Zprávy z teritorií - pátek 24. června 2022

#### SRBSKO

Vladimír Váňa, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Bělehradě,

Mob.: +420 702 169 425, e-mail: vladimir\_vana@mzv.cz

### SRBSKO – hostí konferenci WAPA

Ve dnech 3. – 5. 8. 2022 proběhne v Bělehradě konference Prognosfruit, kterou ve spolupráci se srbským sdružením Serbia Does Apples pořádá Světová organizace pěstitelů jablek
a hrušek (WAPA). Na konferenci budou přítomni významní producenti jablek a hrušek a také odborníci na jejich pěstování a následné zpracování. Hlavní program je naplánován na čtvrtek 4. 8. 2022, kdy budou probíhat  jednání o aktuálních trendech v pěstování jablek a jejich dalším zužitkování a zazní také první informace o výhledech na letošní sklizeň. V dalších dnech proběhne návštěva jablečných sadů společnosti ATOS Fructum, která byla jedním z průkopníků moderního sadařství v Srbsku.

Srbsko nyní patří k významným producentům a stále svoji produkci navyšuje. Aktuálně
se pěstují jablka na 27 000 hektarech a pěstitelé s pomocí moderních technologií dosahují výnosů 60 až 80 tun na hektar. Hlavní odrůdy, které se v zemi pěstují, jsou Gala, Braeburn, Golden Delicious, Red Delicious, Granny Smith, Fuji a Jonagold.

Také Česká republika dováží v posledních letech srbská jablka. V loňském roce se do ČR dovezlo přes 200 tun jablek v hodnotě kolem 4 miliónů Kč, v roce 2020 to bylo dokonce 420 tun za více než 8 miliónů Kč.

Konference se pravidelně účastní i zástupci Ovocnářské unie České republiky a je to také příležitost k navázání nových kontaktů i pro firmy obchodující s ovocem.

### ČERNÁ HORA – omezení marží u základních potravinářských produktů

Vláda Černé Hory na svém posledním zasedání přijala usnesení, ve kterém dočasně omezuje obchodní marže u základních potravinářských produktů. Jedná se o mouku, cukr, jedlý slunečnicový olej a kuchyňskou sůl. Omezení marží má za cíl zastavit nárůst cen těchto produktů, který má negativní dopad na životní standard černohorských obyvatel. Maximální výše marže je stanovena na 7 % u velkoobchodních cen a 5 % u cen maloobchodních.

#### JAPONSKO

Irena Leopoldová, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mobil CZ a WhatsApp +420 773 743 880, e-mail: irena\_leopoldova@mzv.cz

### Japonská vláda zavede dotace na snížení nákladů v zemědělství

Japonská vláda tento týden oznámila, že v souvislosti s prudkým růstem cen z důvodu ruské invaze na Ukrajinu, představí nový dotační titul, jehož cílem je snížit náklady na zemědělskou produkci o 10 %.

Na prvním zasedání nové pracovní skupiny pro boj se zvyšováním cen a zajištění růstu mezd vláda rovněž uvedla, že pomůže dodavatelům elektřiny rozšířit jejich program odměn
za úspory energie. Premiér Kišida, který předsedá této pracovní skupině, řekl: „Budeme naslouchat hlasům veřejnosti, pečlivě sledovat vývoj cen, které se bezprostředně týkají každodenního života a pečlivě a plynule přijímat opatření.“ Jak se vypořádat s prudkým nárostem cen bude i hlavním tématem voleb do Sněmovny reprezentantů v červenci.

Plánované dotace na snížení nákladů na zemědělskou produkci budou určeny na podporu ekologického zemědělství a budou reagovat na prudký růst cen hnojiv. Vláda také zvažuje snížit ceny dovážené pšenice, kterou prodává mlýnským společnostem. Vzhledem k tomu,
že se očekává nedostatek dodávek elektřiny, vláda pomůže dodavatelům energie posílit jejich programy odměn za úspory energie. Odměny ve formě bodů budou udělovány podle toho, jak efektivně byla elektřina využívána. Vláda také vytvoří systém, v němž energetické společnosti budou od podniků odkupovat množství elektřiny, které ušetřily.

Na podporu opatření místních samospráv v boji proti rostoucím cenám bude využito rezervních fondů v celkové výši 5,5 bilionů jenů (cca 1 bilion Kč) na revitalizaci regionů.

Zdroj: The Yomiuri Shinbun

#### VIETNAM

Luboš Marek, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel: +84 904 099 562, e-mail: lubos.marek@mze.cz / commerce\_hanoi@mzv.cz

### Nižší úroda a pokles ceny čaje přináší vietnamským farmářům problémy

Čaj je po desetiletí spolehlivým zdrojem příjmů pro farmáře v hornatých oblastech Vietnamu. Od dubna do června je každý rokem hlavní sezóna sklizně, ale letos farmářům i producentům zisky klesly a hrozí i ztráty.

Kromě nižší sklizně čaje trápí farmáře v provincii Ha Tinh menší poptávka a nižší ceny. Farmářka z provincie Ha Tinh, paní Le Thi Minh Duc, uvedla, že v loňském roce nasbírala kolem 15 tun čerstvého čaje. Čaj třídy C byl vykupován za 6,40 Kč/kg, čaj třídy D za 5,50 Kč/kg a zisk měla po odečtení všech nákladů 30%. Za prvních pět měsíců roku 2022 však sklidila pouze něco přes 4 tuny čaje a prodává ho za 6 Kč/kg (čaj třídy C) a 5 Kč/kg (čaj třídy D). Bude to pravděpodobně znamenat finanční ztrátu, protože investiční náklady jsou mnohem vyšší než v roce 2021."

