Zprávy z teritorií - pátek 29. července 2022

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob.: +420 702 176 276, e-mail: [ondrej.placek@mze.cz](mailto:ondrej.placek@mze.cz)

### Report o čínských spotřebitelských trendech u importovaného zboží v roce 2022

Autorem reportu je Výzkumný institut pro spotřební a průmyslový rozvoj spadající pod giganta čínského sektoru e-commerce, JD.com. Data, se kterými report pracuje, vychází pouze ze statistik prodejů přes JD.com, díky široké základně uživatelů však dobře vykreslují celočínské trendy.

Z reportu vyplývá, že hlavní tažnou silou spotřeby importovaných produktů jsou nadále města vyšších úrovní, přičemž města první a druhé úrovně stály v první půli letošního roku za 55 % hodnoty všech prodejů importovaných produktů. Klasifikace čínských měst na úrovně (tiers) není oficiálně ukotvena a různé zdroje mohou operovat s rozdílným členěním. Města vyšších úrovní disponují rozvinutějším trhem, vyšší úrovní spotřeby, ale i kultury a politického významu. Neoficiální seznam sestavený Yicai Global mezi města první úrovně tradičně řadil Peking, Šanghaj, Kanton a Shenzhen. V roce 2017 pak na tuto úroveň pozvedl dalších patnáct měst, jedná se například o města Chengdu, Chongqing, Hangzhou, Tianjin, Xi’an a Ningbo. Rychle se však rozvíjí trh s importovanými produkty i v rurálních okresech Číny. V roce 2021 zde jejich prodeje oproti roku 2019 stouply o 174 %.

Čínští spotřebitelé kladou na poptávané produkty vyšší a specifičtější nároky. Mají zájem   
o rozmanitější škálu produktů a přiklání se k prémiovému zboží. Během letošního nákupního festivalu „618“, který je druhým největším v Číně a který značí výročí založení JD.com dne 18.6.1998, zaznamenaly přeshraniční předobjednávky potravin a alkoholu na JD meziroční růst o 100 %. Produkty péče o zdraví zaznamenaly růst dokonce o 140 %. Na JD International, kde se nacházejí národní pavilony mnohých států včetně České republiky, došlo během tohoto nákupního festivalu u více než 400 značek k nárůstu prodejů o více než 100 %.

Nejsilnější skupinu spotřebitelů představují mladí lidé ve věkovém rozmezí 26-35 let, kteří jsou zodpovědní za téměř 50 % hodnoty všech nákupů importovaných produktů. Významně však roste podíl věkové skupiny 46-55 let, ze srovnání jejich nákupů importovaných produktů v roce 2021 oproti roku 2019 lze vyčíst nárůst celkové hodnoty o 283 %. Zatímco generace Z jeví zájem například o importované šperky a elektroniku, starší generace preferuje nákup importovaných potravin, nápojů, alkoholu a oděvů.

**SRBSKO**

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bělehradě

Mob.: +381 63 388931, e-mail: [vladimir\_vana@mzv.cz](mailto:vladimir_vana@mzv.cz)

### SRBSKO – zcela zrušilo omezení na vývoz obilovin

Na svém jednání dne 21. 7. 2022 srbská vláda zcela zrušila omezení vývozu obilovin, které zavedla dne 10. března 2022 v souvislosti s krizi na trhu zemědělských plodin a potravin. Tímto rozhodnutím je uvolněn vývoz pšenice a kukuřice, a to až do podzimu, kdy vláda znovu vyhodnotí situaci na domácím trhu a ve světě a podle toho přijme nové rozhodnutí. Srbsko letos sklidilo kolem 3,2 miliónu tun pšenice, což je dvojnásobek roční srbské spotřeby.   
Na stejném jednání vláda také uvolnila vývoz 4 000 tun nebaleného rafinovaného slunečnicového oleje, což je zajímavá informace pro české společnosti, které olej v Srbsku nakupují. Sklizeň slunečnicového semínka bude v Srbsku ukončena řádově v půlce srpna   
a podle jejích výsledků bude rozhodnuto o dalším uvolnění či omezení vývozu slunečnicového oleje.

