



Vybrané příklady certifikačních systémů zahrnující udržitelnost v agropotravinářském sektoru

Ing. Jan Pivoňka. Ph.D.

Proč certifikace a loga?



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
Ústav konzervace potravin



Ztráta kontaktu

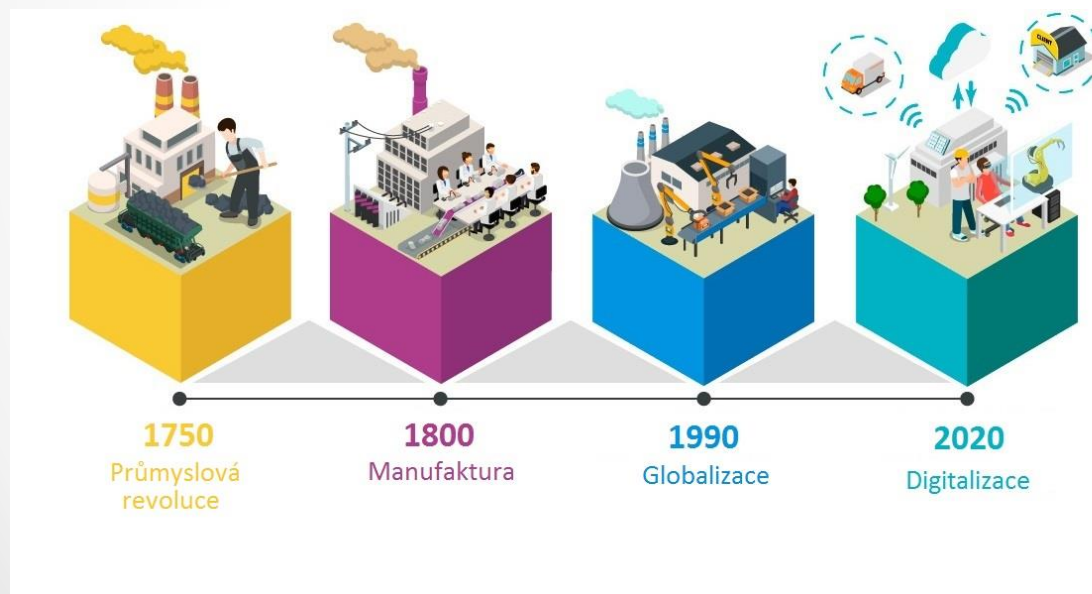
Ztráta kontroly

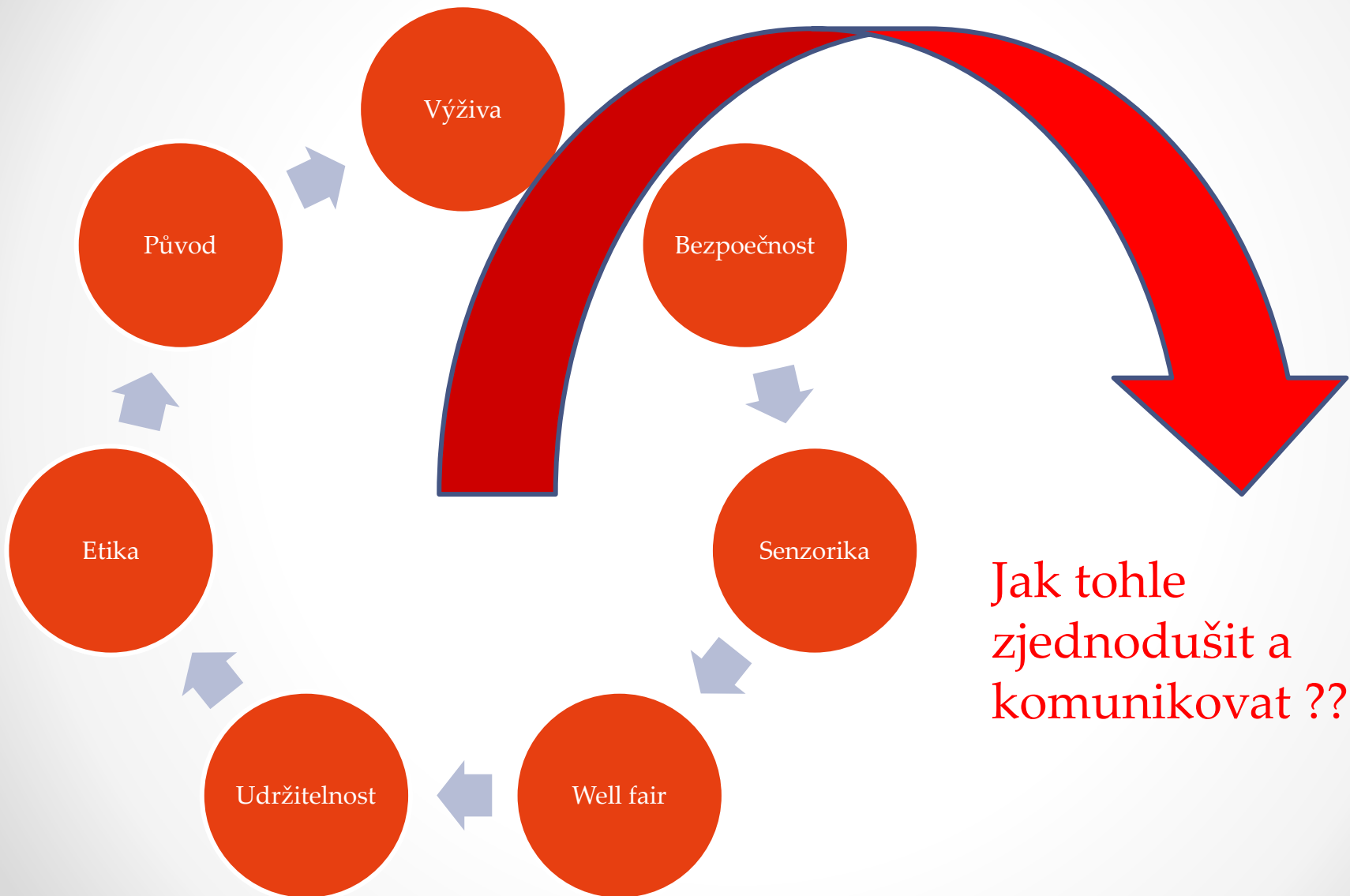
Nutnost posílit důvěru

Změna vnímání kvality

Rozšíření požadavků na kvalitu

Zahrnutí environmentálních aspektů







Zdroj: <https://www.futureoffood.institute/insights-and-trends/articles/quality-marks-useful-but-too-many/>



Zdroj: <https://vistikhetmaar.nl/dossiers/keurmerken-voor-vis/>

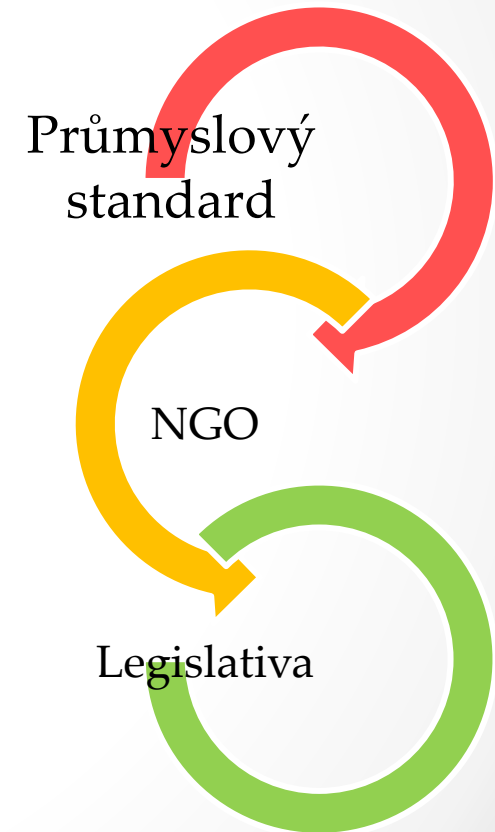


Standardy pro udržitelnost

| | Standard | Kdo nastavuje pravidla | Audit, kontrola | Příklad |
|-------------------|---|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| Vládní organizace | Dobrovolné schéma vytvořené vládní organizací | Vládní organizace + NGO + průmysl | 3 stranou | BIO, EKO produkce |
| NGO | Certifikace NGO | NGO | 3 stranou | Fair trade, Rainforest Alliance |
| | Spojení více partnerů | NGO, společnosti | 2 nebo 3 stranou | RSPO, FSC, ASC |
| Soukromý sektor | Průmyslový standard | Asociace, více společností | 1+2+3 | Global GAP, Responsible care |
| | Standard jedné organizace | Společnost | 1+2+3 | Unilever Sustainable Agriculture Code |