Pokles prodejní ceny v letošním roce ve výši cca 50 haléřů/kg představuje totiž 10% pokles ceny při menší úrodě a vyšších nákladech (pracovní síla, pesticidy atd.)

Pan Nguyen Hong Sanh, ředitel zpracovatelského závodu čaje Tay Son uvedl, že společnost v současné době nakupuje čaj od přibližně 1 000 farem o celkové rozloze čajových plantáží 330 ha. V roce 2021 nakoupili kolem 4 300 tun čerstvého čaje a během prvních pěti měsíců tohoto roku pouze 1 500 tun. Podle pana Sanhe nejsou rekordně vysoké náklady na hnojivo jedinou příčinou poklesu produkce čaje. Většina čaje pěstovaného v oblasti Huong Son provincie Ha Tinh je čaj LDP2. Ideální teplota je pro tento čajovník mezi 22° a 30° Celsia, ale počasí nebylo letos ideální. Horka, sucha a občas teplota prudce klesla, což čajovníku nedělá dobře.

V prvních měsících letošního roku byl export do zemí západní Afriky a západní Asie menší,
a to mělo za následek pokles nákupní ceny čaje.

Místní úřady farmářům doporučují odložit sklizně a snaží se koordinovat s obchodními firmami prodej čaje nebo investice do hnojiv.

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, Místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: artom\_lukasov@mzv.cz – komunikace v angličtině nebo ruštině

### Produkce vajec v Kazachstánu opět roste

Produkce vajec v Kazachstánu začala opět růst. Za první 4 měsíce (leden – duben)
r. 2022 bylo vyprodukováno 1,6 mld. vajec, což je 12% růst ve srovnání se stejným obdobím v r. 2021. V regionálním kontextu byly největší objemy produkce vajec zaznamenány v regionu
Almaty – 300,3 mil. kusů, dále v Akmolinském regionu – 233,4 mil. ks a v regionu Severní Kazachstán – 213,7 mil. ks.

Za první 4 měsíce (leden – duben) r. 2022 byla poptávka po vejcích pokryta z 96,1 %. Z Kazachstánu bylo exportováno 72,7 mil. vajec, a na tuzemském trhu se prodalo 1,1 mld. vajec, což je o 1,9 % více než o rok dříve ve stejném období.

### Kvóty na zemědělské produkty

Meziresortní komise pro zahraniční obchodní spolupráci rozhodla o prodloužení restriktivních opatření na vývoz pšenice a soureže do třetích zemí a zemí Euroasijské ekonomické unie (EAEU). Opatření bude prodlouženo do 30. 9. 2022 a maximální množství, které bude možné vyvézt z Kazachstánu do třetích zemí je 550 tis. tun a u pšeničné mouky a pšenično-žitné mouky to bude 370 tis. tun. Do 15. června 2022 platila vývozní kvóta u pšenice 1 mil. tun
a u mouky 300 tis. tun.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins a Tibor Angyal, Místní zástupci ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně, tel.: +44 749 533 9811, e-mail: uktrade@mze.cz – komunikace v angličtině

### Britové se začínají orientovat na private labels produkty a cenově výhodný sortiment

Britští zákazníci nahrazují značkové zboží levnějšími výrobky tzv. private labels a volí cenově výhodnější sortiment produktů, aby se vyrovnali s inflací cen potravin. Ta se za čtyři týdny
do 12. června vyšplhala na 8,3 %, což je nejvyšší hodnota od dubna 2009.

Společnost Kantar, která se zabývá průzkumem trhu, uvedla, že ceny v UK nejrychleji rostou v sektorech, jako je máslo, mléko a krmivo pro psy, zatímco v sektoru lihovin klesají. Společnost Kantar dále uvedla, že tržby supermarketů za značkové zboží se za poslední čtyři týdny (do 12. června) meziročně snížily o 1,0 %, zatímco tržby za private labels výrobky vzrostly o 2,9 %, k čemuž přispěly dobré výsledky německých supermarketů s levnějšími potravinami Aldi a Lidl, které mají rozsáhlý sortiment těchto private labels. Společnost Kantar také konstatovala, že prodej produktových řad, jako jsou Asda Smart Price, Co-op Honest Value a Sainsbury's Imperfectly Tasty, vzrostl o 12,0 %.

Na základě nejnovějších údajů se průměrné roční výdaje za potraviny ve Velké Británii zvýší přibližně o 380 liber (465 USD). „To je o 100 liber více než jsme uváděli v dubnu letošního roku. To ukazuje, jak prudký byl v poslední době nárůst cen a jaký dopad má inflace na tento sektor,“ uvedl Fraser McKevitt, vedoucí oddělení maloobchodu a spotřebitelských informací společnosti Kantar.

Návštěvnost obchodů v UK se v posledních čtyřech týdnech zvýšila o 3,4 %, zatímco podíl online prodeje na trhu s potravinami klesl na nejnižší hodnotu od května 2020, a to na 12,0 %. Digitální objednávky se v červnu snížily o téměř 9 %. „Tento pokles může být také důsledkem snahy nakupujících snížit náklady tím, že se vyhnou poplatkům za doručení,“ uvedl McKevitt.

Tržby v supermarketech během 12 týdnů (do 12. června) meziročně klesly o 1,9 %,
ale v posledních čtyřech týdnech vzrostly o 0,4 %. Tesco, Aldi a Lidl byly jedinými skupinami, které během 12 týdnů zvýšily své prodeje.

[Zdroj](https://www.reuters.com/business/retail-consumer/britons-switch-own-label-value-ranges-fight-inflation-2022-06-21/)