Zprávy z teritorií - pátek 29. dubna 2022

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob.: +420 702 176 276, e-mail: [ondrej.placek@mze.cz](mailto:ondrej.placek@mze.cz)

### Peking se připravuje na možný lockdown

Zatímco nadále pokračuje lockdown Šanghaje, kde stále není covid-19 pod kontrolou, rostoucí počet případů covid-19 v hlavním městě Pekingu je důvodem znepokojení pro místní obyvatelstvo, které se obává, že je stihne podobný osud. Při uzávěrách velkých čínských měst v minulosti docházelo k výpadkům zásobování, přičemž nejčerstvější připomínkou toho je právě Šanghaj, kde se situace měla ale již zlepšit. Poté co vedení Pekingu zveřejnilo pokyn, že se během nadcházejícího týdne má třikrát otestovat největší městská část Pekingu Chaoyang, kde je největší počet nových případů, vzalo místní obyvatelstvo obchody útokem, aby se připravilo na možnost plošného lockdownu. U obchodů se tvořily dlouhé fronty a mnohé regály se vyprázdnily. Zájem byl převážně o rýži, mouku, olej, mražené maso a polotovary, ale i zeleninu a vejce. Nedostatek potravin kvůli zvýšené poptávce se však zatím nejeví jako problém, neboť obchody zvýšily frekvenci doplňování zásob. Díky velké popularitě nakupování přes internet z mobilu a rozvinutýmu e-commerce platformám mají spotřebitelé možnost nakupovat potraviny i z domu, v případě lockdownu se však mohou vyskytnout problémy s logistikou a rozvozem, neboť relevantní personál musí splňovat přísná protiepidemická kritéria.

Pandemie je významným faktorem pro růst online prodejů v Číně, v prvním čtvrtletí 2022 došlo k jejich růstu o 8,8 %, přestože prodeje spotřebního zboží v březnu meziročně klesly o 3,5 %. V pondělí 25. dubna čínská vláda zveřejnila plán na podporu domácí spotřeby oslabené čínským bojem proti covidu, protože ta má do budoucna představovat hnací sílu růstu čínského HDP. Součástí plánu je větší pomoc firmám zasaženým pandemií, zajištění stabilní nabídky základních komodit a podpora inovací ve spotřebě. Konkrétně by se měly například ve velkých městech vystavět skladovací kapacity pro nouzové situace, harmonizovat protiepidemická opatření v různých regionech pro zajištění bezproblémové logistiky a podporovat „zelená“ spotřeba a větší výdaje na zdravotní péči a péči o seniory.

#### SRBSKO

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bělehradě,

Mob.:+381 63 388931, e-mail: [vladimir\_vana@mzv.cz](mailto:vladimir_vana@mzv.cz)

### SRBSKO – Elon Musk sonduje možnost investice do minerální vody

V Srbsku v těchto dnech tiskem proběhla informace, že společnost Tesla Motors, kterou vlastní Elon Musk, se obrátila na srbskou společnost Minaqua s nabídkou na spolupráci. Minaqua sídlí v Novém Sadu a stáčí a prodává stejnojmennou minerální vodu s vysokým obsahem přírodního jódu. Nabídka na spolupráci prý zahrnuje i odkoupení podílu ve firmě. Pokud by nakonec došlo ke kapitálovému vstupu Elona Muska do společnosti Minaqua znamenalo by to, že se na srbském trhu objeví nový výrazný hráč. Zatím je zde v oblasti produkce a prodeje minerálních vod nejvýznamnější společnost Knjaz Miloš, ve které spolu s Pepsico drží vlastnický podíl česká společnost Mattoni 1873. Dalším významným hráčem v oblasti minerálních vod v Srbsku je společnost Coca Cola, která koupila několik menších místních výrobců. Kapitál, kterým disponuje Elon Musk, by však umožnil zvýšit technologické možnosti výroby minerální vody Minaqua. Také by se dal očekávat silný impuls v oblasti marketingu této značky a tím by mohlo nakonec dojít i k ohrožení tržního postavení ostatních značek, mezi kterými je také zmíněný Knjaz Miloš.

