

# Projekt Regionální potravina

---



## ZKUŠENOSTI Z PRAXE

- PhDr. Adolf Boháček
- Krajský koordinátor soutěže o značku
- „Regionální potravina Jihočeského kraje“



# Projekt Regionální potravina

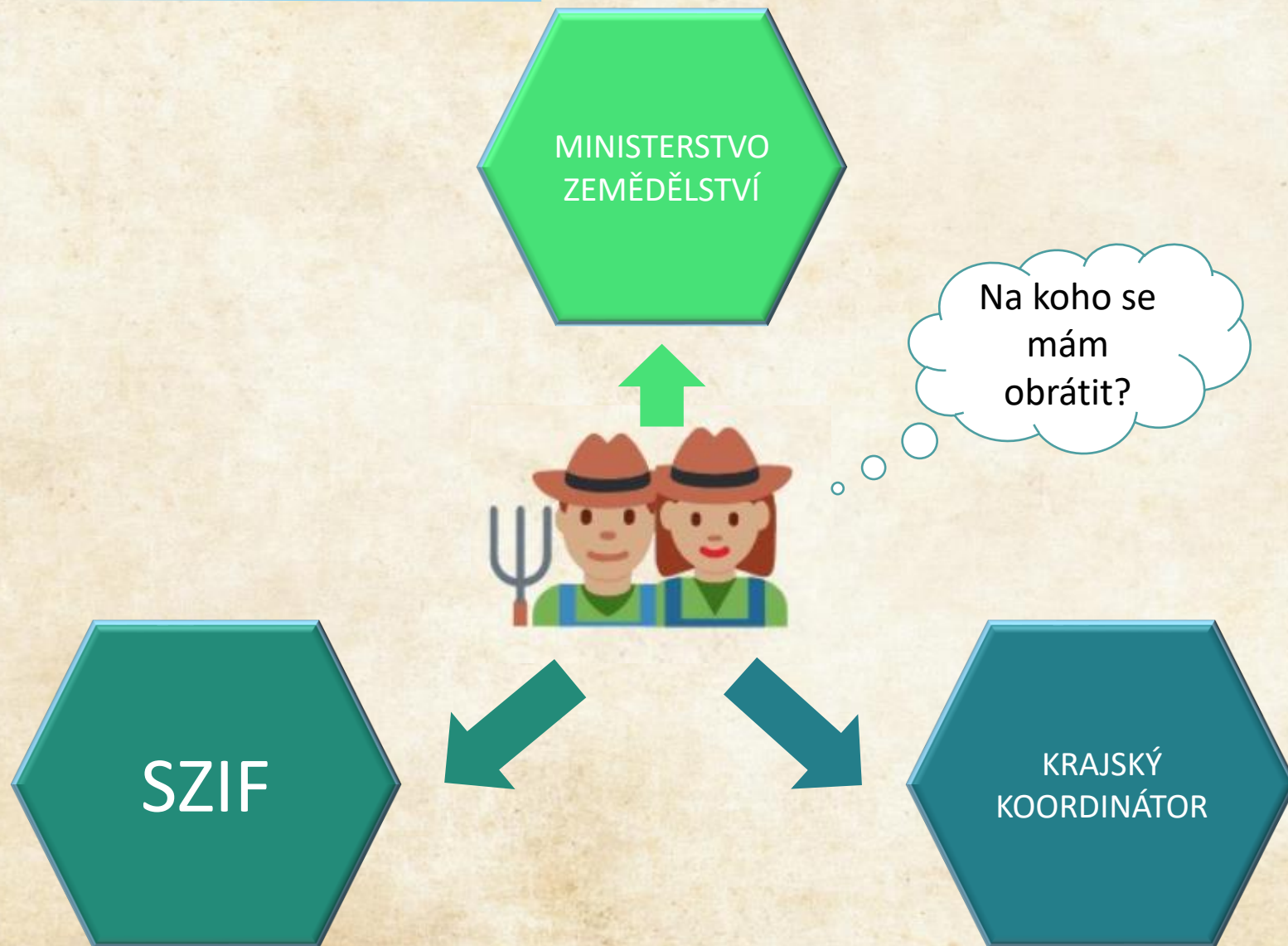
---

## *PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ*

- princip udělení značky probíhá na základě soutěže
- vyhlášení jednou ročně ve 13 krajích ČR
- značka je udělována od roku 2010 ministrem zemědělství
- vítěz získá certifikát a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje po dobu 4 let
- od roku 2010, bylo v Jihočeském kraji přihlášeno do soutěže o značku RP, přes 750 výrobků
- od roku 2010 bylo značkou RP oceněno již 106 výrobků

# Kdo je kdo v projektu RP?

---



# Projekt Regionální potravina

---

- **PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ**

Zásadní rozdíl mezi ostatními značkami kvality potravin a **značkou Regionální potravina** je, že o ní nemůžete požádat a při splnění kritérií ji získáte.