### SRBSKO – má stále potenciál pro dodavatele traktorů

Jak uvedl deník „Politika“, dovezlo Srbsko v posledních čtyřech letech, i díky dotacím srbského Ministerstva zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství, 21 000 nových traktorů. Srbsko samo bylo dříve významným výrobcem a také vývozcem zemědělské techniky, ale dnes domácí výroba, především traktorů, prakticky neexistuje. V Srbsku je registrováno kolem 450 000 traktorů, ale většina je velmi starých. Proto je zde stále potřeba jejich výměny za nové. V minulých letech srbské Ministerstvo zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství prostřednictvím fondu IPARD a také díky půjčce od Světové banky přispívalo zemědělcům   
50–65 % z celkové ceny na nákup nových traktorů. Kromě nových traktorů, na které bylo možné čerpat různé dotace, se jenom v loňském roce do Srbska dovezlo také kolem 13 000 použitých traktorů. V Srbsku převažují zemědělci s malou výměrou obdělávané zemědělské půdy, kterých je 78 %. Podle srbského Statistického úřadu je v zemi 19 miliónů parcel,   
na kterých hospodaří celkem 565 000 zemědělských hospodářství. Zemědělská technika, kterou disponují je amortizována z 90 %, proto je Srbsko stále trhem s potenciálem   
pro dodávky české zemědělské techniky, a to nejen traktorů.

### CHORVATSKO – výroba mléka je v trvalém poklesu

Chorvatský odborný časopis „AGROglas“ ve svém článku na téma výroby mléka uvedl, že jenom v loňském roce bylo v Chorvatsku uzavřeno 630 farem mléčného skotu. Zatímco v roce 2012 bylo v Chorvatsku aktivních 13 081 farem mléčného skotu, tak na konci roku 2021 jejich počet činil jen 3 708. Z toho 500 velkých farem drží více než třetinu všeho mléčného skotu. V roce 2012 bylo v produkci mléka registrováno 180 500 krav a koncem roku 2021 již jen 102 333. Výroba mléka ve stejném období spadla ze 786 na 511 miliónů litrů. Jenom 75 % vyrobeného mléka se pak dodává do mlékárenských podniků k dalšímu zpracování. V Chorvatsku je také nízká produktivita výroby mléka ve vztahu k jiným zemím EU. Zatímco   
v Německu, Maďarsku nebo v České republice je to přes 8 500 litrů na jednu dojnici a rok, v Chorvatsku jen 4 620 litrů. Produkce mléka tak pokrývá jen 48 % chorvatské spotřeby,   
a proto musí zdejší mlékárny dovážet mléko ze zahraničí. Z České republiky se v roce 2021 do Chorvatska vyvezlo 9 123 tun mléka a mléčných výrobků za více než 260 miliónů korun.   
Je pravděpodobné, že se Chorvatsko bude do budoucna snažit zvýšit produktivitu výroby   
na jednu dojnici a bude proto kromě jiného potřebovat obnovit genetický fond. To by mohla být příležitost pro české chovatele mléčného skotu a firmy zabývající se genetickým materiálem.

**SAE**

Lukáš Zamrzla, zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí

Mob.: +971 502 309 663, Mob.: ČR +420 602 768 207, e-mail: [lukas\_zamrzla@mzv.cz](mailto:lukas_zamrzla@mzv.cz)

### O otevření největší vertikální farmy na světě by měl vědět každý

Co ještě před pár lety bylo pouhé sci-fi v televizních obrazovkách, je nyní skutečností v mnoha světových metropolích. Aquaponické a hydroponické projekty rostou doslova jako houby   
po dešti. I když je pravdou, že z ekonomického hlediska a návratnosti takových investic   
by podobné projekty nepatřily v účetních knihách zrovna k těm nejlepším. O to tady ale úplně nejde. Jsou to právě tyto projekty, které přináší pro lidstvo pozitivní nádech budoucnosti. Nejen s rostoucí teplotou, nestálým počasím, rozšiřováním pouští a úbytkem vody, ale také   
v současnosti extrémním nárůstem cen mezinárodní dopravy je lokální možnost pěstování potravin zásadní. Naštěstí se této problematice věnuje neustále rostoucí počet vědců a firem, které díky investorům mohou své vize proměnit ve skutečnost a dále vyvíjet nove technologie.

