

Regionální potravina – aktuality, novinky

doc. Ing. Miroslav Jůzl, Ph.D.
Ústav technologie potravin
Mendelova univerzita v Brně

2021



doc. Ing. Miroslav Jůzl, Ph.D.
Ústav technologie potravin (AF MENDELU)

Osnova

1. Opakování a ujasnění vstupních tezí
2. Aktuality a novinky
3. Silné a slabé stránky žadatelů o značku
4. Příležitosti a hrozby
5. Aktuální pohled ze zákemí hodnocení
6. Závěr

1. Opakování a ujasnění vstupních tezí



- Co je cílem?
- Je to soutěž?
- O co se hraje?
- Na co se připravit?
- Co nepodcenit?
- Končí to značkou?



- Již 12 let značky, strategie a podpora státu (MZe, SZIF).
- Zatím 517 oceněných potravin od 371 výrobců.
- Měla by to být výkladní skříň nejlepších výrobků a výrobců z každého kraje.
- Podpořit regionální výrobce kvalitních potravin v ČR.



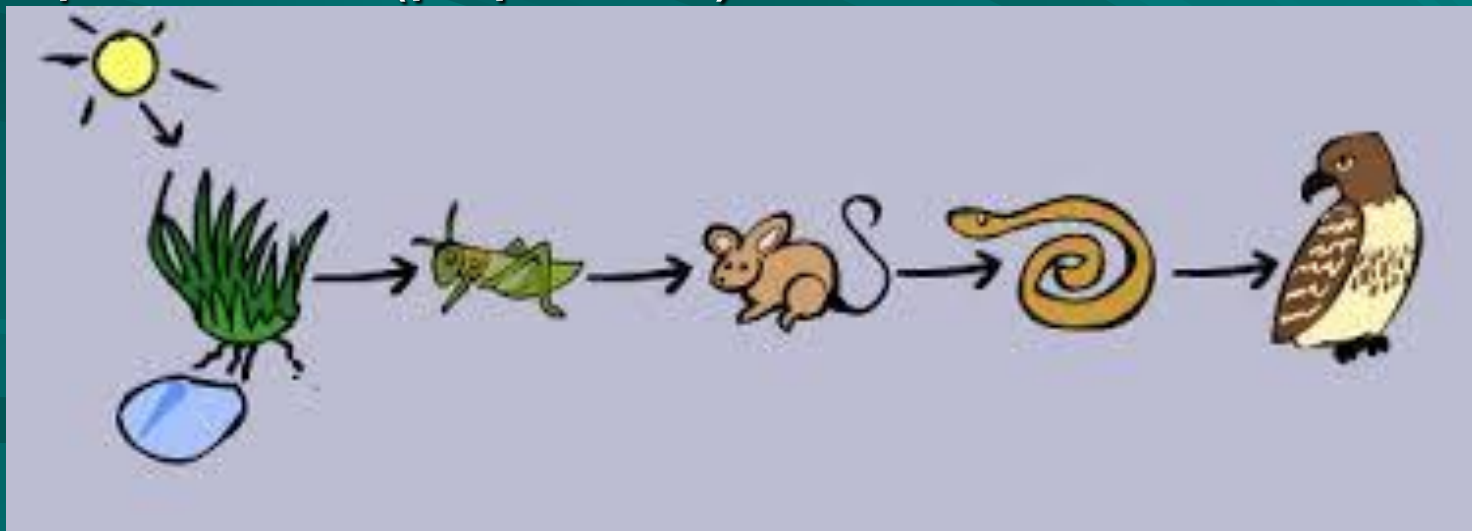
- Zároveň je to metoda a nástroj komunikace.
- Zvýšit motivaci **zákazníků = spotřebitelů = občanů** k vyhledávání lokálních potravin na pultech obchodů, na farmářských trzích či přímo u výrobců.
- Výjimečné potraviny pro výjimečné lidi.

Co je to zemědělství?

- produkce potravin a krmiv a nebo i jiných produktů prostřednictvím cíleného pěstování rostlin a chovu domestikovaných zvířat – **vázanost na půdu**

Vertikalita v produkci potravin

1. Prvovýrobce = zemědělec (zemědělství)
2. Zpracovatel = výrobce (potravinářský průmysl)
3. Distributor nebo prodejce (trh)
4. Spotřebitel (populace)



Zákazník x spotřebitel?

