

ZÁJEM SPOTŘEBITELE O UDRŽITELNOU PRODUKCI

TOMÁŠ PROUZA

9. 11. 2021

TOTO JE SARANČE



TOTO JE INVAZE SARANČAT



NAŠÍM HLAVNÍM ZÁJMEM MUSÍ BÝT ZAJIŠTĚNÍ KVALITY ŽIVOTA A DOSTUPNOSTI ZDROJŮ PRO NAŠE POTOMKY

- Nejsem ten, který předpovídá apokalypsu, lepší se k silnicím nebo se připoutává ke komínům elektráren
- Nemám rád velká gesta a zbytečně demonstrativní akce bez styku s realitou
- Jsem ten, který se dívá kupředu, analyzuje dostupná fakta a modeluje to, jaké následky naše činnost přinese
- Mám rád fakta, spolupráci napříč sektory, státy i kontinenty

MUSÍME NAVÁZAT NA AKTIVITY Z PŘEDCOVIDOVÉ DOBY: ZAJIŠTĚNÍ UDRŽITELNOSTI ZDROJŮ

PŘED COVIDEM
(2015–2019)

Evropa s plnou vážností otevřela téma **trvale udržitelného** rozvoje včetně **produkce potravin**

Definovala **priority**, vytvořila **časový plán a závazky**

V České republice vzniklo několik **iniciativ** – zejména firemních a společensko-prospěšných

Postupným tlakem se podařilo této základně **rozpohybovat stát**, aby se tématu začal věnovat.

PANDEMIE COVIDU
(2020 – H1 2021)

Bezprecedentní pandemie onemocnění Covid-19 **zúžila** fungování společnosti na **garantování základních potřeb**

Prioritou se stalo **zajištění funkčního zdravotnictví** a zásobování obyvatelstva

Témata jako **trvalá udržitelnost výroby** se dostala **mimo zájem státu a jeho orgánů**

PO COVIDU
...

Téma udržitelnosti se musí okamžitě vrátit jako jedna z priorit

Jde o klíčovou oblast z pohledu zajištění dostupnosti zdrojů, a tudíž kvality života dalších generací

Musíme zamezit někdy přetrvávající „ekonokracii“ – tedy důrazu na okamžitý ekonomický profit bez ohledu na dlouhodobé následky

