Zprávy z teritorií - pátek 12. srpna 2022

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob.: +420 702 176 276, e-mail: [ondrej.placek@mze.cz](mailto:ondrej.placek@mze.cz)

### Stabilní čínská poptávka po hovězím, horší pozice skopového

Dle údajů zpravodajského webu The Cattle Site importovala Čína během první poloviny letošního roku 3,5 milionu metrických tun masa, ve srovnání s prvním pololetím minulého roku se jedná téměř o 32% propad. Důvodem jsou zejména nižší dovozy vepřového masa.

Analytička Rabobank, Chenjun Pan, zabývající se živočišnými proteiny v nedávném podcastu uvedla, že do konce letošního roku očekává v Číně stabilní poptávku po hovězím a nižší poptávku po skopovém. Oba zdroje proteinů získaly u čínských spotřebitelů během posledních let na popularitě díky nižší nabídce vepřového zapříčiněné epidemií afrického moru prasat, která vyhnala jeho ceny do nevídaných výšin. Australské ministerstvo zemědělství však uvádí, že i v roce 2021, kdy ceny vepřového na čínském trhu klesly, dosáhla spotřeba hovězího vyšší úrovně než v roce 2020.

Paní Chenjun Pan dává změny ve spotřebitelském chování promítající se do poptávky   
po jednotlivých druzích masa do souvislosti s přetrvávajícími čínskými lockdowny a dalšími přísnými protiepidemickými opatřeními, které mají negativní vliv na sektor stravovacích služeb. Tato situace naopak nahrává maloobchodním prodejům, rozvozu jídla a prodejům předpřipravených jídel. Zatímco spotřeba skopového je ve větší míře závislá na sektoru stravovacích služeb, hovězí si bylo schopné zajistit i jiné prodejní kanály. Skopové je zároveň více provázáno s prémiovými stravovacími službami, na jeho poptávku tedy může silněji dopadnout ochlazování čínské ekonomiky. Čínský dovoz hovězího v první půli letošního roku meziročně vzrostl o 2 %.

**SRBSKO**

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bělehradě

Mob.: +381 63 388931, e-mail: [vladimir\_vana@mzv.cz](mailto:vladimir_vana@mzv.cz)

### SRBSKO – v rámci projektu Open Balkan organizuje mezinárodní výstavu vína

Ve dnech 1. - 4. září 2022 se v Bělehradě bude konat první mezinárodní výstava vína s účastí vinařů ze všech tří zemí, které se zatím připojily k iniciativě Open Balkan. Kromě Srbska se jedná o Severní Makedonii a také Albánii. Na bělehradském výstavišti „Sajam Beograd“ se, podle informací deníku „Politika“, představí kolem 400 vinařství z uvedených zemí. Více než 200 jich bude jenom ze Srbska. Pozvána je také řada odborníků na víno z celého světa a 25 zahraničních hodnotitelů vína; mezi nimi i Caroline Gilby z prestižního časopisu Decanter. Velvyslanectví Srbska v České republice rovněž pozvalo k návštěvě této prestižní akce několik českých společností, které se zabývají obchodem s vínem. Protože se výstavy budou účastnit všechna nejdůležitější vinařství ze Srbska, Severní Makedonie a také Albánie, je tato akce příležitostí seznámit se s aktuálním stavem vinařství ve zmíněných zemích a také navázat nové obchodní kontakty. Podle údajů Českého statistického úřadu se do České republiky z uvedených zemí dovážejí především vína ze Severní Makedonie. Za loňský rok bylo z této země do ČR dovezeno necelých 427 tun vína za skoro 8 miliónů Kč a jen za prvních šest měsíců tohoto roku už to bylo 703 tun vína za více než 11 miliónů Kč. Ze Srbska bylo za rok 2021 do České republiky dovezeno jen 3,6 tun vína za 401 tisíc Kč a za prvních šest měsíců letošního roku jen 834 kg za 225 tisíc Kč. Albánská vína se na český trh zatím nedovážejí vůbec. Výstava je tak příležitostí poznat nová vinařství. Především v Srbsku vinařský sektor v posledních deseti letech prošel mohutným vývojem a je zde řada kvalitních vinařství. Na výstavě se podle informací z Hospodářské komory Srbska představí také některé domácí destilérky se svými ovocnými destiláty. Kromě toho by na výstavě měli být přítomni i místní srbští výrobci sýrů a producenti masných specialit, tedy výrobků, jež se často konzumují s dobrým vínem. Výstava může být příležitostí nejen pro české obchodníky s vínem,   
ale i pro české společnosti, které dodávají různé vybavení pro vinaře a které zde můžou oslovit zástupce z různých vinařství.