### SRBSKO – čeští zemědělci a potravináři se představí na veletrhu v Novém Sadu

Čeští zemědělci a potravináři se letos opět představí na Mezinárodním zemědělském veletrhu „Medjunarodni poljoprivredni sajam 2022“ v Novém Sadu. Jedná o nejvýznamnější akci v oblasti zemědělství a potravinářství v regionu západního Balkánu. Letošní 89. ročník proběhne v tradičním termínu od 21. do 27. 5. 2021. Ministerstvo zemědělství, na základě trvalého zájmu českých firem z oblasti zemědělství a potravinářského průmyslu, organizuje na tomto veletrhu již popáté národní stánek České republiky. V letošním roce se v rámci národního stánku představí 18 českých společností, které nabízejí svoje výrobky či služby. Přímo na stánku budou přítomni zástupci firem: Agrico, Výzkumný ústav pícninářský, Humáty, Jihočeský chovatel, Kohimex, Kooperace Hrotovice, ProPelety, Jacobs-systems, Agramm, Kovobel, Moravoseed CZ, MP Krásno, Royal Czech Beer, Vodňanská drůbež, VUB Havlíčkův Brod, Zemědělský výzkum, WORLD FROM SPACE a Rudolf Jelínek. Kromě toho budou na stánku České republiky po celou dobu přítomni pracovníci Ministerstva zemědělství a také Vladimír Váňa, zemědělský diplomat akreditovaný pro Srbsko, ale také Severní Makedonii, Černou Horu a Bosnu a Hercegovinu, tak aby firmám pomohli při navazování kontaktů.

#### USA

Petr Ježek, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C.,

Mob: +1 202 507-3859, Mob.: ČR: +420 601 558 079, e-mail: [petr\_jezek@mzv.cz](mailto:petr_jezek@mzv.cz)

### Na americké zákazníky je při nákupech apelováno, aby neplýtvali potravinami

Podle údajů z analýzy společnosti 84.51°, mohou být ekologické atributy spojené s výrobkem, jako je zdroj surovin nebo recyklovatelný obal, pro zákazníky méně důležité než individuální chování během návštěvy obchodu s potravinami a po ní.

Z analýzy vyplývá, že snížení plýtvání potravinami je pro 45 % nakupujících nejvyšší prioritou. Mezi další priority patří používání recyklovatelných nákupních tašek a omezení jednorázových položek. Obavy o životní prostředí se ne vždy váží na výběr potravin, a to i u zákazníků, kteří se udržitelností velmi zabývají. Mezi potravinářské kategorie, u kterých se spotřebitelé nejvíce zajímají o ekologii, se řadí trvanlivé potraviny (61 %) a mražené potraviny (56 %).

Další zajímavostí je, že zatímco každý třetí nakupující tvrdí, že je "velmi znepokojen" změnou klimatu, jen 21 % z nich podle této studie přikládá vážný význam vztahu potravin, které nakupuje, k ochraně životního prostředí. Nejde ani tak o to, že výrobek musí být ekologický nebo z udržitelných zdrojů. Největší odpovědnost je ve skutečnosti v rukou zákazníka. Týká se totiž toho, co s výrobkem udělá poté, co si ho nakoupí. Proto je na spotřebitele různými cestami apelováno, aby zodpovědně přistupovali k nákupu správného množství potravin a k jejich následnému zpracování.

#### Spojené arabské emiráty

Lukáš Zamrzla, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí,

Mob.:+ 420 602 768 207, e-mail: [lukas\_zamrzla@mzv.cz](mailto:lukas_zamrzla@mzv.cz)

### Emirát Abú Dhabí dál rozvijí vizi ekologické budoucnosti

Již za měsíc emirát Abú Dhabí zakáže používání plastových tašek na jedno použití. Jedná se o první podobný krok v celém regionu Blízkého východu. Otázka odpadu a jednorázových plastových výrobků se v místních médiích řeší již delší dobu. Od 1. 6. 2022 tedy určité typy plastových produktů v hlavním emirátu země nenajdeme.

Hlavním důvodem je boj pro ochranu životního prostředí, které je v místním regionu zranitelnější než kdekoliv jinde. Podmořskou faunu obývá neobvyklé množství živočichů. Pro doplnění lze uvést, že okolí Abú Dhabí obývá nejpočetnější komunita delfínů hrbatých na světě, druhá největší populace kapustňáků a můžeme zde nalézt rovněž bydliště kriticky ohrožených želv. Pokud k tomu přidáme fakt, že stejně jako ve většině asijských a arabských zemích, se problematika plastového odpadu a recyklace v Emirátech neřešila, jde určitě o správný krok.

V plánu místní vlády je úplný zákaz minimálně 16 produktů v příštích 5 letech, jako jsou například nákupní tašky, sáčky, kelímky, příbory a další. V současné době bude zákaz platit pouze pro nákupní tašky nabízené u pokladen obchodů. Z pohledu pozorovatele jde již o několikátý krok, kterým v poslední době Emiráty dokazují, že svou ekologickou strategii 2051 berou vážně.

