

Projekt Regionální potravina



ZKUŠENOSTI Z PRAXE

- PhDr. Adolf Boháček
- Krajský koordinátor soutěže o značku
- „Regionální potravina Jihočeského kraje“

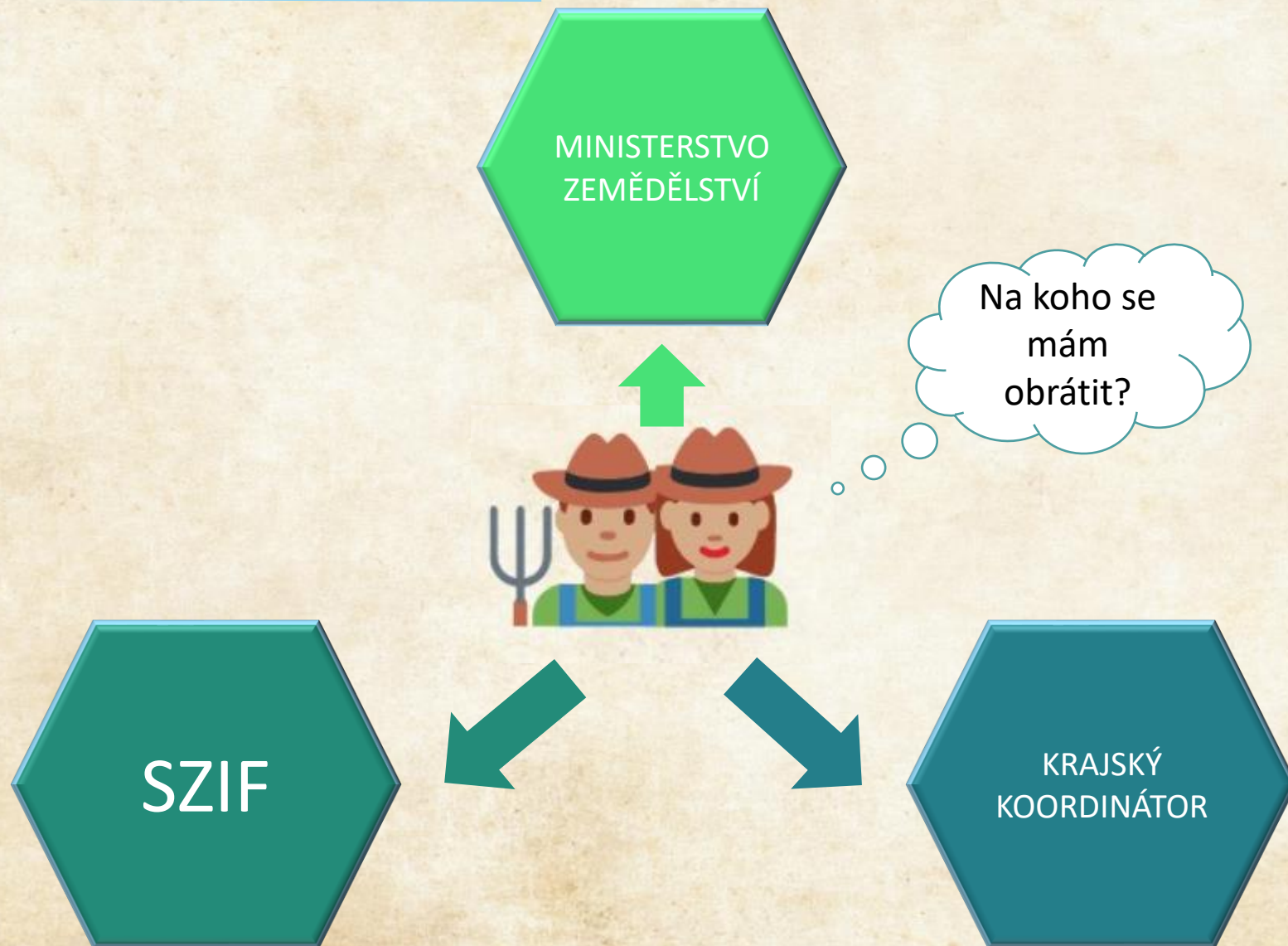


Projekt Regionální potravina

PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ

- princip udělení značky probíhá na základě soutěže
- vyhlášení jednou ročně ve 13 krajích ČR
- značka je udělována od roku 2010 ministrem zemědělství
- vítěz získá certifikát a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje po dobu 4 let
- od roku 2010, bylo v Jihočeském kraji přihlášeno do soutěže o značku RP, přes 750 výrobků
- od roku 2010 bylo značkou RP oceněno již 106 výrobků

Kdo je kdo v projektu RP?



