

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris



15-19 OCTOBER 2022
PARIS NORD VILLEPINTE-PARIS

TISKOVÁ ZPRÁVA – KVĚTEN 2022

SIAL PARIS 2022

POZVÁNKA NA LETOŠNÍ VELETRH VĚNOVANÝ INOVACÍM, PAŘÍŽSKÉ SEVERNÍ VÝSTAVIŠTĚ VILLEPINTE, 15. – 19. ŘÍJNA 2022

Mezinárodní potravinářský veletrh SIAL Paris, který je spouštěčem a hybatelem obchodních kontraktů, nabízí pro tento ročník jedinečný pohled na trendy, které mění svět potravin, a představuje nejlepší inovace ze všech koutů světa.



UDÁLOST, KTEROU NESMÍTE ZMEŠKAT

SIAL Paris je východiskem debat kolem ústředního tématu tohoto ročníku, jímž je výzva **Osvojte si změnu**. Myšlenka vznikla v roce 2020 s cílem poskytnout zájemcům potřebné klíče k potravinové produkci zítřka, a to v reakci na očekávání a iniciativy přicházející z celého světa. S velkým odhodláním a flexibilitou byl připraven ročník, který vychází z rozšířené verze agendy a splňuje očekávání celého ekosystému.

MILNÍKY



V části **SIAL Innovation** se představí to nejlepší z inovativní části celosvětové potravinářské nabídky. Možnost zaregistrovat se trvá do 12. srpna 2022. Společnosti s nejnovativnějšími produkty v dané kategorii budou oceněny odbornou porotou.



SIAL Start Up, nový prostor, v němž se představí výběr potravinových skvostů vytvořených v součinnosti Start-up Sesame a La FoodTech. Pro návštěvníky jistota, že se budou moci seznámit s inovativními francouzskými a mezinárodními společnostmi, které vznikly před méně než pěti lety.



SIAL Insights/Think Tank přinese exkluzivní studie o očekávaných spotřebitelů, produktových inovacích, tržních trendech a stravování mimo domov. K týmu odborníků společností Kantar a Protéines XTC, kteří mají na starosti katalog trendů, se jako nový partner připojuje společnost NDP Group.



SIAL Podcast, nový formát s měsíční periodicitou je zaměřen na novinky v potravinářském průmyslu a bude aktéry tohoto ekosystému provázet po celý rok.



Audrey Ashworth jmenována ředitelkou SIAL Paris

Audrey Ashworth nastoupila do funkce ředitelky SIAL Paris k 1. lednu tohoto roku. Pod vedením Nicolase Trentesaux ve funkci vystřídala Adeline Vancauwelaert.

2 OTÁZKY PRO Audrey Ashworth

Co pro vás znamená výzva „Osvojte si změnu“?

Připomíná nám, že jsme nositeli změn a musíme chápat environmentální, etické, digitální a demografické výzvy, kterým planeta čelí. Je na nás, abychom reagovali na výzvy, které přináší dostatek potravin a měnící se spotřební návyky. Znamená to také identifikovat talenty a dát prostor „mladým začínajícím podnikatelům“, kteří chtějí jednat a budou se podílet na tvorbě ekosystému zítřka.

S jakými ambicemi připravujete letošní SIAL?

Naší ambicí je nabídnout mnohem víc než jen odborný veletrh. Ráda bych se zaměřila na tři konkrétní oblasti: Obchod: přinést ještě větší bohatství a rozmanitost, propojit a usnadnit navazování kontaktů a setkávání účastníků před výstavou, během ní i po ní. Inspiraci: nabídnout obsah a služby, které profesionálům pomáhají v jejich rozvoji, představit kvalitní nástroje pro 365 dní v roce. Zkušenosti: to znamená více podpory a dobrých tipů, příjemnější a jednodušší absolvování veletrhu. A co hlavně – chceme udržet přátelskou atmosféru, která je pro SIAL Paris tak typická.

Nenechte si ujít další novinky ze SIAL Paris 2022!



KONTAKTY

O veletrhu SIAL Paris

Společnost Comexposium je pořadatelem největšího potravinářského veletrhu na světě SIAL Paris s více než 7,000 vystavovateli a 400,000 vystavovanými produkty. Generátor byznysu, každé dva roky poskytuje jedinečný pohled na trendy a příležitosti v tomto odvětví. Akce je součástí sítě SIAL Network, největší světové sítě veletrhů potravin a nápojů. Prostřednictvím třinácti pravidelných akcí (SIAL Paris, SIAL Canada v Montrealu a Torontu, SIAL v Číně / Shanghai a Shenzhen, SIAL Middle East v Abu Dhabi, SIAL Interfood v Jakartě, SIAL v Indii / New Delhi a Mumbai, SIAL America v Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Cheese and Dairy Products a Djazagro v Alžírě), síť sdružuje 17,000 vystavovatelů a 700,000 profesionálů z 200 zemí světa. Příští SIAL Paris se bude konat 15. - 19. října 2022 na pařížském výstavišti Villepinte.
www.sialparis.com

O společnosti Comexposium

Comexposium je jedním ze světových lídrů v organizaci B2B a B2C akcí pro odborníky i širokou veřejnost po celém světě, včetně průmyslových odvětví jako je zemědělství, stavebnictví, móda, maloobchod, zdravotnictví, volný čas, nemovitosti, potraviny a nápoje, bezpečnost, vzdělávání, cestovní ruch a podnikové rady. Se zastoupením ve více než 30 zemích, Comexposium každoročně přivítá více než 3.5 milionů návštěvníků a 48,000 vystavovatelů. Společnost Comexposium se sídlem ve Francii má prodejní síť a zaměstnance ve 20 zemích světa.
www.comexposium.com