Obchodní řetězce již začaly nabízet alternativní možnosti obalových materiálů. Do svých prodejen nejčastěji doplnily například tašky z juty nebo organicky rozložitelných materiálů. Některé velké řetězce jako například LuLu dokonce nabízejí, že v případě poničení takových tašek, je po vrácení zdarma vymění. V současné době se píše pouze o emirátu hlavního města Abú Dhabí, nicméně již nyní je jisté, že ostatní emiráty v této strategii pokračovat a tomuto trendu se budou pravděpodobně přizpůsobovat i okolní státy. Například Bahrajn nedávno ohlásil podobný plán od letošního září. V jeho případě jde o nařízení zákazu prodeje obalových materiálů dle určité tloušťky použitého materiálu.

Podobné kroky ukazují aktuální směřování a orientaci země. Zaměření na ekologická řešení, alternativní a zdravé produkty, ale právě i ekologická řešení obalových materiálů místní nákupčí a zákazníky lákají. Příkladem by mohla být česká firma, která díky svému ekologickému řešení obalu dokázala postoupit mezi finalisty prestižní soutěže pro inovace během světoznámého veletrhu Gulfood v Dubaji. Dá se tedy říct, že prémiový produkt může tvořit i prémiový obal. Na trzích jako jsou Spojené arabské emiráty, kde rivalita a konkurence podobných produktů je opravdu vysoká, může každý způsob odlišení zaujmout. Na místním trhu to tak opravdu funguje.

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bejrútu,

Mob.: 00961 70 258 310, e-mail: [petr\_sochor@mzv.cz](mailto:petr_sochor@mzv.cz)

### Libanon – finanční dotace na chléb nadále platí

Libanonská vláda, i přes narůstající deficit státních financí, potvrdila v tomto týdnu souhlas s vyplacením částky USD 15 mil. na dočasné řešení situace nedostatku chleba. V tomto týdnu se od pondělí tvořily dlouhé fronty před pekárnami po celém Libanonu v důsledku obav a falešných zpráv o zastavení úvěrové linky na dotované zboží (v současné době pouze na pšenici a léky). Vláda poskytla dovozcům pšenice celkovou částku 15,3 mil. USD ve formě úvěru, který zabezpečí dostatečnou výrobu chleba a dalších pekařských výrobků na období dvou až třech týdnů. Současný stav v zásobování základními potravinami je příkladem toho, že Libanon v současné době žije tzv. ze dne na den. Nervozita obyvatel se stupňuje zejména v období končícího postního měsíce Ramadánu a nastupujících tří-denních svátků Íd al-fitr

Libanonská vláda, i přes svízelnou hospodářskou situaci, neuvažuje o zrušení dotací na chléb a v těchto dnech probíhají jednání se Světovou bankou o úvěru ve výši USD 150 mil. s cílem zlepšit potravinovou bezpečnost země. Akutní nedostatek tzv. arabského chleba na místním trhu, jako základní potraviny pro všechny vrstvy obyvatelstva, je patrný od vypuknutí války na Ukrajině, která dodávala více než 90 % pšenice do Libanonu. Vzhledem k nedostatku finančních prostředků a zastavení pravidelných dodávek pšenice z Ukrajiny, je Libanon nucen nakupovat po relativně malých množstvích na spotové bázi. Místní hospodářství není ve stavu uzavírat dlouhodobé kontrakty, spoléhá na místní obchodníky, kteří hledají možnosti nákupu po celém světě. Nepříznivá finanční situace se násobí s nemožností Libanonu skladovat a vytvářet zásoby pšenice, protože největší obilné silo v bejrútském přístavu bylo zničeno při výbuchu v r. 2020. Libanonští mlynáři intenzivně hledají možnosti nákupu pšenice v Evropě, proběhlo i několik jednání s potenciálními dodavateli z ČR, ovšem vzhledem k velkému cenovému nárůstu cen za dopravu, nebyl zatím žádný kontrakt na dodávku pšenice z ČR do Libanonu realizován.

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: [irena\_leopoldova@mzv.cz](mailto:irena_leopoldova@mzv.cz)

### Japonské zemědělce zasáhly vyšší ceny obilí a hnojiv

Z důvodu pokračující ruské agrese na Ukrajině a slábnoucího jenu rostou ceny obilí, hnojiv a dalších vstupů do zemědělské prvovýroby v Japonsku.

