



Spotřebitelé za časů Covidu

Co se v jejich chování mění a
co zůstává?



Dlouhodobě stabilní a klidné vody maloobchodu se s příchodem pandemie během několika dní dramaticky rozbouřily a již nyní je jasné, že řada změn přetrvá delší dobu. Změnili jsme naše nákupní rutiny, radikálně se proměnila role našeho domova a nebývale se změnilo i to kde nakupujeme.

Pro pohled do budoucnosti je však důležité pochopit proměny v myslích, emocích i peněženkách českých spotřebitelů. Nevyhnutelná polarizace společnosti z mnoha úhlů pohledu bude určující pro to, jaké nákupní a spotřební rutiny přetrvají. Správné uchopení těchto znalostí bude klíčové jak pro úspěch značek, tak i obchodníků.

Kdy?

5.11.2021

10:00 (45 minut)

Těší se na Vás

za celý NielsenIQ tým:

Romana Duníková & Veronika Čapková

Další informace

- Webinář bude probíhat v českém jazyce
- Materiály pro účastníky v angličtině

[> Registrujte se zde <](#)

Pro další informace nás neváhejte kontaktovat.