### SRBSKO – dojednalo se Saudskou Arábií podmínky vývozu svého masa a mléčných výrobků

Podle informací srbského tisku a také oficiální zprávy srbského Ministerstva zemědělství, lesnictví a vodního hospodářství se v těchto dnech Srbsku podařilo se Saudskou Arábií odsouhlasit podmínky a patřičné veterinární certifikáty na vývoz srbského masa a mléčných výrobků do této země. Doposud Srbsko do Saudské Arábie vyváželo jen ovoce a to především jablka. Nyní může vyvážet i hovězí maso a mléko a mléčné výrobky. Je však otázkou nakolik budou srbské společnosti schopny tuto situaci využít, protože v posledních letech se v Srbsku výrazně snížily stavy skotu, a to jak masného, tak mléčného. Situaci způsobily především narůstající náklady na krmiva a nízké výkupní ceny mléka. Pokud se však dodávky na lukrativní arabský trh rozběhnou, lze očekávat, že srbští farmáři budou navyšovat početní stavy svých stád, a to povede ke zvýšené poptávce po dovozu jalovic, genetického materiálu a zástavového skotu z dalších evropských zemí. Zde by mohla být příležitost i pro české chovatele skotu jak masného, tak mléčného, jejichž kvalita má i díky mnohaleté podpoře   
ze strany českého Ministerstva zemědělství v Srbsku velmi dobé jméno.

**SAE**

Lukáš Zamrzla, zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí

Mob.: +971 502 309 663, Mob.: ČR +420 602 768 207, e-mail: [lukas\_zamrzla@mzv.cz](mailto:lukas_zamrzla@mzv.cz)

### Ekologické obalové materiály v Spojených arabských emirátech na vzestupu

Řešení ekologické stopy a používání jednorázových plastových obalů je řadu let celosvětovým tématem, nicméně přístup k dané problematice je v mnoha zemích nedostatečný. Od letošního léta zavádí emirát Abú Dhabí úplný zákaz jednorázových tašek v supermarketech a zákazníci mají možnost zakoupit pouze ty z ekologických materiálů. Jelikož spotřeba vody a jednorázových obalů je v celém regionu extrémní, jde o poměrně významnou regulaci.

Podobný trend lze v SAE vidět v mnoha podobách. Největší lokální firma s balenou vodou Al Ain Waters významně inovovala výrobu, když začala na území SAE vyvíjet 100% rozložitelné lahve z kukuřičného škrobu. Stejná firma také nově zásobuje vybrané hotely vodou v kompostovatelných ekologických plastových obalech. Společnost dále deklaruje, že při jejich výrobě dochází k poklesu emisí skleníkových plynů o 60 %.

Další z ekologických inovací je zaměření privátního i veřejného sektoru na doplňování vlastních lahví. Dubajský projekt ze začátku roku se zaměřuje na doplňovací vodní fontány a přerostl v instalaci 50 doplňovacích stanic s chlazenou pitnou vodou, které jsou umístěný v rušných částech metropole. Téměř v každém sportovním centru vám od letošního roku nabízí vratnou lahev na vodu, kterou můžete doplnit na mnoha místech areálů. Voda v jednorázovém obalu již často není v nabídce.

Z pohledu exportní společnosti jde o ukázku flexibilního spotřebitelského chování v SAE. V současnosti mají firmy, které akcentují udržitelnost jako součást svých produktů, v tomto progresivním regionu velký potenciál.

#### USA

Petr Ježek, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C.,

Mob: +1 202 507-3859, Mob.: ČR: +420 601 558 079, e-mail: [petr\_jezek@mzv.cz](mailto:petr_jezek@mzv.cz)

### Ceny potravin v USA rostou, přestože inflace obecně zpomaluje

Podle indexu spotřebitelských cen Úřadu pro statistiku Ministerstva práce USA se ceny potravin zvýšily o 1,3 %. V ročním vyjádření se ceny potravin zvýšily o 13,1 %, což je největší dvanáctiměsíční nárůst od roku 1979.

Přestože se neočekává, že by inflační tlaky na ceny potravin v dohledné době skončily, některé z nich by přeci jen mohly polevit. Po dvou měsících růstu klesl index cen energií v červenci o 4,6 %, přičemž ceny motorových paliv se snížily o 7,6 %. Část z toho poklesu ceny vstupů by se mohla promítnout právě i do cen potravin.

