instantní káva G7 (nejčastěji tři v jednom - cukr, instantní káva a mléčná náhražka) od firmy Trung Nguyen. Pro balení se využívají české stroje a podle zástupce firmy Trung Nguyen je pouze v Číně 15 milionů zákazníků, kteří pravidelně pijí kávu G7.

Další významnou položkou jsou kešu oříšky společnosti Long An Food Processing Export JSC (Lafooco), které se dostaly do seznamu 100 nejlepších kešu ořechů na Amazonu v USA.

Produkty Lafooco (kešu oříšky a sušené ovoce) mají certifikaci FDA, USDA Organic a jsou vyváženy do USA, Evropy, Číny, Austrálie, Japonska a na Střední východ.

Ředitel firmy Longevity Sea Grapes uvedl, že v roce 2020 přispěl prodej lazuchy hrachonosné (druh zelených řas) přes Amazon k 35 % příjmům společnosti a pateticky dodal: "rozšíříme naše podnikání s Amazonem na tři kontinenty a v příštích pěti letech se staneme přední světovou značkou Longevity Sea Grapes (= lazucha hrachonosná), která bude reprezentovat hrdě Made in Vietnam“.

Dynamika prodeje přes Amazon je patrná u firmy An Phat Holdings, která vyrábí kompostovatelné produkty AnEco (sáčky, kelímky aj.). Za pouhý rok spolupráce s Amazonem nakupuje produkty AnEco několik desítek tisíc zákazníků a očekává se, že do konce roku 2022 tržby vzrostou až dvacetkrát.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: uktrade@mze.cz – komunikace v angličtině

### Výzva Tesca a Světového fondu na ochranu přírody (WWF) vládě UK k opatřením proti plýtvání potravinami

Podle nové zprávy řetězce Tesco a WWF, která se zabývá udržitelným rozvojem, dochází v Británii ročně ke zničení více než šesti milionů porcí poživatelných potravin ještě předtím, než se dostanou za brány britských farem.

Společná zpráva nazvaná Hidden Waste (Skryté plýtvání) vyzývá britskou vládu k urychlenému přijetí opatření k řešení problému plýtvání komoditami a potravinami na britských farmách, které podle odhadů dosahuje 3,3 milionu tun ročně, což představuje čtvrtinu všech zničených a znehodnocených potravin ve Spojeném království.

Zpráva přichází v době, kdy pokračující nárůst životních nákladů vyvíjí stále větší tlak na finance spotřebitelů. V dokumentu Hidden Waste se navíc uvádí, že plýtvání potravinami na farmách výrazně převyšuje celkový odpad vznikající ve výrobě, maloobchodě a pohostinství, a ohrožuje potravinové zabezpečení Spojeného království.

„Tato situace ukazuje, proč je naléhavě potřeba jednat, abychom napravili náš nefunkční potravinový systém. Vláda Spojeného království a podniky napříč potravinářským sektorem musí přijmout opatření na podporu zemědělců při snižování potravinových ztrát a plýtvání na farmách v rámci širšího úsilí o snížení plýtvání v celém potravinovém systému,“ uvedla výkonná ředitelka pro propagaci a kampaně WWF Kate Norgroveová.

Ke zjištěním se vyjádřila také ředitelka pro kvalitu společnosti Tesco Sarah Bradburyová: „Je naprosto nepřijatelné, aby se dobrými potravinami plýtvalo, a to především nyní, kdy některé rodiny těžce zápasí, aby si mohly dovolit nákup jídla. Zpráva hraje zásadní roli při osvětlování skrytého plýtvání potravinami. V rámci Tesca se snažíme problém plýtvání potravinami řešit a nedávno jsme oznámili, že do roku 2025 urychlíme naše plány na snížení plýtvání potravinami v provozech na polovinu, což je o pět let dříve, než byl náš původní cíl.“

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2022/10/31/tesco-wwf-gov-food-waste/)