Zejména ceny obilí prudce rostou v důsledku poklesu vývozu z Ruska i Ukrajiny, což mimo jiné zvyšuje ceny krmných směsí. Pro mnoho výrobců je těžké přenést vyšší náklady na odběratele. Maloobchodní ceny čerstvých potravin, jako je například zelenina, se obvykle určují podle poměru jejich nabídky a poptávky, protože je obtížné rychle změnit vyprodukované množství. Vyšší ceny vstupů potřebných pro výrobu proto přímo vedou ke snížení čistého příjmu zemědělců.

Ceny obilí vzrostly v důsledku neúrody způsobené suchem. Situace se dále zhoršila po ruské invazi, která vyvolala růst cen pšenice na chicagské komoditní burze, které přepsaly svá 14letá rekordní maxima. Ceny krmných směsí rovněž prudce vzrostly.

Japonská vláda sice zvýšila objem svého fondu pro stabilizaci cen, podle zákonodárce z vládnoucí Liberálně demokratické strany však existují obavy, že se fond může vyčerpat.

Obchod s hnojivy je ovlivněn prudkým růstem cen surovin včetně fosforu a draslíku. Japonsko odebírá přibližně 90 % fosforu z Číny, jehož cena vyskočila poté, co Peking omezil vývoz této látky ze země. 25 % veškerého draslíku, které Japonsko nakupuje, pochází dohromady z Ruska a Běloruska. Země proto musí hledat nové dodavatele. Národní federace zemědělských družstev Zen-Noh začala odebírat fosfor z Maroka.

Zemědělcům uškodily také vyšší ceny ropy, která se používá nejen pro výrobu pohonných hmot a hnojiv ale i krycích materiálů pro zahradnická zařízení. Na růst cen veškerého dovozního materiálu má také vliv stále slábnoucí jen.

Japonská vláda plánuje zemědělcům pomoci přijetím záchranného balíčku mimořádných opatření, stále častěji však zaznívají obavy, že vláda nebude schopna poskytnout dostatečnou podporu, protože nemá dostatek finančních prostředků a také není jasné, kdy ukrajinská krize skončí.

*Zdroj: Japan Times, The Japan news*

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: [lubos.marek@mze.cz](mailto:lubos.marek@mze.cz) / [commerce\_hanoi@mzv.cz](mailto:commerce_hanoi@mzv.cz)

### Dovoz rýže z Vietnamu do EU vzrostl téměř čtyřnásobně

Díky dohodě o volném obchodu EVFTA je vietnamská rýže nyní ve srovnání s rýží jiných exportních zemí jako je Thajsko nebo Indie poměrně konkurenceschopná. Dovoz vietnamské rýže do EU proto v prvních měsících letošního roku prudce vzrostl a zdá se, že tento trend bude pokračovat.

Podle ministerstva průmyslu a obchodu VSR se během prvních dvou měsíců roku 2022 exportovalo na trh EU více než 15 500 tun rýže za 11,7 mil. dolarů, což je téměř čtyřnásobný nárůst množství a více než čtyřnásobný nárůst hodnoty oproti stejnému období v roce 2021.

Hlavním dovozcem vietnamské rýže v rámci EU je Itálie s 26násobným meziročním nárůstem. K dalším významným dovozcům patří Německo, Francie a Nizozemsko.

Zatímco průměrná exportní cena rýže se v prvních dvou měsících roku snížila o 12 % na 470 USD/t, exportní cena rýže z Vietnamu do EU zaznamenala nárůst v průměru o 9 % na 755 USD/t. Vyšší cena rýže pro trh EU je dána tím, že se zde nakupují kvalitnější druhy, např. jasmínová rýže.

Podle Evropského statistického úřadu dovezla EU v roce 2021 ze zemí mimo EU 2 mil. tun rýže.

Podíl Vietnamu na trhu s rýží v EU byl dosud poměrně slabý a představoval pouze 3 % z celkového množství rýže dovezené do EU.

Vzhledem k prudkému růstu ceny pšenice na světových trzích a jejímu možnému nedostatku v důsledku války na Ukrajině, může být rýže určitou alternativou a částečnou náhradou za pšenici. Z nutričního hlediska je zajímavá rýže natural (celozrnná, vietnamsky: gạo lứt), která není leštěná, broušená, ani bělená, a proto má vyšší obsah vitamínů, minerálních látek a vlákniny.

