

ROZŠIŘUJEME UDRŽITELNOST DO CELÉ SPOLEČNOSTI

VÝROČNÍ KONFERENCE VÝBORU PRO UDRŽITELNOU A ETICKOU PRODUKCI

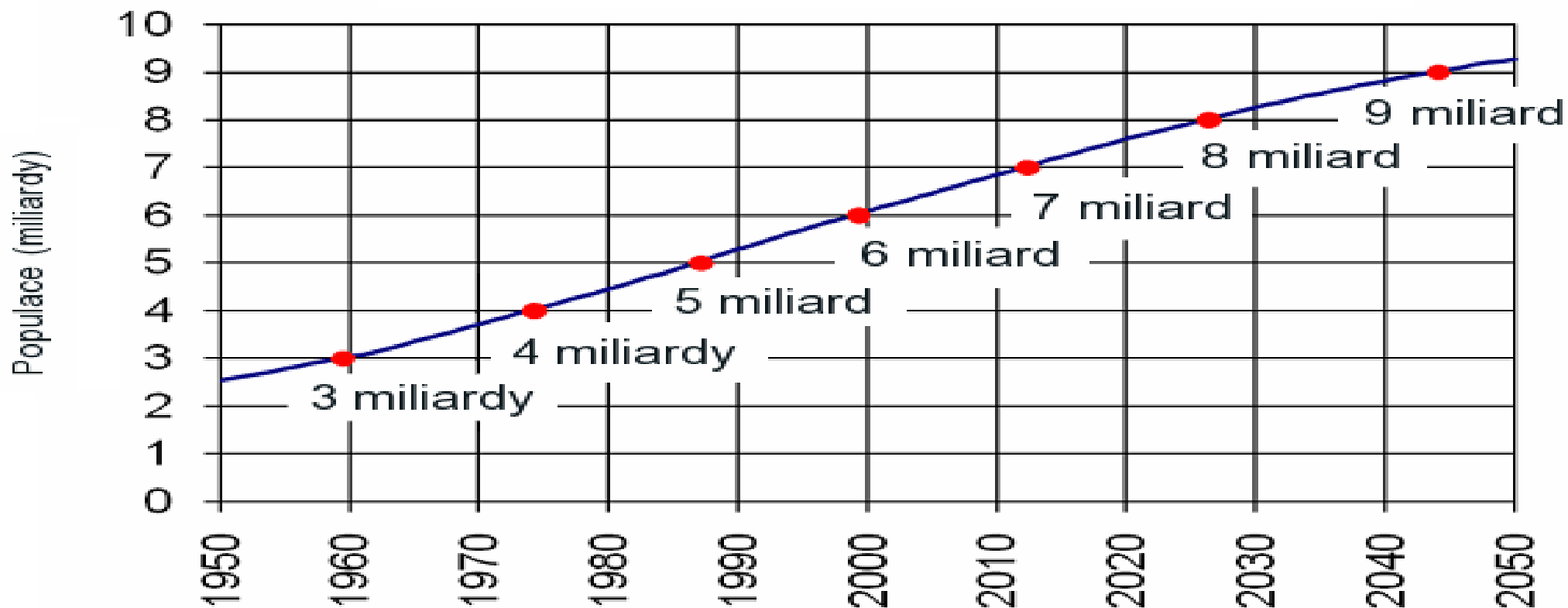
VIERA ŠEDIVÁ

10. 11. 2022

VŠICHNI SI MUSÍME UVĚDOMIT, ŽE UDRŽITELNOST NENÍ VÝKŘIKEM „POTRHLÝCH“ AKTIVISTŮ

Světová populace

(vývoj v letech 1950 až 2010 + projekce do roku 2050)



PARADOXY DOBY

Trvale udržitelná produkce potravin

- Zajistí, abychom i za 10, 20, či 30 let měli dostatečný přístup ke kvalitním a nutričně plnohodnotným potravinám
- Poskytne perspektivu našim potomkům v oblasti zásobování potravin
- Zastaví proces, kdy lidstvo využívá zdroje země bez toho, aby došlo k jejich obnovování
- ZAJISTÍ NÁM VŠEM VYŠŠÍ KVALITU ŽIVOTA

Evropská unie

- Vytvořila obrovský ekonomický prostor, který nám poskytl skvělé podmínky k setrvalému růstu životní úrovně
- Je garantem hodnot demokracie, svobody a ochrany jednotlivce i komunit
- Je prostorem s nejvyšší životní úrovní na celém světě
- ZAJIŠŤUJE NÁM VŠEM VYŠŠÍ KVALITU ŽIVOTA

A PŘESTO JE POLITICKÉ ELITY KRITIZUJÍ, CHTĚJÍ JE ZRUŠIT, ZÁSADNĚ REFORMOVAT ČI OSLABIT

JE TO TAK SROZUMITELNÉ

CÍLEM STRATEGIE „OD ZEMĚDĚLCE KE SPOTŘEBITELI“ JE VYTVOŘIT ROVNOVÁHU MEZI:

- *přírodou*
- *potravinovými systémy*
- *a biologickou rozmanitostí*

A TO V ZÁJMU OCHRANY ZDRAVÍ A DOBRÝCH ŽIVOTNÍCH PODMÍNEK NAŠICH OBČANŮ

PŘI SOUČASNÉM ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI A ODOLNOSTI EU A JEJÍCH ČLENŮ.



