

Regenerativní zemědělství

Lucie Kotalová
10. listopadu 2022



Kdo jsme: Unilever globálně

€52 mld
obrat (2021)

3.4 miliardy
lidí používá naše výrobky
každý den

148,000
zaměstnanců

190
zemí

#1
World Benchmarking
alliance

kde jsou naše
značky prodávány

#1
Dow Jones Sustainability Index





Za čím si stojíme? O co usilujeme?

Rostlinné potraviny

Pozitivní výživa



Unilever

Zavázali jsme se **PĚSTOVAT**
PLODINY způsobem, který
OBNOVUJE a **REGENERUJE**
PŘÍRODU

Snížit plýtvání potravinami o
polovinu

Snížování soli, cukru a tuku

Proč potřebujeme regenerativní zemědělství?



30%

Emise skleníkových plynů

#1

Voda and sucho

#1

Ztráta živočichů a půdy

Crops



Countries



190
countries

in which our
brands are sold

Coalitions



 Gro Intelligence

Naše projekty ve světě

- cereals
- spices
- starches
- dairy
- soy
- vegetables

North America
200k Ha ('21 - '22)
8 projects

Europe
21 k Ha ('21-'25)
28 projects

China
1k Ha ('24-'25)
6 projects

NAMET
1k Ha ('24-'25)
6 projects

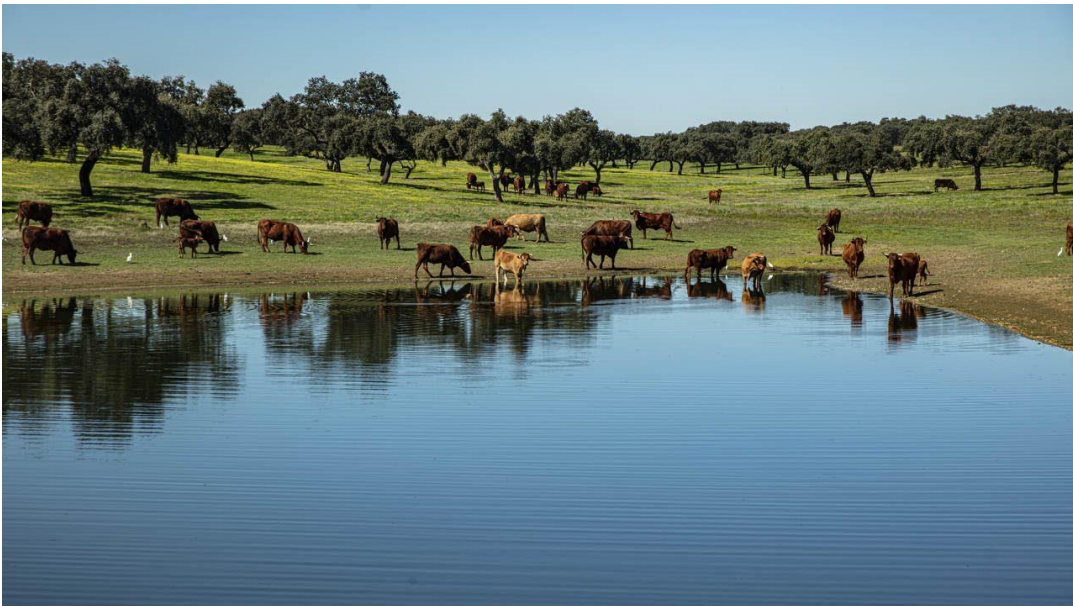
India
1k Ha ('21-'25)
4 projects

Latin America
8 k Ha ('22-'25)
8 projects

Africa
6k Ha (22- 25)
2 projects

SEAA
2k Ha ('22-'25)
6 projects

Pěstování rajčat ve Španělsku (2021)





Rychlá podpora

Spolupráce

Motivace



700 miliard USD

Harmonizace

Investice

... A...

Děkuji

lucie.kotalova@unilever.com