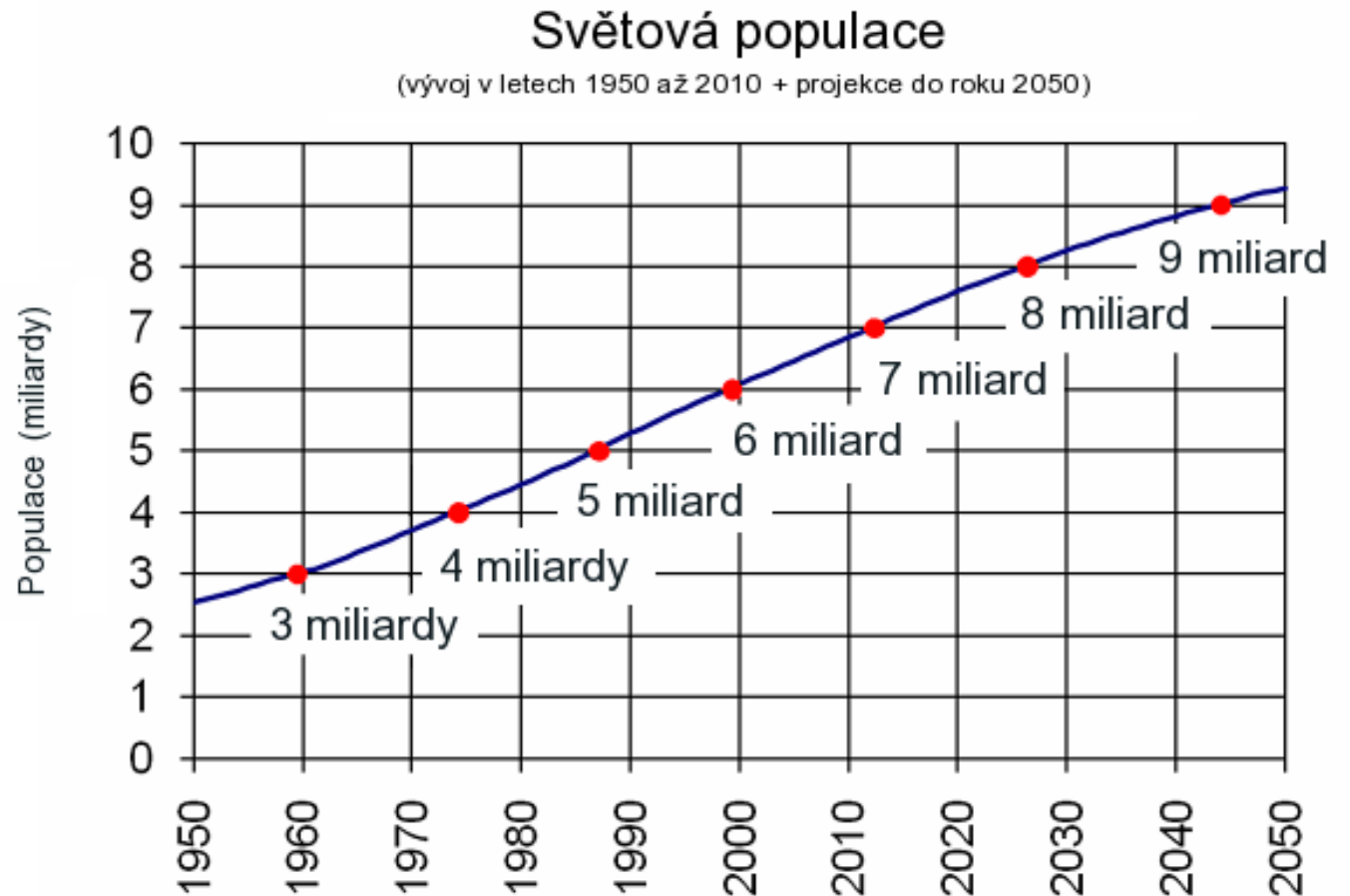
Nezapomeňme: nemoc nás zabít může, hladu umřeme najisto...

VŠICHNI SI MUSÍME UVĚDOMIT, ŽE NEJDE O VÝKŘIKY „POTRHLÝCH“ AKTIVISTŮ

K zajištění zdrojů pro tak rychle rostoucí světovou populaci máme dvě možnosti:

- Metoda „sarančat“
- Metoda „myslících bytostí“ – tedy lidí, kteří se sami sebe považují za vrchol evoluce

Já jsem si už vybral. A co vy?



CO SE STALO BĚHEM KORONAKRIZE: NĚKOLIK PŘÍPADŮ K ZAMYŠLENÍ

Zákazník musí vědět

Plastový odpad byl na čele řebříčku obav českých zákazníků z pohledu trvalé udržitelnosti života na zemi

Během koronakrize konzumovalo více než 50 % zákazníků denně obědy z plastového nádobí

Spotřeba plastového nádobí se nevrací na původní úroveň

Firmy musí chtít

Trvalá udržitelnost se dostala do agendy nejen EU, ale také investorů, kteří financují rozvoj firem

Zatímco řada českých výrobců potravin využila koronakrizi k inovacím, agrobaroni lobbují za regulaci a nekvalitu

Firmy napříč sektory musí plánovat s ohledem na dlouhodobé zajištění jejich fungování, a to nejde jinak než s ohledem na dostupné zdroje a jejich zachování i do budoucna