Filozofický rozměr...

- **Náš zákazník, náš pán.**
- **Spotřebitel – globální spotřeba roste, jak rostou požadavky, úroveň a samozřejmě i počet spotřebitelů.**

**Stát určuje pravidla, tedy zde jsou –
forma soutěže, jasná a srozumitelná
forma komunikace směrem ven.**

Potraviny a úrovně požadavků

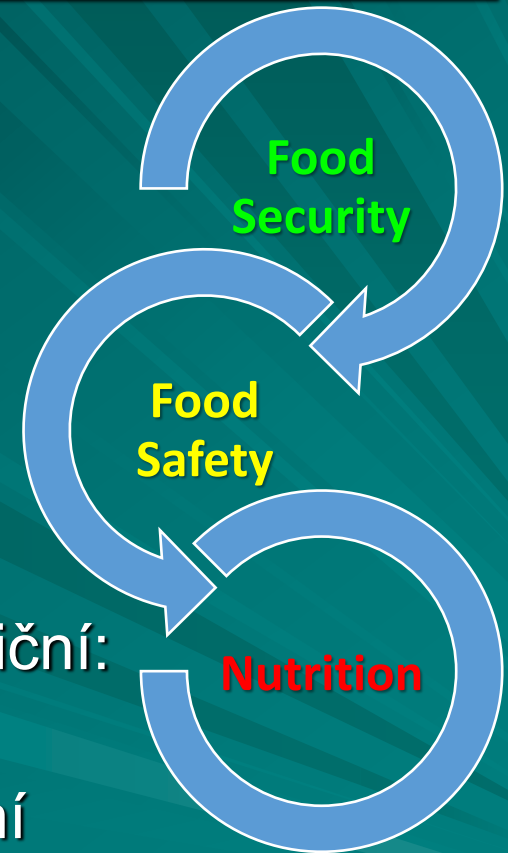
Jde jen o obživu?

Splňují životní styl spotřebitele?

- Ekologické zemědělství, biopotraviny, minimalizace uhlíkové stopy a produkce odpadů při výrobě, zpracování a distribuci;
- Náboženská omezení;
- Filozofické a alternativní směry související s výživou:
 - vegetariáni (laktoovo-, semi-, pulo-, pesco-, frukta-, vita-)
 - flexitariáni, raw strava, makrobiotika,...
 - veganství,
- Módní směry související s celebritami a sociálními sítěmi, konzumerismus, snobství, luxusní potraviny.

Potraviny a úrovně požadavků

1. Dostatek potravin
– FOOD SECURITY
2. Zdravotně nezávadné potraviny
– FOOD SAFETY
3. Nutričně hodnotná strava
– NUTRITION
4. Potraviny splňující všechny další charakteristiky mimo hygienické a nutriční:
 - a. Téma původu potravin (národně-hospodářský až nacionální a politický, i ekologický);
 - b. Čistě ekologické téma (eko/bio);
 - c. Splňující životní styl spotřebitele:



AKTUÁLNĚ VELMI ZÁSADNÍ PRO NĚKTERÉ SPOTŘEBITELE

Faktory v rozhodovacím procesu u spotřebitele

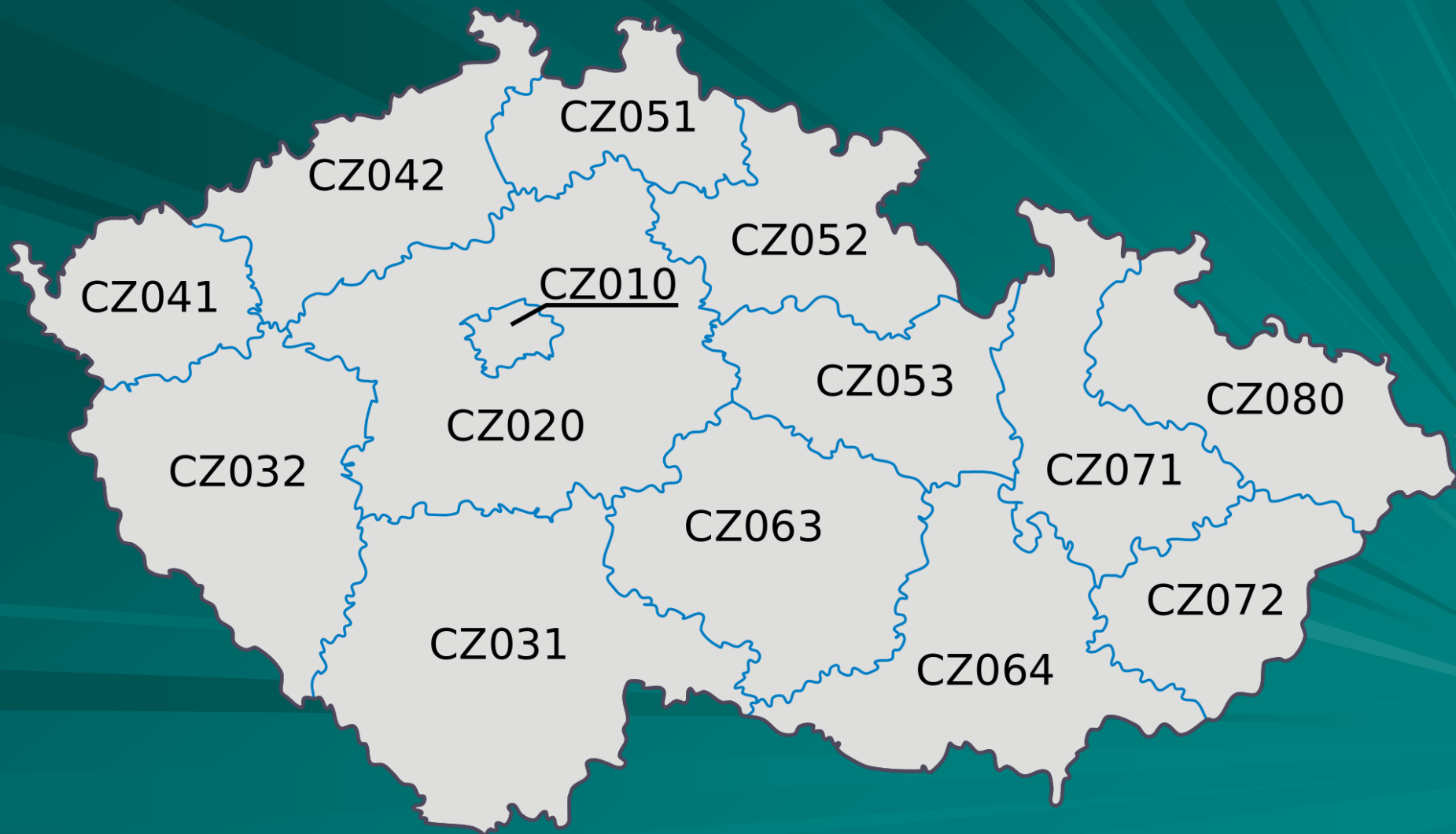


Značky jako nástroje pro zvyšování konkurenceschopnosti

- Jedinečné produkty (CHOP, CHZO, ZTS)
- Národní značka (KlasA)
- Regionální potravina (MZe)
- Cechovní normy, reformulace potravin, atd.



Regiony – NUTS 3



2. Aktuality a novinky

Na straně státu, :

- Aktuální stav a rozšíření komunikačních nástrojů.
- Informační a osvětová kampaň.
- Zapojení institucí do hodnocení a kontroly.
- Odezva ze strany žadatelů (výrobců).
- Spotřebitel/zákazník? Občan.

Zobrazit po:

1 2 3 4 ... 11 ... 20 ... 30 ... 39 >

17. 9. 2021

**DEVĚT PRODUCENTŮ Z
LIBERECKÉHO KRAJE PŘEVZALO
ZNAČKU REGIONÁLNÍ POTRAVINA**

15. 9. 2021

**POJÍZDNÁ PRODEJNA PLNÁ
REGIONÁLNÍCH POTRAVIN OPĚT
VYJÍZDÍ DO ČESKÝCH A...**

13. 9. 2021

**PRODUCENTI Z ÚSTECKA
SLAVNOSTNĚ PŘEVZALI OCENĚNÍ
REGIONÁLNÍ POTRAVINA**

9. 9. 2021

**PEČENÍ NA NEDĚLI: SOUTĚŽ S
REGIONÁLNÍ POTRAVINOU**

7. 9. 2021

**OCENĚNÍ REGIONÁLNÍ POTRAVINA
MAJÍ TAKÉ PRODUCENTI Z
PARDUBICKA A VYSOČINY**

30. 8. 2021

**OCENĚNÍ PRODUCENTI Z
JIHOMORAVSKÉHO KRAJE
PŘEVZALI CERTIFIKÁTY
REGIONÁLNÍ...**

25. 8. 2021

**REGIONÁLNÍ VÝROBCI BUDOU
SOUČÁSTÍ VÝSTAVY ZEMĚ
ŽIVITELKA**

16. 8. 2021

**OCENĚNÍ REGIONÁLNÍ POTRAVINA
SI O VÍKENDU PŘEVZALI
PRODUCENTI Z JIHOČESKÉHO A...**

9. 8. 2021

**REGIONÁLNÍ POTRAVINA 2021 MÁ
ZA SEBOU FINÁLE V
KARLOVARSKÉM KRAJI**

6. 8. 2021

**KVALITNÍ POTRAVINY SOUČÁSTÍ
OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU!**

5. 8. 2021

**SOUTĚŽ REGIONÁLNÍ POTRAVINA
POKRAČOVALA NA ZLÍNSKU**

16. 7. 2021

**V OLOMOUCKÉM KRAJI JE NA
TITUL REGIONÁLNÍ POTRAVINA
NOMINOVÁNO 8 VÝROBKŮ**

2. Aktuality a novinky

Na straně výrobců:

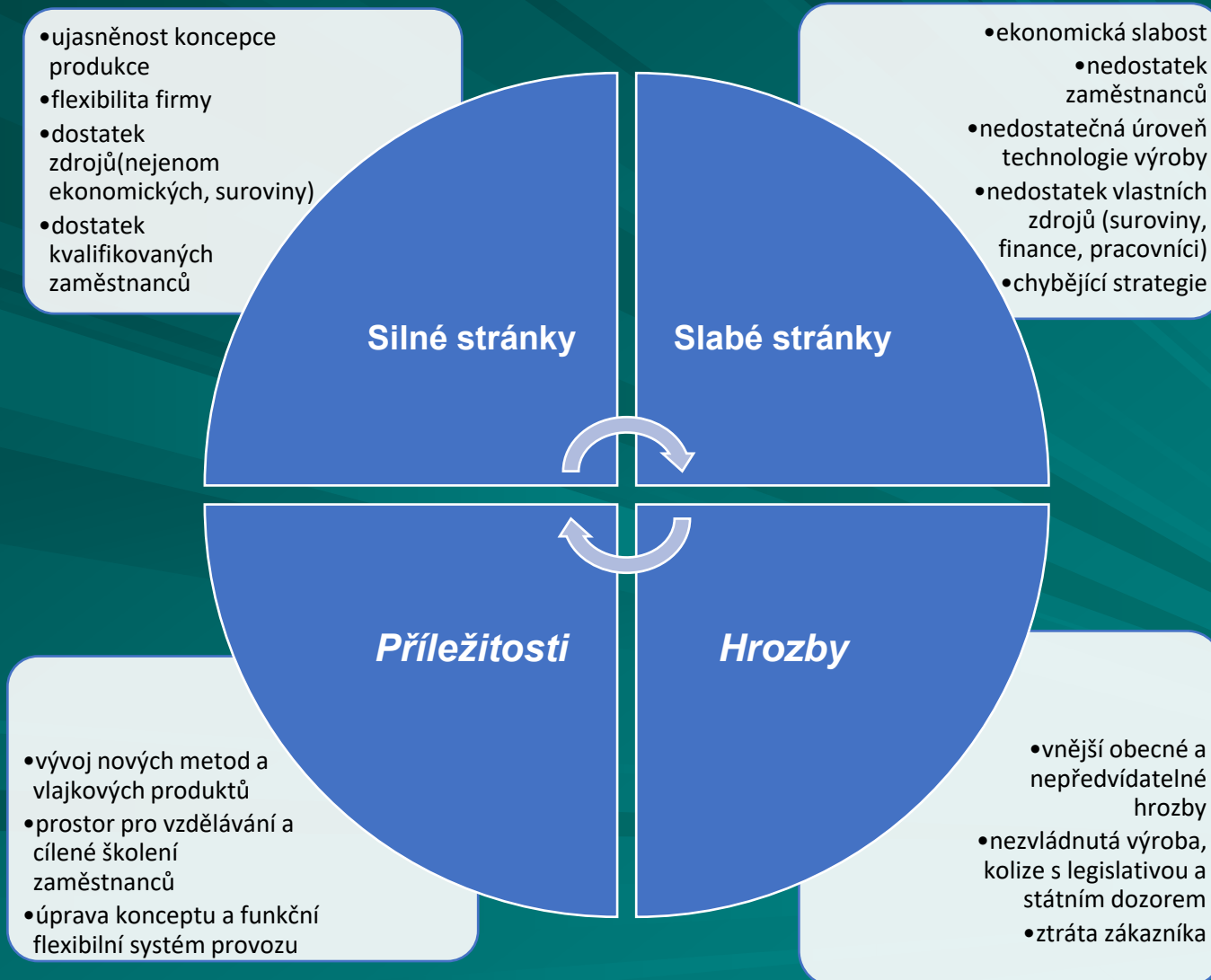
- Motivace žadatelů/výrobců hlásit se do soutěže.
- „Typy“ firem hlásících se do soutěže.
- Změna počtu přihlášek v různých kategoriích.
- Strategie žadatelů v oblasti marketingu.
 - Značka = ocenění na obale, v materiálech.
 - Soutěž = ocenění, snaha být lepší, než ostatní.