Projekt Regionální potravina

- **PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ**

Zásadní rozdíl mezi ostatními značkami kvality potravin a **značkou Regionální potravina** je, že o ní nemůžete požádat a při splnění kritérií ji získáte.

Chcete-li získat **značku Regionální potravina** musíte splnit kritéria jako u ostatních značek kvality, ale Váš výrobek o ní musí s výrobky jiných producentů soutěžit a když uspějete získáte ji na 4leté období!!! (4leté období ještě probereme)



Projekt Regionální potravina

PŘIPOMENUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ

Dalším významným cílem prosazování této značky, je podpora rozvoje mimo centrálních oblastí regionu, oživení tradiční produkce, optimální hospodaření v rámci venkova, včetně zemědělsko-potravinářské turistiky.

Projekt Regionální potravina



Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

- Z tradiční produkce zemědělských, podniků
- Z tradiční farmářské produkce
- Z tradiční živnostenské produkce
- Z vedlejší produkce restaurace, penzionu
- Z využití investic z jiné produkce
- Z hledání nového způsobu života

Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

Z tradiční produkce zemědělských, podniků

- Mlékárenské
 - mléko, jogurty aj. kravské, kozí
 - sýry, kravské, kozí, ovčí
- Masné – hovězí, vepřové
- Rostlinné – zelí, zelenina, ovoce,
- Obilnářské

Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

- **Z tradiční farmářské produkce**

- **Mlékárenské**

- mléko, jogurty aj. - kravské, kozí

- sýry - kravské, kozí, ovčí, bůvolí

- **Masné** – zvěřina, hovězí, vepřové, drůbež

- **Rostlinné** – zelenina, bylinky, zahradní-lesní ovoce

Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

- **Z tradiční živnostenské produkce**
 - Pekařské, cukrářské
 - Uzenářské
 - Lahůdkářské
 - Pivovarnické
 - Lihovarnické
 - Ovocnářské

Kde výrobky se značkou **Regionální potravina Jihočeského kraje**, vznikají?

- **Z vedlejší produkce restaurace, penzionu** - pomazánky, paštiky
- **Z využití investic z jiné produkce**, přebytek energie z bioplynky inspiroval k vybudování sádek k chovu teplomilných ryb.
 - uzené rybí filety, rybí klobásy, filetové polotovary, aj.

Kde výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, vznikají?

- **Z hledání nového způsobu života**

- Mladá rodina, opustila život „ajtáků“ ve městě, zakoupila usedlost, pastviny, vybudovala a provozuje bývolí farmu.
- Manželé opustili stereotypní úřednický život, oprášili vzdělání z chemického oboru začali vařit v domácí kuchyni karamel. Dnes je to úspěšná společnost Českokrumlovský karamel od Vaška.

Regionální potravina Jihočeského kraje oceněné výrobky 2021



S čím se výrobky se značkou Regionální potravina Jihočeského kraje, také potýkají?

• Sezónost

➤ Především se to projevuje u neběžné produkce, jako jsou:

Výrobky z tzv. divoké zvěřiny – maso není k dispozici nepřetržitě, veterinární lhůty stanovují období porážky apod.

Kozí mléko – také není k dispozici nepřetržitě a tím je určité omezení zdroje k výrobkům, ať už jogurtovým nebo sýrovým.

Ovoce – ovlivňuje nejvíce, počasí a rychlost zpracování.

Cesta ke spotřebitelům **se značkou**

Regionální potravina Jihočeského kraje

- **Ze dvora** – nejlepší forma, živý kontakt, podporuje sociální vztahy, zkracuje dodavatelské lhůty
- **Vlastní obchod** – také velice dobrá forma
- **Eshop** – ekonomické, ale s vyššími distribučními náklady, není vhodná pro všechny výrobky
- Do obchodní sítě – velice obtížné s přidanými marketingovými náklady

Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

- **Velkou marketingovou podporu**
- **Zájem spotřebitelů, kteří požadují kvalitu a produkty z regionu**
- **Větší obchodní výsledky**

Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje



Co přináší vítězství v soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje



Ještě malá úvaha k soutěži o značku Regionální potravina Jihočeského kraje

Značka se přiděluje na období 4let a po uplynutí je odebrána, pokud jí v průběhu užívacího období neodebere dozorový orgán pro porušení podmínek. Skončila mi 4letá platnost, ale vyrábím dále stejně kvalitní výrobek ze stejných surovin. Spotřebitel 4roky kupoval produkt se značkou RP a ptá se proč jí ten produkt už nemá, co se stalo, dáváte do toho levnější suroviny z Brasílie-Polska nebo náhražky? Získat značku pro stejný výrobek na další období, mohu opět jen v soutěži Nemůže být jiné řešení???

**Děkuji Vám za pozornost.
S Ing. Janem Jílkem, starostou Holašovic,
PhDr. Adolf Boháček**