Řeč je nyní o nedávno otevřené největší hydroponické farmě na světě v Dubaji. Spolupráce americké firmy Crop One s regionálním gigantem leteckého cateringu Emirates Flight Catering vedla k překonání současné největší farmy na území Anglie téměř dvojnásobně. Celých   
30 658 metrů čtverečních vertikální hydroponické farmy vzrostlo hned vedle druhého největšího dubajského letiště. S celkovou cenovkou projektu přesahující 40 milionů dolarů bude farma Bustanica produkovat více jak 1 000 tun salátů pro mezinárodní aerolinky, místní obchody a hotelové řetězce. Provoz farmy ušetří závratných 95% vody, která by byla použita při klasickém pěstování.

U samotného fungování farmy se ale Emiráty nezastaví. Jelikož jsou podobné projekty základem jejich strategie soběstačné a zelené budoucnosti, je i v tomto případě farma využita na vývoj a vznik nových technologií a lepších způsobů hospodaření. Bustanika je napojena   
na umělou inteligenci formou mechanického učení systémů a ve svých prostorách ubytovává celý tým vědců, expertů a inženýrů z dané oblasti.

Produkty z farmy Bustanica dostanou zákazníci na svůj talíř u leteckých společností již během tohoto měsíce. Po zkušební době pěstování salátu bude do hydroponických systému přidáno také pěstování ovoce a zeleniny.

Z pohledu obyvatele této země jde o skvělý krok k lepšímu. Při současných cenách dopravy   
a emisní stopě mezinárodní dopravy je kupování něčeho tak základního, jako je salát, dovezeného z druhého konce světa opravdu úplně zbytečné. A pokud by někdo tvrdil,   
že zelenina z krytého zemědělství postrádá chuť, tak se plete. I když tomu tak dříve opravdu bylo, technologie a výzkum v posledních letech udělal obrovský krok vpřed. Z vlastní zkušenosti mohu říct, že místní skleníková rajčata chutnají mnohem lépe než jakýkoliv import.

Zaměření na tyto technologie samozřejmě přináší příležitosti pro české firmy hydroponického farmaření a jsem velmi rád, že už několik úspěšných příkladů máme.

#### USA

Petr Ježek, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C.,

Mob: +1 202 507-3859, Mob.: ČR: +420 601 558 079, e-mail: [petr\_jezek@mzv.cz](mailto:petr_jezek@mzv.cz)

### Strategie pro zalesňování v USA

Ve smutné koincidenci s aktuálně probíhajícím lesním požárem v Českém Švýcarsku představil tento týden v pondělí americký ministr zemědělství Tom Vilsack strategii administrativy prezidenta Bidena na obnovu lesů v USA. Jde o nástin řešení dlouhodobého problému s obnovou porostů po přírodních katastrofách – primárně požárech.

V současné době federální ministerstvo zemědělství (USDA) a jeho agentura Forest Service (Lesní služba) spíše zaostává v tempu zalesňování státních lesů v USA. Jen za poslední dva roky se jedná o čtyři miliony odlesněných akrů (1,6 mil. ha), ze kterých 80 % potřeby vysázení nového porostu způsobily požáry. Ze zbylých 20 % je polovina způsobena těžbou a zbytek jde na vrub působení škůdců, chorob a přírodních katastrof typu bouří a hurikánů.

Samo USDA hovoří o pouhých 6 % ploch, které je schopné při současném nastavení systému ročně znovu zalesnit. Tuto tíživou situaci si uvědomili zákonodárci v Kongresu a v listopadu loňského roku přijali zákon s názvem REPLANT (zalesnění), který ministerstvu ukládá vysázet v příští dekádě více než miliardu stromů. Pro splnění tohoto cíle legislativa přináší podstatně více zdrojů a např. upravuje i aktuální předpisy, které zalesňování ztěžují (např. strop   
pro projektové financování z Reforestation Trust Fund). Význam tohoto legislativního předpisu byl tak zjevný, že nalezl širokou podporu jak mezi republikány, tak i demokraty.

Strategie je rozdělena do 6 prioritních oblastí, z nichž dvě jsou zaměřeny na výzkum a inovační techniky s cílem zvýšení odolnosti lesních porostů. V případě, že by české společnosti nebo instituce disponovaly relevantním know-how, americká lesní správa je připravena navázat mezinárodní spolupráci v této oblasti.