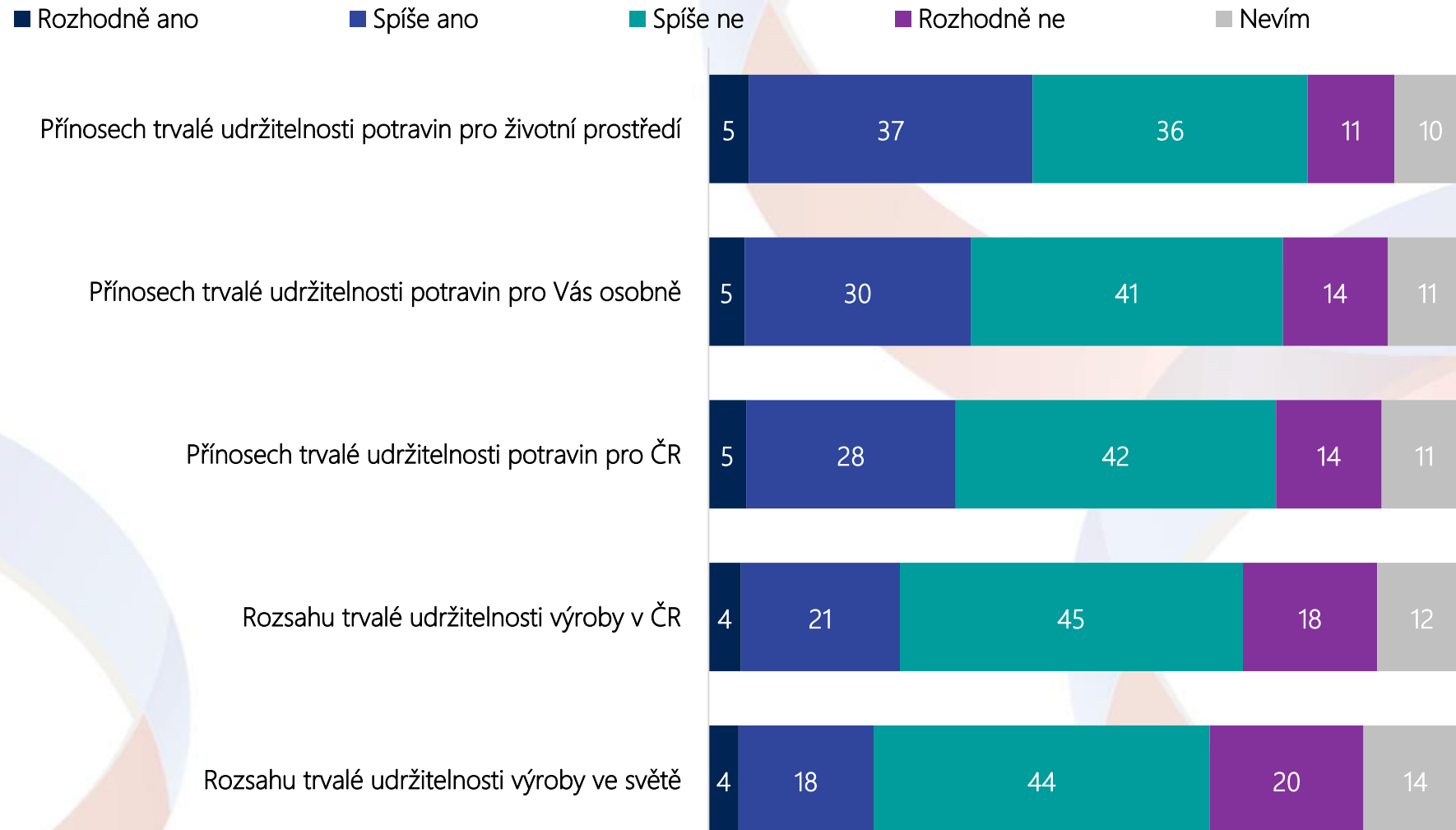
Stát musí pracovat

Před koronakrizí se stát tématu věnoval s malou ochotou, ale rozsah aktivit postupně roste

