

# Přehled značek kvality

*Lenka Kouřimská*

*Katedra mikrobiologie, výživy a dietetiky, ČZU v Praze*

**Prodávané potraviny jsou často označovány  
nejrůznějšími značkami kvality, které jsou  
udělovány na**

- **světové,**
- **evropské,**
- **celostátní či**
- **regionální úrovni.**

# Evropské a světové značky kvality

**3 značky v EU:**

**Chráněné označení původu (CHOP)**

**= Protected Designation of Origin (PDO)**

**Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**

**= Protected Geographical Indication (PGI)**

**Zaručená tradiční specialita (ZTS)**

**= Traditional Speciality Guaranteed (TSG)**

# Evropské značky kvality

**System těchto chráněných označení vznikl v EU v roce 1992.**

**Jejich cíle jsou:**

- **ochrana názvů kvalitních zemědělských a potravinářských výrobků,**
- **ochrana spotřebitele před nežádoucím klamáním,**
- **propagace výjimečné kvality zaevidovaných produktů z EU.**

# Chráněné označení původu



- výrobky, jejichž produkce, zpracování a příprava probíhá vždy **pouze** ve vymezené zeměpisné oblasti.
- **úzká vazba na určité místo** původu, region nebo zemi.
- vlastnosti výrobku jsou převážně nebo výlučně dány konkrétním zeměpisným prostředím s jeho vlastními přírodními a lidskými činiteli

# Chráněné označení původu



**Všechny fáze výroby, tj. produkce, zpracování a příprava, musí probíhat ve vymezené zeměpisné oblasti.**

**Z českých výrobků mají toto označení například Žatecký chmel nebo Pohořelický kapr.**

# Chráněné zeměpisné označení



- výrobky, jejichž **alespoň jedna z fází výroby** (produkce, zpracování nebo příprava) probíhá ve vymezené oblasti
- na rozdíl od Chráněného označení původu **nemusí** tedy v určitém místě, regionu nebo zemi **probíhat všechny etapy výrobního procesu**

# Chráněné zeměpisné označení



- Z České republiky jsou takto zaregistrovány například pivo Budvar, Karlovarské oplatky, Hořické trubičky, Jihočeská Niva nebo Olomoucké tvarůžky.



# Zaručená tradiční specialita



- výrobky, které mají **zvláštní soubor vlastností a tradiční používání** nejméně po dobu 30 let (dříve bylo 25 let)
- označení tedy zaručuje především **přesnost receptury**, nikoliv značku výrobce

# Zaručená tradiční specialita



- V České republice se toto označení například vztahuje na některé masné výrobky, jako jsou **Lovecký salám** a **Špekáčky**.

# DOOR: Database of Origin and Registration



The Database of Origin & Registration (DOOR) project supports the agricultural product quality policy by providing a modern IT system for the dissemination of public data with regard to registered PDOs (**Protected Designations of Origin**), PGIs (**Protected Geographical Indications**) and TSG (**Traditional Specialties Guaranteed**) through Europe.

[Právní upozornění](#) | [Často kladené otázky](#) | [Vyhledávání](#) | [Kontakt](#) | [Login 3C/3CG](#)

čeština (cs) ▾

[Evropská komise](#) > [Zemědělství a rozvoj venkova](#) > [Zemědělství a potraviny](#) > [DOOR](#) > Browse

- Latest [registered](#) designations
- Latest [published](#) designations
- Latest [applied](#) designations



50 rows ▾ view 1 - 3 from 3 rows.

Číslo dokumentu	Země	Název	Druh žádosti	Date	Stav:	.xls
<input type="text"/>	CZ - Česká repub	<input type="text"/>	...	<input type="text"/>	...	<input type="text"/>
		Třída 1.3 Sýry				<input type="button" value="search"/> <input type="button" value="showAll"/>
<a href="#">CZ/PGI/0005/0399</a>	Česká republika	Olomoucké tvarůžky	CHZO	05/08/2010	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0406</a>	Česká republika	Jihočeská Zlatá Niva	CHZO	15/01/2010	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0405</a>	Česká republika	Jihočeská Niva	CHZO	14/01/2010	Zaevidována	

50 rows ▾ view 1 - 9 from 9 rows.