Index cen obilovin a pečiva se v červenci meziročně zvýšil o 15 % a meziměsíčně vzrostl   
o 1,8 % vzhledem k rostoucím cenám surovin jako pšenice, vejce a tuky. Americká odborná veřejnost pozorně sleduje situaci s vývozem zadržovaného obilí na Ukrajině. Podle dostupných informací bylo již z ukrajinských přístavů vyvezeno více než 330 tis. tun obilí. Ale i za dalšího pokračování této příznivé situace bude trvat ještě měsíce, než se na světové trhy dostane dostatek obilí, který by mohl pozitivně ovlivnit ceny.

Rostoucí ceny potravin mají dopad i na výběr spotřebitelů. Podle dostupných informací (výzkum společnosti Inmar Intelligence) se určitá část nakupujících přeorientovala na levnější bílkoviny. Přestože v kategorii masa došlo k mírnému meziměsíčnímu poklesu cen, někteří spotřebitelé přecházejí od hovězího masa k levnějšímu drůbežímu nebo od nákupu masa úplně upouštějí. Nárůst cen u červeného masa se pohybuje oproti roku 2021 na úrovni 16 %. Podobně celých 20 % oslovených spotřebitelů výrazně omezilo nákup mléčných produktů, u kterých se meziročně zvýšila cena o více než 15 %.

U některých produktů naopak ceny mírně poklesly. Například u citrusových plodů se v červenci snížily o 3,2 %. Meziročně jsou tak ceny citrusů vyšší o cca 10 %. V případě pomerančů je třeba zmínit vysoký nárůst cen z počátku letošního roku, kdy nepříznivé počasí a zhoubné zelenání citrusů ovlivnily úrodu.

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: [irena\_leopoldova@mzv.cz](mailto:irena_leopoldova@mzv.cz)

### Pivovar Kirin reaguje na výzvu WHO

Společnost Kirin Holdings, druhý největší japonský pivovar a zároveň významný odběratel českého chmele, plánuje v souvislosti se sílícími tlaky na regulaci odvětví alkoholických nápojů expanzi do sektoru doplňků stravy.

Kirin je prvním z velkých hráčů, který představil své plány poté, co Světová zdravotnická organizace (WHO) v květnu tohoto roku vyzvala výrobce alkoholu k dodržování přísnějších pravidel digitálního marketingu, který využívají k propagaci svých výrobků. WHO vyzvala vlády k mezinárodní spolupráci podobně jako dříve u tabákových výrobků s cílem snížit spotřebu tabáku omezením prodejních míst i reklamy na ně. Přístup Kirinu je v kontrastu s přístupy konkurentů Anheuser-Busch InBev a Asahi Group Holdings, ti do divizí alkoholu a piv naopak investují a rozšiřují je.

Kirin si jako nový segment růstu vybral výrobu farmaceutických přísad a doplňků stravy. Plánuje v příštím desetiletí dosáhnout tržeb v oblasti „zdravých doplňků stravy“ ve výši 500 mld jenů (100 mld Kč). Provozní zisk společnosti Kirin v roce 2021 klesl oproti předchozímu roku o 32 % na 68 mld jenů (14 mld Kč) poté, co v důsledku pandemie klesl prodej piv na domácím trhu a společnost prodala své australské mlékárenské a nápojové divize. Společnost Kirin si je jistá svým potenciálem v oblasti doplňků stravy, protože trh roste a tyto produkty   
se vyrábějí pomocí fermentační technologie, kterou Kirin využívá při výrobě piva.

Podle marketingové výzkumné společnosti Facts & Factors Research se očekává,   
že celosvětový trh s doplňky stravy poroste díky zvyšujícím se příjmům a povědomí spotřebitelů od roku 2028 každoročně o 8,9 % až nakonec dosáhne hodnoty 307 mld. dolarů ročně.

Zdroj: The JapanTimes

#### LIBANON

Petr Sochor, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Bejrútu

Mob.: +961 70 258310, Mob.: ČR +420 777 472 371, e-mail: [petr\_sochor@mzv.cz](mailto:petr_sochor@mzv.cz),

### Libanon – nabídka ruské pšenice formou daru

V rámci snahy o upevnění hospodářské spolupráce Ruska s Libanonem proběhla v místním tisku informace o ruské nabídce pšenice pro Libanon. Prostřednictvím ruského velvyslance v Libanonu nabídlo Rusko dodávky pšenice formou daru ve výši 40.000 tun měsíčně počínaje srpnem 2022 až do prosince roku 2022. Jedná se o snahu Ruska pomoci Libanonu překonat současnou potravinovou krizi. Tato ruská nabídka přichází několik dnů poté, co Libanon umožnil odplutí lodě Laodicea, vlastněné Sýrií, z libanonského přístavu Tripolis. Loď byla uvolněna navzdory protestům ukrajinského velvyslanectví, které tvrdilo, že loď převážela ukradené ukrajinské obilí, které se majitel lodi snažil prodat v Libanonu. Dle nepotvrzených informací byl náklad vyložen v syrském přístavu Tartús.