EVROPA JEDE:

European Green Deal

(Zelená dohoda pro Evropu) je plán, jak zajistit udržitelnost hospodářství EU.

Evropské země se v rámci Green Dealu zavazují, že:

- do roku 2050 nebudou produkovat žádné čisté emise skleníkových plynů,
- bude hospodářský růst oddělen od využívání zdrojů,
- nebude opomenut žádný jednotlivec ani region.

Součástí plánu je také strategie **FARM to FORK**

= dlouhodobé zásobování potravinami na úrovni celé Evropy, jejímž cílem je:

- zkracování délky přeprav surovin i produktů,
- nastavení opatření v oblasti skladování nebo balení potravin,
- minimalizace plýtvání,
- lepší informovanost spotřebitelů (o původu potravin, výživové hodnotě, vlivu na životní prostředí).



EVROPA MÁ KONKRÉTNÍ CÍLE:



- snížit do roku 2030 používání chemických pesticidů a omezit související rizika o 50 %.
- snížit do roku 2030 používání nebezpečnějších pesticidů o 50 %.



- snížit ztrátu živin minimálně o 50 %, aniž by docházelo ke snižování úrodnosti půdy.
- snížit do roku 2030 používání hnojiv alespoň o 20 %.



- snížit prodej antimikrobiálních látek pro hospodářská zvířata a akvakulturu o 50 %.



- zajistit tak, aby bylo do roku 2030 ekologicky obhospodařováno 25 % celkové zemědělské půdy.

Nástroj a cíle osvěty a informační kampaně

- Vytvoření prostředí propagujícího zdravou výživu, které spotřebitele motivuje k volbě zdravých, udržitelných potravin
- označení potravin umožní spotřebitelům zvolit **zdravé, udržitelné stravovací návyky**
- Zintenzivnění boje proti plýtvání potravinami
- Rámec pro **označování udržitelných potravin**

KOMERČNÍ SEKTOR V ČR JE NASTARTOVANÝ

Již realizovaná opatření:

- Regulace potravin s vysokým obsahem palmového oleje.
- Aktivní a dobrovolné omezení používání plastů.
- Podpora recyklace.
- Snižování potravinového odpadu (za posledních pět let až o 30-40%)

Na lokální úrovni ovlivňují obchodní řetězce chování a stravovací návyky spotřebitelů (omezení plýtvání potravinami, zájem o bioprodukty nebo o produkty lokálních dodavatelů).

OBCHODNÍ ŘETĚZCE DOBROVOLNĚ ZPŘÍSNUJÍ HRANICE NA RÁMEC NOREM

KVALITA POTRAVIN JE PRO ŘETĚZCE PRIORITOU

- Prodej čerstvých potravin a potravin v bio kvalitě.
- Prodej certifikovaných výrobků (dodržování ochrany životního prostředí a sociálních standardů při pěstování a výrobě).
- Snižování pesticidů v ovoci a zelenině.
- Snižování obsahu přidaného cukru a soli v potravinách.
- Upouštění od umělých barviv – upřednostňování barvicí potravin.

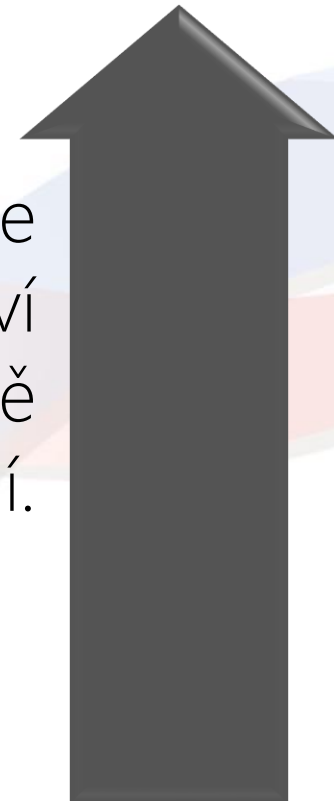
UDĚLALI JSME SI Z TOHO NÁSTROJ PR ANEBO STRAŠÁKA EKONOMICKÉHO ROZVOJE?

A přitom:



- Mizí ornice, přirozený základ pro pěstování plodin je nahrazován pesticidy a umělým hnojením.
- Klesá nutriční a vitamínová hodnota potravin.
- Klesá soběstačnost.
- Čeští producenti nejsou schopni uspokojit poptávku, proto řadu potravin nesmyslně vozíme přes půl světa.

○ Dotace do zemědělství průběžně narůstají.



VE SVÉ PRAXI POTKÁVÁM ŘADU SKVĚLÝCH
ODBORNÍKŮ
NICMÉNĚ TO, ŽE MY SI TADY ODKROUTÍME
POVINNÉ KOLEČKO, NENÍ SAMOSPASITELNÉ

**VÍTÁM, UDRŽITELNOST SE DOSTÁVÁ DO
VLÁDNÍ AGENDY
TEĎ JE ČAS ZVÝŠIT OBRÁTKY**