Zprávy z teritorií - pátek 27. května 2022

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob.: +420 702 176 276, e-mail: ondrej.placek@mze.cz

### Čína představila unikátní mobilní rybí farmu

V čínském přístavním městě Qingdao byla v pátek 20. května na vodu spuštěna loď Guoxin-1, která bude fungovat jako mobilní rybí farma. Jedná se o první plavidlo svého druhu na světě považované místními médii za technologický průlom. Impozantní jsou i samotné rozměry lodi, je dlouhá 250 metrů, 45 metrů široká a její výtlak je 130 000 tun, díky čemuž by měla ustát i tajfun. V útrobách lodi se nachází patnáct nádrží, do kterých je neustále pumpována mořská voda z vnějšku, aby v nich bylo zajištěno stabilní klima. Mobilita této farmy ji umožní brázdit Žluté moře, Východočínské moře a Jihočínské moře v závislosti na prostředí nezbytném pro chov určitých druhů ryb.

Výhodami této formy akvakultury má být zkrácení chovných cyklů a možnost chovat trojnásobné až pětinásobné množství ryb na stejném prostoru oproti jejich klecovému chovu. Předpokládá se, že ročně by tato mobilní farma mohla vyprodukovat kolem 3 700 tun ryb. V březnu 2024 mají být do služby uvedeny dvě další plavidla stejného typu, koncem roku 2023 má být zahájena konstrukce pokročilejší verze.

V průběhu tohoto týdne zároveň čínské Ministerstvo zemědělství a záležitostí venkova oznámilo, že uvalí moratorium na hlubokomořský rybolov v určitých oblastech mezinárodních vod. Od 1. července do 30. září nebude čínským plavidlům umožněn rybolov v jihozápadním Atlantiku a severním Indickém oceánu, od 1. září do 30. listopadu pak ve východním Pacifiku. Obdobná dobrovolná moratoria Čína uvaluje již od roku 2020.

#### USA

Petr Ježek, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C.,

Mob: +1 202 507-3859, Mob.: ČR: +420 601 558 079, e-mail: petr\_jezek@mzv.cz

### Tři americké řetězce s potravinami mezi nejdůvěryhodnějšími značkami v USA

Společnost Trader Joe's (původně kalifornský řetězec potravin s téměř 600 pobočkami po celých USA) má nejlepší pověst ze 100 společností, které byly hodnoceny v rámci výzkumu Harris Poll. Ten již více než 20 let hodnotí pověst nejviditelnějších značek v Americe, kde na seznamu nechybí brandy jako Apple, IBM, Amazon, Toyota, Disney apod.

V první pětce jsou dále řetězce H-E-B (téměř 400 poboček v Texasu a Mexiku) na 2. místě a Wegmans na 5. místě se svými více než 100 pobočkami na severovýchodním pobřeží USA. Na „bramborové“ 4. pozici se pak umístila společnost Hershey z Pensylvánie vyrábějící oblíbené čokoládové cukrovinky.

Předmětný žebříček lze dohledat [na tomto odkazu](https://www.axios.com/2022/05/24/2022-axios-harris-poll-100-rankings), přičemž firmy umístěné na 1. až 9. místě mají "vynikající" pověst. Mimo výše uvedené se sem řadí Patagonia, Samsung, Toyota, Amazon a Honda. Úroveň pověsti mezi zákazníky se pak snižuje a v poslední desítce se řadí společnosti považované za „špatné“ – např. Sears, TikTok, Spirit Airlines, Facebook či The Trump Organization. Žebříček je skutečně reprezentativní, neboť je založen na průzkumu mezi 33 tis. respondenty napříč Spojenými státy.

Filozofie řetězců založená na kvalitě prodávaného zboží a důrazu na vynikající služby pro zákazníky dlouhodobě přináší skvělá hodnocení a tyto společnosti se řadí vysoko i v žebříčcích společností oblíbenosti ze strany svých zaměstnanců.

Zalistovat své produkty v těchto řetězcích tak lze hodnotit jako prestižní i z pohledu vývozce potravin z ČR. V nedávné minulosti ambasáda ve Washingtonu ve spolupráci s MZe pomáhala českých producentům s nabídkami produktů do řetězce H-E-B a v těchto aktivitách jsme připraveni na základě zájmu firem i nadále pokračovat.