Je patrné, že Rusko má velký zájem o upevnění své pozice v Libanonu, který považuje   
za strategicky důležitý v oblasti Blízkého východu.

Libanon se k nabídce zatím oficiálně nevyjádřil, čeká se na stanovisko ministra hospodářství, který rozhoduje o dovozu komodit a strategických surovin nutných pro chod země. Česká ambasáda v Bejrútu, Libanonu, tuto záležitost sleduje a o vývoji situace bude informovat.

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: [lubos.marek@mze.cz](mailto:lubos.marek@mze.cz) / [commerce\_hanoi@mzv.cz](mailto:commerce_hanoi@mzv.cz)

### Vietnamská korporace THACO se připravuje na miliardové tržby svého řetězce supermarketů

Prezident korporace THACO, Tran Ba Duong uvedl, že řetězec supermarketů E-mart otevře do roku 2026 dvacet provozoven a měl by vykazovat tržby v řádech miliard dolarů. Zatím jediný obchod (v Ho Či Minově Městě v distriktu Go Vap) měl v loňském roce tržby ve výši 1,6 mld. Kč. „S dvaceti obchody by naše tržby mohly dosáhnout 32 mld. Kč (1,37 mld. dolarů), takže miliarda dolarů není nereálný cíl“, prohlásil pan Duong.

Jihokorejský E-mart vstoupil do Vietnamu v roce 2015 a v loňském roce získal jeho místní provoz v rámci franšízové dohody výrobce aut THACO.

Podle franšízové smlouvy musí být do roku 2026 otevřeno alespoň 20 obchodů. "Každý rok budou muset být otevřeny dva nebo tři nové supermarkety," dodal pan Duong: „Letos budou otevřeny dva nové obchody, oba v Hočiminově Městě, v distriktu Go Vap a v Thu Duc. Distrikt 7 a Binh Tan jsou další vhodná místa pro expanzi.“

Korporace THACO se primárně zaměřuje na automobilový průmysl, zejména na užitkové vozy a autobusy. Dalšími aktivitami této (jedné z mnoha vietnamských multioborových společností) je zemědělská výroba, logistika, investice ve stavebnictví, obchod, služby atd. Skupina THACO má 2 holdingy: THACO AUTO, THAGRICO a 4 dceřiné společnosti.

#### KAZACHSTÁN

Artjom Lukašov, Místní zástupce ČR pro pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR   
v Nur-Sultánu, tel: +7 701 5150541, e-mail: [artom\_lukasov@mzv.cz](mailto:artom_lukasov@mzv.cz) – komunikace v angličtině a v ruštině

### Zvýhodněné programy pro nákup zemědělských strojů v Kazachstánu

Podle Ministerstva zemědělství Kazachstánu je k 1. lednu 2022 registrováno 147 700 traktorů a 38 100 kombajnů, jejichž technické opotřebení dosahuje 80 %.

Kazašští farmáři se koncem července obrátili na hlavu státu otevřeným dopisem, ve kterém žádali o urychlení procesu přijetí státního zvýhodněného programu poskytující leasing pro zemědělskou techniku. Od 5. srpna 2022 začalo posuzování žádostí o poskytování leasingu pro zemědělské stroje. Ke schválení žádosti dojde za následujících podmínek:

* doba pronájmu – až 10 let;
* úroková sazba – 6 % ročně;
* počáteční splátka (akontace) na leasing – 0 % z hodnoty předmětu;
* doba odkladu splacení jistiny – 1 rok;
* výše financování – ne více než 205 000 000 tenge (v přepočtu na CZK činí 10,1 mil.)  
  a ne více než tři jednotky zemědělské techniky na nájemce.

Důležitou podmínkou je také to, že financování na jednoho nájemce bude poskytnuto maximálně jednou za období dvou let. Programu se zúčastní tyto značky zemědělské techniky domácí výroby (montáž):

* Traktory značek LOVOL, DEUTZ FAHR, TURAN, KIROVETS, BELARUS, RSM, YTO, CLAAS XERION, DONG FENG, WUZHENG
* Obilné kombajny (rýžové kombajny) značek ESSIL, VECTOR, ACROS, TORUM, CLAAS TRION, DEUTZ FAHR;

Financování v rámci programu zvýhodněného leasingu zemědělské techniky bude revolvingové, tj. platby ze splátky stávajícího leasingu budou opět zasílány na uzavření nových smluv leasingu. Samotný program bude koncipován na 20 let.