

## Potravináři loni darovali stovky tun výrobků, s pomocí počítají i letos

**Tisková zpráva 27. 1. 2025 – Výrobci potravin v loňském roce darovali stovky tun potravin a balených vod. Připravili rovněž drogistické zboží a krmivo pro domácí mazlíčky. Jde o významnou pomoc pro rodiče samoživitele, osamělé seniory a další znevýhodněné skupiny. Na dobročinné akce chtějí podniky přispívat i letos.**

*„Sbírka potravin a dalšího zboží je symbolem solidarity. Potravináři v loňském roce projevili svou velkorysost, která je v dnešní době čím dál víc potřeba. Velmi mě potěšila aktivita mnohých podniků v rámci pomoci pro regiony, které loni v září zasáhla velká voda. Dokázaly rychle zmobilizovat expedici ve svých podnicích a poskytny jen při této akci celkem 487 tun zboží,“* řekla prezidentka Potravinářské komory Dana Večeřová.

Společnost **Dobšické těstoviny** loni v rámci svých možností věnovala 3 200 balení těstovin. Výrobce celozrnných cereálií **Semix** poskytl přes tisíc kartonů výrobků. Firma **Extrudo** podporovala Komunitní centrum Motýlek, kam dodávala zboží dle svého výrobního programu – pro vaření, pečení nebo zdravé svačinky. Výrobce müsli **Emco** daroval výrobky v hodnotě téměř 900 tisíc korun.

Společnost **Orkla Foods Česko a Slovensko** uvolnila na dobročinné účely celkem 145 tun potravin (šlo o 275 palet, tedy 10 kamionů). Společnost **Nestlé** připravila přes 40 tun výrobků, vedle vegetariánských a veganských produktů a cukrovinek nezapomněla ani na domácí mazlíčky v podobě krmiva *Purina*. Společnost **Mondelez** vyexpedovala v loňském roce pro potravinové banky přes 25,5 tun potravin. Společnost **Mars** vedle pomoci domácím mazlíčkům doručila produkty v celkové hodnotě 2,5 milionu korun. Podpořila zejména Český červený kříž a SOS dětské vesničky, a to prostřednictvím čokoládových tyčinek *Mars*, *Snickers*, bonbonů *M&M's* nebo žvýkaček *Orbit*. Společnost **Unilever** do povodněmi postižených oblastí dovezla desítky palet výrobků *Savo Original*. Bankám také poslala přes 3 500 kartonů zmrzliny.

Společnost **Coca-Cola HBC Česko a Slovensko** věnovala celkem přes 900 000 litrů nápojů. Největší část podpory mířila postiženým povodněmi, potravinovým bankám, hasičům a partnerským neziskovým organizacím, jako je Světluška, Ústav pro matku a dítě nebo Dům Ronalda McDonalda. Během loňského roku rozvážela balené vody potřebným také společnost **Mattoni 1873**. Společnost **Kofola** svými produkty podpořila přes 600 akcí v blízkosti svých výrobních závodů. Od mateřských školek, až po domovy seniorů, přes akce sportovní, vzdělávací až po ty zaměřené na ekologii a životní prostředí. Finanční podporu ve výši přes 6 milionů korun pak získaly desítky neziskových spolků a subjektů, ale i sportovní a lokální kluby. Dalších 10 miliónů korun věnovala na sbírkové konto #zlasky, které zřídila ve spolupráci se spolkem Horní Dolní na pomoc rodinám a jedincům zasažených povodněmi. Firma **Kitl** se zapojila do potravinových darů svými ovocnými a bylinnými sirupy.

Potravinovou pomoc poskytny také firmy ze skupiny **Agrofert**. Například **Mlékárna Hlinsko** předala v rámci pomoci potřebným téměř 18 tun svých produktů. **Penam** pak nabídl více než 23 tisíc kusů pečiva. Přestože většina výrobků potravinářských společností z koncernu patří mezi čerstvé a jsou určeny spíše k rychlé spotřebě nebo vyžadují chlazení, podařilo se při

zářijových povodních dodat například také paštiky nebo drůbeží tlačenu, kuřecí klobásy a párky z **Vodňanské drůbeže**.

*„Děkuji našim členům a dalším podnikům za jejich štědrost. Je povzbuzující vidět, že se náš sektor dokáže spojit pro dobrou věc. Dary jsou totiž nejen pro potravinové banky, ale i pro mnohé organizace velmi důležité. Představují významnou finanční úsporu, kterou mohou investovat například do jiných věcí,“* dodala prezidentka Večeřová.

Členové Potravinářské komory ČR s Českou federací potravinových bank spolupracují dlouhodobě a aktivně se podílejí nejen na celostátních sbírkách, ale spolupracují i v rámci různých mimořádných živelních katastrof. Hmotná podpora potravinových bank a dalších potřebných bude ze strany členů Potravinářské komory ČR pokračovat i letos.

Kontakt pro média:

**Marek Zemánek**

Tiskový mluvčí a vedoucí tiskového oddělení

Potravinářská komora ČR

[zemanek@foodnet.cz](mailto:zemanek@foodnet.cz), 602 322 653

Potravinářská komora České republiky (PK ČR) byla založena v roce 1995 jako federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce. PK ČR plní funkci zájmového neziskového sdružení pro všechny potravinářské obory a obory zpracování zemědělských produktů.