Koronavirová pandemie zastavila všechny aktivity v této oblasti

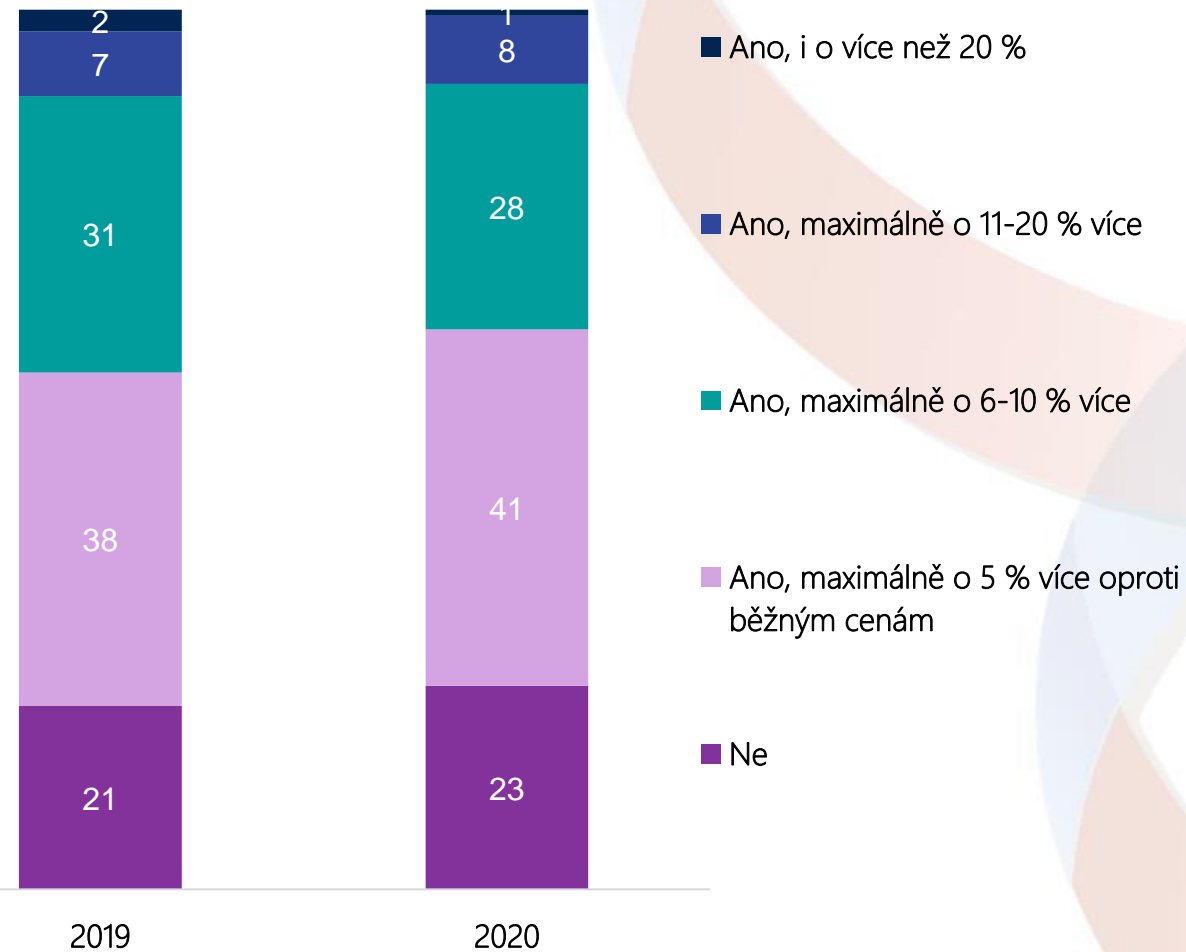
Nesmíme položit absolutní důraz na ekonomický prospěch, aniž bychom zohlednili jeho následky v budoucnosti

ČEŠI NEMAJÍ DOSTATEK INFORMACÍ O TRVALÉ UDRŽITELNOSTI A JEJÍCH PŘÍNOSECH



POKUD ČEŠI DOSTATEK INFORMACÍ MAJÍ, JSOU PŘIPRAVENI SI ZA POTRAVINY PŘIPLATIT

Byli by si Češi ochotni připlatit si za udržitelné potraviny?