3. Silné a slabé stránky žadatelů o značku

■ Vnitřní prostředí

- + ujasněnost koncepce produkce
- + flexibilita firmy
- + dostatek zdrojů (nejenom ekonomických, suroviny)
- + dostatek kvalifikovaných zaměstnanců
- ekonomická slabost
- nedostatek zaměstnanců nedostatečná úroveň technologie výroby
- nedostatek vlastních zdrojů, chybějící strategie

SWOT analýza



4. Příležitosti a hrozby

■ Vnější prostředí:

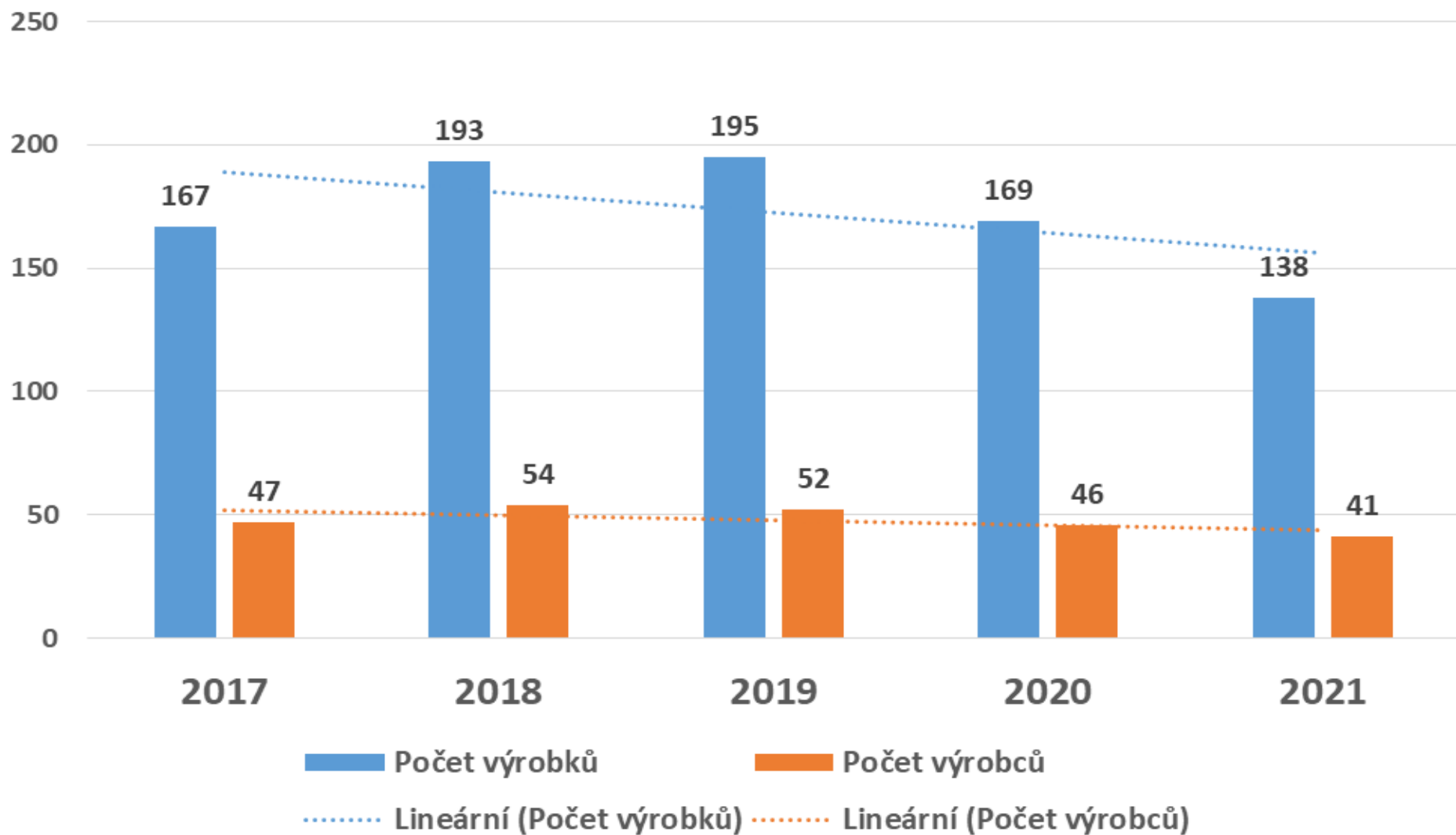
- + vývoj nových metod a vlajkových produktů
- + prostor pro vzdělávání a cílené školení zaměstnanců
- + úprava konceptu a funkční flexibilní systém provozu
- vnější obecné a nepředvídatelné hrozby
- nezvládnutá výroba, kolize s legislativou a státním dozorem
- ztráta zákazníka