Stručné shrnutí strategie lze nalézt [na tomto odkazu](http://www.usda.gov/sites/default/files/documents/reforestation-strategy.pdf).

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: [irena\_leopoldova@mzv.cz](mailto:irena_leopoldova@mzv.cz)

### Hranolky v Japonsku nedostatkovým zbožím

Více než šest měsíců trvající nedostatek amerických hranolků přiměl japonské restaurace,   
aby hledaly náhradu v Číně. Mnohé restaurace nyní dokonce vyřazují tuto položku z jídelníčku.

Celkový dovoz hranolek z Číny od listopadu loňského roku prudce vzrostl. Japonsko například tento duben dovezlo 1 300 tun, což je 27krát více než před rokem. Čínské zdroje však stále představují pouze 3 % všech dovážených mražených hranolků. Ale i tento posun ukazuje,   
že japonské restaurace se snaží najít náhradu.

Řetězec rodinných restaurací Royal Host v únoru ukončil prodej hranolek jako samostatné jídlo a tento měsíc nahradil hranolky v nabídce příloh těstovinami. Americký řetězec rychlého občerstvení KFC od května pozastavil v Japonsku prodej hranolek na 230 místech.

Nedostatek brambor v Japonsku se dostal do povědomí veřejnosti už v prosinci,   
kdy si spotřebitelé na sociálních sítích stěžovali na malé porce hranolek v restauracích McDonald‘s. Řetězec na to tehdy zareagoval objednáním nouzového leteckého transportu mražených hranolek. Půl roku po tomto debaklu se restaurace stále snaží s tímto nedostatkem vyrovnat.

Ředitel marketingu dalšího stravovacího řetězce Mos Burger „neočekává, že by se někdy vrátila éra, kdy byly hranolky hlavní přílohou“. Společnost zvažuje, že bude více do svého jídelníčku zařazovat suroviny, které lze získat v tuzemsku za stabilní ceny. Současně představila novou přílohu složenou z místních sójových bobů edamame a kukuřice.

Nedostatek brambor je jedním z aspektů narušení globálního dodavatelského řetězce způsobeného pandemií koronaviru. Kontejnerové lodě v losangeleském přístavu koncem loňského roku stály v průměru 8 dní, v květnu se čekací doba zmírnila na 5 dní, ale i to je stále dvakrát více než před pandemií. V červnu pak objem kontejnerů prudce vzrostl poté,   
co skončila výluka kvůli koronaviru v Šanghaji. V současné době zaměstnanci přístavu   
na západním pobřeží USA vyjednávají o nové pracovní smlouvě. Jednání doposud nebyla uzavřena, takže situace je stále napjatá.

Společnosti McDonald’s a Mos Food začali nakupovat americké hranolky dodávané z východního pobřeží USA. Přeprava však trvá o pět týdnů déle než cesta ze západního pobřeží a náklady jsou vyšší. Jiné společnosti se přesouvají k dodávkám hranolků z Evropy. Je však stále obtížné nahradit velké dodavatele z USA.

V letošním roce byla cena hranolků dovážených do Japonska z USA o 30–90 % vyšší   
ve srovnání se stejnými měsíci roku 2019. Stoupá také cena kuchyňského oleje z důvodu války na Ukrajině. McDonald’s s Japan však ceny nezvýšil s odůvodněním, že jde o oblíbenou položku menu. To se však může změnit, pokud budou problémy v dodavatelském řetězci přetrvávat.