ZÁKAZNÍKA TÉMA ZAJÍMÁ, INFORMACE VŠAK NEVYHLEDÁVÁ, TAKŽE TY SI HO MUSÍ NAJÍT SAMY

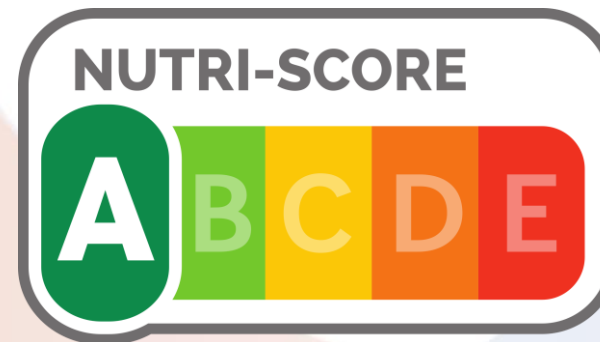
INFORMOVANOST O TRVALÉ UDRŽITELNOSTI

- Většina Čechů považuje trvalou udržitelnost výroby potravin za důležitou, avšak informovanost o této problematice je velmi nízká.
- Za poslední rok poklesl počet lidí, pro které je udržitelnost velmi důležitá a kteří o ní mají dostatek informací.
- Orientace v problematice je dosud poměrně slabá, chybí zejména informace o rozsahu trvalé udržitelnosti výroby.
- Zájem na šíření povědomí o problematice by podle spotřebitelů měli mít zejména **sami výrobci potravin a stát**, jehož aktivní roli očekávají zejména senioři.

POSTOJE A CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ

- Spotřebitelé by byli ochotni si za udržitelné potraviny mírně připlatit, často je však nedokáží rozlišit od běžné produkce.
- Dvě třetiny spotřebitelů věří, že trvalá udržitelnost výroby potravin **je do budoucna nevyhnutelným trendem**. Zatím ale často považují udržitelné potraviny za drahé, a tudíž pro mnohé nedostupné.
- Více než třetina spotřebitelů nakupuje udržitelné potraviny vědomě (ví, které to jsou). Při výběru se řídí hlavně informacemi na obalech či jejich zařazením ve specializovaném oddělení.

NEMÁME ČAS ČEKAT, AŽ SE „NĚCO“ STANE



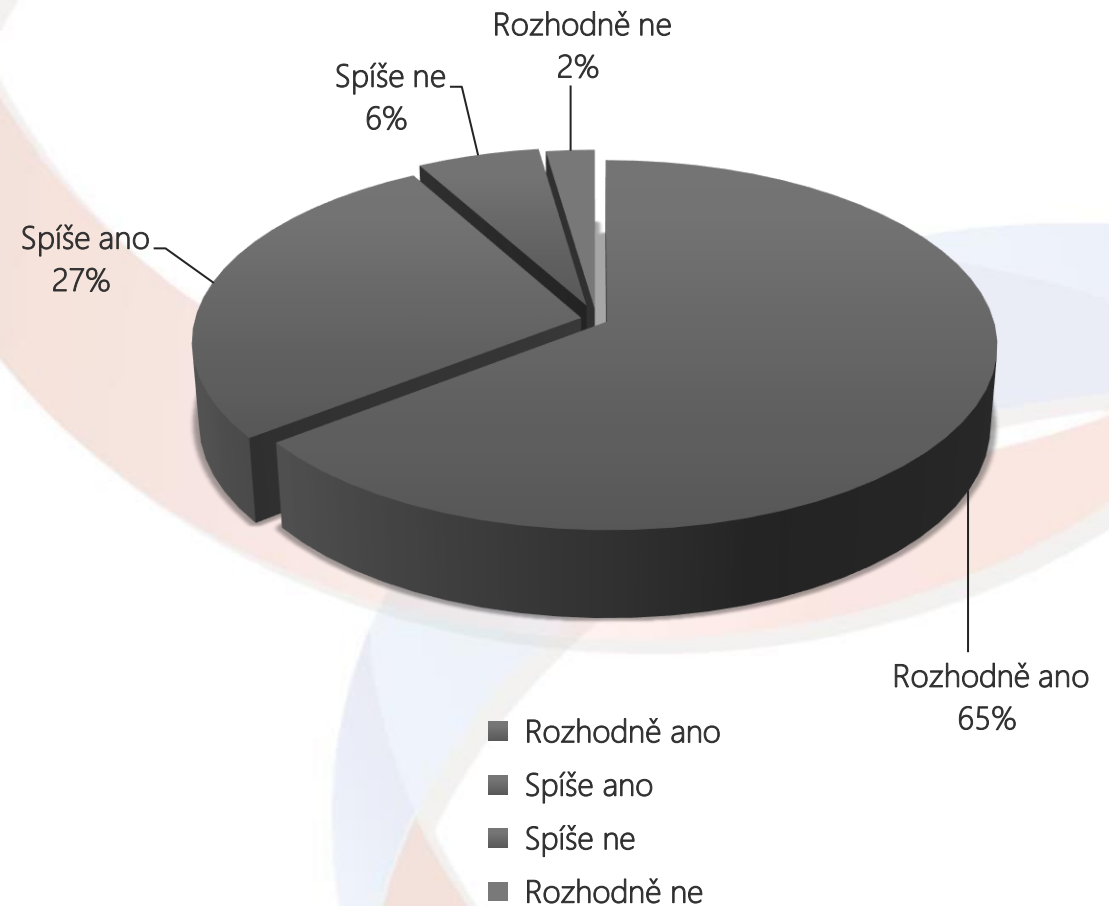
JEDNOZNAČNĚ SE HLÁSÍME KE STRATEGII FROM FARM TO FORK