5. Aktuální pohled ze zázemí hodnocení



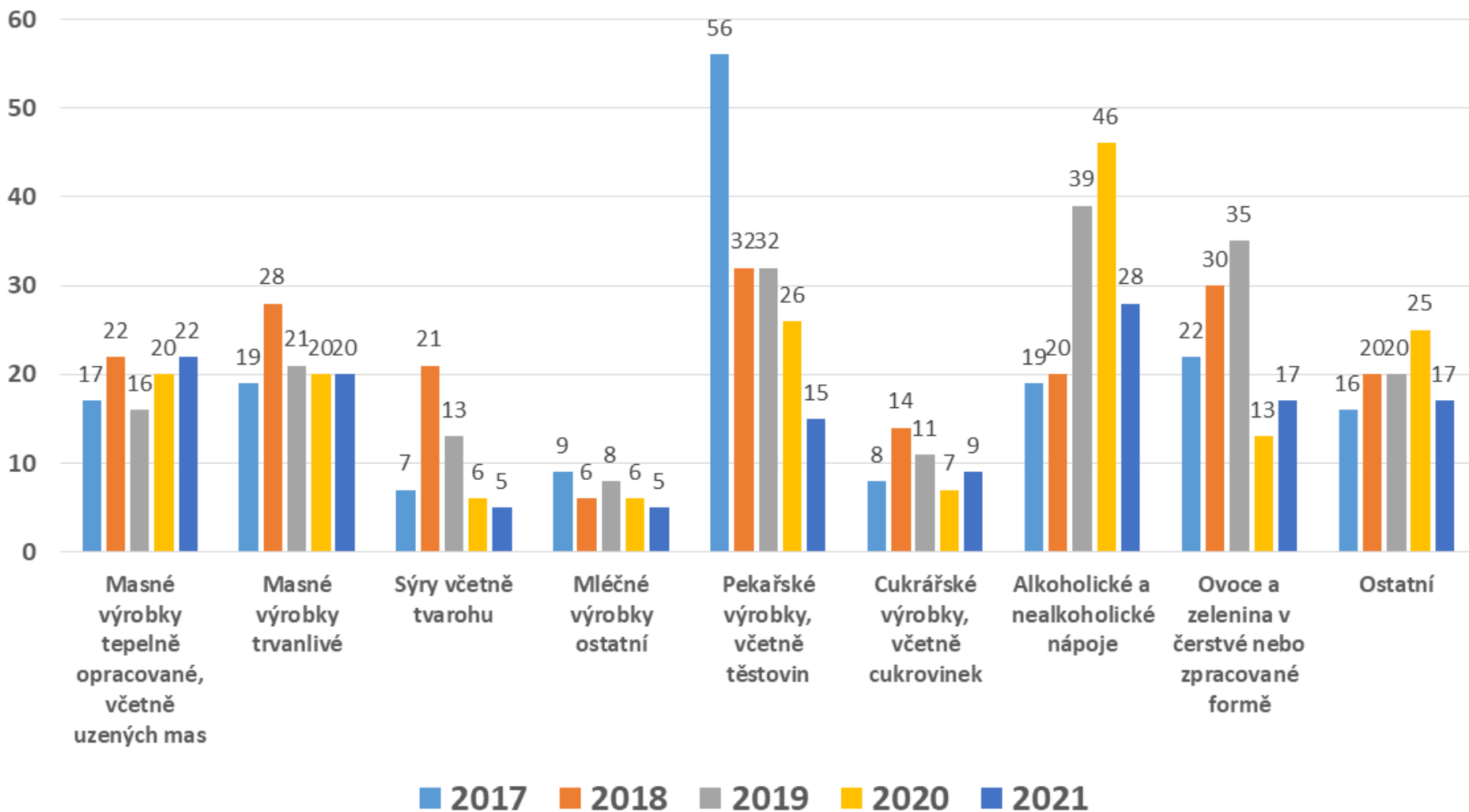
Jihomoravský kraj

Trend počtu výrobků a výrobců za období 5 let



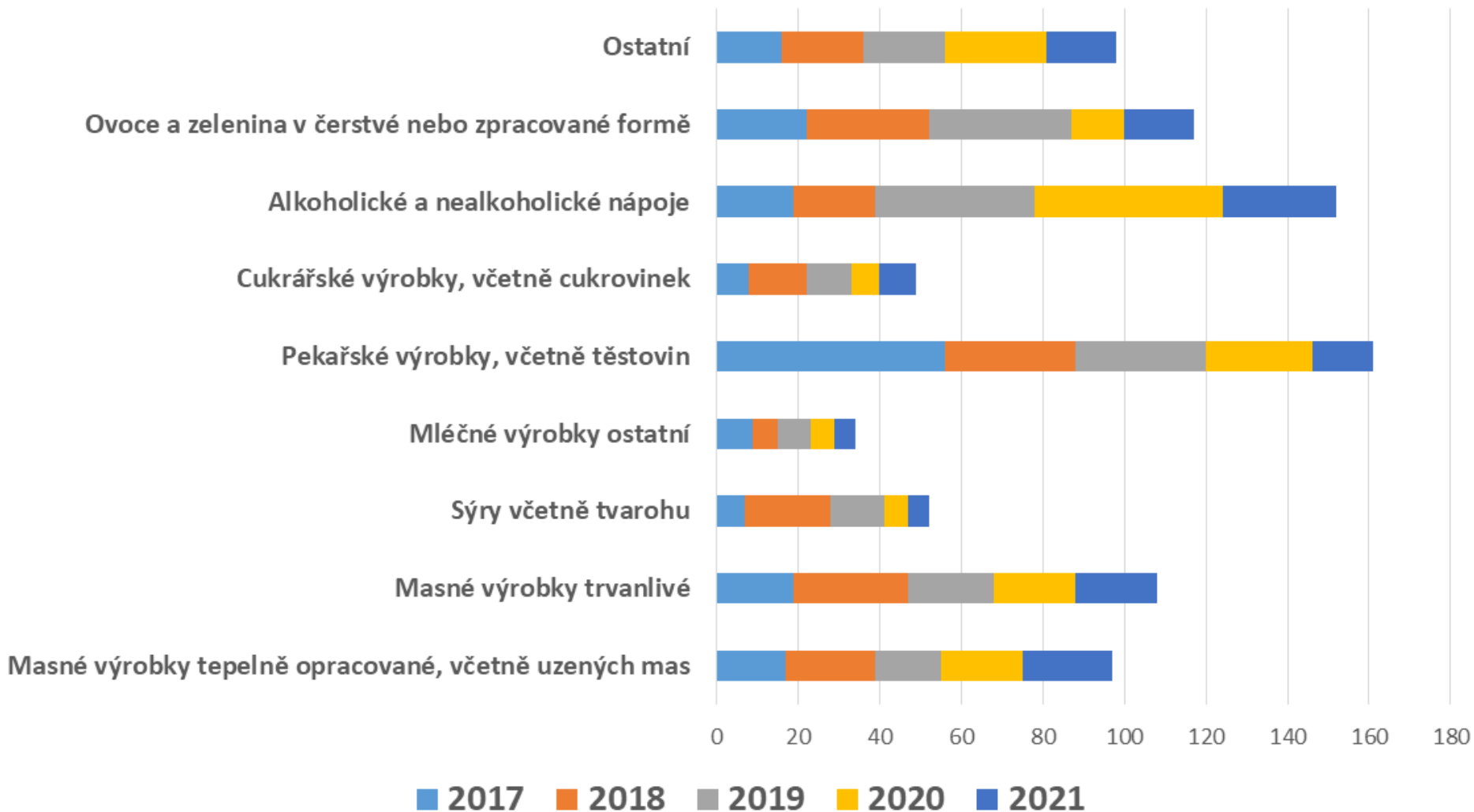
Jihomoravský kraj

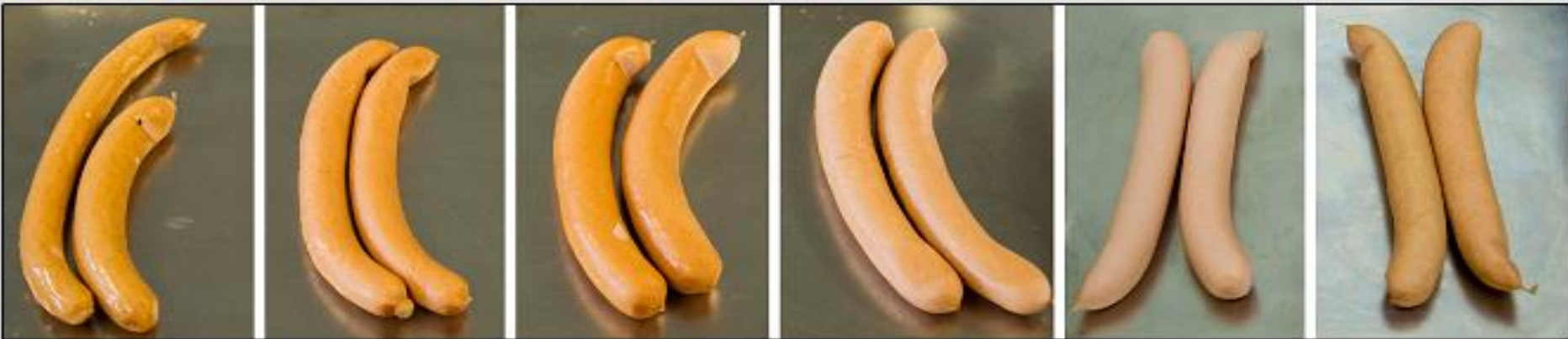
Obsazení kategorií počtem výrobků za období 5 let



Jihomoravský kraj

Poměr kategorií za období 5 let





A1

A2

A3

A4

A5

A6



B1

B2

B3

B4

B5

B6



C1

C2

C3

C4



D1

D2

D3

D4

Problémy?

- Problémy s dodáním vzorku...
- Problémy s dokumentací...
- Problémy s označováním – název, složení, etiketa, region...
 - Výrobce, ustálený název, vymezení oblasti...
 - Džem,
 - Region?
 - Alpská paštika? Výrobek s brandy, portským vínem? Kappen salami? Uzený bok po tyrolsku? Směs mexiko? Výrobek s parmazánem...? Kurkumové nudle?
 - Debrecínský párek, Vídeňský párek, Gothajský salám, Vysočina, Schwarzwaldský dort, Žervé, Mozarelky, pršut...

Problémy?

- Problémy s počtem zaměstnanců.
 - Školy (2 vyřazeny, SŠ/VŠ)

atd.

6. Závěr

- Regionální varianty loga s popisem kraje podtrhují původ potraviny, a tak podporují region ze kterého produkt pochází.
- Výrobky oceněné značkou **Regionální potravina** musí prokázat jedinečnost v porovnání s běžnou produkcí dostupnou na trhu.
 - tradiční recepturu typickou pro daný kraj,
 - originální výrobní postup,
 - využití specifické regionální suroviny.

Děkuji za pozornost.