Chcete-li získat **značku Regionální potravina** ..... musíte splnit kritéria jako u ostatních značek kvality, ale Váš výrobek o ní musí s výrobky jiných producentů soutěžit a když uspějete získáte ji na 4leté období!!! (4leté období ještě probereme)



# Projekt Regionální potravina

---

## ***PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ***

**Dalším významným cílem prosazování této značky, je podpora rozvoje mimo centrálních oblastí regionu, oživení tradiční produkce, optimální hospodaření v rámci venkova, včetně zemědělsko-potravinářské turistiky.**

# Projekt Regionální potravina

---



## Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

---

- Z tradiční produkce zemědělských, podniků
- Z tradiční farmářské produkce
- Z tradiční živnostenské produkce
- Z vedlejší produkce restaurace, penzionu
- Z využití investic z jiné produkce
- Z hledání nového způsobu života

# Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

---

## Z tradiční produkce zemědělských, podniků

- Mlékárenské
  - mléko, jogurty aj. kravské, kozí
  - sýry, kravské, kozí, ovčí
- Masné – hovězí, vepřové
- Rostlinné – zelí, zelenina, ovoce,
- Obilnářské



# Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

---

- **Z tradiční farmářské produkce**

- **Mlékárenské**

- mléko, jogurty aj. - kravské, kozí

- sýry - kravské, kozí, ovčí, bůvolí

- **Masné** – zvěřina, hovězí, vepřové, drůbež

- **Rostlinné** – zelenina, bylinky, zahradní-lesní ovoce

# Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

---

- **Z tradiční živnostenské produkce**
  - Pekařské, cukrářské
  - Uzenářské
  - Lahůdkářské
  - Pivovarnické
  - Lihovarnické
  - Ovocnářské

# Kde výrobky se značkou **Regionální potravina Jihočeského kraje**, vznikají?

---

- **Z vedlejší produkce restaurace, penzionu** - pomazánky, paštiky
- **Z využití investic z jiné produkce**, přebytek energie z bioplynky inspiroval k vybudování sádek k chovu teplomilných ryb.
  - uzené rybí filety, rybí klobásy, filetové polotovary, aj.

# Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

---

- **Z hledání nového způsobu života**

- Mladá rodina, opustila život „ajtáků“ ve městě, zakoupila usedlost, pastviny, vybudovala a provozuje bývolí farmu.
- Manželé opustili stereotypní úřednický život, oprášili vzdělání z chemického oboru začali vařit v domácí kuchyni karamel. Dnes je to úspěšná společnost Českokrumlovský karamel od Vaška.

# Regionální potravina Jihočeského kraje oceněné výrobky 2021

---



# S čím se výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, také potýkají?

---

## • Sezónost

➤ Především se to projevuje u neběžné produkce, jako jsou:

Výrobky z tzv. divoké zvěřiny – maso není k dispozici nepřetržitě, veterinární lhůty stanovují období porážky apod.

Kozí mléko – také není k dispozici nepřetržitě a tím je určité omezení zdroje k výrobkům, ať už jogurtovým nebo sýrovým.

Ovoce – ovlivňuje nejvíce, počasí a rychlost zpracování.

# Cesta ke spotřebitelům **se značkou**

## **Regionální potravina Jihočeského kraje**

---

- **Ze dvora** – nejlepší forma, živý kontakt, podporuje sociální vztahy, zkracuje dodavatelské lhůty
- **Vlastní obchod** – také velice dobrá forma
- **Eshop** – ekonomické, ale s vyššími distribučními náklady, není vhodná pro všechny výrobky
- Do obchodní sítě – velice obtížné s přidanými marketingovými náklady

## Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

- **Velkou marketingovou podporu**
- **Zájem spotřebitelů, kteří požadují kvalitu a produkty z regionu**
- **Větší obchodní výsledky**



# Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

---



# Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

---



# Ještě malá úvaha k soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

---

Značka se přiděluje na období 4let a po uplynutí je odebrána, pokud jí v průběhu užívacího období neodebere dozorový orgán pro porušení podmínek. Skončila mi 4letá platnost, ale vyrábím dále stejně kvalitní výrobek ze stejných surovin. Spotřebitel 4roky kupoval produkt se značkou RP a ptá se proč jí ten produkt už nemá, co se stalo, dáváte do toho levnější suroviny z Brasílie-Polska nebo náhražky? Získat značku pro stejný výrobek na další období, mohu opět jen v soutěži .... Nemůže být jiné řešení???

**Děkuji Vám za pozornost.  
S Ing. Janem Jílkem, starostou Holašovic,  
PhDr. Adolf Boháček**

---