Ne/Výhody NGO a průmyslových standardů





Zjednodušená značení a loga

- Spotřebitelé k nim nechovají odpor a důvěra je otázkou konkrétního loga a znalosti
- Samo o sobě použití loga na obalech nemusí nutně vést ke zlepšení stavu
- Účinný dopad loga vyžaduje dva kroky:
 - porozumění a schopnost správně logo interpretovat
 - ochotu kupovat výrobky, které jsou logem označeny nebo mají lepší hodnocení
- Existence mnoha schémat může způsobit přesycení informacemi
- Loga mohou představovat překážku ve volném pohybu zboží pokud jsou povinná



System x Produkt certifikace





Life Cycle Assessment - LCA

ČSN EN ISO 14040 až 14044



Zdroj: <https://www.agri-footprint.com/>

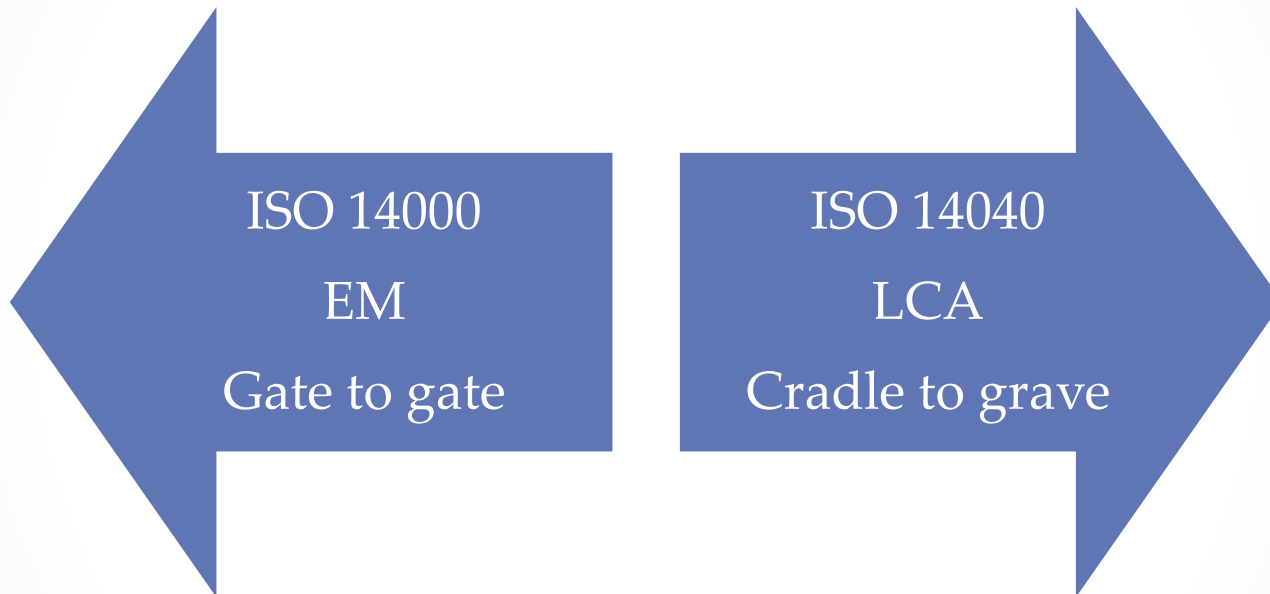
Získávání surovin
Výroba
Užívání produktu spotřebitelem
Závěrečné odstranění

Vhodné zdroje informací
Správné provedení a oponentura
Správná interpretace analýzy
(případné využití v marketingu)

Vhodné zdroje informací
Správné provedení a oponentura
Správná interpretace analýzy