Číslo dokumentu	Země	Název	Druh žádosti	Date	Stav:	.xls
<input type="text"/>	CZ - Česká repub	<input type="text"/>	...	<input type="text"/>	...	<input type="text"/>
		Třída 2.1 Pivo				<input type="button" value="search"/> <input type="button" value="showAll"/>
<a href="#">CZ/PGI/0005/0409</a>	Česká republika	Černá Hora	CHZO	06/11/2009	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0398</a>	Česká republika	Břežnický ležák	CHZO	15/10/2009	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0373</a>	Česká republika	Brněnské pivo ; Starobrněnské pivo	CHZO	24/07/2009	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0376</a>	Česká republika	Znojenské pivo	CHZO	06/05/2009	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0375</a>	Česká republika	České pivo	CHZO	17/10/2008	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0005/0363</a>	Česká republika	Chodské pivo	CHZO	31/05/2008	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0017/0444</a>	Česká republika	Budějovické pivo	CHZO	23/09/2003	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0017/0445</a>	Česká republika	Budějovický měšťanský var	CHZO	23/09/2003	Zaevidována	
<a href="#">CZ/PGI/0017/0446</a>	Česká republika	Českobudějovické pivo	CHZO	23/09/2003	Zaevidována	

50 rows ▾ view 1 - 9 from 9 rows.



# Biopotraviny



**Musí být vyrobeny v systémech ekologického zemědělství.**

Zákon č. 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství a Nařízení EP a Rady (EU) 2018/848 o ekologické produkci a označování ekologických produktů Nařízení Rady č. (ES)

## **Ekologické zemědělství:**

- **respektuje citlivé vztahy mezi člověkem a přírodou,**
- **programově se zříká ekologicky a zdravotně rizikových prostředků intenzivního, chemizovaného zemědělství.**

# Biopotraviny



Certifikovaní výrobci biopotravin mohou své výrobky označit tzv. „**biozebrou**“ a také logem EU tzv. „**listem**“.



V České republice mají tato označení nejčastěji mléko a mléčné výrobky, pečivo, čaje, koření, mouka, těstoviny, dětská výživa, vejce, kuřecí, vepřové a hovězí maso, sušené ovoce a víno.

# Biopotraviny

## Certifikační organizace pověřené MZe:

- KEZ o.p.s.
- ABCERT AG, organizační složka
- Biokont CZ, s.r.o.
- BUREAU VERITAS CZECH REPUBLIC, spol. s r.o.

## Číselný kód kontrolní organizace (dle Nařízení

Komise (EU) č. 271/2010):

**CZ-BIO-xxx**

# Světové značky kvality

## Fairtrade

Hlavně výrobky z rozvojových zemí (banány, kakao, káva, bavlna, cukr, čaj), u kterých se například při pěstování a následném zpracování nevyužívá levná dětská pracovní síla.



Fair trade je  
spravedlivý obchod

Lidem ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky dává možnost **užít se vlastní prací** za důstojných podmínek. Za svou kávu, kakao nebo banány dostávají spravedlivě zaplacené, pěstují s ohledem na životní prostředí a jejich **děti můžou chodit do školy.**



# Fairtrade - principy

- spravedlivá cena
- rozvoj komunit
- ochrana přírody
- dlouhodobé obchodní vztahy
- důstojné pracovní podmínky
- rovnoprávnost
- demokracie
- zákaz dětské práce

<https://www.fairtrade.cz/>



# Značky kvality udělované v ČR



# Klasa

- nejznámější celostátní značka kvality
- udělována od roku 2003 **ministrem zemědělství**
- výrobky musí vykazovat **výjimečné kvalitativní charakteristiky ve srovnání s běžnými výrobky dostupnými na trhu**
- značka KLASA je propůjčena výrobku na **tři roky** s možností prodloužení, ale i odebrání



# Klasa



## Nadstandardní charakteristiky:

- 1. mimořádné kvalitativní nadstandardní vlastnosti** (např. technologie výroby, tradičnost, významný obsah některých složek, které obohacují výrobek)
- 2. složení výrobku** (např. použité suroviny, přídatné látky)
- 3. výjimečné senzorické vlastnosti** (např. vzhled, chuť a vůně)