#### Spojené arabské emiráty

Lukáš Zamrzla, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí,

Mob.:+ 420 602 768 207, e-mail: lukas\_zamrzla@mzv.cz

### V Dubaji proběhlo slavností spuštění první české hydroponické farmy

Jméno firmy GreeenTech snad většina lidí minimálně v Česku v posledních letech zaznamenala. Ať to bylo díky jejich pilotnímu projektu hydroponické farmy v pražském Manifesto marketu anebo svou přítomností v českém pavilonu na EXPO 2020 v Dubaji.

Samotná firma a její vedení je krásným příkladem, že pokud se člověk opravdu snaží, má dobrý nápad nebo projekt a věnuje tomu plně svůj čas, uspěje i na tak náročných trzích, jako jsou Spojené arabské emiráty. Měl jsem od začátku možnost kroky této firmy pozorovat a v mnoha případech i doprovázet na prezentacích a jednáních. Je sice pravdou, že popularita těchto a podobných technologií v regionu sílí, nicméně právě velkým zájmem ze strany místních podnikatelů destinace láká velké hráče z celého světa, především leadery z Nizozemska.

I díky sledování již prvních kroků mohu s jistotou říct, že ačkoliv technologie GreenTech je v porovnání s konkurencí jedinečná a lepší, největší část úspěchu sklízí samotný CEO Dmitrij Lipovskij, který úspěchu ve Spojených arabských emirátech věnoval spoustu energie a času. Dovolím si napsat, že je jejich technologie lepší, jelikož jsem mluvil s několika potenciálními partnery a samotný servisní partner, se kterým GreenTech uzavřel místní spolupráci a patří mezi největší hydroponické farmáře v zemi, vidí v této mladé firmě velký potenciál.

Od ukončení světové výstavy EXPO 2020 uplynuly necelé dva měsíce a kromě již zmíněného místního partnera firma odprodala svou technologii z této výstavy do prestižního hotelu v Dubaji. Přesně v restauraci Fish market v hotelu Radisson Blu Deira, prvním pětihvězdičkovém hotelu na území emirátů. Cílem hotelu, který za svou existenci zažil mnoho svých projektů „poprvé“ pro celý region, je posunutí služeb i fungovaní hotelu k udržitelné budoucnosti. Malá hydroponická farma je umístěna přímo v restauraci vedle kuchyně, kde ji mohou nejen vidět hosté, tak také je po ruce kuchařům během přípravy.

Během slavnostního spouštění 24. května 2022 firma vystoupila s prezentací pro vybrané potenciální partnery a jejich česká stopa v regionu teprve začíná. Dle managera hotelu vychází náklady na jednotlivé saláty stejně, jako kdyby je dováželi od místních farmářů. Z toho důvodu se jim představa vlastnit unikátní zelenou a udržitelnou technologii v hotelu velmi líbila. Celý projekt přináší hotelu i firmě tak velkou publicitu, že i prvotní investiční náklady ze strany hotelu lehce smaže.

O této firmě ještě hodně uslyšíme. Já jsem velmi rád, že jsem měl tu možnost sledovat jejich kroky od začátku a že je v Emirátech další jméno, které buduje dobrou českou pověst a úspěch.

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bejrútu,

Mob.: 00961 70 258 310, e-mail: petr\_sochor@mzv.cz

### Libanon – import a export sladu v r. 2021

Libanonský dovoz pivního sladu činil za rok 2021 celkem 10.000 tun. Největšími exportéry do Libanonu byly Francie, Belgie a Chorvatsko. Samotný pivní trh je v Libanonu velice malý, s roční spotřebou piva na hlavu na úrovni 6 litrů piva. Výroba v místních pivovarech přesáhla hodnotu 1 mil. hl piva s cílovým prodejem nejenom na místním trhu, ale i v okolních státech. Omezené množství piva je exportováno do Sýrie, Spojených arabských emirátů a Jordánska. Hlavními výrobci piva v Libanonu jsou společnosti Almaza, Beirut Beer, pivovar 961, Elmir a Colonel beer. Libanon je i výrobcem sladového extraktu, což je potravinový přípravek z mouky, krupice, škrobu a sladových výtažků, neobsahujících kakao. Používá se zejména při výrobě těsta pro pekárenskou produkci. V roce 2021 Libanon exportoval 18.000 tun sladového extraktu, zejména do Saúdské Arábie, Spojených arabských emirátů a Kataru. Koncem roku 2021 byl export veškeré zemědělské produkce z Libanonu do Saúdské Arábie z politických důvodů zastaven a Libanon v současné době hledá nové trhy.