Zdroj: Nikkei Asia

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Bejrútu

Mob.: +961 70 258310, Mob.: ČR +420 777 472 371, e-mail: [petr\_sochor@mzv.cz](mailto:petr_sochor@mzv.cz),

### Libanon plánuje postavit dvě nová obilná sila, aby mohl lépe zvládat krize potravinové bezpečnosti

Bylo již oznámeno, že několik zemí a mezinárodních organizací vyjádřilo zájem o financování a podání nabídek na výstavbu nových sil, která budou stát celkem 100 milionů amerických dolarů. Vážný zájem je z Německa, USA, Francie a ze Spojených arabských emirátů. Výstavba dvou nových sil a jejich uvedení do plného provozu by mohlo proběhnout do jednoho roku. Libanon v červnu tohoto roku obdržel od Evropské banky pro obnovu a rozvoj technickou studii proveditelnosti na výstavbu dvou obilných sil, severně od přístavního města Tripolis   
a ve východním údolí Bekaa. Vše nasvědčuje tomu, že potřeba vybudovat nová sila jsou skutečně vládní prioritou. Výstavba nového sila v Bejrútu bude ještě nějakou dobu trvat, vzhledem k pomalému soudnímu vyšetřování a prakticky neexistujícímu plánu na odstranění škod po výbuchu a následné rekonstrukci přístavu. Jediné libanonské obilné silo v bejrútském přístavu je v troskách poté, co tam před téměř dvěma lety explodovaly stovky tun dusičnanu amonného. Výbuch tehdy zabil přes 200 lidí a dalších 6000 vážně zranil.

Libanonský parlament v tomto týdnu odhlasoval půjčku od Světové banky ve výši 150 milionů USD na dovoz pšenice, což předpokládá udržení ceny chleba na stabilní úrovni po dobu nejméně šesti měsíců. Libanonská centrální banka stále dotuje dovoz pšenice, aby udržela stabilní maloobchodní ceny chleba, i přes to, že libanonská libra ztratila za poslední 2 roky více než 90 procent své hodnoty vůči americkému dolaru. Zastavení dovozu pšenice   
v důsledku ruské války na Ukrajině a prudce rostoucí ceny potravin a paliv vyvolaly   
v pekárnách paniku, časté jsou i nepokoje a konflikty o částečně dotovaný chléb. Devizové rezervy Centrální banky Libanonu se však rychle zmenšují vzhledem k tomu, že chybí příliv financí do státní pokladny. Celostátním tématem minulých dnů bylo obvinění několika majitelů pekáren z toho, že hromadili dotovanou pšenici na výrobu tradičního arabského chleba,   
aby si vytvořili prostor na jeho pozdější prodej za vyšší ceny, čímž by dosáhli vyššího zisku.

Libanonská ekonomika již téměř tři roky kolabuje. Důvodem je po desítky let absence ekonomického plánování spojená s enormní korupcí.

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: [lubos.marek@mze.cz](mailto:lubos.marek@mze.cz) / [commerce\_hanoi@mzv.cz](mailto:commerce_hanoi@mzv.cz)

### Řetězec s potravinami Bach Hoa Xanh uzavřel více než 300 prodejen

Bach Hoa Xanh uzavřel více než 300 svých obchodů, údajně aby se připravil na celostátní expanzi v příštím roce. Webové stránky tohoto maloobchodního řetězce uvádí, že nyní existuje 1 824 prodejen oproti 2 140 prodejen v dubnu. Mnoho dalších obchodů Bach Hoa Xanh nabízí na místní poměry neobvyklé slevy ve výši až 50 %, což zákazníci vnímají jako předzvěst likvidace.

V důsledku pozornosti spotřebitelů na sociálních sítích provedly úřady v několika obchodech Bach Hoa Xanh kontroly a ve dvou případech udělily pokuty za to, že se prodávalo zboží   
za vyšší ceny, než bylo uvedeno, nebo že některé produkty neměly cenovky vůbec.

Od svého vzniku v roce 2015 byl Bach Hoa Xanh jedním z nejrychleji rostoucích maloobchodních řetězců ve Vietnamu a jejich internetový prodej je dokonce jedničkou na trhu v segmentu potravin.

Během prvních 4 let existence otevřel řetězec přes 1 000 obchodů, převážně v jižní části Vietnamu. Maloobchodní řetězec Bach Hoa Xanh vykázal za rok 2021 rekordní tržby přes   
20 mld. Kč a za prvních pět měsíců tohoto roku 10,5 mld. Kč, téměř 20 % celkových tržeb mateřské společnosti Mobile World. Celkové hospodářské výsledky společnosti (zisk či ztráta) jsou však neznámé.