LCA vs. EM

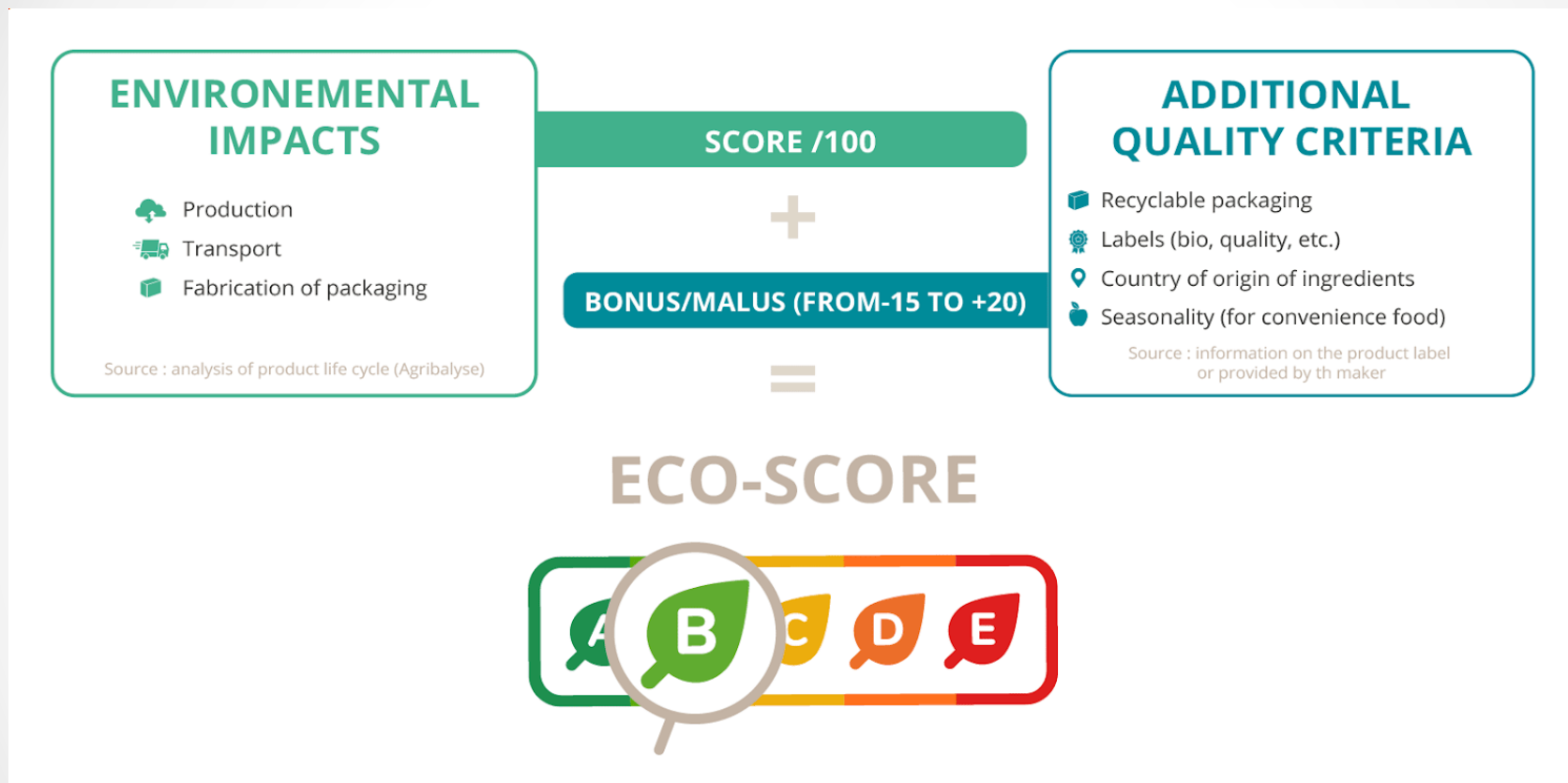


LCA mohou agregovat několik „gate to gate“ energetických a materiálových bilancí více společností

LCA může pomoci při stanovování priorit a dosahování cílů EM-systému

LCA podpora porozumění dopadu organizací na životní prostředí

Příklad zjednodušené schéma



AGRIBALYSE® vytváří referenční databázi ukazatelů dopadu na životní prostředí pro zemědělské produkty vyráběné ve Francii a potravinářské produkty spotřebované ve Francii. Hodnocení LCA



Bonusy/malusy

- Balení – použití recyklovaných materiálů a jejich recyklovatelnost; adekvátní množství obalového materiálu
- Složky s významným negativním dopadem na biodiverzitu a ekosystémy (např. Palmový olej)
- Loga garantující způsob produkce: organic, fair trade, HVE, Label Rouge, Bleu Blanc Cœur, MSC/ASC
- Původ surovin – odpovědnost země původu, celkový dopad transportů, sezónost



Děkuji za pozornost!

• • •

Ing. Jan Pivoňka, Ph.D.