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: [artom\_lukasov@mzv.cz](mailto:artom_lukasov@mzv.cz) – komunikace v angličtině nebo ruštině

### Produkce drůbežího masa, cukru a slunečnicového oleje v Kazachstánu

Vzhledem k nestabilní situaci na světových potravinových trzích a za účelem podpory domácích drůbežáren a udržení stability domácího trhu, se Ministerstvo zemědělství Kazachstánu rozhodlo zvýšit podporu producentům vajec. Za tímto účelem došlo k úpravám pravidel pro poskytování dotací pro rozvoj chovu hospodářských zvířat, zvyšování užitkovosti a kvality produktů živočišné výroby, včetně dotací pro produkci vajec. Výše dotací činila 13,5 milionu EUR. V zemi je 63 drůbežích farem, z toho je 29 pro produkci masa a 34 k produkci vajec. V roce 2021 vyprodukovaly tuzemské drůbežárny 266,8 tisíce tun drůbežího masa v porážkové hmotnosti, což je 98 % z celkové produkce. Slepičích vajec bylo vyprodukováno 3,5 miliardy kusů (74 % z celkové produkce). Podíl dovozu drůbežího masa se snížil ze 45 % na 39,5 %.

Ministerstvo zemědělství také plánuje sedminásobné zvýšení výroby cukru a snížení jeho dovozu o 32 %. To vyžaduje preferenční půjčky a dotace na 5-6 let. Předpokládá se zvýšení jeho výroby na 254 tisíc tun. Roční spotřeba cukru v Kazachstánu je asi 532 tisíc tun, z toho 7 % připadá na domácí produkci. Nízká produkce je způsobena omezenou prodejností cukru, nedostatkem vody na zavlažování, nutností ruční práce při pěstování cukrové řepy, chátráním cukrovarů. Výměra plochy pro pěstování cukrovky se však zvýšila ze 14,5 tis. na 38 tisíc hektarů. Byly zahájeny projekty na modernizaci a výstavbu cukrovarů.

Od začátku roku 2022 činil vývoz slunečnicového oleje z Kazachstánu 140,7 tisíc tun. Za stejné období bylo v roce 2021 vyvezeno 28,9 tisíc tun. Objem exportu se tak oproti loňskému roku zvýšil 4,8krát. Cca 60 % celkového exportu slunečnicového oleje míří do Uzbekistánu. Mezi další země vývozu patří Afghánistán, Tádžikistán a Čína. Nově pak exporty oleje směřovaly do České republiky, Litvy a Turecka. Díky státní podpoře (dotovaná dodávka olejnin ke zpracování, nákup osiv, hnojiv, pesticidů apod.) se v roce 2021 zvýšila osevní plocha slunečnice o 200 tisíc hektarů. V roce 2022 se plánuje navýšení osevní plochy slunečnice o dalších 20,7 tisíce hektarů.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: [uktrade@mze.cz](mailto:uktrade@mze.cz) – komunikace v angličtině

### Internetový obchod společnosti Ocado zařadil do své nabídky v UK první víno dodávané v papírové lahvi

Do internetového obchodu společnosti Ocado v UK bylo zařazeno víno britského prodejce When in Rome, které je jako první dodáváno v papírové lahvi. Prodejce vín When in Rome sídlí ve Stroudu (jižní Anglie) a specializuje se na prodej řemeslně vyráběných vín.

Produktová řada dodávaná v papírových lahvích, se zařadí k vínům prodávaným v krabicích a plechovkách. Tato řada vznikla ve spolupráci s odborníky na alternativní formáty společnosti Frugalpac, přičemž lahve jsou vyrobeny z 94 % z recyklovaného papíru a mají o 84 % nižší uhlíkovou stopu než jednorázové skleněné lahve.

Manažer nákupu společnosti Ocado Rob Grimes uvedl: „Jsem nadšený, že můžeme do našeho sortimentu v Ocado zařadit papírovou láhev firmy When in Rome. Je skvělé vidět, že náš tým neustále posouvá hranice obalů na víno a je lídrem ve zvyšování udržitelnosti v této kategorii. Když k tomu připočteme fakt, že víno uvnitř je špičkové kvality, nepochybuji, že si naši zákazníci tento přírůstek do naší nabídky zamilují.“

Generální ředitel společnosti Frugalpac Malcom Waugh dodal: „Jsme rádi, že se společnost When in Rome rozhodla připojit k revoluci v oblasti papírových lahví. Jsou průkopníky v používání alternativních formátů balení vína v podobě bag-in-box a plechovkách a jsme si jisti, že naše láhev Frugal Bottle pro ně bude znamenat obrovský úspěch.“

Jedním z prvních vín, která budou dostupná v papírových lahvích, bude víno Pecorino IGP Terre di Chieti, které již patří k nejprodávanějším vínům společnosti When in Rome.

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2022/04/22/ocado-stocks-worlds-first-paper-wine-bottle/)