Největší prodejce elektroniky ve Vietnamu se v rámci hledání nových zdrojů příjmů na začátku letošního roku pustil do prodeje nejrůznějšího zboží: oděvů, bižuterie, jízdních kol, drogerie, léků atd. Po půl roce nyní zavírá svůj módní řetězec AVAFashion. Síť AVAJi přestala prodávat šperky a zaměřila se na hodinky. Velmi ambiciózní plány jsou se sítí lékáren An Khang.

V dubnu letošního roku zaznělo, že Mobile World plánuje prodat 20% podíl ve svém řetězci   
s potravinami Bach Hoa Xanh, aby rozšířil svou činnost po celé zemi.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: [uktrade@mze.cz](mailto:uktrade@mze.cz) – komunikace v angličtině

### Výbor poslanců britského parlamentu zahájil analýzu potravinového zabezpečení ve Spojeném království

Výbor pro životní prostředí, potraviny a venkov (EFRA) se bude zabývat tím, jaké kroky může britská vláda podniknout na podporu produkce potravin a jejich zabezpečení. Potravinové dodavatelské řetězce ve Spojeném království jsou v poslední době narušovány řadou faktorů, např. dopady pandemie, ruskou agresí vůči Ukrajině, nedostatkem pracovních sil, brexitem a rostoucími cenami energií a hnojiv.

V důsledku toho rostou ve Spojeném království ceny potravin, což ovlivňuje schopnost britských spotřebitelů získat přístup ke zdravým potravinám. Zároveň se objevují otázky,   
zda Spojené království produkuje dostatek vlastních potravin.

Analýza bude prověřovat současné příčiny vysokých nákladů na produkci potravin, jejich dopad na dostupnost potravin a politická řešení, která má vláda k dispozici. Bude se také zabývat tím, jak by se potravinové zabezpečení mělo odrazit v připravované strategii využití půdy a co by to mohlo znamenat pro rovnováhu priorit při využití půdy.

Dr. Neil Hudson, poslanec a člen výboru EFRA, uvedl, že pandemie a válka na Ukrajině ostře zvýraznily důležitost problematiky potravinového zabezpečení. „Zemědělci ve Spojeném království se potýkají s rostoucími náklady na pohonné hmoty, energie, hnojiva a krmiva   
a po brexitu čelí výzvám v oblastech, jako je například dostupnost pracovních sil. Proto jsem chtěl, aby se náš výbor v této náročné době znovu zabýval potravinovým zabezpečením, abychom mohli vládě předložit doporučení, co můžeme udělat pro posílení naší odolnosti,   
ale také jak přispět k řešení hrozící globální potravinové krize.“

[Zdroj](https://www.farminguk.com/news/mps-launch-inquiry-into-uk-food-security-as-disruption-continues_60803.html)

### Dvě třetiny zákazníků ve Velké Británii omezují výdaje za potraviny

Podle nových údajů dvě třetiny britských zákazníků omezují své měsíční výdaje na potraviny, protože inflace se vyšplhala na nejvyšší úroveň za posledních 40 let.

Průzkum společnosti Retail Economics odhalil, že společně s prudce rostoucí inflací 63,4 % britských domácností omezuje výdaje na nákup potravin kvůli rostoucím životním nákladům.

Téměř 90 % domácností se také chystá omezit své volnočasové výdaje, přičemž 74,1 % zákazníků plánuje snížit své výdaje za take-away food (jídlo s sebou). Pravděpodobně také poklesne stravování mimo domov, protože více než 70 % spotřebitelů plánuje omezit výdaje v této oblasti.

Z průzkumu také vyplynulo, že průměrná britská domácnost zaznamenala v červnu 2022   
ve srovnání se stejným měsícem loňského roku pokles kupní síly na volnočasové výdaje o 12,1 %, což znamená, že za ně utratí o 135 liber méně.

Po zaplacení nezbytných položek, jako jsou potraviny a pohonné hmoty, se volná hotovost nejméně majetných domácností v červnu 2022 snížila o 15,6 % ve srovnání se stejným měsícem minulého roku.

„Typ inflace, který v současné době pozorujeme, neúměrně dopadá na ekonomicky nejzranitelnější skupiny. Podmínky se však zhoršily i pro průměrné domácnosti," uvedl generální ředitel Retail Economics Richard Lim.

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2022/07/26/inflation-limiting-food-spend/)