**Globální trh s pivním sladem** – Země s největším objemem výroby a spotřeby sladu byla v roce 2021 Čína, která ve sledovaném období dvojnásobně překonala USA - druhého největšího výrobce a spotřebitele na světě. Německo se umístilo na třetím místě, následované Brazílií. Pokud jde o hodnoty exportu, tak Francie, Belgie a Kanada tvořily země s největšími objemy vývozu s celkovým podílem 33 %. Z finančního hlediska byly celosvětové největšími trhy dovážejícími pivní slad Brazílie, Mexiko a USA, které dohromady představovaly 27 % celosvětového dovozu. Průměrná exportní cena sladu se v roce 2021 pohybovala na úrovni 490 USD za tunu oproti dnešním cenám převyšujícím 600 USD za tunu. V roce 2022 začaly libanonské pivovary hledat cesty k navázání pravidelné spolupráce s českými sladovnami. Doposud kupoval český slad pouze libanonský pivovar Beirut Beer.

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: lubos.marek@mze.cz / commerce\_hanoi@mzv.cz

### Cena rýže ve Vietnamu klesá

V době dramatického zvyšování potravin ve světě a hrozby globální potravinové krize se ve Vietnamu letos neopakuje každoroční scénář rušného obchodování a nervozity. Období sklizně je klidné, protože zájem o rýži je malý.

Zatímco cena hnojiv, pesticidů, osiva, nafty pro zemědělské stroje a dalších vstupních nákladů enormně roste, výkupní cena rýže prudce klesá, což způsobuje farmářům těžké ztráty. Letošní jarní sklizeň byla navíc nižší. Díky špatnému počasí, škůdcům a chorobám není kvalita mnoha odrůd ideální a zrnka rýže jsou často plochá.

Například v provincii Ha Tinh nakupují od farmářů rýži obchodní firmy za 4,50–5,00 Kč/kg podle druhu a kvality. Tato cena je o 20% nižší než v minulém roce. Některé druhy kvalitní rýže jako ST25, ST24, Bac Thinh atd. se vykupují za vyšší ceny, v rozmezí 5,70-6,00 Kč/kg.

Podle některých farmářů je kromě odrůd Khang Dan 18, Xuan Mai 12, Thai Xuyen 111, TH3-3, lepkavé rýže 87 a 98 velmi obtížné najít kupce, o ceně ani nemluvě.

Farmáři uvádí, že 1 kg dusíkatých hnojiv lze pořídit za 3-4 kg sklizené rýže a zvýšil se i nájem žacích strojů o cca 500 Kč na hektar. Obchodní firmy nyní nejezdí pro úrodu na pole jako dříve, a farmáři si musí zajistit přepravu rýže na sběrná místa sami, což představuje další náklady.

Hlavním důvodem letošního poklesu cen rýže je komplikovanější cesta na čínský trh, vyšší cena za dopravu a skladování. Obchodní firmy se snaží soustředit na domácí trh, ale 99milionový trh Vietnamu pojme sotva 20 % celkové produkce.

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: artom\_lukasov@mzv.cz – komunikace v angličtině nebo ruštině

### Dotace do oblasti živočišné výroby

Podle ministra zemědělství Kazachstánu tvoří chov zvířat v současné době 45 % veškeré hrubé zemědělské produkce. V roce 2022 je na dotace v oblasti živočišné výroby přiděleno cca 274 mil. €, zatímco v roce 2021 to bylo 260 mil. €. Letošní finanční prostředky budou rozděleny do 30 oblastí. Počet příjemců státní podpory se nezměnil, jedná se o cca 35 tis. zemědělských subjektů. Díky dovozu plemenného skotu ze zahraničí se v současné době podíl plemenných zvířat z celkového stavu skotu v Kazachstánu výrazně zvýšil, a činí tak 13 %.