## Některé kuriózní nadstandardní charakteristiky:

- **brambory:** „základní kámen našeho pěstování je tradiční způsob odkamenění“
- **zelenina:** „vyzrálá chuť na vyzrálém hnoji“

Skupina potravin	Specifické požadavky
Mléko a mléčné výrobky	Složení, obsah tuku, obsah mléka, čerstvost bez přídavných látek, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Masné výrobky	Vysoký podíl masa, jen technologicky nezbytné množství přidané vody a přídavných látek; bez enzymů, aromat, SOM a náhražek (např. sója).
Ovoce a zelenina	Čerstvost, zralost, I. třída jakosti.
Nealkoholické nápoje	Vysoký podíl ovocných složek, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Pekařské výrobky	Čerstvost (ne ze zmrazených polotovarů), bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.
Lahůdky	Čerstvost suroviny, bez přídavných látek, enzymů a aromat, jejichž použití není technologicky nezbytné.

# Regionální potravina



- uděluje Ministerstvo zemědělství ČR
- výrobek musí být **vyroben na území kraje, ve kterém mu bylo ocenění uděleno, a ze surovin z dané oblasti**
- musí prokazovat **jedinečnost v porovnání s běžnou produkcí, tradiční recepturu, originální výrobní postup nebo využití specifické regionální suroviny**



[OCENĚNÉ REGIONÁLNÍ POTRAVINY](#)[PRO VÝROBCE](#)[PRO SPOTŘEBITELE](#)[AKCE](#)[KONTAKTY](#)[Oceněné regionální potraviny](#) > [STŘEDOČESKÝ KRAJ](#)[JIHOČESKÝ KRAJ](#)[JIHOMORAVSKÝ KRAJ](#)[KARLOVARSKÝ KRAJ](#)[KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ](#)[LIBERECKÝ KRAJ](#)[MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ](#)[OLOMOUCKÝ KRAJ](#)[PARDUBICKÝ KRAJ](#)[PLZEŇSKÝ KRAJ](#)[STŘEDOČESKÝ KRAJ](#)[Akce](#)[O kraji](#)[Tipy na výlety](#)[Regionální recepty](#)[ÚSTECKÝ KRAJ](#)

## REGIONÁLNÍ POTRAVINY STŘEDOČESKÝ KRAJ

KATEGORIE



2019



FILTROVAT

[Zrušit filtraci](#)Zobrazit po: 

1 2 &gt;



### MILOVICKÉ ŠKVAŘENÉ SÁDLO VE SKLE

Vítězná kategorie  
Výrobce  
Rok vyhlášení

**Masné výrobky tepelně opracované**  
**Fiala Milovice, s.r.o.**  
**2019**



### JESTŘEBICKÁ PAŠTIKA

Vítězná kategorie  
Výrobce  
Rok vyhlášení

**Masné výrobky trvanlivé**  
**WIFCOM a.s.**  
**2019**



# Česká potravina



Logem s českou vlajkou a nápisem

„Česká potravina“ nebo jen slovy „Česká potravina“ si mohou potravináři dobrovolně označit své výrobky, pokud splní dvě základní podmínky:

- **místo výroby v České republice**
- **stanovený podíl českých surovin (100 %, 75 %)**

Je to značka odkazující na místo původu potraviny.