- Zemědělství a produkce potravin vytvářejí více než čtvrtinu skleníkových plynů
- Značná část z toho připadá na distribuci, finální přepravu, balení a prodej potravin
- Naše zemědělství a potravinářství proto potřebují investiční impulz, který bude směřovat do nových technologií



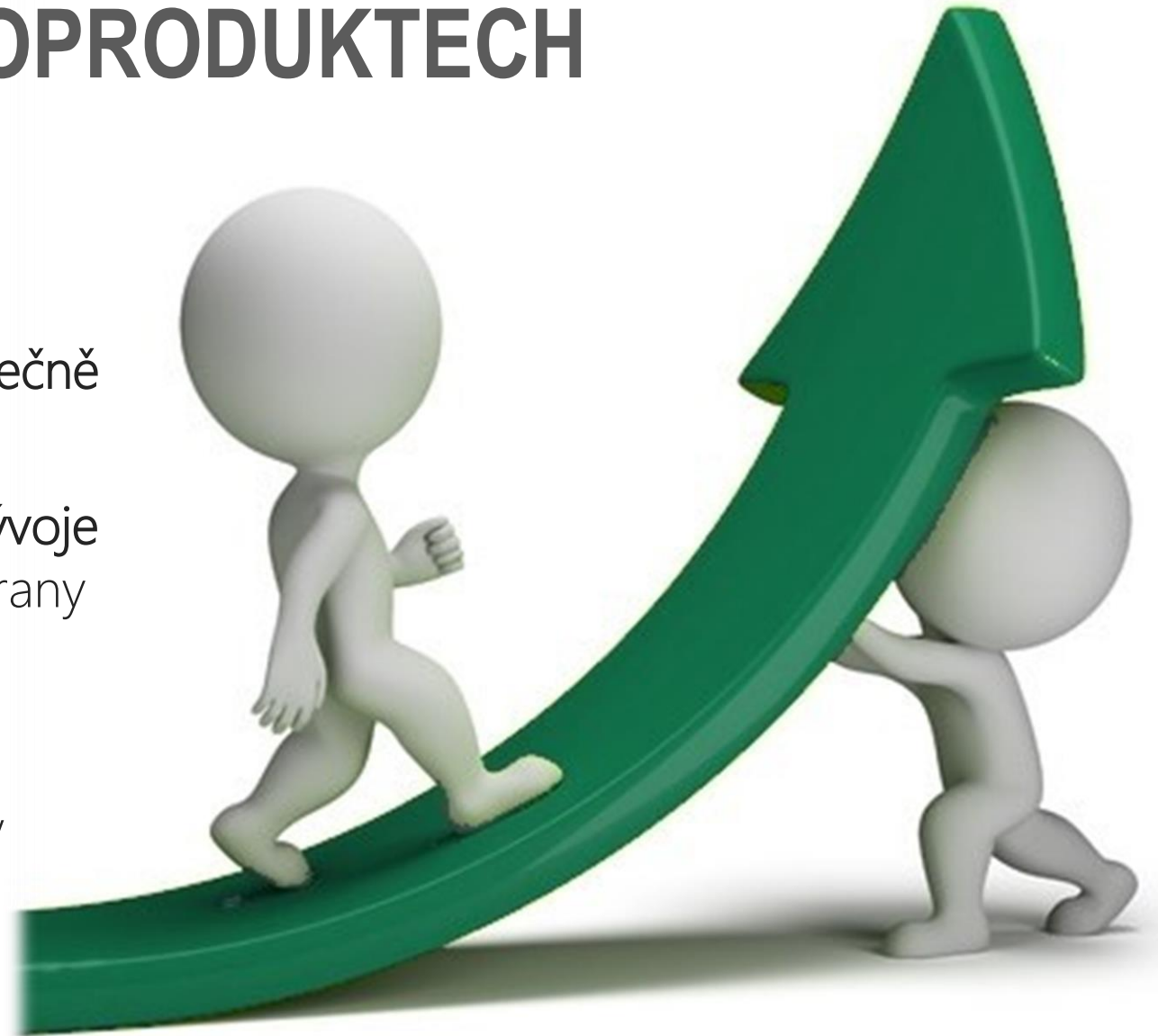
SPOTŘEBITELÉ SI UVĚDOMUJÍ RIZIKA STRAVOVÁNÍ, POTŘEBUJÍ JEDNODUCHÝ NÁVOD

- Pro 65 % respondentů je zjednodušené značení Nutri-Score rozhodně srozumitelné
- Pro 8 % respondentů je zjednodušené značení Nutri-Score rozhodně či spíše nesrozumitelné



POTŘEBUJEME ZAJISTIT PRUDCE ROSTOUCÍ POPTÁVKU PRO BIOPRODUKTECH

- Koronakrize prudce **akcelerovala** zájem **zákazníků** o bioprodukci
- Český trh na to zatím **nedokázal dostatečně rychle** zareagovat
- Potřebujeme **přesměrovat** dotace do **vývoje a produkce inovativních potravin** a ochrany půdního fondu
- Český zákazník je připraven si za biopotraviny **příplatit**, pracujme na tom, aby si **příplácel** za české biopotraviny



POTŘEBUJEME VRÁTIT DO ČR ORNICI A OBNOVIT KVALITU PŮDY

Strategie 2030 je krásná:

- Obnovit kvalitu půdy
- Zmenšit hrozby eroze
- Změnit skladbu lesů

Jen ji teď musíme přenést
do reality!





