

Pozvánka na odborný seminář/webinář PK ČR

Digitální marketing v potravinářství pro oslovení spotřebitelů



Dovolujeme si Vás pozvat na seminář věnovaný marketingu, sociálním sítím a strategiím v potravinářství

Internet patří mezi nejmasověji používané médium a současně tak roste důležitost digitálního marketingu v jakémkoliv oboru podnikání. Akce si klade za cíl seznámit účastníky se zákonitostmi marketingu v digitálním prostředí a inspirovat k propagaci vlastních produktů či služeb formou online prostředí. V rámci tohoto semináře se účastníci seznámí s nejdůležitějšími sociálními sítěmi – Facebook, LinkedIn a Twitter se zaměřením na obor potravinářství.

Datum konání: 14. června 2022

Místo konání: Národní zemědělské muzeum, s. p. o.,

Kostelní 1300/44, Praha 7 nebo prostřednictvím MS TEAMS

Vložené: 1500,- Kč (včetně DPH)

Začátek semináře: 9:00 hodin

NA SEMINÁŘ JE NUTNÉ SE ZAREGISTROVAT!

Přihlašování účastníků začíná v 8:30 hod., předpokládaný konec 15:00 hod.

Účastníci obdrží osvědčení o absolvování semináře. Pokyny k registraci a k platbě naleznete na konci pozvánky.

Seminář si klade za cíl ukázat, jak správně prezentovat na webu, jak využít online reklamu, e-mail marketing, sociální sítě, mobilní marketing a řadu dalších možností digitální komunikace. Lektoři představí aktuální novinky k dané problematice, své zkušenosti, znalosti a doporučení z dosavadní praxe. Kromě vlastní přednášky budou odpovídat na dotazy zúčastněných.

Přednášek se zhostí odborníci ve svém oboru. Úvod do světa marketingu představí doc. Ing. Jana Turčínková, Ph.D., garantka mnoha marketingových předmětů na Mendelově univerzitě v Brně, která aktivně spolupracuje v oblasti marketingu s praxí. Základního popisu možností v digitálním marketingu se ujme Ing. Stanislav Mokřý, Ph.D., odborník na elektronický marketing, neuromarketing. Poslední příspěvek I. bloku se zhostí Ing. Lucie Veselá, Ph.D., která je mimo jiné spoluvůdce komunikační kampaně zaměřené na plýtvání potravinami Kup, co sníš.

Ve druhé části semináře vystoupí Mgr. Jakub Málek, řídící partner společnosti PEYTON legal advokátní kancelář, který poskytuje komplexní právní služby rovněž v potravinářské oblasti. Problematiku firemních sociálních sítí představí PhDr. Zuzana Tejnická, která vystudovala žurnalistiku, marketingovou komunikaci a PR na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy, 6 let působila jako redaktorka ekonomického zpravodajství České televize a v současnosti se stará o PR a komunikaci česko-německého projektu pro mládež. Na toto téma následně naváže Mgr. Bc. et Bc. Jiří Hadaš, MBA z Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, který upozorní na právní rámec a omezení ve vztahu k propagaci potravin na sociálních sítích.

PROGRAM odborného semináře

Čas		Téma:	Přednášející:
Od	Do		
8:30	9:00	Registrace účastníků	
9:00	9:50	ÚVOD DO SVĚTA MARKETINGU, ÚLOHA MARKETINGU V POTRAVINÁŘSKÉM PODNIKU	doc. Ing. Jana Turčínková, Ph.D. Mendelova univerzita v Brně, Ústav marketingu a obchodu
9:50	10:40	ZÁKLADNÍ POPIS MOŽNOSTÍ V DIGITÁLNÍM MARKETINGU	Ing. Stanislav Mokrý, Ph.D. Mendelova univerzita v Brně, Ústav marketingu a obchodu
10:40	11:30	TRENDY V SOUČASNÉ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI	Ing. Lucie Veselá, Ph.D. Mendelova univerzita v Brně, Ústav marketingu a obchodu
11:30	12:15	Přestávka	
12:15	13:05	PRÁVNÍ RÁMEC TVORBY WEBOVÝCH STRÁNEK – VYTVOŘENÍ, SPOTŘEBITEL, OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A DALŠÍ	Mgr. Jakub Málek PEYTON legal advokátní kancelář, s.r.o.
13:05	13:55	FIREMNÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ – NÁSTROJ MODERNÍ DOBY V OBORU POTRAVINÁŘSTVÍ	PhDr. Zuzana Tejnická redaktorka ČT, PR a komunikace česko-německých projektů
13:55	15:00	PROPAGACE POTRAVIN NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, PRÁVNÍ RÁMEC A OMEZENÍ	Mgr. Bc. et Bc. Jiří Hadaš, MBA Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
15:00		DISKUSE / ZÁVĚR SEMINÁŘE	

Pozn.: Změna programu vyhrazena

P O K Y N Y pro účastníky semináře Digitální marketing v potravinářství pro oslovení spotřebitelů

Registraci je nutné provést písemně, a to nejpozději **do 10. června 2022**, vyplněním a zasláním této přihlášky na adresu: krizova@foodnet.cz.
Zasílejte kompletní vyplněnou přihlášku VČETNĚ ÚDAJŮ O PROVEDENÉ ÚHRADĚ!

P Ř I H L Á Š K A na odborný seminář Digitální marketing v potravinářství pro oslovení spotřebitelů

Jméno a příjmení: e-mail:

Organizace:..... IČ:..... DIČ:.....

- Seznámil/a jsem se s Informacemi o zpracování osobních údajů pro účastníky školení.

Datum 2022 Podpis

Informace o úhradě - vložné uhrazeno dne:

POKYNY K ÚHRADĚ VLOŽNÉHO:

Úhradu vložného a registraci je **NUTNO PROVÉST** nejpozději **do 10. června 2022** (datum připsání na účet PK ČR) na číslo účtu PK ČR:

35-9011430277/0100.

Při úhradě je **NUTNÉ UVÁDĚT** variabilní symbol: **631106521406** a ve zprávě pro příjemce!! **JMÉNO ÚČASTNÍKA!!** (jméno bude uvedeno na daňovém dokladu). Bez těchto údajů není možno platbu identifikovat a bude vrácena zpět.

BEZ ÚHRADY VLOŽNÉHO PŘÍPADNĚ DODRŽENÍ DATA SPLATNOSTI NEBUDE MOŽNÉ SE WEBINÁŘE ZÚČASTNIT. Součástí přihlášky je informace o úhradě, viz výše.