### Situace s hnojivy

Objem výroby hnojiv v Kazachstánu v prvních čtyřech měsících (leden – duben) r. 2022 činil 215,3 tis. tun. Téměř stejný objem výroby byl i ve stejném období loňského roku. Z celkové výroby bylo 147,3 tis. tun dusíkatých hnojiv. Výroba fosforečných hnojiv se přitom zvýšila
o 1,4 % na 68 tis. tun.

Kazašský chemický průmysl v prvním čtvrtletí letošního roku pokryl poptávku po dusíkatých hnojivech z 63,7 % oproti 50,9 % v loňském roce. Dovoz dusíkatých hnojiv se meziročně snížil o 41,9 %. Současně s tím se snížil dvojnásobně i vývoz dusíkatých hnojiv, který v lednu
až březnu letošního roku činil 25,8 tis. tun.

### První Akreditační společnost vydávající certifikáty

V Kazachstánu byla schválená první Akreditační laboratoř/společnost, která může vydávat výrobcům bioproduktů certifikáty pro prodej na místním trhu. Doposud je vydávaly Akreditační laboratoře/společnosti z Litvy, Ukrajiny, Arménie a dalších zemí.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: uktrade@mze.cz – komunikace v angličtině

### Některé trajekty pro nákladní dopravu společnosti P&O Ferries mezi Calais a Doverem byly v týdnu od 9. května 2022 z 80 % prázdné

Zpravodajská televize ITV News na základě údajů o dopravě na trase z Calais do Doveru informovala, že některé trajekty společnosti P&O vyplouvaly v týdnu od 9. května 2022 až z 80 % prázdné. Společnost P&O Ferries trvá na tom, že se její nákladní doprava přes kanál opět zvyšuje.

Odbory vyzvaly k obchodnímu a spotřebitelskému bojkotu společnosti P&O Ferries poté, co společnost před 10 týdny bez varování propustila 784 členů posádky a nahradila je levnějšími agenturními zaměstnanci. P&O platí některým svým posádkám základní mzdu ve výši 3,94 GBP na hodinu (přičemž aktuálně platná minimální mzda v UK je 9,50 GBP na hodinu).

Ministr dopravy UK Grant Shapps v době propouštění řekl, že pověst společnosti P&O je „v troskách". Průzkum společnosti YouGov zjistil, že negativní dopad na značku P&O byl okamžitý a dramatický. Ministr dopravy dále doplnil, že vláda UK změní legislativu tak, aby podobnému obcházení pravidel zabránila.

Na druhou stranu jeden z nejmenovaných konkurentů společnosti P&O uvedl: „Překvapilo by mě, kdyby společnost P&O bojkotovali zákazníci. Obchod je obchod, je potřeba dostat zboží na trh. Morálka tu sice je, ale při objednávání nákladní lodi obvykle není rozhodujícím faktorem.“

[Zdroj](https://www.itv.com/news/2022-05-19/p-and-o-freight-service-sailed-80-empty-between-calais-and-dover-last-week)

### Aldi rozšiřuje program přípravy zdravé výživy pro děti v UK

Diskontní prodejce Aldi ve spolupráci s britskými olympijskými a paralympijskými sportovci rozšířil svůj program Get Set to Eat Fresh v UK, jehož cílem je do konce roku 2024 naučit další milion dětí připravovat si cenově dostupnou zdravou výživu.

Program zdravého stravování byl zahájen v roce 2015 a jeho cílem je pomoci osobám ve věku 5-14 let rozvíjet dovednosti v oblasti přípravy levných, ale výživných a zdravých jídel. Dosud se programu od jeho spuštění zúčastnily více než dva miliony dětí a díky novému rozšíření se výrazně zvýší rozsah programu.

Aldi také v rámci programu během příštích dvou let zvýší počet svých partnerských škol. Dále se počítá s tím, že se olympijští a paralympijští sportovci z UK zapojí do tvorby podkladů pro tento program a budou také navštěvovat různé školy osobně.

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2022/05/25/aldi-expands-healthy-scheme/)