# Česká chuťovka a Dětská chuťovka

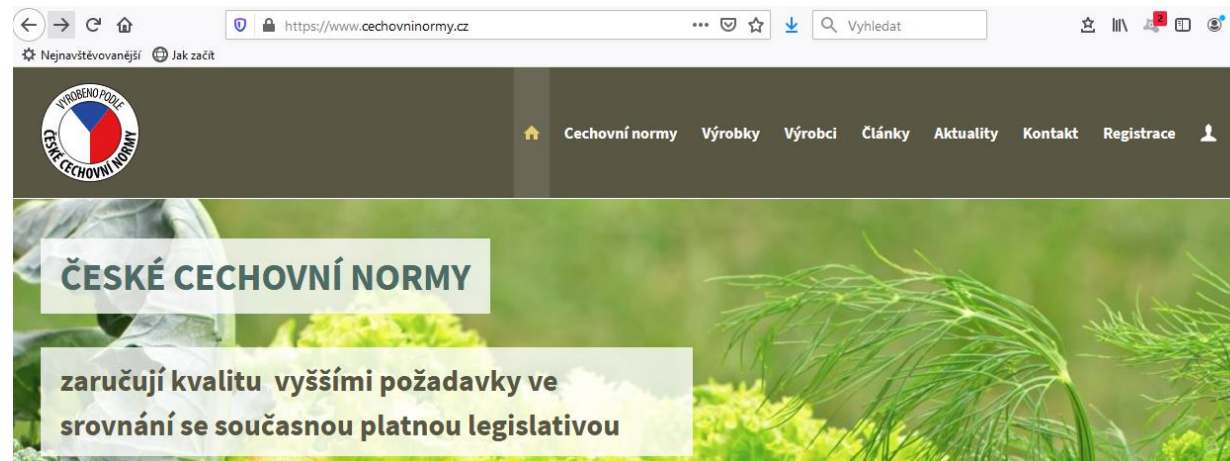
- výrobky **tuzemských** výrobních potravinářských podniků, které jsou dodávány do oběhu na současný **trh České republiky**
- výrobek musí splňovat vysoké senzorní parametry, zejména **výrazné chuťové vlastnosti**



# České cechovní normy



- normy stanovující kvalitativní parametry dané potraviny
- stvrzují, že firma vyrábí dle určeného technologického postupu
- jednoznačně určují, co se do daného výrobku má a může použít



# Ruské vejce



Název	Hodnota
Číslo cechovní normy	2015-10-16-0043
Zařazení dle legislativy	Lahůdkářské výrobky - Kusové zboží - ruská vejce a jiné kombinované výrobky
Zadavatel normy	
	Sekce lahůdek Potravinářské komory České republiky
Společnost	Počernická 96/272 108 03 Praha 10 Česká republika
Požadavky na složení	
Povinné složky	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ majonézový (<u>bramborový</u>, <u>vlašský</u>, <u>pochoutkový</u> nebo <u>pařížský</u>) salát podle ČCN</li><li>▪ vejce vařené nejméně 14 %</li><li>▪ šunka výběrové třídy jakosti</li><li>▪ okurka sterilovaná</li><li>▪ paprika sterilovaná</li></ul>
Přípustné složky	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ majonéza podle ČCN <u>Salátová majonéza pro lahůdkářské výrobky</u></li><li>▪ cukr</li><li>▪ sůl</li><li>▪ ocet kvasný lihový</li><li>▪ koření</li><li>▪ petržel kadeřavá čerstvá nebo jiná zeleninová ozdoba</li></ul>
Nepřípustné složky	masné výrobky obsahující strojně oddělené maso
Technologický postup	Není požadován.
Senzorické požadavky	

## **Naše nákupní rozhodování?**

**Většina (78 procent) značky kvality při nákupu reflektuje, přičemž desetina se na takto označené potravinářské výrobky přímo soustřeďuje a preferuje je.**

**Cca polovina populace má alespoň částečný přehled, co která značka znamená, druhá polovina moc neví.**

**Přesné informace o pozadí značek kvality zná jen minimum spotřebitelů (3 %).**

**Více na <https://www.e15.cz/byznys/ostatni/stem-mark-znacky-kvality-potravin-vnimame-ale-moc-se-nezajimame-co-je-za-nimi-1178167>**

**Jak na výběr potravin podle značek, tak na zjišťování informací o značkách kvality se častěji soustředují lidé nakupující každodenně, s vysokoškolským vzděláním a ve středních věkových kategoriích 30–44 let.**

**Vyhledáváte při nákupu potravin výrobky s označením kvality?**



# Podpořená znalost značek kvality potravin

Nyní Vám předložím několik značek, kterými mohou být označeny potravinářské výrobky v českých obchodech. Které z nich znáte, o kterých víte, že existují?



Podpořená znalost všech značek kvality včetně těch evropských roste.

Od počátku měření:

- CHZO: 7 % ↑
- ZTS: 3 % ↑
- CHOP: 8 % ↑



EVROPSKÁ UNIE PODPORUJE KAMPANĚ ZAMĚŘENÉ NA PROPAGACI TRADIČNÍ



**Děkuji Vám za pozornost**

**kourimska@af.czu.cz**