Tržnice
U ALBERTA

Zdravé

Fresh bar
U ALBERTA

Fresh bar
U ALBERTA

VÍTAME VÁS

INFORMACE

Prostředím je určen pouze pro osoby s
obdobnou informací a vzhledem k
bezpečnosti a ochraně zboží
zakazuje se vstupovat.



Chléb
1 kus
990

Chléb
1 kus
2390

Chléb
1 kus
2190

Chléb
1 kus
390

Chléb
1 kus
3290

Chléb
1 kus
3990



Právě vytáheno z pece

Právě vytáheno z pece

PŘÍKLADY DOBROVOLNÝCH AKTIVIT ŘETĚZCŮ

- Vývoz českých potravin díky privátním značkám **ve výši přes 25 mld. Kč ročně**
- **Projekty podpory bioprodukce** – záruky udržení ceny a odběrů potravin během transformace produkce do režimu bio (100 hektarů půdy v Jihočeském kraji)
- Nárůst podílu lokálních potravin díky speciálním projektům řetězců **o zhruba 5 % ročně**
- Přihlášení se ke strategii Farm to Fork
- Snižování obsahu pesticidů pod úroveň zákonně stanovených limitů
- Jasně nastavení mikrobiologických, chemických, fyzikálních a senzorických vlastností s dodavateli
- Ovoce a zelenina: prokázaný obsah rezidua jednoho druhu pesticidu smí činit **maximálně jednu třetinu zákonného limitu**
- Stanovení vlastních limitů v případě, že zákon a normy limity nestanovují (minerální oleje, akrylamidy, alkaloidy a další)