

Jarní svátky s chutí domova. Vsadte na potraviny od českých producentů

Tisková zpráva 31. 3. 2026 – Sázka na lokální potraviny se vyplatí nejen o Velikonocích. Produkty od tuzemských výrobců přináší na sváteční stůl čerstvost i jistotu nejvyšších standardů. Při nákupu hledejte loga „Česká potravina“, „Regionální potravina“ nebo značku „Česká cechovní norma“. Právě ta garantuje poctivé složení i dodržení tradičních receptur.

Nákupem tuzemských potravin získávají spotřebitelé suroviny s jasným původem a zároveň přímo podporují lokální ekonomiku i udržitelné zemědělství. Kratší dopravní trasy navíc znamenají nižší ekologickou stopu a maximální čerstvost, která je u sezónních produktů klíčová.

„Kvalita a poctivost českých výrobců jsou tím, co dělá naše potraviny výjimečnými. Velikonoce představují ideální moment, kdy můžeme ocenit tradici, řemeslo a zkušenosti, které za nimi stojí. Podporou českých zemědělců a potravinářů navíc v praxi zkracujeme dodavatelské řetězce a pomáháme lidem v našem sousedství,“ řekla prezidentka Potravinářské komory Dana Večeřová.

Spolehlivým kompasem při nákupu jsou značky jako „**Česká potravina**“, „**Regionální potravina**“ nebo „**Česká cechovní norma**“. Právě tato značka Potravinářské komory ČR spotřebitelům garantuje, že výrobek splňuje přísnější kritéria, než vyžaduje běžná legislativa. Je vyroben z prvotřídních surovin, obsahuje vyšší podíl hlavní složky a zcela se vyhýbá náhražkám.

Kontakt pro média:

Marek Zemánek

Tiskový mluvčí a vedoucí tiskového oddělení
Potravinářská komora ČR
zemanek@foodnet.cz, 602 322 653

Potravinářská komora České republiky (PK ČR) byla založena v roce 1995 jako federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce. PK ČR plní funkci zájmového neziskového sdružení pro všechny potravinářské obory a obory zpracování zemědělských produktů.